

临沂市沭马旅游区总体规划

(文本)

山东省临沂市人民政府
北京大衍致用旅游规划设计院
2013年12月

目 录

规划总纲.....	1
第一条 规划名称.....	1
第二条 规划范围.....	1
第三条 规划年限.....	1
第四条 规划性质.....	1
第五条 规划任务.....	1
第六条 规划原则.....	2
第一章 沭马旅游区发展基础条件.....	3
第七条 自然与文化条件.....	3
第八条 社会经济发展.....	3
第九条 交通区位条件.....	4
第十条 旅游资源分析与评价.....	4
第十一条 旅游发展现状.....	5
第十二条 旅游发展综合条件评判.....	5
第二章 沭马旅游区发展战略与布局.....	7
第十三条 战略定位.....	7
第十四条 战略思路.....	8
第十五条 发展路径.....	10
第十六条 建设目标.....	11
第十七条 开发步骤.....	12
第十八条 旅游空间布局.....	13
第三章 沭马旅游区项目规划.....	17
第十九条 旅游项目分类.....	17
第二十条 龙头旅游项目规划.....	17
第二十一条 重点旅游项目规划.....	26
第二十二条 特色旅游项目规划.....	31
第四章 沭马旅游区产业体系建设.....	38
第二十三条 旅游产品开发.....	38
第二十四条 旅游线路设计.....	38
第二十五条 旅游市场定位与预测.....	39
第二十六条 旅游市场营销.....	39
第二十七条 旅游要素规划.....	40
第五章 沭马旅游区支持保障系统.....	42
第二十八条 旅游基础设施规划.....	42
第二十九条 道路交通规划.....	43
第三十条 生态环境保护优化.....	45
第三十一条 管理运营规划.....	46
第六章 沭马旅游区发展行动计划.....	49
第三十二条 政府行动.....	49
第三十三条 产业行动.....	51
第三十四条 社会行动.....	52
第三十五条 生态行动.....	52

规划总纲

第一条 规划名称

临沂市沭马旅游区总体规划

第二条 规划范围

规划范围以沭河为骨架，向两侧自然延伸 5 公里范围内，自北向南包含沭河沿岸主要旅游资源，涵盖开发区、临沭县、郯城县三个行政区域的部分空间（具体见图），总面积约 400 平方公里。

第三条 规划年限

本规划的期限为 13 年，分三个阶段：

- 1、2013—2015 年为初步建设阶段
- 2、2016—2020 年为提高优化阶段
- 3、2021—2025 年为完善成熟阶段

第四条 规划性质

本规划属于跨区域性旅游总体规划，下游的旅游景区点规划、旅游详细规划，以及具体项目设计、建设工程实施和旅游活动的开展均应在本规划指导下进行。

第五条 规划任务

本规划主要任务是针对沭马河沿线旅游发展条件日益充裕的前提下，按照沿河旅游带建设的要求，对接相关规划，对沭马旅游区所辖区域进行综合规划，打造旅游项目，构建旅游吸引物，完善旅游产业体系，凸现地方特色，展现临沂市南部地区的旅游新亮点。

第六条 规划原则

- (一) 生态保护原则
- (二) 因地制宜原则
- (三) 系统完善原则
- (四) 整体规划，分步实施原则
- (五) 市场导向原则

第一章 沭马旅游区发展基础条件

第七条 自然与文化条件

（一）自然地理基础

沭马旅游区位于临沂市东南部，位于临沂市旅游业发展战略中“以北带中、以中促南”的南部片区，临近临沂市区和山东日照、江苏连云港。区内岱涧丹霞地貌、沭河古道自然风光、沭河岸边恐龙遗迹、地质构造遗迹等并存。水资源丰富，生物资源多样，沿河景观优美，属于山东省省内最佳气候区。优越的地理环境为旅游业的发展提供了自然基础。

（二）历史文化脉络

沭河古称“朮水”，因其与春秋时期我国东部一条南北交通要道“朮道”路线一致而得名，后改为“沭河”。早在战国时期的著作《周礼·职方氏》中就有记载：“正东曰青州……其浸沂、沭”，其中沭，指的就是现在的沭河。

沭河历史上，是一条多灾多难的河流，中华人民共和国成立后建设了沭河拦河大坝、人民胜利堰多个水利工程，大官庄沭河水利枢纽是新中国成立前后我党领导建设的第一个大型水利枢纽工程，水利文化底蕴深厚；旅游区军事文化源远流长，其中马陵山是孙庞相争的古战场所在，中国孙子兵法研究会因此在郯城设立中国古代军事文化教研基地；规划区地质地貌类型多样，其中，沂沭断裂带、崮山恐龙足迹、金刚石砂矿产地、麦坡地震遗址、岱涧丹霞地貌都具有全国乃至国际性对比意义，是国内较为罕见的地质遗迹，在地学方面具有较高的科研价值；规划区有西山前村抗日保卫战旧址、曹庄保卫战旧址、朱村战斗旧址等资源点，红色文化有一定的特色。深厚历史文化底蕴，为旅游发展奠定了浓郁的人文资源基础，也是旅游区差异化发展的灵魂依托。

第八条 社会经济发展

临沂市社会经济的快速发展和经济技术开发区、临沭县、郯城县的县域经

济壮大为沭马旅游区开发建设提供强有力物质支撑和社会支持，产业结构的优化也将逐渐凸显旅游业的重要地位。

第九条 交通区位条件

沭马旅游区是临沂中心城市的休闲功能区，旅游区距离临沂市中心城区直线距离仅 70 公里，交通十分便利，因此整个沭河属于临沂市城市环城游憩带的空间位置，具有十分优越的城市区位优势。随着鲁南城市群规模的不断扩大，旅游业发展的市场基础将会越来越雄厚。

沭马旅游区贯通南北，连接东西，海陆空对外交通优势明显。未来随着高速公路交通和空中交通能力的提升，规划区北望环渤海、南衔长三角的交通枢纽地位将会进一步提升，对于旅游目标客源市场的开拓具有重要意义。

第十条 旅游资源分析与评价

（一）旅游资源分类

以国家旅游标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）为依据，旅游资源单体涵盖了其所划分中的的 8 大主类型，27 个亚类型，75 个基本类型，分别占国家标准全部类型的 100%、87.1%、48.39%，资源类型丰富，为旅游业发展提供了较好资源条件。

（二）旅游资源评价

1、旅游资源定量评价

规划区特品级资源有马陵山景区、沭河古道、郯庐大断裂，其知名度高，开发潜力大，需进行高质量的开发和建设；优良级资源，如临沂动植物园、朱村、清泉寺森林公园、崮山地质公园、岱涧丹霞地貌等，具有国家级或区级品位，开发价值大。

2、旅游资源定性评价

以马陵山、岱涧、麦坡地震遗址为代表的山体和地质地貌资源，以沭河古道为代表的水体湿地资源，以马陵之战古战场为代表的军事文化资源交相辉映；马

陵山军事文化知名度高；沭河古道是临沂市保存最原始、最完整的生态湿地，沭河为临沂市东部生态蓝带，山、水、林、滩涂融为一体，是国家湿地公园、国家森林公园，是保护和开发利用的潜力资源地；地质地貌特色突出，大地史书独特性强；民间艺术与土特产丰富，别具风味；古村落及古民居数量众多，形态古朴。

3、环境旅游资源评价

规划区属于暖温带季风区半湿润大陆性气候，水质、森林覆盖率、空气清洁度等指标居于前列，原生态构造、景观协调性、活态景观和好客度较佳，拥有较好的原生态自然生态环境，比较适合开展休闲度假旅游、康体养生旅游、户外运动度假旅游产品。

第十一条 旅游发展现状

近年来，临沂市旅游业的快速发展为沭马旅游区开发建设奠定了良好的区域旅游发展环境，临沂城市的扩张、“半小时生活圈”建设和临沂旅游“北热、中温、南凉”的格局也为沭马旅游区的崛起提供了历史机遇。

目前，沭马旅游区内的市动植物园、万亩生态示范基地、沭河古道、马陵山外已经初步开发；已经编制的各类相关规划为沭马旅游区旅游开发提供了前期基础条件。

第十二条 旅游发展综合条件评判

（一）优势条件

1、马陵之战具有高知名度

马陵之战是我国历史上以弱胜强的经典战例，是世界著名军事巨著《孙膑兵法》的成功运用，在我国古代战争史上具有十分重要的历史意义，具有一定的影响力，有利于在国内旅游市场形成“文看三孔，武看马陵”的市场认知。

2、空间容量大

旅游资源空间容量大，蓝色的水空间（轴状水空间与组团的沿岸水库）、黄

色的周边滩地空间和绿色的森林林地空间为旅游开发提供广阔的空间。

3、沭河两岸富集资源

沭马旅游区资源点比较富集，集聚了各种类型的旅游资源，除了知名度高的马陵山、沭河古道之外，还集聚了岱涧地质公园、麦坡地质断裂带、岌山地质公园恐龙化石遗迹等地质资源，刘家道口、大官庄水利枢纽等水利资源等，清泉寺等宗教资源，朱村、大岱村等特色村庄资源等。

4、毗邻主城区

2020年临沂市达到200万人口规模的特大城市；20-50万人的城镇达到9个。沭马旅游区对接城市化进程发展休闲度假旅游具有区位优势条件。

（二）劣势与问题

1、旅游形象替代性

沭河作为自然河流，缺乏广泛的旅游知名度，由于与沂河毗邻，旅游形象容易受到沂河的遮蔽；马陵山以孙臧庞涓为主要旅游形象，国内多个地区也与其有争论。

2、旅游发展基础薄弱

受制于旅游业整体发展水平的制约，旅游发展基础薄弱，旅游产业体系尚未形成。旅游道路体系没有形成，旅游接待基础十分薄弱，位于沭河沿线重要发展节点的村庄，普遍存在着村容村貌差，卫生环境缺乏管理，基本上没有形成旅游接待基础。

（二）发展机遇

临沂市旅游业面临着产业转型升级，需要寻找新的发展模式、新的发展路径、新的空间载体和新的旅游产品，沭马旅游区正好可以借势发展。

沭河古道和马陵山景区得到市委、市政府的高度重视，必将在政策倾斜和资金支持等方面获得强有力的支持，为旅游业发展提供了有力保障。

第二章 沭马旅游区发展战略与布局

第十三条 战略定位

（一）主题定位

齐鲁生态第一河 先秦马陵古战场

（二）性质定位

都市山水休养地

包括以“观光+休闲+度假+体验”的多种旅游产品，“自然生态+历史文化+民俗+游乐”等多种旅游功能，融会“山水+林+湿地+田野+村寨+古道水运+古代军事+商道+民俗风情+渔猎+农耕+养殖”等多元旅游要素。

（三）功能定位

1、城市生态休闲中心

将沭马旅游区建设成为开放式绿带与蓝色空间形态结构，作为都市人的田园生活慢城体验地、重要的亲水景观廊道、稀有的原生态湿地、生态基质良好的生态空间，开发郊野休闲、休闲农业、山地运动、户外运动、露营体验、特色娱乐等旅游产品。

2、滨水旅游度假基地

发挥区位和资源等综合优势，以重点度假区和项目建设为龙头，整合开发沿河资源与景区，完善旅游服务功能，加强风情小镇、度假园区、旅游风景道等现代服务设施建设，建设成为在江北以水为特色的高品位度假旅游基地与临沂生态时尚区，成为临沂城市居民和来商城里的生意人放松心灵的地方。

3、中华军事体验旅游地

发挥马陵山古战场的影响，开发以马陵古战、古代军事体验、现代军事拓展等多种形式的旅游产品，并结合现代娱乐、国防教育、户外野营等，建设成为具有浓郁中华军事文化内涵，集多种军事娱乐形态的旅游地。

4、现代服务业集聚带

重点建设有机农业、特色养殖业、生态加工业、商品制造业、文化创意产业等，与旅游业融合发展逐步建设成临沂生态型中高端现代服务业集聚带。

（四）品牌定位

创造“马陵古战”、“沭河古道”、“丹霞庄园”、“水世界”等旅游景区品牌，成为支撑临沂市南部旅游的基石。

第十四条 战略思路

（一）发展思路

1、坚持“旅游先导”

将旅游业为沭马旅游区的先导产业，以旅游吸引人气带动其他服务业的逐步发展，引领两型产业的空间集聚，进而推动传统农业向现代服务业的过渡，提高综合竞争力，促进沭马旅游区的大发展。

2、坚持“城乡结合”

对接城镇化进程，着力发展沭马旅游区的镇域经济，建设成为“众星抱城”的休闲城镇群，实现沭马旅游区旅游与乡村一体化发展，同时对接经济开发区（朝阳保税区）、临沭南古镇、马陵山镇的发展。

3、坚持“产业融合”

以一、二、三产业的融合为基础，发展以旅游为主导的现代服务业，调整旅游区内农业种植结构与产业结构，发展旅游休闲产品加工业。

以文旅融合为核心，挖掘地方历史、民俗、农耕、渔猎、水利、军事等文化，体现文化灵魂，增加旅游区文化内涵；突出旅游项目、旅游活动、旅游产品文化元素，增强产业、产品生命力、竞争力。

实现单一平面观光到多元复合型业态的突破，强化旅游复合新业态的构建，创建“**旅游+农业、小镇+旅游、小村+旅游、度假+酒店、购物+休闲、度假+社区、商业+酒店、酒店+社区、娱乐+酒店、休闲+地产**”等多种新形态空间，以及多元复合型的“**生态+景观+廊道+景区+社区**”空间；实现农林牧副渔的全空间融合，积极推进旅游农业、旅游林业、休闲渔业、旅游地产、旅游物业（为城市居民提供物业管理、度假服务）、旅游加工业、旅游交通运输业等旅游新业态建设，完善壮大旅游产业体系。

4、坚持“市场主导”

要充分利用政府搭建运营平台，发挥市场主体的积极能动作用，吸引大型企业集团进入主体旅游景区或区域，在不破坏环境保护生态的前提下，开发多种类型的大型时尚旅游项目，投资额度大，开发强度较大，项目面积范围大，能够作为引擎项目带动沭马旅游区知名度的提升和旅游市场效应的扩大。

5、坚持“项目引导”

要充分考虑临沂市及其周边旅游市场发展的现状，按照旅游市场需求以地脉文脉为根本元素策划、创意、规划、建设特色的参与、体验旅游项目，以旅游项目开发带动小城镇建设和美丽乡村建设，以旅游项目开发带动招商引资与企业进入，以旅游项目开发带动区域形象提升，以旅游项目开发带动旅游品牌打造，在临沂市引发新一轮旅游产业发展集群效应。

（二）建设思路

1、坚持“以水为魂”

彰显沭河沿线的水体、水库的水资源优势，打造水主题景观设施，开发水上娱乐，塑造水景观，建设水生态建筑。

2、坚持“基础先行”

要推进旅游风景道建设（水上船道、绿色游道、风景车道等立体旅游风景道体系），形成网络化的旅游交通组织和风景观赏系统。

3、坚持“特色建设”

建设富有地域特色、适合现代人居住、可以开展度假餐饮和相关旅游活动的特色建筑，彰显红石头民居建筑的地域特色，营造高品位和谐人居度假环境和美丽乡村的视觉环境。

4、坚持“生态治理”

重视水生态建设与治理，控制沿线厂矿企业的排污行为，营造旅游开发要求的水质、水量、水深与水面；加强植被绿化，优化树种结构，丰富林相，营造休闲旅游的田园环境。

第十五条 发展路径

（一）由资源带向产业带转变

作为一条具有优质自然和文化旅游资源的旅游资源带，世界闻名的地质断裂带——**郟庐断裂带**，丰富的自然水资源的水带、纵贯南北的马陵山山带，以及富实物产的农业带，要将资源带、水带、山带、农业带向旅游产业带升级，将旅游业作为沭马旅游区沿线区域的龙头产业，引领和融合相关产业的发展，实现旅游产业带的崛起，最终建设一条现代服务业的产业带。

（二）点面轴模式逐层推进

以地标门户区、重要节点来进行启动开发；以重大项目区建设为示范与引擎，形成旅游发展的“面”，带动组团发展；以沭河南北景观长廊的打造为“轴”，串联沿线的主要节点和重大项目区，形成轴状的特色旅游产业带。

（三）分段逐步开发，分区差异定位

确立“分段逐步开发、分区差异定位”的开发思路，按照旅游带建设的客观规律，以及旅游业的成长规律，合理安排各区段开发的时序和重点，并与主城区、沂河承载的功能进行区分。

（四）由分散行政管理向统一运营管理转变

从目前的隶属三个行政区的分散独立管理向“统一管理”转变。建议设立统一的沭马旅游管理机构，下设游览管理办公室、水上游览调度结算中心等部门，并抽调相关职能部门人员，成立新的组织机构，成为市委、市政府整合沭马旅游资源的机构，对沭马旅游资源进行统一规划、保护、管理和整合开发。

第十六条 建设目标

（一）总体目标

通过沐马旅游区开发引领周边区域社会经济全方面发展，形成生态环境优越、山水景观优美、文化内涵丰富、旅游项目高端、服务设施优良、服务质量优质、旅游交通便利的国际地质公园旅游地、山水休养地和具有全国示范效应的生态文明廊道、美丽中国典范的旅游产业带、临沂市特色现代服务业走廊和临沂市时尚休闲经济长廊，临沂旅游业的新板块空间，从而实现临沂市南部旅游板块的崛起。

