

# 三引一促简报

第 3 期

临沂市三引一促工作办公室

2016 年 1 月 31 日

## 【县区工作思路 1】

兰山区：坚持“五大举措”，推进招商引资。一是以节招商。利用春节和中秋等传统节日，对兰山籍在外经商工作人员采取定期走访、发慰问信、电话联系等方式，加强沟通，全面推介兰山区投资环境，同时以举办商博会等特色展销方式开展招商引资。二是以商招商。通过多方联系，充分发挥所辖区域内企业老板、在外兰山籍经商工作人员作用，鼓励他们积极引资，支持家乡发展。三是以园招商。立足实际，区位优势，打造“两园两带”集中规划工业园区，实行园区招商。四是产业招商。充分利用兰山区商贸物流优势，顺应“互联网+”新潮流，紧抓“一带一路”契机，借鉴新明辉等电商企业经营模式，大力培植电子商务，招引落地一批优质电商服务商，为“店商”转“电商”提供一站式服务，切实加快物流商贸转型升级。五是利用

中介咨询机构进行代理招商。举办或参加各类招商会议、文体活动招商，其他网上招商、联合招商、学术招商、文化招商等方法，广借外力，集中力量招大商、招群商，努力在招引的数量、质量和体量上实现新突破。力争年内利用市外资金过 120 亿元，利用外资 9000 万美元，签约 2 个世界 500 强项目，引进 2 个过 10 亿元的工业项目。

**罗庄区：立足产业调优调强，全力推进三引一促。**一是突出一条主线。突出经济结构战略性调整这一工作主线，通过三引一促，壮大主导产业，培育新兴产业，发展现代服务业，引导传统产业升级改造，倒逼落后产业转型转产，促进全区经济发展速度加快、质量提升，向着“科学跨越、二次崛起”的总目标继续前进。二是实施五大工程。实施传统产业改造提升工程、优势产业全链强链工程、新兴产业扶持培植工程、高端人才引进培育工程和先进技术创新驱动工程，聚焦世界 500 强和国内 500 强企业、行业领军和高精尖技术人才以及高、精、尖、新的技术，实施招商引资、招才引智和引进技术。三是落实三个到位。组织领导到位。任务细化到每一位区级领导、每一个责任部门，区级领导干部要带头承担招引任务，带头包抓项目建设；各级各部门要把三引一促工作当成“一把手工程”，主要负责人专门抓三引一促。协调服务到位。继续落实签约项目联审制度，形成高效、快速的联动机制，提高决策效率。严格执行服务承诺制，限时办结制，力求审批事项简化、快捷、高效。兑现各项科研平台、专家招引政策，积极帮助客商、专家、人

才解决后顾之忧。督导考核到位。完善全方位多层次的三引一促推进机制，加大对责任单位、街镇的全程督查、考核、问责力度，及时协调解决各种问题，确保全区三引一促目标任务圆满完成。

### **河东区：大力推进“三引一促”，构建科学发展新格局。**

一是争创三个国家级品牌。争创国家级汤泉旅游度假区、国家文化旅游实验区或全国旅游目的地和国家健康服务产业示范区或养老养生示范基地。二是建设五个中心。依托万达商业广场、大润发商业综合体等项目，招引家乐福、沃尔玛超市、易初莲花超市等一批国内外知名品牌城市商业项目，建设城市商业中心；依托沂州古城文化旅游产业综合开发、临沂国际影视城等项目，招引世界海洋地理公园淡水世界、汤泉古城、野生动物园等一批文化旅游娱乐、旅游目的地项目，建设文化旅游中心；依托鲁商国际健康生态城、中日金秋康泰健康产业园等项目，招引西部控股大健康产业园、银来大健康等项目，建设老年人用品产业园，建设大健康中心；依托东明石化、华斯达克中小企业金融服务中心、长城宽带等项目，对接河东籍企业家在外企业、国内500强等，招引一批金融、总部经济项目，打造城市经济中心；依托宏艺科技，引进“千人计划”专家项目，“产学研”紧密配合，在临空区建设集创业园、企业孵化器、留学生创业园为一体的临沂创新创业孵化中心，建设战略性新兴产业中心。三是创新招商机制。制定政府招商路线图，按照“产业园+镇街园区+地块+相关部门”模式组建专业招商小分队，列

出世界 500 强、国内 500 强、行业 100 强单子，按照一个产业、一个招商规划、一支招商队伍、一批龙头企业、一批重大招商项目的模式，高效精准“选商选资”；制定重点企业战略发展招商路线图，按照“经信局+镇街园区+重点企业”模式，实施大众创业万众创新和企业“二次创业”，围绕骨干企业拳头产品及其上下游产品和优质客户，搞好内引外联，鼓励大企业、大集团参与我区企业改组改造和兼并重组，引进一批成长性好、潜力大的项目，实现量的膨胀和质的提升。四是创新安商机制。强化领导帮扶推进，实行“一个项目、一名区级帮扶领导、一两个责任单位、若干个专业招商小分队”，区级帮扶领导全程负责项目洽谈、考察、签约、手续办理、开工建设、竣工投产等环节；成立项目手续办理小组，推行限时办结制、服务承诺制，其组成部门原则上不再分配招商引资任务。五是创新任务分配及考核机制。创新任务分配，对在建项目实行“项目+倒排工期+到位资金”模式。对新招商项目实行“项目+地块+签约落地节点+到位资金”的模式，提高任务目标可操作性；创新招商考核，实行项目推进考核、项目质量考核以及按照市招商引资考核办法考核。认真落实挂钩领导、责任单位、实施主体的责任和考核机制，切实提高项目合同履约率、开竣工率和资金到位率。