

三引一促简报

第 19 期

临沂市三引一促工作办公室

2016 年 3 月 29 日

【“两个依托”抓招商 4】

沂水县：发挥地域优势，打造“全域旅游”品牌。沂水县以“建设全景沂水，发展全域旅游”战略为引领，依托优势资源，多措并举抓招商，推动旅游经济快速发展。

一是发挥优势，聚焦“主业”。充分利用天然溶洞、沂蒙群崮、原生态乡村等地域优势，加大旅游招商力度，为发展旅游品牌打下强基础。创新开发思路，推进招商引资，挖掘市场潜力，采取股份制、吸纳民营资本等多种形式，依靠各类市场主体共同投入，打造了地下大峡谷、萤火虫水洞、天上王城等旅游精品项目，充分发挥其带头作用，带动相关产业为之配套，形成完整的旅游产业链。积极鼓励引导企业整合景区、饭店等资源组建旅游企业集团，以集团化模式推动沂水旅游迈向高端化，增强竞争力。目前已形成了龙冈旅游、

亲情沂蒙、山水沂蒙、赛石园林四大旅游集团。龙冈旅游集团于 2010 年在美国纳斯达克挂牌上市，成为全省第一家境外上市的旅游企业，计划年内完成香港主板上市；引入北京瑞尔特集团，投资 10 亿元打造亲情沂蒙集团，开启了沂水旅游借力资本市场、实现创新发展的新征程；打破传统景区的发展僵局，整合院东头镇全部和许家湖镇优势资源成立了沂蒙风情旅游景区管委会，将山东地下大峡谷、萤火虫水洞、天然地下画廊等 3 处 4A 级景区和其他 2 处 3A 级景区纳入管委会范畴，从人力、物力和财力上给予倾斜，以联合打造 5A 级景区激发转型发展的内生动力，加快推动旅游产业形成新的竞争力。

二是无中生有，培植亮点。先后聘请北京、浙江、济南等地的旅游专家进行顶层设计、高端规划，实施“概念招商”。先后规划实施了瑞海温泉小镇、雪山风情小镇、彩虹文化小镇、四门洞月亮小镇、沂蒙风情小镇、泉乡小镇等 8 个各具特色的旅游小镇建设。同时，做到规划先行，新编制完成了《关顶人家旅游发展总体规划》、《沂水县夏蔚镇乡村旅游总体规划》、《沂水县高庄镇双星·兵工旅游小镇总体规划》等 7 个规划，对上海奇创旅游规划机构编制的《亲情沂蒙文化旅游产业园概念性规划及重点项目区旅游概念性策划》进行了评审。

三是创新方式，全力招引。充分发挥企业主体和市场“无形之手”的作用，立足优质资源和产业基础，强化产业链招

商，达到引进一个、带动一批、辐射一片的效果。拍摄制作“全景沂水，全域旅游”宣传片，打响“好客山东，沂水情长”旅游品牌形象，通过事件营销、故事营销、人物营销等多种营销方式，扩大对外影响，加大优势资源推介力度，提高项目签约落地成功率。2015年以来，又有投资20亿元的沂蒙群崮空中游及文冠谷旅游度假区项目、投资12亿元的野趣杨庄生态旅游区项目、投资10亿元的资庆寺古建筑群及佛教文化综合开发项目、投资5亿元的灵泉5A级景区建设及配套开发项目、投资1.36亿元的沂蒙崮乡养生度假区项目、投资1.08亿元的月亮小镇风景旅游项目等一批精品旅游项目纷纷签约落地；沂蒙风情旅游景区峙山休闲度假项目和杨庄镇山地赛车主题公园项目正在编制规划。

四是“软硬”配套，亲情服务。注重亲情服务，优化发展“软环境”。以“全国旅游标准化示范县”建设为契机，为旅游道路、旅游景点等区域搞好服务配套，建立健全公共信息导向系统，在全国首创安装了LED夜间旅游行人导向牌64套，并在旅游路段和旅游乡镇新设导向牌近300块；建成了全市首家县级旅游集散中心和全省首家标准化乡镇旅游服务中心各1处，建设游客咨询中心4处，星级公共卫生间60处，全面提升旅游企业的硬件设施和服务质量。在落户企业手续办理中实行“专人负责制”，做到零距离服务；在项目建设中实行全方位跟踪式服务体系，营造亲商、爱商、安商、富商的良好创业氛围。

五是对标先进，合作共赢。在城乡规划上，坚持以旅游为中心建设城市、布局乡村，立足打造具有国际品牌的县域旅游城市目标，建设高品质城市、创造高品位生活。一方面根据沂水县实际情况进行高起点规划和高标准建设，另一方面注重学习全国先进县市建设经验，以杭州为标杆，以桐庐为赶超对象，对标先进，定向赶超，打响“南有桐庐、北有沂水”品牌。与素有“人间仙境”之称，拥有2个5A级景区的全国旅游强市蓬莱市达成旅游战略合作协议，本着政府主导、市场运作、企业参与的推进方式，发挥两地旅游资源优势，深入推进旅游产业合作，实现旅游资源、产品、市场、信息、客源共享，进一步加快两地旅游业发展。