（二）经济目标

- ◆ 力争到 2015 年沐马旅游区旅游接待人数合计达到 380 万人次，旅游综合收入达到 28 亿元人民币；
- ◆ 力争到 2020 年旅游接待人数合计达到 1000 万人次，旅游综合收入达到 93 亿元人民币；
- ◆ 力争到 2025 年旅游接待人数合计达到 1500 万人次，旅游综合收入达到 147 亿元人民币。

（三）社会、文化与环境目标

通过发展旅游业推进公共服务体系的现代化，促进城乡统筹发展和乡村社会系统完善，构建田园城镇和美丽乡村，创造就业岗位，促进农民就业，加快农民致富旺村的步伐，成为临沂市新型城镇化和美丽乡村建设的示范基地。

通过外向型旅游活动的开展，弘扬与发展以历史文化、名人文化、宗教文化等地域特色文化，保护与传承非物质文化遗产，促进文化产业的繁荣，提升三区县的软实力。

通过发展旅游，对工业污染进行一定程度的制约，降低工业发展的负面效应；优化沐河和马陵山的生态系统，实现资源的节约和综合利用，有利于人居环境、生活品质 and 游憩质量提高，推动建成资源节约、环境友好的宜居、宜游、宜业、宜学的生态旅游带，成为具有领先地位的齐鲁生态文明建设示范带。

（四）景区发展目标

- ◆ 整体创建国家 AAAAA 旅游景区
- ◆ 整体创建国家级旅游度假区
- ◆ 创建国家级旅游强乡镇
- ◆ 创建中国历史文化名村
- ◆ 建设区域性越野露营中心
- ◆ 建设农业旅游示范点和特色旅游民俗村

第十七条 开发步骤

（一）初步建设阶段：2013-2015 年

为沭马旅游区初步开发建设阶段，主要任务是建设旅游引擎项目、水上线路开辟与推进旅游服务设施开发建设。

1. 编制完成旅游发展总体规划；
2. 启动重点旅游项目详细规划；
3. 完成水上旅游线路的勘察、建设与运营；
4. 以品牌旅游形象宣传引起旅游市场关注；
5. 完成各组团旅游景区的游客中心与生态停车场等配套基础设施建设；
6. 完成一批宾馆、餐馆等旅游接待服务设施；
7. 建设景区内交通道路系统和沿路指示标牌，完善道路两侧的服务设施；
8. 启动度假旅游项目开发建设；
9. 开展旅游形象宣传和旅游产品推介，在临沂市与周边城市目标市场产生影响力；
10. 大力推介旅游项目招商引资，分片开发区域内的旅游项目；
11. 争取成立沭马旅游区管理委员会或管理处。

（二）重点建设阶段：2016-2020 年

为沭马旅游区重点完善阶段，主要任务是架构完善的旅游产业体系，基本

完成规划的旅游项目，积极扩大旅游影响，初步建设成为一条特色旅游带。

1. 完成规划的重点旅游项目开发建设；
2. 建设高标准、高星级度假宾馆、特色餐馆、购物店等旅游服务设施；
3. 完善旅游配套服务设施与道路路网基础设施建设；
4. 开展全面的旅游市场营销活动，策划大型旅游节庆活动；
5. 根据旅游市场需求不断推出各项参与性旅游活动；
6. 滨水度假旅游项目深度开发；
7. 完成主要旅游乡镇的现代化服务功能改造，提升沿线旅游服务水平；
8. 积极开展多种形式的区域旅游合作开发。

（三）品牌发展阶段：2021-2025 年

为旅游目的地深度发展时期，主要任务是根据市场动向建设旅游项目，推广旅游品牌，提升旅游综合服务水平，增加游客停留时间和综合消费能力，提高综合旅游赢利能力。

第十八条 旅游空间布局

构建“一廊、五段、八个组团、四个旅游小镇、十一个旅游营地”。

（一）一廊：沭河生态走廊

从开发区到郯城县全长大约 40 公里的沭河两岸河段及其护堤内部区域，开发控制范围为以河为轴线，沿两岸各约 200-500 米控制范围。

打破沿河区域散点布设、各自为阵的局面，整合与串联沿河旅游资源，以环境提升为起步，做好重要节点景观以及沿岸绿化建设，以水上旅游线路开发为重点，以交通网络建设为基础，形成具有“生态走廊”、“文化走廊”、“休闲走廊”内涵，集水上休闲、水上运动、滨水度假、农业观览、文化体验于一体的风景休闲走廊。

（二）五段

1、都市田园段

位于动植物园、高尔夫球场至南古大桥之间。与主城区毗邻，以郊野休闲娱乐为主导，优化开发以动物园为主的动物体验旅游，加大金滩栗海、钟华山等的开发，打造沭河北部田园类旅游项目，促使沭河东西两岸联动。

2、生态园区段

位于南古大桥至彭古村之间。以旅游生态加工园区、万亩葡萄园、花卉园、苗圃园为依托，对接现代都市人的休闲需求，积极发展花卉观赏旅游农业、体验农业、文化农业等；利用滨水林带和沙地空间建设中小型滨水休闲长廊，开发满足现代人需求的生态娱乐项目。

3、沭河水魂段

从南古村往南至样山之间。大官庄水利枢纽以北突出水上娱乐特色，重点做足水文章，发展水上参与体验项目、高档时尚度假园区。大官庄水利枢纽以南沭河古道，重点优化湿地生态旅游，沿途配置观光节点、绿道设施；依托丹霞地质景观，建设丹霞庄园和风情小镇；汲取沂蒙传统农业精华，利用监狱周边的土地资源，积极开发休闲度假旅游。

4、马陵古战段

以马陵山古战场、样山古寨、卧虎岭、九道湾林场、裂庄等，开发以马陵山古战场为主导的古战争旅游品牌，以沭河为辅助的滨水休闲景观，沭河开发方向为滨水休闲，实现山、水、村、地质景观一体化开发。

5、远古地质段

位于卸甲营南侧至孙家塘。作为远期开发空间，重点开发望海楼、麦坡地质公园等地质旅游产品和马陵古道等徒步野营旅游产品。

（四）旅游组团

1、动植物园组团

主要包括临沂市动植物园、金滩栗海、钟华山等。

2、旅游生态加工园区组团

主要包括旅游生态加工产业园区、万亩生态家园。

3、好运岛组团

主要包括好运岛度假区、刘家道口、大官庄水利枢纽等。

4、沭河古道组团

主要包括沭河古道、沭河水镇、水生博物馆等。

5、丹霞庄园组团

主要包括岱涧地质公园、丹霞庄园（石门林场）、大岱村、小岱村等。

6、样山组团

主要包括九道弯林场、样山兵寨、集子水库、裂庄等。

7、马陵古战场组团

主要包括马陵山、马陵古镇（含清泉寺、清泉寺森林公园）等。

8、麦坡地质公园组团

主要包括麦坡地质公园、黑龙潭、望海楼等。

（五）四个旅游小镇

1、沭河水镇

位于河口村，依托水流枢纽和开阔水域空间进行建设，作为沭河古道的起始点。

2、马陵古镇

在马陵山北端地势高耸之处，按照春秋战国时代风貌，毗邻清泉寺进行系统建设。

3、农业休闲小镇

以梅埠镇为空间载体，背依万亩葡萄园、万亩苗圃园、万亩花卉园等农业观

光示范园，建设特色农业休闲小镇。

4、丹霞风情小镇

以大岱村、小岱村为空间载体，以岱涧地质公园为主体吸引物，以出产的红石为建筑元素，充分利用历史建筑遗存，建设具有特色建筑品位的丹霞风情小镇。

（六）11 个旅游营地

利用沐马旅游区内的半岛、岛屿、湿地、滨水空间、山地、滨湖、港湾、沟峪、村庄等空间区域，建设好运角、丹霞庄园、望海楼等三处汽车营地，好运岛、金滩栗海、岱涧地质公园、九道弯、清泉寺森林公园、老虎崖、黑龙潭、马陵山等八处露营地，打造旅游营地体系。

第三章 沭马旅游区项目规划

第十九条 旅游项目分类

（一）龙头旅游项目

龙头旅游项目能塑造沭马旅游区形象，打造核心旅游吸引物，吸引中远程游客。主要包括：1、好运角旅游度假岛（含服务区）；2、沭河古道（含沭河水镇）；3、马陵古镇；4、马陵山战争体验园（含马陵山古战场）。

（二）重点旅游项目

重点旅游项目以休闲度假类为主，主要包括临沂市动植物园、金滩栗海、万亩生态家园、丹霞庄园、九道弯林场、样山兵寨、十公里滨河生态长廊、卧虎岭度假区。

（三）特色旅游项目

特色旅游项目体现专项特色，主要包括旅游生态加工产业园区、刘家道口水利枢纽、崮山地质公园、麦坡地震地质公园、岱涧地质公园、朱村、大小岱村、裂庄等。

（四）县级旅游项目

除上述龙头项目、重点项目和特色旅游项目外，均为县级旅游项目，由所属县区主持规划开发建设，旅游产品要与整体旅游定位相一致。

第二十条 龙头旅游项目规划

（一）好运角旅游度假岛

1、范围

临沂市经济技术开发区最南端，沂、沭两河交接处好运角半岛。项目范围北至朱村桥南侧，南到沂沭两河交界处，西连引沂入沭河段，东接沭河，规划面积 1500 亩。

2、开发定位

(1) 主题定位

沭河休闲绿岛，动感水上世界

(2) 功能定位

水上娱乐、滨水度假、水上休闲、水岸观光、沙滩露营等

(3) 目标定位

齐鲁水上旅游基地，主题休闲度假绿岛

3、开发思路

(1) 好运角作为沂、沭两河第一交融点，突出两河牵手主题，促使新老元素融合，做足水文化，依托半岛地形，以滨水度假、水上娱乐、水上休闲为主要项目，树立水系旅游带特色度假产品典范。

(2) 在朱村连接好运岛大桥南侧，挖开宽 80 米，长 1100 米的水道，形成沂沭两河交融处好运旅游岛格局，游人通过桥梁抵达项目，使游客彻底摆脱现代城市的喧哗生活。

(3) 架构“一带两区”功能分区，一带为沭水银滩露营游憩带，两区为好运气角休闲度假区和好运牵手景观区。

(4) 在彭古村周边，北至南庄子村，南到朱村大桥连接好运角旅游岛，西连引沂入沭河，东连沭河，建设好运角旅游综合服务区，打造区域旅游综合服务中心，集游客服务、特色餐饮、休闲购物、旅游住宿、车辆中转、休闲游憩于一体。

(二) 好运角综合服务区

1、范围

临沂市经济技术开发区彭古村周边，项目北至南庄子村，南到朱村大桥连接好运角旅游岛，西连引沂入沭河，东连沭河，规划面积约 3000 亩。

2、发展现状

从目前的建设状况看，两岸绿化基本完成，但旅游设施建设尚属空白，产业功能尚未实现，景观绿化较为生硬，彭古村位于项目内，需要进行整体规划及改造，对现有水位及蓄水条件应结合开发建设项目需要进行有效调控。

3、开发定位

(1) 主题定位

好运旅游服务基地、沭水休闲蓝色港湾

(2) 功能定位

游客服务中心、大型停车场、商业休闲、旅游住宿、地方美食等

(3) 目标定位

临沂沭河旅游休闲服务中心

4、开发思路

(1) 好运角综合服务区作为沭河北段旅游服务核心，北接经济开发区东部生态城，南连临沭好运角旅游岛，应该以区域旅游综合服务中心打造，集游客服务、特色餐饮、休闲购物、旅游住宿、车辆中转、休闲游憩于一体。

(2) 项目位于沭河旅游都市田园段，距离临沂城区较近，又属于连通临沭、经济开发区、郯城三县交接处，项目应重点兼顾临沂 1000 万本地市民的旅游休闲需求。

(3) 空间布局，一心四区，一心为 5A 级游客服务中心，四区分别为生态停车场区域、好运综合商业街区、好运极限运动广场区、好运国际美食广场区。

(三) 沭河水镇

1、位置

河口村位于引沂入沭河道与沭河交叉口西岸，东南毗邻人民胜利堰和大官庄水利枢纽，北接朱村，并与好运角隔水相望。

2、开发定位

(1) 主题定位

沭河水镇，古道之枢

(2) 功能定位

水利枢纽观光科普，小镇休闲等。

(3) 目标定位

打造以水利文化、湿地文化为特色的滨水特色风情小镇。

3、开发思路

(1) 该区域最突出的特色是水文化，无论是引沂入沭还是人民胜利堰、刘家道口枢纽、彭道口枢纽亦或是大官庄水利枢纽，均是人类在改造利用大江大河过程中的杰出作品，因此水文化无疑应作为该区域的主要文化形态与特色加以展示。

(2) 充分利用河口村水文化资源，如人民胜利堰、沭河古道口、大官庄水利枢纽等水利工程及其建筑，开发水文化观光、水文化科普以及水文化休闲产品。

(3) 立足河口村地处河道交汇处的良好区域位置，充分利用河口村周边的水文化资源，引水入城，即通过开挖水道，将沂河水引入城中，制造小镇水景，打造名副其实的河口文化水镇。

(4) 构建“一镇一区”布局，一镇是河口镇，未来将以水文化为特色，打造沭河水镇；一区包括沭河与老沭河形成的西岸三角洲、人民胜利堰以及大官庄水利枢纽。

(四) 沭河古道

1、位置

沭河古道位于临沭县城南 15 公里，北起大官庄水利枢纽工程人民胜利堰，南至石门镇小岱村，长 14.25 公里，水面宽 200 至 400 米，水深 3 到 6 米，河道宽阔通畅，两岸群山叠翠，山水呼应。

2、开发定位

(1) 主题定位

神秘沭水，万年古道

（2）功能定位

湿地休闲、古道探秘、鸟类观赏、果园观光等。

（3）目标定位

打造以水上古道文化、湿地文化为特色的水利风景区。

3、开发思路

（1）大力保护沭河古道的水体资源，修复沭河古道的生态系统，实施生态造景，设计优美和便利的游憩环境，使沭河古道不仅是一条自然河流，同时也是一条凝聚着历史文化和自然科普的旅游河流。

（2）统筹考虑陆上风景道和游线，建设旅游码头，开辟水上游线，打造沭河古道为临沂市精品水上风景道和水上旅游线路，为游客全身心感受沭河古道，创造良好的服务环境。

（3）立足于沭河古道现状，在旅游产品的设计中，联动沿线村落的开发，配套形成完善的旅游接待和服务体系。

（4）将沭河古道化为不同主题段，分别为：水工科普景观段、湿地体验段。其中水工科普景观段从大官庄水利枢纽到文家埠养水站（大桥），全长约 5.39 公里，北有大官庄水利枢纽、人民胜利堰，并靠近引沂入沭运河，南有文家埠养水站等水利设施；湿地体验段从文家埠养水站（大桥）至黄圈村，全长约 6.7 公里，沿途有山有水，山水相依，湿地成片，百鸟齐飞。

（5）重点优化建设水岸景观林、芦苇荡、关雎岛、水岸半岛、水生博物馆、河西休闲长廊、滨水栈道、望江楼等

（五）马陵古镇

1、范围

马陵古镇项目位于沭河古道下游码头以南、清泉寺以东、马陵山管委会现驻地以北、沭河古道以西区域。

2、开发定位

（1）主题定位

马陵古镇，风情驿站

（2）功能定位

古镇休闲体验、购物、餐饮、住宿等，以及特色旅游商业。

（3）目标定位

建设成为具有先秦战国时代风貌，战争文化底蕴的特色旅游风情小镇。

3、开发思路

（1）要彰显战国时代古镇的建筑风貌和军事小镇的防御、生活、商业、宗教系统。

（2）要背山面水的朝向，要依山就势的建筑格局和街巷肌理，春秋战国时代的文化符号，使用本地红石建筑材料，体现先秦建筑粗犷外型。

（3）要拓展旅游产业链，把军事文化在古镇上转换成产业消费，增加旅游地的综合效益。

（4）整合沐马，加固改造清泉寺拦河闸，将水、山、林、战融为一体，建设北部核心旅游吸引物。

（5）以古镇建设为核心，构建“一镇、一山、一渡”，一渡即沭河西侧的古镇渡口和地下暗渡，一湖即跑马岭水库（改为跑马岭湖），将沭河、古镇、山体进行有机整合，打造马陵山北部的核心旅游吸引物。

（五）马陵山战争体验园

1、位置

位于现在的镇驻地南侧，目前通过拆迁已经转移村民出去，为该区域旅游开发提供了场址。

2、开发定位

（1）主题定位

千年古战风情地，军事娱乐体验园

（2）功能定位

古代战争展示，军事文化体验，军事娱乐参与等。

（3）目标定位

建设成为特色中华军事文化主题公园。

3、开发思路

(1) 以现有的自然与文化场址为载体空间，展现齐魏军事上繁盛的历史画卷，重塑灰飞湮灭的壮阔历史，以动感性、趣味性和历史性的军事主题为切入点，与现代旅游活动相匹配。

(2) 以场景化的大地化军事景观为灵魂，整合马陵山大空间内有关的军事和人物资源，加以全方位场景化、活动化多样性设计，形成视觉聚焦点和旅游活动空间，打造特色军事旅游品牌。

(3) 以营造苍凉化、历史感的军事景观、突出游憩娱乐风格与军事文化底蕴和诠释孙膑军事思想转换成旅游活动为开发基点，进行整体多样性的设计规划。

(4) 依托于军事载体景观，开展多种形式的动感化的游憩旅游活动，拓展产品的人性化与休闲性。

(5) 在空间划分上，分为成军事公园区、军事活动区、游客服务区、地下战场区等四个主题板块的空间载体，共同支撑起产品体系。

(六) 马陵山古战场

1、范围

本规划将马陵山古战场项目的范围确定为南部的孙塘村经望海楼至马陵山山体区域，该区域作为马陵山古战场的核心范围，重点打造齐魏马陵之战的场景。由于该项目空间跨度大，可作为远期开发项目。

2、发展现状

已经开发了马陵山景区，建设了木栈道和登山步游道，并引入了民间企业进行景区投资开发建设。但目前马陵山景区完全按照城市公园的模式进行建设，没有营造春秋战国时代齐魏马陵山古战场的氛围和战争深度体验的旅游产品，缺乏对战争内涵的空间解读，与游客的心理感知相去甚远；而地质公园的开发建设尚处于起步阶段。

3、开发定位

(1) 主题定位

马陵山古战场

(2) 形象定位

中华先秦马陵道，齐鲁第一古战场

(3) 功能定位

古代战争参与、体验，山地运动拓展，森林休闲，地质科普等。

4、开发思路

(1) 在开发内容上，以马陵古道为空间轴线，以孙臆军事思想为灵魂，以齐魏双方的军事行动为主要表现形式，以孙庞斗智为主要线索，以战争场景化展示为手段，以游客参与为目的，完整展示马陵之战的全部过程。

(2) 在旅游活动安排上，通过马陵古道这个空间载体和军事文化这个内涵载体，把望海楼、黑龙潭、地质景观有机地串连在一起，开发军事文化和休闲文化双重文脉，把古战场观光和山林生态休闲同时启动和运作，延长游客滞留时间，增加回头客，丰富旅游活动内容，提高旅游综合效益。

(3) 在景点建设上，南虚北实，以战争场景贯穿孙臆军事思想，据地形变换展示孙庞斗智的过程，以旅客参与活化古代战争场面，通过古战场带动山林休闲，以军事文化和休闲文化、生态文化包装旅游活动，建成一个既具有突出特色同时又具备多种功能的战争主题体验旅游景区，提高比较效益。

(4) 在旅游商品和宣传促销上，突出展示马陵之战所蕴涵的军事智慧和谋略，如设计马陵道游戏软件，孙臆赛马游戏等。

(5) 划分为“一道五点两个区一线”。一道是指以马陵古道为核心的古战争景观体验道；五点是指孙家塘入口、望海楼、黑龙潭、固疃以东的山顶道、射子村；诱敌区。从孙家塘至山里赵和射子村，沿途包括孙家塘、望海楼、黑龙潭、姑姑庵水库、断裂带等景点，以地形递进表现孙臆的战略思想，突出一个“诱”字。开发模式为点轴式，贵在造势；歼敌区。从卸甲营西至独龙涧内，一直到射杀庞涓处和孙臆点将台，完整展示庞涓从第一次中箭后骄、怒、惊、惧、恨、喜、绝的过程，以展示孙臆的战术思想为主，突出一个“歼”字；地质科普线作为该区域的另外一条景观线，是一种“大地史书”的自然景观，主要通过解说标牌、地质景观展示和辅助服务设施建设来进行体现。

（七）马陵山战争体验园

1、位置

位于现在的镇驻地南侧，目前通过拆迁已经转移村民出去，为该区域旅游开发提供了场址。

2、开发定位

（1）主题定位

千年古战风情地，军事娱乐体验园

（2）功能定位

古代战争展示，军事文化体验，军事娱乐参与等。

（3）目标定位

建设成为特色中华军事文化主题公园。

3、开发思路

（1）以现有的自然与文化场址为载体空间，展现齐魏军事上繁盛的历史画卷，重塑灰飞湮灭的壮阔历史，以动感性、趣味性和历史性的军事主题为切入点，与现代旅游活动相匹配。

（2）以场景化的大地化军事景观为灵魂，整合马陵山大空间内有关的军事和人物资源，加以全方位场景化、活动化多样性设计，形成视觉聚焦点和旅游活动空间，打造特色军事旅游品牌。

（3）以营造苍凉化、历史感的军事景观、突出游憩娱乐风格与军事文化底蕴和诠释孙臆军事思想转换成旅游活动为开发基点，进行整体多样性的设计规划。

（4）依托于军事载体景观，开展多种形式的动感化的游憩旅游活动，拓展产品的人性化与休闲性。

（5）在空间划分上，分为成军事公园区、军事活动区、游客服务区、地下战场区等四个主题板块的空间载体，共同支撑起产品体系。

第二十一条 重点旅游项目规划

（一）临沂动植物园

1、范围

本项目位于临沂市国家级经济技术开发区沭河西岸陈家村，主要针对临沂动植物园首期建成的 1000 亩进行提升规划。

2、开发定位

（1）主题定位

动物家园，生境体验

（2）功能定位

动植物知识普及、游览观赏休憩、生态示范展示等。

（3）目标定位

鲁南地域知名的国际化大型动物乐园

3、开发思路

对园区进行三个方面的提升，推进环境提升，将其从静态动植物展示提升为“环境、动物、植物”三位一体的体验性项目；运用“仿生设计“的手法，对场馆进行提升；进行内容提升，增加动植物科普与娱乐活动内容，激活动植物园知识普及功能，增强景区游憩性；对设施进行提升，突出动物的共生理念，增加特色旅游设施；举办动植物类的品牌旅游活动，丰富市民生活，传播景区形象。

（二）金滩栗海景区

1、范围

金滩栗海景区位于临沭县白旄镇沙窝村沭河北段东侧的河滩地带，沿河遍布南起周官庄，北至柳庄村的整个沭河流域。栗海西涉碧水金沙，东望杞柳翻浪，南北长 15 公里，东西宽数里，总面积 1500 余公顷。临沭县钟华山景区，西依沭河，南临 327 国道，北靠“万亩栗园”，系临沭县“金滩栗海”旅游景区的入口。

2、开发定位

(1) 主题定位

金滩栗海乐园，钟华养生福地

(2) 功能定位

生态观光、农业休闲、乡村度假、民俗体验、祈福养生

(3) 目标定位

鲁南特色乡村休闲旅游基地。

3、开发思路

(1) 将临沂动植物园对岸部分与其山门景区钟华山综合捆绑为临沂动植物园组团延展项目，开辟板栗休闲娱乐区。

(2) 依托钟华山奶奶庙祈福文化及华山市级特色旅游村，开启临沭乡村旅游及养生度假功能，在中华山北侧建设钟华养生园。

(3) 建设金滩栗海渡口，承接由临沂动植物园码头乘摆渡船而来的西部游客。

(三) 万亩生态家园

1、范围

本项目以梅埠市以后醋庄、前醋庄、玉河、贺城、凤凰墩 2 万亩苗木花卉基地、2 万亩葡萄示范基地和 2 万亩有机蔬菜基地为依托，重点为前、后醋庄村与沭河之间地块。

2、开发定位

(1) 主题定位

沭河万亩家园，生态艺术中心

(2) 功能定位

生态观光、农业休闲、乡村度假、农业科普等。

(3) 目标定位

鲁南特色乡村休闲旅游基地。

3、开发思路

(1) 按照生态农业旅游项目进行提升，借助醋庄村、玉河村滨临沭河的地理位置优势，比邻东外环路、太阳城路、沭河滨河路三条干道的交通优势，打造沭河休闲农业产业聚集地。集乡村美食度假、农业采摘、田园观光、农产品采购、休闲垂钓、捕鱼体验为一体，激活开发区万亩生态农业基地旅游观光市场。

(2) 利用耕地地形及植物颜色，参照大地艺术展示模式，加强沭河沿岸的绿化，提升沿岸的观光价值。策划多季节农业旅游活动，聚集人气。

(3) 空间结构为一核、两园，一核为醋庄生态农业休闲核，两园分别为“沭河葡萄酒庄园”、“临沂花卉大观园”。

(四) 十公里滨河生态长廊

1、范围

项目北起沭马旅游区北部门户临沂动植物园，延沭河一路向南至好运角旅游度假半岛，位于沭河与滨河路之间。

2、开发定位

(1) 主题定位

沭河十公里生态艺术长廊

(2) 功能定位

滨水景观、生态观光、休闲游憩

(3) 目标定位

建设成为沭马旅游区特色滨水生态景观带

3、开发思路

(1) 规划思路

沿河岸打造长 10 公里，宽 80 米的滨水生态景观带，北部 5 公里四季花海段与市区动植物园对接，核心树立梯田艺术集中区对接醋庄生态农业小镇项目，南部 5 公里梯田艺术段对接好运角旅游度假半岛，全面实现生态与景观的共生，田园与都市的融合。

(2) 空间布局

一心两带，一心为醋庄梯田艺术集中区，两代为北侧 5 公里四季花海景观

带，南侧为 5 公里梯田艺术景观带。

（五）丹霞庄园

1、位置

丹霞庄园位于沭河古道东侧，石门镇西南侧，南邻苏鲁边界，与清泉寺隔水相望。有郯城八景之一的石门夜雨。此区域地势中间凸起为山丘，森林覆盖率高，有较大水库两座。

2、发展定位

（1）主题定位

丹霞庄园

（2）功能定位

特色休闲度假

（3）目标定位

建设成面向临沂市及周边地市的城市中高收入阶层，以丹霞地质为背景的现代都市休闲园区。

3、开发思路

（1）划分为石门夜雨休闲区、健身娱乐区、丹霞养生度假区三个主题功能区，形成各自鲜明的丹霞景观与休闲度假特色。

（2）打造郯城八景之一的石门夜雨，使其成为该区域核心吸引物，重新焕发生机，成为沭河古道上的一道亮丽风景。

（3）依托石门夜雨景点，利用较高的植被覆盖率和良好的生态环境，发展养生度假。

（4）将监狱作为共和国法制文化建设的一部分进行系统展示，开展红色旅游。

（六）样山兵寨

1、位置

该项目位于现在的样山，系临沭县与郯城县的交界处。

2、开发定位

（1）主题定位

孙臆后方兵寨，马陵北部门户

（2）功能定位

战争遗迹观光、战国兵寨体验等。

（3）目标定位

建设为马陵古战场旅游品牌的重要支撑景区和战国兵寨体验景区。

3、开发思路

在样山上建设齐国孙臆的陆上兵寨，附近水库建设齐国孙臆的水寨，形成山上山下遥相呼应之势。

在兵寨建设上，突出历史原貌场景的恢复，力求营造真实的战国兵寨场景，并将参与、体验、互动的军事旅游活动融入其中。

（七）九道弯景区

1、位置

九道弯景区主要包括九道弯林场所在地的空间区域，有山地、水库、林地、果园、农户等旅游资源。

2、开发定位

（1）主题定位

九道港湾，世外家园

（2）功能定位

山地休闲度假，农事体验等。

（3）目标定位

建设成为沭马旅游区上的山林生态休闲景区。

3、开发思路

依托优质的环境资源与山林景观资源，将本区域打造成集生态观光、休闲度假、农事体验的山林休闲景区。

将山地休闲运动、农事体验、山林野营等现代时尚旅游活动引入景区，增强景区的吸引力和人气。

建设前导廊道、服务基地、九道驿站、山地休闲绿道、果园、山林露营地、天然氧吧健身场，并通过山地绿道与样山兵寨、卧虎岭水库进行空间连接。

（八）卧虎岭度假区

1、位置

卧虎岭度假区依托于卧虎岭水库建设，位于样山九道弯北侧，东侧紧依样山，面积约 0.2 公顷，周围梯田广布，水库密布，夏天郁郁葱葱，气候清爽宜人。

2、发展定位

（1）主题定位

卧虎岭胜地，度假大本营

（2）功能定位

滨水主题度假地

（3）产品定位

以高端度假为主，以军事体验为辅

3、开发思路

充分利用卧虎岭周边良好的水域空间，优越的自然生态环境，并结合马陵山之战的历史典故，发展滨湖度假、拓展运动。

第二十二条 特色旅游项目规划

（一）旅游生态加工产业园区

1、范围

沭河西岸由南庄子村南侧经张贺城村至庙贺城村北侧，沭河东岸由吴庄子村至南古镇大桥。项目内包含南庄子村、张贺城回民村、庙贺城村、西杨贺村、

曹庄子村、小庄子村、朱果前村，旅游产业尚未开发。

2、开发定位

（1）主题定位

沂蒙好品基地，旅游商品摇篮

（2）功能定位

旅游商品研发、加工、展示、交易，临沂文化体验、游憩等

（3）目标定位

临沂旅游商品产业基地

3、开发思路

按照文化产业园区的设计方式，将临沂旅游商品开发、展示、商贸融入其中，规划建设旅游商品交易展示中心、临沂文化艺术展示演艺区、旅游产品研究开孵化区、旅游商品生产加工区和临沂乡村文化展示餐饮区等五个区块，集研究、开发、生产、加工、商贸为一体，未来成为临沂文化创意设计基地、旅游产品交易基地、艺术设计创作基地及外来游客观光旅游的综合生态基地。

（二）刘家道口水利枢纽

1、范围

项目位于临沂市沂河分沂入沭水利枢纽处刘家道口村东北侧，西临沂河、东面引沂入沭河段。

2、开发定位

（1）主题定位

北方都江堰，水工主题园

（2）功能定位

公园观光、休闲游憩、水利科普

（3）目标定位

沭马旅游区门户区，沂沭水利工程形象区

3、开发思路

(1) 由于刘家道口水利枢纽是沂沭泗河洪水东调南下续建工程的重要泄洪闸口，区段面临旱季无水，雨季泄洪的实际问题，因此建议以水工主题园的形式进行规划，重点打造东西两个桥头门区与刘家道口村临河地块，修建游船码头。

(2) 重点建设东西门区牌楼、水工主题公园、刘家道口码头、水工主题博物馆构成，突出沭马旅游区沂河门区的概念，塑造北方都江堰主题形象。

(三) 岱涧地质公园

1、位置

位于沭河古道下游左岸石门镇小岱村西南，是一处主要由红色砂岩和砾岩组成的特殊地貌景观。

2、发展定位

(1) 主题定位

齐鲁滨水丹霞

(2) 功能定位

观光、科普、休闲等。

(3) 目标定位

建设成为齐鲁特色丹霞地质公园。

3、开发思路

(1) 以岱涧地质公园为核心，依托和借景沭河古道，并与清泉寺、裂庄形成联动开发。

(2) 将大、小岱村联合起来，打造成丹霞风情小镇。并结合新农村建设改造，形成一村一品、一村一色，缔造沭河古道东岸独具地质特色风情的景区。

(3) 构建“一心一镇”的空间结构，一心是指岱涧地质公园，一镇由大岱村、小岱村组成丹霞风情小镇。

(四) 朱村

1、位置

位于曹庄镇政府驻地东南 1.5 公里，西依岌山，东傍沭河，与大官庄水利枢纽隔河相望。

2、发展定位

(1) 主题定位

乡村中国、风水古村

(2) 功能定位

历史追忆、民俗怀旧、文化科普

(3) 目标定位

建设成为中国历史文化名村和特色民俗旅游村。

3、开发思路

(1) 朱村是解放后社会主义建设过程中的典型代表，见证了一个时代的发展，应在旅游规划和产品设计中得到充分展现，打造为朱村为见证历史的社会活化石。

(2) 朱村是历史上知名的抗日纪念地，是朱村历史文化的两大特色之一，应将其作为旅游规划和创意设计的一个着力点。

(3) 重点建设人民公社主题园（含集体农场、公社食堂、农具大棚）、朱村公社、老宅旅馆、军事观光园项目，增强朱村旅游产品的参与性；同时完善旅游解说系统，设计主题街头文化景观小品，营造环境氛围。

(五) 岌山地质公园

1、位置

地处临沂东南 45km,临沭县城西南 9km，总面积 59.94 平方公里，典型沂沭断裂带构造地质遗迹、岌山恐龙足迹化石，具有全国乃至国际性对比意义，具有极高的地学科研价值。

2、发展定位

(1) 主题定位

中国裂谷 恐龙家园

（2）功能定位

娱乐科普

（3）目标定位

建设临沭崮山国家级地质公园，打造国内知名的恐龙文化风景区

（4）性质定位

以打造金刚石典型矿物产地、临沭断裂带基本构造形迹、恐龙足迹化石、北方丹霞地貌等地质景观为特征，以遗迹保护、利用为手段，结合优美的自然生态空间，通过实施文化创新工程和环境生态建设，强化教育功能、休闲功能，把崮山旅游区建设成为集观光、休闲、科研、科普、娱乐、度假等为一体的主题型文化生态旅游区和综合性旅游目的地。

（5）产品定位

以远古恐龙文化为特色的，面向大众客源市场的娱乐科普产品。

3、开发思路

（1）以崮山恐龙足迹、沂沭断裂带构造形迹、岱涧丹霞地貌和沭河古道风景为核心，以地质科普和文化休闲产品为支撑，形成旅游产品优势竞争力，打造国内知名地质旅游、文化旅游和主题游乐品牌的设计思路。以活化旅游资源为手段，增强参与性、体验性功能，形成具有多种内涵和多重市场吸引的产品层次。

（2）以恐龙文化为崮山地质公园开发的核心资源，尤其凸显恐龙家族中的驰龙，并将其作为整个旅游开发的亮点和特色，主打娱乐休闲和恐龙科普两大旅游产品，更多的将科普融于娱乐当中，并以恐龙主题为特色的娱乐休闲作为景区发展的卖点。

（3）在产品方面，针对儿童群体，重点突出启智游乐；针对大人，则突出恐龙公园的全真性、刺激性和娱乐性，设计不同主题的冒险活动，尽可能的全方位呈现早白垩纪晚期时代的恐龙世界。

（3）整体的空间结构可分为一心一廊五区。一心即旅游服务与管理中心，一廊即时光漫步道。从入口起始，连接其他各功能区的主游廊道。五区分别为入口综合服务区、白垩纪丛林体验区、恐龙谷远古娱乐区、常林钻石区、地震涧地质科普区。

（六）麦坡世界地震地质公园

1、位置

位于山东省临沂市郯城县城东南 16 公里处，高峰头镇麦坡村东马陵山西坡。遗址坐落在郯庐断裂带之上，是世界罕见的地质奇观。

2、开发定位

（1）主题定位

世界地震遗迹，大地史书公园

（2）功能定位

地震遗迹观赏，地质公园观光科普等

（3）目标定位

建设成为特色地震遗迹地质公园，申报世界地质公园品牌。

3、开发思路

（1）该项目作为中远期开发项目，规划将新生代和中生代地质活动断层遗址进行科普展示，主要建设地震科普教育基地、地震体验馆、景观塔、景观栈道等景点，模拟震撼的地震现场效果，给人身临其境的感觉。并将郯庐断裂带的地质科普内容进行系统展示。

（2）在地质遗迹上增设线路和解说标牌，建设各种旅游服务设施。

（七）裂庄

1、位置

位于泉源乡政府驻地东 10 公里处，西依马陵山，东濒沭河。前期，委托山东省地质勘测一院对马陵山地区地热资源进行勘测，测定地热井两眼，出水深度约 2500 米左右，水温 65 度左右。

2、开发定位

（1）主题定位

地裂奇观，沐沐温泉

(2) 功能定位

温泉疗养度假、民俗风情体验、滨水游览等。

(3) 目标定位

建设为高端温泉旅游度假村。

3、开发思路

以裂庄地质文化为依据，以温泉养生为主体，以水景为配景，以沭河为背景，融入春秋战国文化，做足沐浴文化内涵，拓展温泉产业链，做足养生休闲的文章。打造融沐浴、休闲、地质科普为一体的原生态温泉养生度假胜地。

第四章 沭马旅游区产业体系建设

第二十三条 旅游产品开发

（一）确立沭马旅游区二大品牌产品

- 1、齐鲁第一古战场军事主题系列旅游产品
- 2、大地史书地质主题系列旅游产品

（二）塑造沭马旅游区三大重点产品

- 1、沭河红色文化系列旅游产品
- 2、沭河水工主题系列旅游产品
- 3、沭河生态风情系列旅游产品

（三）策划沭马旅游区十一类基础产品

旅游观光产品、养生度假产品、文化旅游产品、农业旅游产品、水域旅游产品、旅游娱乐产品、运动休闲产品、地质科普产品、商务旅游产品、主题酒店产品和特色餐饮产品

第二十四条 旅游线路设计

（一）省内旅游线路产品

融入“好客山东”游线系统。

（二）市内旅游线路产品

对接临沂六大品牌游线。

（三）沭马旅游区线路产品

重点策划包装齐鲁第一古战场游线、沭河大地史书游线、沭河生态风情游线和沭河休闲水工游线等观光旅游线路；逐步推出马陵古道游线、沭河水上游船

游线等。

第二十五条 旅游市场定位与预测

（一）旅游客源市场空间

- 1、一级重点客源市场：山东本省及两个北上直辖市北京、天津。
- 2、二级潜在客源市场：临近的三个大省河北、河南、江苏及一个直辖市上海。
- 3、三级机会客源市场：外围三个大省辽宁、山西、安徽及长三角地区。
- 4、海外客源市场定位：以韩国、日本、港澳台为主，次级以美国、英国、俄罗斯为主。

（二）目标客源群定位

以大众观光旅游市场为基础客群市场，加强对重点客群市场的开发，包括中老年人的养生度假市场，企业商务人士的商务会议市场，学生和高学历人群的文化旅游市场，城市家庭、企业白领、事业单位工作人员的自驾车游市场，以及休闲漫游市场和户外运动游市场。

（三）旅游市场规模预测

按照旅游市场开发成熟度规律，预计 2016 年沭马旅游区旅游市场增长率达到峰值，2017 年开始应用旅游增长量负值方式递减。2015 年接待游客数量达到 384 万人次；2020 年接待游客数量达到 1000 万人次；2025 年接待游客数量达到 1500 万人次。

第二十六条 旅游市场营销

（一）旅游形象设计

齐鲁生态第一河、先秦马陵古战场

（二）旅游宣传口号

南驾长舟游沭水 北策飞骥腾马陵
大地兵法史书 齐鲁古战第一山
智者栖于沭河水岸 贤者慧揽马陵圣境
水上丹霞 沭马慢城
齐鲁丹霞风情 生态沭河古道

（三）旅游营销策略

- 1、重点炒热齐鲁第一古战场军事主题和大地史书地质主题两大品牌产品
- 2、捆绑景区形成优势票价
- 3、旅行社开发远交近攻合纵连横
- 4、各大专项市场重点突围
- 5、借势社会热点迅速上位
- 6、政府高额绩效奖励策略
- 7、实施“六个一”营销工程
- 8、优质媒体整合传播
- 9、捆绑临沂突围市场
- 10、活用旅游门户网站

（四）品牌活动策划

- 1、孙臆兵法旅游节
- 2、临沂奔马节
- 3、葡萄音乐节

第二十七条 旅游要素规划

（一）旅游住宿

重点建设孙臆文化主题酒店、岱洞地质公园红石房主题旅馆等主题酒店，发展森林度假酒店、温泉度假酒店，配套森林木屋、帐篷营地、房车营地、自驾车营地等。

（二）旅游餐饮

1、重点打造沭马十三绝小吃系列

即沭河米蛤、马陵烤鸡、蜜汁银杏、吊炉烤牌、高桩馍馍、烧牛肉、马头糝、八宝饭、黑咸菜、豆腐渣、萝卜盐豆、马头糖果、清真糕点等。

2、推出沭马旅游五大特色主题餐饮

兵家文化主题餐饮、森林生态主题餐饮、文化主题餐饮、佛教素食系列、公社食堂主题餐饮等。

（三）旅游娱乐

丰富夜间娱乐活动，举办节庆活动和庙会，增强旅游娱乐项目的参与性。

（四）旅游购物

1、开发具有地方特色的旅游名牌产业系列

依托生态资源，推出“沭河”品牌生态土特产品系列；依托临沭、郯城、经济开发区手工业，推出“沭马印象”品牌手工艺品系列；依托马陵山古战、丹霞风情、断裂带等特色旅游资源，推出“沭马古道”品牌文化商品系列

2、建立旅游商品销售体系

建设多个不同等级的旅游商品集散地，建设完善旅游购物场所。

第五章 沭马旅游区支持保障系统

第二十八条 旅游基础设施规划

（一）旅游环卫设施

在沭马旅游区设置水冲式旅游厕所和生态厕所；景区内各路口、游人集中活动场所（如观景点、广场、度假村等一切公共场所）附近或游步道旁应设立数量足够的垃圾箱；加强污水处理，保证主要河流水质达到国家《地表水环境质量标准（GB 3838-2002）》二类标准。

（二）给水排水

1、景区供水

近期景区内供水可结合就近村镇居民生活用水，以利用地下水为主，个别景区可单独建造水井，满足用水需求。远期景区供水以市政供水和地下打井相结合，在北段的生态加工园区、好运角等旅游组团，根据与城区的一体化程度，逐渐纳入临沂市统一的市政供水系统，其余区域仍旧以地下水的利用为主，根据用水量，增加水井。

2、景区生活污水处理

贯彻国家《环境保护法》和《水污染防治法》，加强地表水环境管理，防治水环境污染，保障人体健康。重点保证主要河流水质达到国家《地表水环境质量标准（GB 3838-2002）》二类标准。在重要区域，包括马陵古镇、沭河水镇、好运角、大岱村建立污水处理池，在丹霞庄园、麦坡地质公园等地建设化粪池等，并以雨污分流的排水管道，对生活及娱乐污水进行集中收集处理。

（三）旅游解说系统

将旅游解说系统构建为吸引物解说、环境解说、管理与服务设施解说三部分，完善全景标牌、景点介绍牌、友情提示牌等，增强旅游标牌的文化元素与地方内涵，制作材质力求生态化。

（四）旅游信息服务设施

旅游信息服务建设任务在于打造三大游客服务中心（位于好运岛、马陵山、大官庄），构建“一个旅游热线系统、一个公共触摸系统、一个移动手机旅游网和若干智慧景区”。

（五）防洪排涝设施

1、防洪标准

沭河好运角以北按照 100 年一遇的标准设防，近期达到 50 年一遇。

引沂入沭运河南北两侧为大面积农田和村庄，按照 50 年一遇的标准设防。24 小时暴雨不成灾。

2、防洪排涝工程设施

充分利用现有的水利工程设施，发挥防洪排涝的作用，这些水利工程设施包括刘家道口水利枢纽、大官庄水利枢纽、人民胜利堰。

除现有的水利设施之外，规划在清泉寺闸下游 3.5 公里处建设新的橡胶坝，根据坝体高程与河两岸高差确定蓄水量。坝体建成后，雨季蓄洪、旱季灌溉，支持农业生产，其他时间保持一定的水面，为旅游业发展提供支持，并与清泉寺大坝协同发挥分洪蓄洪的作用。

第二十九条 道路交通规划

（一）交通体系构建

1、对外交通体系

加强与京沪高速公路、长深高速公路、枣临岚高速公路的联络；对途径规划区及其外围的国道主要有 G310、G205、G327 等，省道有 S232 和 S225 等进行优化建设；规划区重要旅游道路曹措路可在西措庄村与 S225 实现对接，运河北路、运河南路与 G205 在刘家道口处实现对接，滨河东路、滨河西路与 G327 在沭河大桥处实现对接；庙泉路与 G205 在庙山镇实现对接；郟卸路与 G205 在归义四村西实现对接。除此之外，规划新修望海路，南端与 G205 在问庄村西对接，北段在麦坡地质公园与 G310 对接。新修郟卸路南端与 G205 在郟城县沭河

大桥对接。

2、景区内交通体系

将旅游区内部的道路打造由旅游主干道、旅游次干道、旅游支路和景区步道四部分组成，形成“一环多支”放射状、多层次、多级别及内外畅通的旅游交通体系。

一环是指北起大官庄，向南沿沭河古道东侧，经大岱村、小岱村、岱涧地质公园、黄圈村肖家村，再往西经清泉寺大坝后，往北沿沭河古道西岸，经裂庄、集子村、卧虎岭、班庄村、段宅村、旺南庄村，并与前岭路对接后，沿前岭路往北至前店子村，再到河口村、人民胜利堰，回到大官庄。

多支是指连接大环，并通往沭河古道各景区的旅游道路系统。

（二）交通基础设施

1、停车场

在好运角、朱村、沭河水镇、沭河水上游公园、大岱村、小岱村、丹霞庄园、岱涧地质公园、黄圈村、清泉寺、马陵山、麦坡、黑龙潭、望海楼、老虎崖、金滩栗海、岚山地质公园等处共建设 17 处大型公用停车场，景区停车场建设以生态停车场为主，铺砌植草砖。在风景道沿线利用路边空间，建设若干生态停车位；除此之外，在岱涧地质公园、样山、清泉寺森林公园建四处电瓶车停车场。

2、旅游码头

开发沭河古道水上漂游，配套建设的旅游码头有醋庄旅游码头、好运角（大官庄）旅游码头、金滩栗海旅游码头、张贺城村旅游码头、欢乐水世界旅游、刘家道口旅游码头、沭河水镇旅游码头、岱涧地质公园旅游码头、大岱村旅游码头、黄圈村旅游码头、箭眼石旅游码头、清泉寺旅游码头、裂庄旅游码头等共 13 处旅游码头。

（三）旅游营地

在好运角、丹霞庄园、望海楼，建设 3 处自驾车营地，为自驾车游客提供专业服务。

在好运岛、金滩栗园、样山山麓、岱涧地质公园、九道弯、清泉寺森林公园、老虎崖、黑龙潭水库沭河古道一侧共建设 8 处自助露营地。

第三十条 生态环境保护优化

（一）旅游资源保护

1、自然旅游资源保护

加强麦坡、岱涧地质公园、茌山地质公园等地质景观，马陵山、样山、钟华山、跑马岭等自然山体，沭河、引沂入沭人工运河、沭河湿地、黑龙潭水库、沭河古道、裂庄温泉等水域风光的优化保护。

2、人文旅游资源保护

加强对历史文化遗址、齐魏马陵之战主战场、朱村民俗文化等人文旅游资源的保护。

（二）环境保护

加强对生态植被、沭河自然水体的保护治理，实施空气质量监测与保护，防治噪声污染，优化保护游客的视觉环境，营造美丽沭马。

（三）分区分级保护

1、一级保护区

一级保护区包括沭河古道、引沂入沭运河和沭河大官庄水利枢纽至动植物园段，以三大河段岸线为起点，向两侧扩展 500 米的范围，重点在生态环境保护、景观建设、植被绿化等方面，加大投入力度。

2、二级保护区

二级保护区主要以规划区最重要的几个核心景区作为保护对象，包括马陵山、望海楼、麦坡地质公园、岱涧地质公园、样山、好运角六大区域。

3、三级保护区

除了一级保护区和二级保护区以外的规划区所有其他区域，均作为三级保护区。

（四）旅游绿化规划

1、山体绿化

重点对望海楼区域、样山兵寨、清泉寺林场、卧虎岭、石门夜雨等区域进行植树造林，提高这些区域的森林覆盖率。

2、沿河水岸绿化

对规划区水岸的绿化改造，尤其是沭河古道、好运角等，实施“三河六岸”绿化工程，即沭河、引沂入沭运河、沭河古道。

3、道路两侧绿化

对沭河古道沿岸的主要旅游道路两侧进行绿化，根据旅游道路的等级不同，实施不同的绿化方案。

第三十一条 管理运营规划

（一）管理体制

1、试点推行旅游经济特区

为推动临沭、郯城等旅游较为落后的县旅游业发展，在临沂市层面设立旅游经济特区，发动全市力量支持沭马旅游区的发展，在项目立项、政策支持、部门协作、基础设施建设等方面给予倾斜。并在国家、省级层面积极申报旅游配套改革试验区和生态文明建设特区。

2、成立旅游区管理委员会

建议成立沭马旅游区管理委员会，该委员会应在临沂市委、市府领导下，行使对沭马旅游区全面管理协调的组织机构；沭马旅游区管理委员会主任、副主任由临沂市主要领导兼任。其主要职能有：协调沭马旅游区工作，制定旅游发展政策，对旅游发展重大事项进行决策和监督；领导并实施旅游精品工程和重大旅

游项目；协调旅游开发利用与保护中三个区县和各有关部门的权、责、利关系。

3、县级旅游管理体制

三县区进一步提升旅游局的地位，强化旅游行政管理，提高旅游规划执行的力度；旅游城镇设立旅游开发办公室，指导和协调旅游发展工作。

4、景区管理体制

马陵山、沭河古道等重点景区实施“景政合一”模式，将景区与周边的牧区统一纳入到景区管理委员会范畴之内，解决景区发展与行政管理之间的矛盾；加快景区管理体制改革，通过机构合并、大管委会等多种方式与措施解决景区多头管理的问题，如农与旅、林与旅、水与旅、文与旅等。

（二）旅游政策

1、政绩考核

树立经济发展是政绩，旅游发展与生态环境保护也是政绩而且是更重要的政绩的思想观念，改变产值 GDP 考核为主的制度，在政绩考核上不以 GDP 的多少作为考核行政长官唯一或重要标准，对临沭和郯城县以绿色 GDP（即以环境保护和生态资源产生的价值来衡量）和旅游发展来进行政绩考核，不给主要行政长官增加 GDP 增收的冲动，从而为发展旅游业创造条件。

2、财税政策

加大对旅游基础设施、宣传促销和旅游公共服务体系的投入，市级旅游发展专项基金要对沭马旅游区进行倾斜。

3、旅游土地政策

编制《临沂市旅游土地资源利用规划》并将其纳入到《临沂市土地利用总体规划之中》，充分保障沭马旅游区旅游发展用地。

在土地使用强度方面，与其他经营性用地区别对待，予以单列，为旅游建设设立专项政策与标准。

实施土地流转政策，在不突破国家下达的耕地保有量、基本农田保护面积

和建设用地总规模的前提下，对荒山、荒地用于发展旅游业，以不占用土地指标来对待，逐步开展农村集体经济组织和村民利用集体建设用地自主开发旅游项目试点。

4、旅游扶持激励政策

加大政府对旅游业的资金支持力度，增强对沭马旅游发展和旅游公共服务设施建设的引导性投入，增加对旅游宣传，旅游公共服务设施建设和示范性、导向性的重点项目建设的资金投入与补助，强化对重点项目的引导、配套和扶持，支持旅游度假区、旅游营地等新业态建设。

5、项目准入政策

当工业建设项目与生态环境发生矛盾时，必须服从生态环境；当旅游项目对生态环境不利情况下，以生态环境保护为先，要强化环境保护法制建设和严格执法，严格环境准入，严格执行环境影响评价制度。

（三）旅游企业建设

通过政府主导、市场运作，组建大型骨干旅游企业——沭马旅游投资公司，作为以融资为主要经营目的政府融资平台，针对旅游发展的重点项目、配套设施进行投资经营，促进旅游产业结构调整，推进产业升级。

第六章 沭马旅游区发展行动计划

第三十二条 政府行动

（一）计划框架

以资源整合为基础、效率提高为目的，改革和完善旅游招商引资、开发建设、运营管理的体制机制；

以风景道系统建设为载体，以特色游船线路为载体，完善沭马旅游区的停车场、游客中心、旅游营地等旅游基础设施；

以建设现代化、特色旅游城镇为重点，推进城镇公共服务体系由服务于本地居民向服务于外地游客转变，构建旅游城镇、旅游乡村体系；

以产业融合为导向，推进农业、林业、水利、工业的旅游化进程，增强旅游区的产业实力。

以沭河治理与生态保护为重点，推进资源开发可持续、生态环境可持续转变。

（二）实施要点

1、加强组织领导与宣传

发挥市沭马风景旅游区规划建设委员会的协调职能，对重大重点问题实行定期或不定期的协调研究，统筹协调，切实加强各项重点开发工作的领导。出台实施行动纲要，实行重点项目督导，全面推进规划、计划实施。

2、设立办公室

加强市沭马风景旅游区规划建设委员会办公室职能作用，负责日常工作。

3、大力推进重点项目建设

以欢乐水世界、马陵古战场等为核心的旅游景区项目，以沭河水镇、马陵古镇、丹霞风情小镇为代表的旅游城镇项目，以及以游船码头、游客中心、露营地为龙头、为载体，大力推进旅游产业跨越发展。

4、全力实现旅游体制和运营机制的突破

在市级层面全力推进旅游区的建设与实施，在旅游区管理运营体制、机制上设置沭马旅游区管理委员会，建立沭马旅游投资公司，督促各县区旅游管理体制的革新。

5、努力营造浓厚发展氛围

利用各种大会、媒体、宣传渠道广泛开展旅游宣传发动，营造全社会推进沭马旅游区建设的良好氛围。

（二）部门行动计划

1、计划目的

围绕沭马旅游区的建设，发挥各部门发展旅游的积极力量，建立部门联席会议制度，共同推进旅游业健康、快速发展，建设特色旅游区。

2、实施要点

为确保《规划》顺利实施，需要发展和改革委员会、交通运输局、文化出版局、教育体育局、财政局、税务局、经济与信息化局、国土资源分局、国有资产管理委员会、水务局、农业局、环保局、规划局、林业局、旅游局等各个相关部门通力合作共同实施与执行，实行统一领导，各部门协作分工，各施其责，密切配合。

（三）县区行动计划

1、行动目标

打造沭马旅游区，三县区应当围绕共同主题，进行有效对接（对接任务、对接项目、对接思路），认定角色，重新定位，明确方向，明确任务。按照“重大项目由全市统筹，项目所在县积极配合实施”的思路实施规划。

2、行动要点

编制旅游详细规划，加强协作管理，强化组织力量，推动旅游业融合发展，

推进绿化工程。

第三十三条 产业行动

(一) 游船运营

1、成立沐马游船运营管理公司

2、疏通水道形成沐马游船游线

2013-2014 优先疏通北段游线（刘家道口码头-大官庄水利枢纽），重点疏通黄庄村、刘黄庙村—张家坊头村—东滩子村二处水道。2014-2015 重点疏通南段游线，大官庄水利枢纽-清泉寺一带。

3、建设 8 大码头及 2 个游船渡口

优先建设北段码头并开通游线，包含临沂动植物园码头、刘家道口码头、好运角码头与醋庄渔人渡口；重点建设、包装南段码头并开通游线，包含大官庄码头、大岱村码头、岱涧码头、样山兵寨码头（箭眼石）、清泉寺码头、沭河水镇码头、黄圈村渡口。

4、采购船只建立游船管理体系

5、招聘专业人员提高技能培训

6、策划游线产品进行市场推广

7、开展试运营进入游线开通阶段

(二) 旅游节事活动

重点举办孙膑兵法文化旅游节，与银雀山汉墓等市区景区进行合作。

(三) 旅游项目建设

启动动物园（提升）、沭河葡萄酒庄园、欢乐水世界、好运牵手主题广场、沭河古道、样山兵寨、马陵山战争体验园、跑马岭湖等项目的建设。

第三十四条 社会行动

（一）计划目的

充分发挥旅游业的引领作用，通过实施八大旅游社会行动计划，营造和建设“和谐、幸福、美丽”的社会发展环境，提高游客满意度、居民满意度。

（二）计划内容

- （1）文明东道主行动计划
- （2）旅游发展社区参与行动
- （3）旅游就业和创业扶持计划
- （4）公共文化体育与旅游服务体系
- （5）平安、和谐的公共安全网
- （6）全过程旅游食品安全监管机制
- （7）旅游安全生产应急救援指挥中心
- （8）旅游应急管理平台

第三十五条 生态行动

- 1、开展植树造林，退耕还林还草
- 2、推进山体修复，还原自然风貌
- 3、加强水域保护、再造水体景观
- 4、展开垃圾清理，拒绝视觉污染
- 5、加强环境教育，提高生态意识
- 6、举办公益活动，聚焦生态保护

临沂市沭马旅游区总体规划

(说明书)



山东省临沂市人民政府

北京大衍致用旅游规划设计院

2013年12月

《临沂市沭马旅游区总体规划》(2013-2025)

编制工作小组

规划编制组

组 长

王衍用 北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授、中国著名旅游规划专家

副组长(具体负责人)

王旭科 北京大衍致用旅游规划设计院院长、副教授、博士后、旅游规划专家

成 员

马 卓 北京大衍致用旅游规划设计院一所 副所长 营销策划师

刘卫东 北京大衍致用旅游规划设计院, 高级景观设计师 城市规划师

邵国军 北京大衍致用旅游规划设计院, 高级规划师、人文地理硕士

王志萍 北京大衍致用旅游规划设计院, 高级规划师、旅游管理硕士

郑谔林 北京大衍致用旅游规划设计院, 旅游规划师

王宝坤 北京大衍致用旅游规划设计院, 景观设计师、景观与 3D 设计

范志远 北京大衍致用旅游规划设计院, 景观设计师、景观与 3D 设计

何 黎 北京大衍致用旅游规划设计院, 景观设计师、城市规划与制图

蔡明慧 北京大衍致用旅游规划设计院, 景观设计师、城市规划与制图

目 录

规划总纲	1	第八章 旅游发展战略	38
一、规划名称	1	第一节 战略定位	38
二、规划范围	1	第二节 战略思路	39
三、规划依据	1	第三节 发展路径	40
四、规划年限	2	第四节 建设目标	41
五、规划性质	2	第五节 开发步骤	41
六、规划任务	2	第九章 旅游空间布局	42
七、规划原则	2	第一节 空间布局原则	42
八、技术路线	2	第二节 空间布局方案	42
九、规划流程	3	第三部分 项目规划	45
十、成果体系	4	第十章 旅游项目分类	45
第一部分 基础分析	5	第一节 旅游项目遴选原则	45
第一章 国内外沿河旅游带开发的经验与启示	5	第二节 旅游项目分类	45
第一节 国外沿河旅游开发的案例与经验	5	第十一章 龙头旅游项目规划	46
第二节 国内沿河旅游开发的探索与实践	10	第一节 好运角旅游度假岛	46
第二章 旅游发展基础分析	14	第二节 好运角旅游综合服务区	49
第一节 地理环境	14	第三节 沭河水镇	51
第二节 历史文化	14	第四节 沭河古道	54
第三节 社会经济	16	第五节 马陵古镇	56
第三章 旅游资源分析与评价	17	第六节 马陵山战争体验园	59
第一节 旅游资源分类与评价	17	第七节 马陵山古战场	62
第二节 环境旅游资源分析与评价	21	第十二章 重点旅游项目规划	70
第四章 旅游发展现状	24	第一节 临沂动植物园	70
第一节 临沂市及周边旅游发展现状	24	第二节 金滩栗海景区	72
第二节 沭马旅游区发展现状	26	第三节 万亩生态家园	77
第五章 相关规划解读	29	第四节 十公里滨河生态长廊	82
第一节 上游规划	29	第五节 丹霞庄园	83
第二节 相关规划	30	第六节 样山兵寨	88
第六章 旅游市场分析	31	第七节 九道弯景区	90
第一节 宏观市场发展态势	31	第八节 卧虎岭度假区	91
第二节 山东省旅游市场发展概况	31	第十三章 特色旅游项目规划	93
第三节 临沂市旅游市场现状	32	第一节 旅游生态加工产业园区	93
第四节 旅游市场消费趋势	32	第二节 刘家道口水利枢纽	95
第五节 沭马旅游区市场契机	33	第三节 岱涧地质公园	97
第七章 综合条件评判	35	第四节 朱村	100
第一节 优势	35	第五节 岌山地质公园	102
第二节 劣势与问题	36	第六节 麦坡世界地震地质公园	106
第三节 机遇	36	第七节 裂庄	107
第四节 挑战	37	第四部分 产业体系	109
第二部分 战略架构	38	第十四章 旅游产品与线路设计	109
		第一节 旅游产品开发策略	109
		第二节 旅游产品体系策划	109

第三节 线路设计.....	111	第二节 部门行动计划.....	153
第十五章 旅游市场定位与预测.....	113	第三节 县区行动计划.....	154
第一节 旅游市场定位.....	113	第二十三章 产业行动.....	155
第二节 旅游市场预测.....	117	第一节 游船运营.....	155
第十六章 旅游市场营销.....	119	第二节 旅游节事活动.....	156
第一节 沐马旅游区市场现状.....	119	第三节 旅游项目建设.....	156
第二节 沐马旅游区营销战略.....	119	第二十四章 社会行动.....	157
第三节 旅游形象设计.....	119	第一节 计划目的.....	157
第四节 沐马旅游区营销策略.....	121	第二节 计划内容.....	157
第五节 沐马旅游区品牌活动策划.....	123	第二十五章 生态行动.....	158
第十七章 旅游要素规划.....	124	第一节 开展植树造林, 退耕还林还草.....	158
第一节 旅游住宿规划.....	124	第二节 推进山体修复, 还原自然风貌.....	159
第二节 旅游餐饮规划.....	126	第三节 加强水域保护、再造水体景观.....	159
第三节 旅游娱乐规划.....	127	第四节 展开垃圾清理, 拒绝视觉污染.....	160
第四节 旅游购物规划.....	128	第五节 加强环境教育, 提高生态意识.....	160
第五部分 支持保障	131	第六节 举办公益活动, 聚焦生态保护.....	160
第十八章 旅游基础设施规划.....	131		
第一节 旅游环卫设施.....	131		
第二节 给水排水.....	131		
第三节 旅游解说系统.....	132		
第四节 旅游信息服务设施.....	134		
第五节 防洪排涝设施.....	134		
第十九章 道路交通规划.....	135		
第一节 道路规划的原则.....	135		
第二节 规划区道路建设现状.....	135		
第三节 景区内外交通体系构建.....	136		
第四节 交通标志系统建设.....	140		
第五节 其他交通基础设施.....	142		
第六节 旅游营地.....	143		
第二十章 生态环境保护优化.....	145		
第一节 旅游资源保护.....	145		
第二节 环境保护.....	146		
第三节 分区分级保护.....	147		
第四节 旅游绿化规划.....	148		
第二十一章 管理运营规划.....	150		
第一节 管理体制.....	150		
第二节 人力资源与旅游教育.....	150		
第三节 旅游政策.....	151		
第四节 旅游企业建设.....	151		
第六部分 行动计划	152		
第二十二章 政府行动.....	152		
第一节 市政府行动计划.....	152		

规划总纲

一、规划名称

临沂市沭马旅游区总体规划

二、规划范围

规划范围以沭河为骨架，向两侧自然延伸 5 公里范围内，自北向南包含沭河沿岸主要旅游资源，涵盖开发区、临沭县、郯城县三个行政区域的部分空间（具体见图），总面积约 400 平方公里。

三、规划依据

（一）国家相关法律法规

- 1、《中华人民共和国城乡规划法》，全国人大常委会
- 2、《中华人民共和国森林法》，全国人大常委会
- 3、《中华人民共和国土地管理法》，全国人大常委会
- 4、《中华人民共和国文物保护法》，全国人大常委会
- 5、《中华人民共和国环境保护法》，全国人大常委会
- 6、《中华人民共和国污染防治法》，全国人大常委会
- 7、《中华人民共和国水污染防治法》，全国人大常委会
- 8、《中华人民共和国大气污染防治法》，全国人大常委会
- 9、《中华人民共和国防洪法》，全国人大常委会
- 10、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，全国人大常委会
- 11、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，全国人大常委会
- 10、《旅游安全管理条例》，2006 年
- 11、《娱乐场所管理条例》，2006 年

（二）国家、省的政策依据

- 1、国务院《关于加快旅游业发展的意见（国发〔2009〕41 号）》
- 2、国家旅游局《关于贯彻落实〈国务院关于加快发展旅游业的意见〉的通知（旅发〔2009〕50 号）》
- 3、国家旅游局《旅游发展规划管理办法》（国家旅游局令第 12 号）
- 4、国家环境保护总局《关于加强旅游区环境保护工作的通知》
- 5、《山东省旅游条例》（2005 年）

（三）行业标准依据

- 1、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18973-2003）
- 2、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T1775-2003）
- 3、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- 4、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2003）
- 5、《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GB/T26354-2010）
- 6、《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2010）
- 7、《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T26361-2010）
- 8、《旅游娱乐场所基础设施管理与服务规范》（GB/T26353-2010）
- 9、《绿色旅游景区》（LB/T015-2011）
- 10、《环境空气质量标准》（GB 3095-1996）
- 11、《地面水环境质量标准》（GHZB1-1999）
- 12、《公共信息标志用图形符号》（GB 10001-1994）

（四）相关规划及文件

- 1、《山东省旅游发展总体规划》
- 2、《临沂市旅游发展总体规划》
- 3、《临沂市志》
- 4、各县地方史志资料
- 5、相关景区规划

四、规划年限

本规划的期限为 13 年，分三个阶段：

- 1、2013—2015 年为初步建设阶段
- 2、2016—2020 年为提高优化阶段
- 3、2021—2025 年为完善成熟阶段

五、规划性质

本规划属于跨区域性旅游总体规划，下游的旅游景区点规划、旅游详细规划，以及具体项目设计、建设工程实施和旅游活动的开展均应在本规划指导下进行。

六、规划任务

本规划主要任务是针对沭马河沿线旅游发展条件日益充裕的前提下，按照沿河旅游带建设的要求，对接相关规划，对沭马旅游区所辖区域进行综合规划，打造旅游项目，构建旅游吸引物，完善旅游产业体系，凸现地方特色，展现临沂市南部地区的旅游新亮点。

七、规划原则

（一）生态保护原则

良好的生态环境不仅是的个性化特色，同时也是发展旅游业最突出的优势之一，在旅游开发建设中，必须以生态环境的保护作为优先，在保障生态环境可持续发展的前提下进行相关开发与建设。严格禁止在旅游区范围内建设污染型工业企业，并控制周边地区的工业污染排放。

（二）因地制宜原则

运用先进的新理论、新观点、新方法和旅游规划技术方法，理论联系实际，因地制宜针对沭马旅游区的实际情况进行规划，使规划具有可操作性。

（三）系统完善原则

将沭马旅游区所辖范围内地的地质、山岳、水域、滨河、林带、果园、文化遗址、水库水利

工程、名人文化与非物质文化遗产进行统一规划，进行全方位景观建设与氛围营造，满足游客观光休闲、文化体验、休闲度假的综合需求。以滨河、水上、山岳景观的塑造、重大项目的建设为核心，综合考虑沭马旅游区的市场营销、服务设施、支持保障、项目运营的建设，完善旅游产业发展体系。

（四）整体规划，分步实施原则

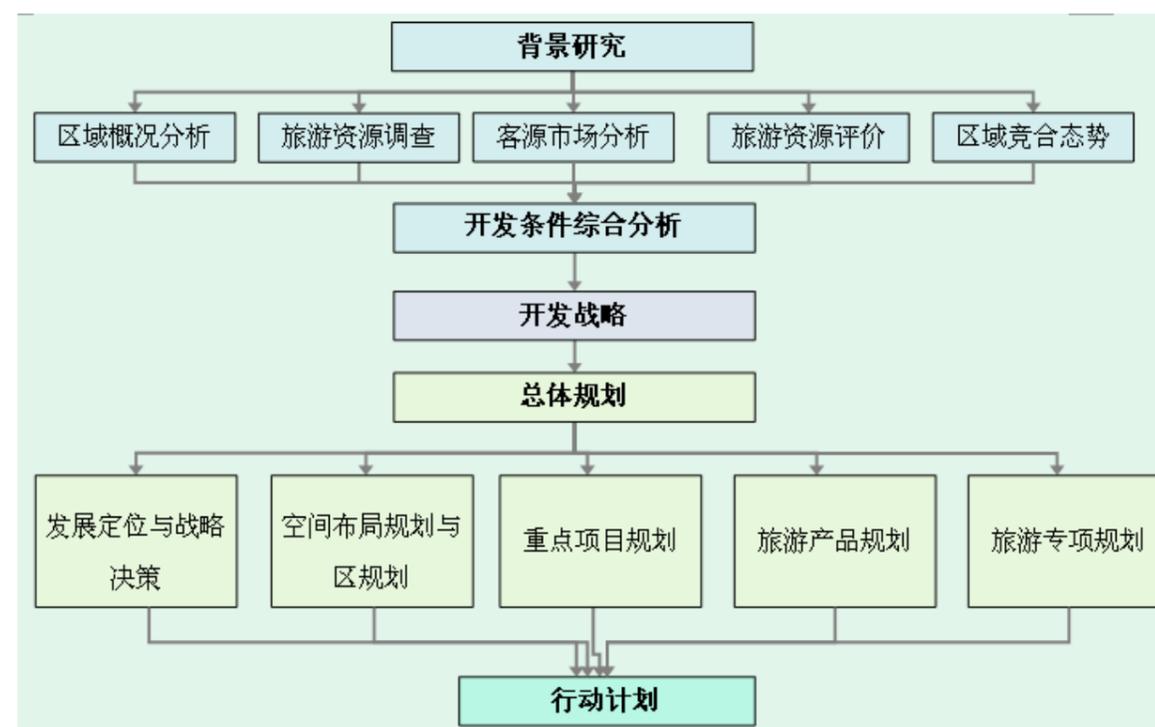
在整体规划的基础上，确定合理的发展时序，选择重点支撑项目，然后分步实施，逐步发展，从而构建特色旅游区带。

（五）市场导向原则

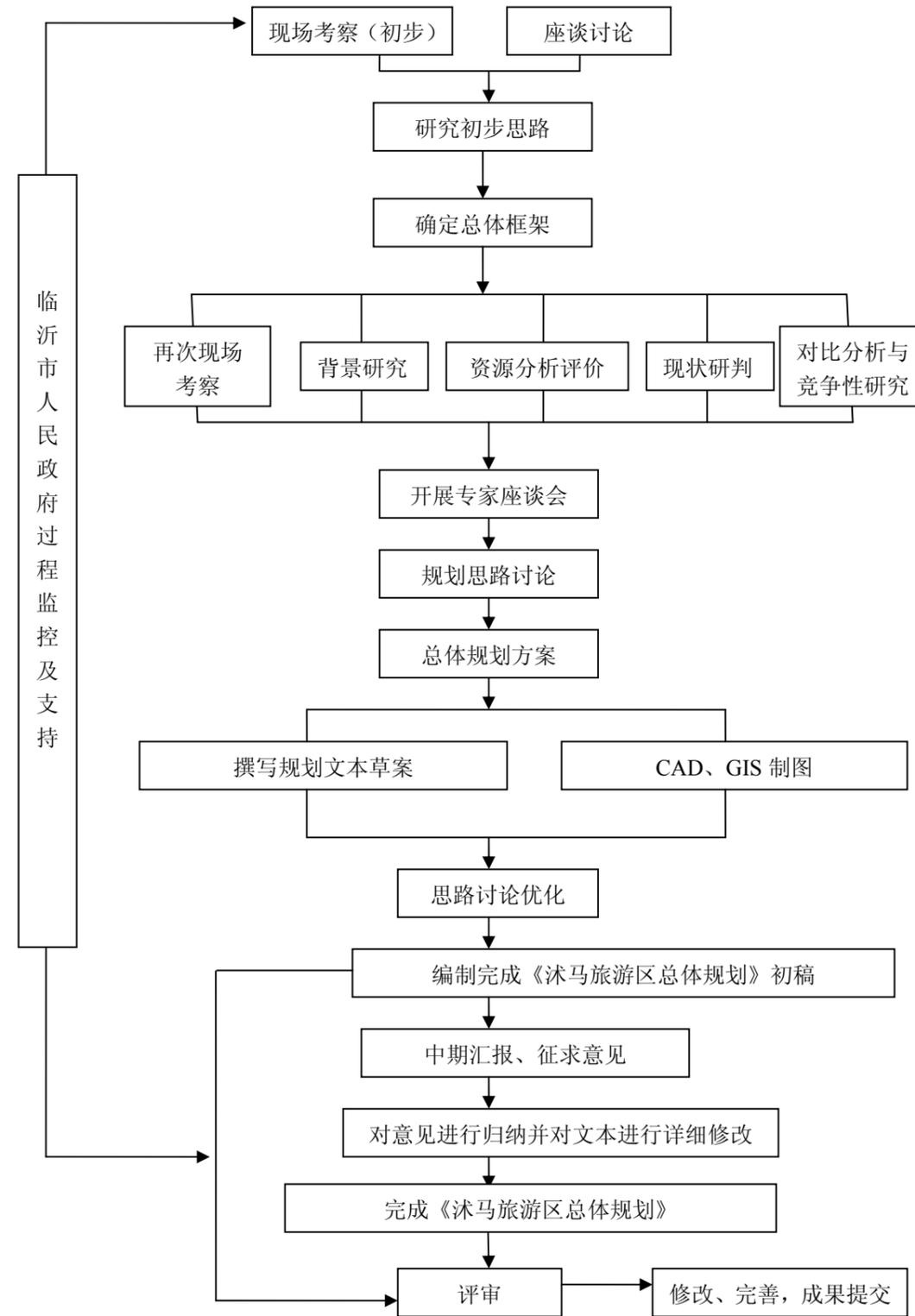
有效处理沭马旅游区与临沂市及周边县市旅游发展的竞（争）合（作）关系，在旅游定位、发展思路、项目策划上，突出本地特色，同时加强区域合作，谋求其在大区域空间中的旅游地位。

以旅游市场需求作为规划设计的基本导向，按照旅游市场需求特点和潜在需求进行旅游定位、目标设计、空间布局、旅游项目设计以及旅游发展的策略和措施。

八、技术路线



九、规划流程



十、成果体系

依据国家旅游局的《旅游规划通则》，做到文本、图件规范化，形成文本、图件（平面、效果）、光盘等齐全配套的系列化成果。

（一）《临沂市沭马旅游区总体规划》（说明书）

（二）《临沂市沭马旅游区总体规划》（文本）

（三）《临沂市沭马旅游区总体规划》（图件）

1. 区位分析图

2. 沭河水系在山东水系中的位置

3. 区域旅游格局图：沭马旅游区在临沂旅游中的格局

4. 现状卫星图

5. 旅游资源分布图

6. 旅游资源评价图

7. 旅游发展现状图

8. 景区开发现状图

9. 旅游空间结构图

10. 旅游发展战略规划图

11. 旅游项目分期开发规划图

12. 分组团规划图：开发区

13. 分组团规划图：临沭县

14. 分组团规划图：郯城县

15. 对外交通体系图

16. 旅游区内交通体系图

17. 风景道路系统规划图

18. 旅游服务设施规划图

19. 旅游营地布局规划图

20. 陆上旅游线路规划图

21. 水上旅游线路规划图

22. 旅游资源与环境保护图

23. 旅游市场开发图

24. 马陵山古战场效果图（一）马陵古道

25. 马陵山古战场效果图（二）孙膑兵寨

26. 马陵山古战场效果图（三）孙膑兵寨

27. 水上休闲项目意向图

28. 滨水度假项目意向图

29. 滨水休闲项目意向图（一）

30. 滨水休闲项目意向图（二）

31. 滨水休闲项目意向图（三）

32. 滨水运动项目意向图

33. 滨水绿道意向图（一）

34. 滨水绿道意向图（二）

35. 滨水绿道意向图（三）

36. 滨水栈道意向图

37. 亲水观景台意向图（一）

38. 亲水观景台意向图（二）

39. 水上桥梁意向图

40. 滨水营地意向图

41. 山地营地意向图

42. 生态停车场意向图

43. 滨水绿化意向图

44. 山体绿化意向图

45. 滨水景观小品意向图（一）

46. 滨水景观小品意向图（二）

47. 岛上景观小品意向图

第一部分 基础分析

第一章 国内外沿河旅游带开发的经验与启示

近代意义的沿江沿河休闲旅游开发可追溯至19世纪30年代末。随着工业革命的兴起，发达国家许多傍河城市先后对沿江沿河地区进行治理和景观塑造开发。在这一阶段，经历了“先污染、后治理”的开发历程。随着发达国家向后工业化发展阶段转型，曾经作为港口和工业集聚区的沿江沿河地区出现严重衰退。为解决滨河城市的可持续发展问题，从20世纪50年代末和60年代初，发达国家的傍河城市纷纷开启了滨水地区的重建和沿河再开发进程。这一进程北美首先发起，随后蔓延至欧洲地区。1980年代后，这一现象更几乎遍及全球。其中，出现了不少公认的成功典范。国外由于实践的领先，在开发模式和实际运作方面积累了比较丰富的经验，对国内各种层面、各种尺度的沿江沿河休闲旅游开发都具有借鉴意义。

国内沿江沿河旅游发展起步于20世纪90年代，目前尚处于初期发展阶段。到目前为止，国内对沿河地区休闲旅游开发的关注大多集中在物质建设层面上，而普遍忽视沿江沿河开发其他方面的内容。但是，经过近20年的探索与发展，国内沿江沿河开发也取得了不少成功经验，形成了各具特色的旅游发展范式。

沭河作为沂蒙山区的一条母亲河，沿河旅游开发进程启动较晚。因此，深入总结国内外发达地区沿江、沿河旅游开发的典型案例与成功经验，对制定沭马旅游区规划，具有重要的指导意义。

第一节 国外沿河旅游开发的案例与经验

一、巴黎塞纳河开发

巴黎依河而生，由塞纳河畔的一个小渔村演变而来，巴黎对塞纳河沿岸开发的模式与经验，对沭河旅游开发具有直接借鉴意义。



图 1-1 巴黎塞纳河景观

图 1-2 巴黎塞纳河夜景

（一）塞纳河开发概要与政策回顾

1、巴黎塞纳河开发历程

11 世纪~12 世纪，巴黎沿着塞纳河这一天然河道逐渐形成，塞纳河成为巴黎的母亲河。随着时间的推移，塞纳河两岸汇集了历代国王不断兴建的王宫、神殿、教堂、桥梁等建筑物，而巴黎也从一个昔日的小渔村发展演变成为历史积淀深厚、城市景观和谐、城市形象优美的文化名城。

伴随着工业与城市的发展，塞纳河亦成为一条被严重污染的河流。在 1830 年前后，受到了严重的工业废水及生活污水污染，成为一条与巴黎城市极不相称的河流。

1830 年开始，巴黎市政府开始对塞纳河进行整治。经过四十年不懈的努力，到 1870 年整治结束后，塞纳河两岸成了功能齐全、景观丰富、亲水性好的景观功能带。

2、巴黎塞纳河开发的政策供给

20 世纪中后期，作为巴黎规模最大、层次最高的公共开发空间，其两岸开发与整治受到空间关注，成为历届政策开发计划备受瞩目的焦点。至 20 世纪末，以下三项重要措施成为巴黎塞纳河开发的标志性举措：

其一，1978 年《塞纳河长期利用宪章》的制定。宪章将堤岸功能明确定位于开放的休闲活动空间。通过对沿岸工业的重新布局，将原本只局限于城市核心历史保护区的休闲堤岸向上、下游延伸，鼓励市民利用这一珍贵的空间环境资源从事文化娱乐活动。为保证堤岸具有提升城市生活品质的潜力，宪章确立了几项基本限制：沿岸的工业厂房、仓储货运所占据的堤岸必须逐步迁移至市区边缘的河段，并严格进行排污监督；观光游艇的停靠站须适度集中管理；市中心邻近河道的道路车

行与停车必须有效管制；此外对原本不连贯的堤岸和步道系统逐步进行重新规划。

其二，1988 年《历史核心区塞纳河堤整建协议》的签署与实施。1988 年，法国国家政府与巴黎市政府首次就塞纳河的整修签署合作协议，共同出资整治塞纳河两岸。这一协议后来被看作政府提升塞纳河沿岸环境品质的施政意象得到较好落实的成功案例。

其三，1989 年巴黎《土地分区使用规划》的修编与实施。此次规划修编著将河堤划入规划范围，并根据用途将其划分为三个区域：一是休闲步道区。包括塞纳河上游的左岸与下游的右岸，以卢孚宫为分界点；二是娱乐商业区。以餐饮、表演及展览活动为主；三是工业与港口区。大体分布于市区边缘的上下游河段。此后的 10 余年中，这一措施凭借法律约束得以逐步实现。

（二）大塞纳河规划的要点

1997 年，巴黎根据对社会文化环境演变的调查，制定《大塞纳河规划》（又称《巴黎市区塞纳河美化计划》）。其中包含的三大著名行动目标分别是：保护城市历史景观，鼓励休闲亲水活动和加强河道运输功能。

（1）保护历史文化景观

1991 年，联合国教科文组织针对塞纳河两岸的纪念性建筑、大尺度开放空间，以及不同时代形成的城市景观进行了综合评价，并将巴黎市中心塞纳河沿岸地段列入人类文化遗产保护项目。据此，巴黎政府进一步确立了“对塞纳河的保护与利用，始终以力求避免古迹与现代生活脱节”的原则。政府鼓励群众利用塞纳河沿岸的城市开放空间组织文化和商业活动，动员市民参与研讨滨水空间的开发与利用计划，并将提高滨水空间的适用性作为核心工作目标。对于陆续实施的具体举措和整修工程，大塞纳河规划要求两岸的铺地、墙面、照明设计相互协调，并与其他建筑自然交融，努力把塞纳河纳入城市的总体空间结构之中。

舒适的滨水区空间离不开洁净的河水。巴黎市政府在第一个 5 年计划中投放总数为 90 亿法郎的资金，用于改善城市地下水系统，作为改善塞纳河水水质的重要手段；并将于 2001~2015 年间再投入 250 亿法郎，用于持续改善塞纳河水水质。

（2）鼓励休闲亲水活动

为了使塞纳河切实成为巴黎市民乐于使用的开放空间，大巴黎规划提出了以下规定：

- 在充分尊重历史空间的前提下制定适用于不同河段的堤岸施工规范；
- 逐步禁止堤岸停车；
- 河岸工业全部迁往市郊或其他地区；

—有计划地加强种植、文物保护、治安管理及清洁维护等工作。

随着市民休闲时间的普遍增加，20世纪80年代以来巴黎市区内新增了不少大型绿地，其中著名的贝西公园和雪铁龙公园都是沿河而建。同时，对两大公园之间的堤岸进行整修，建成长达12公里的连续休闲步道，成为连接沿岸景观的重要通道。

（3）加强河道的运输功能

根据水上游览需求的分析与预测，巴黎将强化塞纳河的运输功能作为整治与开发的重点之一，以便为每年来自全球500万的观光游客提供水上游览服务。同时，规划在塞纳河上、下游各设计了一座大型停车场，外来观光巴士可以在那里停留，而河道完善的运输功能可以保证乘客通过观光游船到达市区各个景点。

依托完善的河道运输功能，目前巴黎塞纳河水上旅游项目形成了以中途不停靠的“苍蝇船”(Bateaux Mouche)为主体，以及定点停靠的“水上巴士”为补充的格局；此外，新兴的团、个人使用的包船也逐渐成为旅游热点项目。

（三）巴黎塞纳河开发的成功经验与启示

1、遵循规划，政府重视

从1830年开始，巴黎便已开启了塞纳河的整治与开发进程。1830～2000年，历届政府制定了一系列整治与开发规划，并投入巨资，组建由规划、工程技术人员组成的整治队伍，始终坚定不移地按照规划进行整治，从未间断，直至塞纳河整治完成。整治的项目包括清疏河床、修筑堤坝、修建桥梁、整治两岸的绿化和建筑、截污、配置水面清捞垃圾设施、建设河心岛等。

塞纳河开发整治的成功经验表明，制定科学开发规划、严格遵循规划、注重规划实施的连续性，是确保沿江、沿河开发取得预期效果的先决条件。巴黎塞纳河开发整治历经170多年，正是各届政府的施政行为严格遵循规划，才使塞纳河沿岸开发整治得以有序推进，形成举世闻名的滨水景观带。沭河沿河旅游开发刚刚起步，规划正处于酝酿之中。根据国际经验，沿河旅游带不可能一蹴而就，需要几届政府耗费若干个计划期的时间和财力，才有可能初步形成旅游带的“雏形”。为确保沭河旅游带建设取得预期效果，应认真借鉴巴黎市各届政府尊重规划、遵循规划的经验，建立起规划实施的约束机制，使各届政府在推进旅游带建设方面形成合力，避免出现“先建后拆，再建再拆”的现象，以及任意修改规划的现象。

2、分段治理，明确各区段的功能

1989年巴黎市政府在原来整治的基础上，对塞纳河巴黎城区河段实行分段治理，将市区段分成A、B、C三段，每段4km。A段为旅游区，位于城市中心，集中了巴黎历史悠久的建筑、文物古迹，拥有巴黎作为世界艺术之都的精华，如闻名于世的罗浮宫、埃菲尔铁塔、巴黎圣母院等就坐落在该段两岸。该段不允许发展工业，只能发展旅游业。B段为旅游、商业区，既可以发展旅游业，也可以在两岸兴建商业建筑。C段为工业区，集聚了B段原有的工厂。

这种“分段治理、差异定位”的开发思路，是巴黎市政府总结以往开发经验的结晶，也是更为科学、合理的开发治理模式，对于沭河旅游带建设尤其具有借鉴意义。

3、注重对历史文化的保护与传承

塞纳河沿河开发跨越了几百年，形成了多种多样建筑风格，但它们都存在一些相同或相似的建筑符号，如浅灰色的石墙、蓝灰色的金字塔形坡屋顶、底层连续的拱形柱廊或厚实的底座、立面上精美的雕饰等。所有这些建筑整体协调且富于变化，都蕴含着丰富的历史内涵。巴黎市政府在推进沿河开发过程中，始终注重城市历史文化的挖掘与保护，使塞纳河整治开发成为延续传承、延续巴黎历史文脉的载体。

临沂市在推进沭河旅游带建设进程中，应充分挖掘区域特色文化资源潜力，借助特色文化的挖掘与传承构筑旅游带的灵魂。

4、注重亲水性

注重“亲水性”是巴黎制定各类整治与开发规划的主线。为弥补塞纳河原有河岸断面设计以功能为中心、过于机械呆板的缺陷，在保证城市防洪要求的前提下，规划通过对河道断面进行设计，改造护坡，增强了滨水空间的自然性和亲水性，尽量避免采用简单的混凝土直立护岸形式。塞纳河市中心区两岸河堤一般分为两级，靠近水面的一级以休闲、旅游功能为主，上一级河堤则是主要的交通路面，上下两级河堤间有方便的人行道和车行道相联系。通过这些亲水性好的断面设计，巴黎塞纳河整治开发充分体现了“以水为主题”开发理念，折射出城市与河流的和谐共存关系。

未来的旅游带建设，应秉持“亲水”理念，确立“以水为主题”的开发思路。通过亲水性好的单体设计及片区开发，借助日益完善的防洪体系，逐步实现人与河一体、和谐共存的良性互动格局。

5、构建便捷的交通组织网络

为了提高滨水区的通达性，巴黎在塞纳河城区段两岸修建了与塞纳河相平行的滨河干道，这

些干道一方面承担了大量东西向的交通流量，另一方面也是塞纳河两岸的陆路游览线，可实现与水上游览线的互动和补充。同时，在沿河重要景点、景区附近，建立了一系列规模庞大的停车场。

完善的现代化交通网络，对于沭河旅游带建设不可或缺。作为沿河旅游开发的重要基础设施，交通网络建设应体现高起点规划、高标准建设、高效率导向、现代化范式的原则。同时，配合沭河交通网络建设，要使临沂市主城区与沭河沿线主要旅游景点顺畅联络。

6、精心组织游览线路

旅游业是巴黎塞纳河整治开发的支撑行业，在巴黎市的经济格局中占据重要地位（6.5%）。在塞纳河整治开发过程中，巴黎市政府始终将营造有利于旅游业发展的环境氛围作为产业开发的重点。在对河道沿岸进行工程治理的基础上，采取点、线、面相结合，平面绿化与垂直绿化相结合的方式，同步进行绿地景观规划。沿河既设有“绿化长廊”，也设有一些主题公园，使塞纳河两岸成为人们观光、休闲的理想去处。同时，利用沿河及主城区发达的综合交通网络，对沿岸及主城区的景观景点进行精心组合，形成若干旅游游览线路。其中，从埃菲尔铁塔至河心岛北岸长约 6km 游览线路，是世界著名的经典旅游线路。

在实施沭河开发战略过程中，应充分借鉴巴黎塞纳河整治开发的经验，将旅游业作为沿河开发建设重要的先导产业，通过设计开发一系列新的景区景点、整合两岸现有景点景区的人文景观，形成大旅游的新格局。

二、巴尔的摩滨水区开发

（一）开发背景



图 1-5 巴尔的摩滨水区（内港）

巴尔的摩依港而兴，滨水区是城市最具活力的地段。在上世纪 50 年代，随着港口重要性的不断削弱，滨水区发展受到很大冲击。二战后，随着中产阶级向郊区迁移，滨水区开始衰落，逐渐沦为萧条区。到 50 年代末期，巴尔的摩滨水区几乎完全废弃。

上世纪 60~70 年代，随着欧美国家从制造业经济向信息和服务业经济的转型，巴尔的摩启动了滨水区的再开发进程，以商业、游憩开发为导向，对城市滨水区进行彻底改造。

到上世纪 80 年代，巴尔的摩滨水区开发取得了引人注目的成果，成为世界滨水区再开发的成功范例之一。

（二）开发的重点方向

巴尔的摩滨水区开发以商业、游憩开发为导向，功能定位相对简单，开发方向主要包括两个方面：

1、商业

在规划中，提出了 300 幢公寓和旅馆、40 万平方米零售店的建设方案，同时配套开发科学博物馆及水族馆等系列公共设施。整个开发规划的着眼点是，将滨水区打造成一个由公寓、旅馆环绕的、吸引购物者与旅游者的商业磁力中心。其中，零售业多布局在近水处，同时配置大量的游憩与文化设施，形成一个汇集食品店、专卖店、画廊和咖啡店的充满活力的滨水区商业网络空间。

2、旅游业

旅游休闲业是巴尔的摩滨水区开发的主导领域。房地产与商业开发，也是出于为旅游业发展营造环境与氛围的考虑。为配合旅游业发展，巴尔的摩滨水区修建了风景优美的步行道和宽阔广场，这些步行路网将整个滨水区的景点、景区融为一体，创造出具有浓郁地方色彩和独特魅力的旅游休憩环境氛围。同时，巴尔的摩滨水区设计开发了一系列水上游憩项目，而小船坞、冲浪运动、水边游憩等项目，成为滨水区旅游开发最富有特色的标志项目。据有关资料，巴尔的摩滨水区每年吸引游客高达 1800 多万人，创造出 3 万多个就业机会。这组数据表明，巴尔的摩滨水区旅游休憩导向的开发模式，取得了巨大成功。

（三）滨水区开发的实施机制

巴尔的摩滨水区开发的实施过程由公共部门与私人部门共同主导，其实施机制“政府+市场”的运作模式。具体作法是，先由联邦政府和市政府共同出资收购滨水区土地，并配套建造基础设施，

进行开发前期准备；然后，将“熟地”卖给开发商，由私人资本进行建设。同时，由政府指定公共机构，如各城市的港区委员会与其他相关私人机构和非盈利机构通力合作，共同完成滨水区开发。

（四）借鉴与启示

巴尔的摩滨水区开发的主要目的是希望通过改善滨水区环境，推动相关产业发展，同时为居民提供休闲娱乐的公共空间。其开发的规划理念、开发管理和开发设计等方面，均可借鉴巴尔的摩的相关经验与教训。

1、注重规划与开发的整体性

从开发的角度看，巴尔的摩滨水区开发以游憩、旅游为导向，居住、商业、路网及开放空间等方面的开发建设，都服从、服务于旅游业的发展需求。

2、选择有效开发管理方式

开发过程就是落实规划的过程。巴尔的摩市政府对滨水区开发管理采用了“联席会议”的方式，即成立一个跨部门的办公室，由规划部门牵头，包括交通、公用设施、房地产等各行业的代表，由它负责进行规划、设计。实践证明，这种开发管理模式成效显著。

3、保持历史文脉延续

尽管巴尔的摩滨水区开发取得了效应令人瞩目的成效，但由于几乎将旧港的原有设施与环境破坏殆尽，因此受到了众多批评。过于商业化的、“布景”式的建筑，使滨水区更富于游乐场或迪斯尼乐园的气息，缺乏城市应有的现实感与历史感，导致了城市历史文脉的断裂。巴尔的摩滨水区开发的经验与教训表明，滨水区开发注重保持、延续原有的城市肌理，妥善保护、开发历史遗迹，可谓至关重要。否则，就会造成历史文脉的中断，形成缺乏历史文化内涵的空泛化的滨水区空间。

三、德国莱茵河流域旅游开发

德国是莱茵河的主要流经国，莱茵河在德国境内通航里程 719 公里。二战后，德国莱茵河治理与开发始终遵循“兴利除弊、航运为先、因段制宜、多方兼顾”的原则，并将河流整治与流域经济开发紧密结合、融为一体。

（一）德国莱茵河流域旅游开发内容

1、“大旅游”开发

莱茵中沿岸有许多景观资源。德国战后的流域开发十分注重旅游资源的综合开发，并基于发展“大旅游”的视角，以莱茵河沿岸自然风光为依托，通过跨区域旅游资源整合，形成若干条著名山水旅游产业带。其中，从“德国之角”科布伦茨向西到马克思故居特利尔的摩泽尔河景区带，以及德国、瑞士和奥地利三国接壤的博登湖—瑞士沙夫豪森莱茵瀑布景区带，都是举世闻名旅游精品线路。

2、航运开发

从 18 世纪开始，德国及沿莱茵河各国就十分重视以防治洪涝灾害为目的的河道整治，纷纷采取了建造堤防、修筑堰坝和船闸、开挖人工运河、疏浚河床淤泥等众多的工程措施治理河道、改造河道。到 19 世纪末，脉络遍布全德国的内河航运网已经初具规模，把沿河各大工业区域与出海门户汉堡港连接了起来。

二战后，德国在推进沿河开发中对遭受战争破坏的内河网络进行恢复重建，开启了内河航道网集约化建设进程。集约化建设有三大目标：一是实现内河航道网从原东西向主轴到以莱茵河谷走廊为主轴的南北向易位；二是实现航道网与另一条欧洲大河多瑙河的通航，为汉堡港开拓新腹地；三是改善航道状况提高过船能力。东西德统一后，这种情况则有了进一步改观。

（二）流域生态环境保护

德国在莱茵河流域开发过程中高度重视开发与保护关系。从上世纪 70 年代初以来 30 多年，德国耗费数百亿美元的巨资实现了莱茵河河水还清工程。生活垃圾分类袋装集中处理、垃圾焚烧发电、“循环经济”等现代生态经济理念，均是德国人的首创并应用于流域开发。德国的莱茵河流域开发之所以能取得良好的生态环境效益，主要归功于德国政府有效的政策供给。

1、经济手段

德国保护莱茵河的经济政策主要有两个侧重点：

其一，对关键区段的农业污染源控制提供补贴。为重点控制农业污染源，保护居民的饮用水安全，德国政府将污水处理的任务分解到各乡镇，要求较大的乡镇都要配置三级污水处理设置。对关键地段的乡镇，政府负责提供财政资助。这一政策的实施，使莱茵兰—普法尔茨州生活污水纳入管网进行集中处理的比例达到 97%，对美茵兹河段的水质恢复乃至莱茵河流域的水质保护，都起到了积极作用。

其二，对厂商按排放量征收税费。对于从事制造业的企业，德国对厂商按照实际排放量征收税费，费率依据水污染物的组成而定，具体标准经常根据技术进步更新。并且，收费和许可证政策

同时实施。如果证实其遵守了标准，费率就相应减少 75%。在这一政策的激励下，德国企业高度重视环保意识，许多企业将减少垃圾、节约能源、减少事故同企业效益挂钩，并每年拿出投资总额的 10%左右投入环保措施。

2、法律手段

目前，全德国联邦和各州的环境法律、法规有 8000 部。除此之外，还实施欧盟的约 400 个相关法规。从 1972 年通过的第一部环保法至今，德国已拥有世界上最完备、最详细的环境保护法。其中，《用水规划法》对水源保护和利用、废水处理、防洪等方面作出了明规划规定，并对废水收费、肥料使用、农药使用、洗涤剂使用、饮水清洁、垃圾堆放影响地下水、地下水监测等都作出了法律规定。另外，德国制订的众多环保政策手段，都得到政府相关法律的支持。

3、监测手段

德国在莱茵河流域开发过程中，非常重视水环境监测。沿河各级环保机构按照统一规划的水质监测断面和监测技术要求，定期进行采样监测，加强对莱茵河开发全过程的水质状况进行监控。沿河的水文监测，除了常规的水文监测，以保证航运的水深要求外，更重要的是监测水质变化，并实时地在网上公布，供各界查询。完善的监测体系成为执法的重要依据，使莱茵河流域在产业开发的同时，水环境也得到修复和保护，实现了经济效益与生态环境效应相统一的目标。

4、环境教育手段

教育是提高公民环境意识的重要手段。德国战后实施莱茵河流域开发过程中，非常重视公民环境意识的树立与培养。据最近联邦环保部公布的民意调查显示，85%的人把环保问题视为仅次于就业的国内第二大问题，75%的人希望德国应该在环境政策上继续维持在欧盟的领先地位。这种普遍存在于公民之中的环境意识，使政府在流域开发中所采取的环境保护措施和手段，能够得到大众广泛的理解和认同，从而提高了各类开发与治理方案的实施效率。

（三）经验与启示

1、注重规划先行

德国莱茵河沿岸开发推进有序，取得了经济、社会与生态环境效益“三位一体”开发成效。德国莱茵河流域开发综合效益的取得，与科学合理的整体规划密切相关。借助整体规划引导，德国莱茵河流域开发避免了沿河地区各自为政、低水平重复建设及结构雷同的无序竞争状态，各中心之间形

成了相互依托、错位发展的良性格局。

2、突出水上旅游线路开发

德国莱茵河流域旅游开发强调水上旅游线路开发，流域各地区都能够紧密结合各河段的实际，打造旅游景点，完成服务设施建设，形成精品旅游线路。

3、重视基础设施的先导作用

大尺度的区域开发需要完善的基础设施条件作为支撑。由于战争的破坏，二战后莱茵河流域的基础设施损失殆尽，内河航道和跨河通道遭受破坏的程度尤为严重。因此，德国政府将沿河基础设施的恢复建设作为推进流域开发的起步工程。先期建设了大量码头、沿岸的公路、铁路，以形成立体式综合交通运输网络。

第二节 国内沿河旅游开发的探索与实践

沭马旅游区的开发建设应充分借鉴国内不同尺度和不同地区的沿河旅游开发经验教训，为科学、合理、有序、和谐的建设旅游带提供科学指导和实践借鉴。

一、漓江旅游带开发

漓江位于广西壮族自治区东部，属珠江水系，是桂林风光的精华。百里漓江分为三个景区：桂林市区至黄牛峡、黄牛峡至水落村和水落村至阳朔，三个景区的这一段水路被誉为漓江百里画廊。桂林山水有四大特点：山青、水秀、洞奇、石美，漓江除此之外还有瀑布、流泉、险滩、竹林四绝。漓江旅游带漓江是桂林的王牌旅游资源，在桂林旅游产品中处于龙头地位，是国内建设最为成功的旅游带，其开发经验值得国内其他沿河旅游带的开发建设。



（一）重视景点的打造

先后在漓江沿线打造了九牛戏水（江中有九块石头，传说为九头牛所化，故称“九牛戏水”，山腰处一石如背着婴儿凝望远方的妇女，这就是传说中的望夫石）、杨堤风光（在漓江西岸的鸳鸯滩下，洲上阡陌纵横，庄稼如茵；山村竹树葱茏，炊烟袅袅；水上渔筏摇曳，鸬鹚斗水；山涧牛羊欢叫，牧笛悠扬。如果遇到阴雨天气，就能目睹漓江著名的“杨堤烟雨”）、浪石风光（在漓江左岸林茵翠海中，可见青砖黛瓦村舍依江而立，这就是浪石村）、马画山（在漓江东岸画山村附近，它五峰连属，临江石壁上，青绿黄白，众彩纷呈，浓淡相间，斑驳有致，宛如一幅神骏图，因有九马画山之名，简称画山）、黄布滩（因滩底有一块米黄色的大石板，似一匹“黄布”而得名）等景点，增加沿线的旅游吸引力。

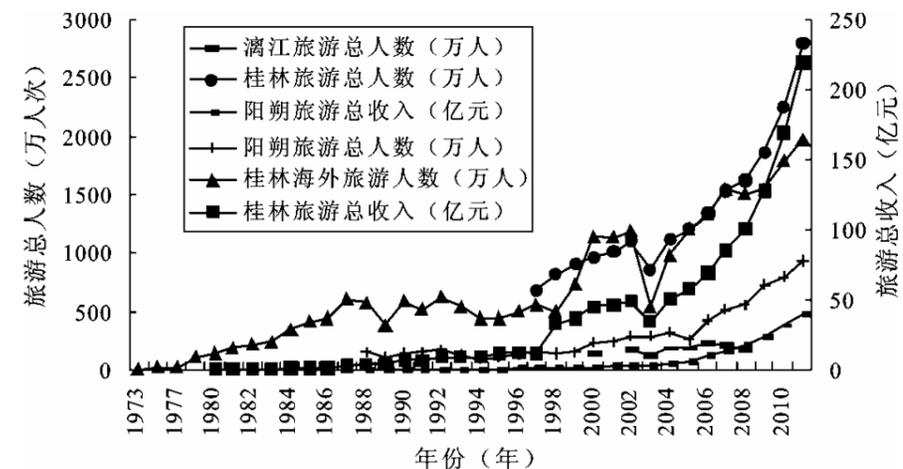
（二）注重产业链的延伸开发

开发了吸引西方游客的阳朔西街，大量喜爱自助旅游的欧美“背包客”在阳朔长期停留，少则几个月，长则数年、数十年。位于阳朔县城，有着 1400 多年的历史，保持了桂北村镇传统民俗风情的西街成为赴桂林旅游的欧美旅游者的主要聚集地。西方文化与当地传统文化在此交融渗透，赋予阳朔西街独特的文化，独特的文化塑造了富有特色的旅游产品。开发了现代版本的山水实景“印象·刘三姐”大型实景演出，在全国引领景区演艺节目风尚，增加游客夜间停留时间，自 2003 年公映以来，影响很大。至 2009 年观看演出人数达到 130 万人，收入达 1.22 亿元，首次超过游漓江的人数。看演出成为到阳朔国内游客的首选。旅游收入占阳朔县地税收入 10.9%。同时，开发多种游客可以下船上岸体验项目，既丰富旅游内容，又可以延长游客的逗留时间。

（三）壮大市场运营主体

漓江主航道旅游是目前漓江旅游的主要渠道，2010 年，漓江上大大小小 20 多家公司，拥有游

船 210 条，拥有座位 19 000 个，实际运行 16 000 个，漓江旅游人数 181 万人次，旅游收入 3.6 亿元。



（四）开发设计主题水上旅游线路

随着旅游需求的增加和桂林城区增长极的完善，漓江游览通道的游憩接待功能得到加强，漓江游览人次逐年增加（上图），漓江生态环境也逐步改善。

期间，漓江游客多是以观光为主，形成闭合循环的周游型旅游线路，游客多从桂林城区出发，乘船游览漓江，抵达终点阳朔县城乘车返回。此时旅游线路推进了桂林城区至阳朔县城公路（桂阳公路）建设，完成由桂林城区-漓江-阳朔县城-桂阳公路-桂林城区的旅游地闭合循环路线。一个以漓江为轴线，以桂林城区为增长极的空间结构逐渐形成。

（五）采用整合的运营模式

当前的漓江景区管理体制是以 1988 年 8 月实行的“统一调度、统一结算、统一票证、统一票价”为基础，实施整合的运营模式。

针对漓江旅游航线管理的特殊性，桂林市委、市政府于 1988 年 7 月根据《中华人民共和国水路运输管理条例》，下发市政字[1988]77 号文件，批准成立市水路客运管理中心和市漓江涉外管理处，对漓江游船实行“四统一”管理，即：“统一票证、统一售票、统一调度、统一结算”的“四统一”管理模式。由市交通局组建成立桂林市水路客运管理中心，统一出售和管理漓江游览船票；由市旅游局组建成立漓江涉外管理处，受市交通局委托，对定点涉外游船执行客调和船调。

2000 年 9 月，根据桂林市委市发[2000]47 号文件精神，桂林市水路客运管理中心和桂林市漓

江涉外管理处合并，实行统一管理。漓江游览的管理和经营实行政企分开，分别成立桂林市漓江游览管理办公室(设在市交通局)和漓江游览调度结算中心，漓江游览调度结算中心负责漓江游船售票、调度、和结算，接受漓江游览管理办公室的领导。

在实施“四统一”管理以来，漓江水运企业经营便扭亏为盈，政府规费年年增长，有效抑制了原来的恶性竞争局面并保护了漓江资源，漓江的旅游市场得到了更加合理的规范，漓江旅游服务质量也达到了我国内河客运的先进水平，漓江景区被国家评定为全国 5A 级风景旅游区，使久负盛名的漓江品牌形象更增添魅力。

（六）漓江旅游开发的问题和教训

当前漓江旅游存在诸多问题，如单一观光型游览方式，漓江资源利用效果低，经营模式缺乏活力，黑船、沿江乞讨等现象禁而不止，漓江水位下降、枯水期延长，没有更好的解决游客呼声非常高的漓江分段游问题以及航线停靠点少，难以发挥漓江旅游航线带动辐射漓江沿岸社会经济发展功能，等等。

二、松花江哈尔滨段滨水旅游开发

松花江作为全国七大流域之一，生态旅游资源品级高，类型丰富，资源总量大，是名副其实的生态宝库蕴涵着丰富秀丽的自然风光，具有自然观光、旅游、娱乐等多方面的功能。松花江是中国 12 条国家旅游线中“松花江-鸭绿江”国家旅游线”的重要组成部分。近年来哈尔滨市对松花江哈尔滨段进行持续旅游开发。



（一）建设滨江风情长廊

在确保防洪的基础上，完善滨江风情长廊生态服务功能，分段开发松花江河段，沿江建设风景

道路，形成一条生态文化景观廊道。

（二）提升建设新景区点形成旅游线路

在松花江金河湾湿地植物园建成后，对位于松花江哈尔滨段的阳明滩岛、大套子滩岛、狗岛滩岛等江心岛进行综合整治，在松花江上将形成包括三岛一湖、包括金河湾湿地植物园在内的面积近 40 平方公里的“北国湿地公园”，建设了月亮湖休闲旅游区、呼兰河口湿地等景区以及游艇俱乐部等旅游服务设施，打造了“南岸休闲游”、“江上风情游”、“都市夜景游”三条黄金旅游线路。

（三）提升原有的太阳岛的档次

利用太阳岛核心景区的强力吸引和聚合，形成西、中、北三大旅游景区组团。太阳岛风景区，进行挖掘提升，积极整合周边资源，形成中部景区组团；东北虎林园积极推进南部拓展，整合湿地保护区，形成北部景区组团；整合冰雪大世界，形成西部景区组团。并以此申报成功了 5A 级旅游景区。

（四）积极利用水利资源开发旅游项目

以哈尔滨城区下游 46 公里处的大顶子山航电枢纽为载体，依托松花江生态景观带，以邮轮旅游为带动，以亲水运动拓展为吸引，以冰雪滑雪为拓展，打造了运动拓展、水上观光、体育休闲、生态观光、水陆观光等为一体的综合型水上运动拓展基地。

三、沈阳浑河滨水旅游开发

浑河是沈阳穿城而过的东西内河，地理位置全部处于城市规划建设区内。沈阳将浑河打造成为城市重要的生态景观廊道和生活空间，承担城市经济、文化、生态、旅游、景观、休闲、娱乐等多种功能，成为沈阳市的生态环境带、滨水景观带、经济带和文化旅游带，是沈阳城市复兴的“中轴线”。浑河旅游开发在滨水休闲项目建设、生态岸线保护方面能给与沭河旅游开发以多种启示。

（一）重点建设历史文化生态景观区

在浑河三环桥以东长 3 公里的地区，以清福陵为龙头，建设东湖水上公园、雕塑公园、体育休闲设施，结合滩地绿化、沙洲和岛屿，形成以清文化为核心的龙水文化景观。

（二）浑河两岸开发亲水性生态景观布局

按照生态时效性和城市分期发展相关联原则，延续“大十字”的城市空间特征，重点建设自然生态带、城市生态带和乡村生态带，自东向西划分为 6 大结构功能区。

一是，开发历史文化延续区。东陵桥上游至干河子岛段，位于清福陵的南侧，延续和拓展世界文化遗产清福陵全国重点保护文物的历史文化影响力。建立连通清福陵、沈阳市植物园、辉山风景区和浑河的主航线，联系浑河周边的诸多风景区、旅游点。

二是，开发森林生态休闲区及湿地生态休闲区。位于东陵大桥至王家湾橡胶坝段，发挥湿地的科普教育、生物多样性培育、游览休闲功能。保留改造采沙留下的水塘，以沙堆、卵石堆、草堆，形成采沙遗迹区，向人们展示人与河流的关系。在现有苗圃的基础上逐步向自然式森林过渡，形成森林野营、探险区。

三是，开发体育运动休闲区。位于王家湾橡胶坝至长青桥段，该区南临浑南大学城，北临城市居住区，利用滩地自然资源和开阔空间，建设体育公园，布置田径场、足球场、网球场、篮球场等体育运动场地，可服务周边居民。

四是，建设中央休憩区及过渡地带。长青桥至规划三好桥段，位于城市“金廊”两侧，利用该区疏林草地、开敞河面、内河的特点，在滩地内挖掘内河，丰富区域内的景观特色，构件多元化的城市休闲功能。同时布置步行商业街、观景平台、露天剧场、露营场地、人造沙滩、服务中心、大型停车场等，使之成为未来城市休闲、娱乐中心。

五是，开发文化休闲区。规划三好桥至长大铁路桥段，通过设置码头、在现有村落基础上规划滨水街区，开展餐饮、文化休闲活动等措施，增加滨河景观的文化品味。

六是，开发时尚运动休闲区。长大铁路桥之西三环段，形成连续的内河湿地系统，发展观光农业、农家乐等旅游项目，建立水上乐园，引入划艇、游泳、跳水等水上运动项目，建设高尔夫球俱乐部，形成集餐饮、娱乐、运动于一体的综合性服务设施。

（三）建设重点支撑项目

结合五里河体育中心、万豪酒店、喜来登酒店、华新国际、夏宫、图书馆、儿童活动中心等公共建筑群，进一步发展商业、文化、娱乐、休闲、运动、酒店等产业，建设文化中心、剧院、水上俱乐部、商业服务等设施，形成地标建筑群。

（四）创新融资方式

在引资方面通过项目经营权转让(TOT)，B0T(建设—经营—移交)或 BT(建设—转让)等方式，引进国内外资本参与可收费的城市基础设施项目的建设与管理。在借贷方面，除了银行贷款以外，充分利用借款渠道，如国外政府贷款，特别是无息或低息贷款。

（五）实施“一水二带”生态景观建设

以浑河主河道建设为重点，清理和整治浑河河道内沙丘和岛屿，提高浑河自身防护能力和生态功能。整修被洪水冲毁的干河子岛拦河坝，新建长青桥拦河坝，使浑河拦水建筑物达到6个，形成浑河长32公里平均宽400米的梯级连续水面。

另外，浑河沈阳城市段的排污口已经彻底关闭，浑河32公里城市段水质会得到根本好转，水体可达Ⅳ类标准。浑河与满堂河、辉山明渠、仙女河、白塔堡河、张官河、杨官河及南运河相沟通，形成循环水系。

（六）滨水区生态绿化

沈阳市全面实施了浑河北岸滩地拆迁绿化工程，整体搬迁沈阳市环境最差、情况最复杂的罗士圈棚户区，全面拆除东陵区段滩地的住户，同时对浑河32公里两岸滩地进行了全线绿化。全年绿化总面积达2.85平方公里，滩地绿化覆盖率达到95%以上，滩地景观得到明显改善，生态内河建设已初具规模。

（七）构筑南北一体、东西联动的道桥交通系统

根据浑河开发的总体规划，沈阳市计划浑河水面上共架设14处道桥，使浑河沈阳中心段每1.5公里即有一座桥梁。整修浑河北岸滨水旅游路，建设浑河北岸通道17个。

沿江开发决不是再一次的以牺牲岸线利益为代价，而是极为重视岸线生态环境的恢复、建设、维护，重视污染的防治，重视水体的净化，尤其重视亲水性景观在现代滨水区开发中的作用。生态保护岸线是生产性岸线之间的绿色隔断，具有维持岸线可持续利用的功能；近期不具备开发条件的岸线、严重淤积或崩坍的岸线、对控制河势有重要意义的岸线，应作为或视同生态岸线严格保护。

第二章 旅游发展基础分析

沭马旅游区跨越临沂市“两县一区”，即临沂市经济技术开发区、临沭县、郯城县，旅游发展的基础条件分析以风景区涉及到的“两县一区”为基础，按照“大环境、小背景”的思路进行分析。

第一节 地理环境

一、地理位置

沭马旅游区位于山东省临沂市东南部，北起临沂市动植物园，向南穿过经济技术开发区、临沭县、郯城县，至郯城南部马陵山景区，总长度约 68 公里，面积约 400 平方公里。

规划区位于临沂市委、市政府旅游业发展战略中“以北带中、以中促南”的南部片区，政策区位优势良好；另外，临近临沂市区和山东日照、江苏连云港，客源基础良好。

二、地质地貌

地质：规划区地处沂沭断裂带，带内岩层产状紊乱，挤压强烈，小断层、小褶皱屡见不鲜，局部呈现出不规则的地垒式和棋盘状构造，地质构造现象十分复杂。

地貌：规划区地貌主要有马陵山等为代表的构造剥蚀低山丘陵地貌，以沭河两岸为代表的剥蚀堆积阶地地貌。

规划区岱涧丹霞地貌、沭河古道自然风光、沭河岸边恐龙遗迹、地质构造遗迹等并存，具有很高的科考价值和旅游观赏价值，开发潜力巨大。

三、气候水文

1、气候特征

规划区属于暖温带季风区半湿润大陆性气候，光照充足，四季分明。春季温暖，干燥多风；夏季湿热，雨量充沛；秋季凉爽，昼夜温差大；冬季寒冷，雨雪稀少。年平均气温 13.2℃，多年平均降水量 845.3 毫米。

2、水文条件

规划区河流主要有沭河、引沂入沭人工运河，属淮河流域。其中，沭河与其他河流相比，其原生态优势明显。此外，区域内还分布有众多小型水库，有利于进行工农业生产、水产养殖、防洪以及旅游开发。

规划区是山东省省内最佳气候区，增强了旅游环境舒适度为旅游发展提供了良好的基础；水资源丰富，沿河景观优美，为水域旅游项目的开发提供了便利。

四、植被物种

1、植物资源

规划区植物种类丰富，植被以次生性植被为主，主要类型有常绿针叶林、落叶阔叶林、落叶灌木丛、草丛等，沼泽植物、沙生植物、水生植物也有分布。

农作物：主要有小麦、玉米、地瓜、花生、水稻、豆类、白柳、桑蚕、烤烟、茶叶、蔬菜等；
林果：油松、赤松、侧柏、刺槐、板栗、柿子、核桃、山楂、梨、苹果、桃、杏、花椒、杨、柳、泡桐、马尾松、水杉、毛竹、茶树、紫穗槐、胡枝子、酸枣、白蜡、荆条等；

药用植物：金银花、玄参、太子参、丹参、枣仁、灵芝、杜仲等。

2、动物资源

动物资源主要包括水生生物资源和陆生生物资源。

水生生物资源：为淡水野生和养殖，以青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼和鲤鱼为主，另外还有一些鲫鱼、餐条、麦重穗、青虾、螃蟹等；

陆生动物资源：主要有獾、黄鼠狼、野兔、锦鸡、野鸡、大雁等。

生物资源一方面为规划区增加了生机，另一方面也为发展旅游商品提供了重要基础，如郯城的银杏、板栗，临沭的白柳，在国内外都享有盛誉，可以打造成为旅游品牌；另外，优质的蔬菜、水果、淡水鱼资源为旅游餐饮业的发展提供了良好的条件。

第二节 历史文化

一、历史沿革

沭河古称“朮水”，因其与春秋时期我国东部一条南北交通要道“朮道”路线一致而得名，后为区别字义，改为“沭河”。早在战国时期的著作《周礼·职方氏》中就有记载：“正东曰青州……其浸沂、沭”，其中沭，指的就是现在的沭河。

历史上，沭河是一条多灾多难的河流。其上游大部分为丘陵山区，支流众多，加上流域内降水集中，致使来水快，洪峰高，流量大，陡涨暴落。每逢山洪暴发，下游河道紊乱，宣泄不及，常常溃决成灾。据清朝乾隆二十五年《沂州府志》记载，沂沭河流域“三日之旱即成涸泽，一日之雨良田随沙石而去”；民国五年《临沂县志 山川》记载：“沭河向无堤防，河岸亦多损坏，唯下游束于马陵山麓，为害尚小……”据统计，自雍正八年至 1949 年的 219 年间，沭河先后发生水灾 110 次，其中大灾达 20 余次。中华人民共和国成立后，国家投资 3000 多万元，先后调集周边 37 个县、市 114 万民工，开挖新沭河，修建沭河拦河大坝、人民胜利堰等大型水利工程，从而使沭河分二路流入黄海，改变了沭河洪灾泛滥的状况。

整治后依旧向南流的沭河被称为“沭河古道”，其西岸马陵山有齐魏大战主战场遗迹、样山九道湾是庞涓兵败葬身之地。流域内还流传着众多动人的传说，许多历史名人也在此处留下了足迹。

规划区历史文化底蕴深厚，为旅游发展奠定了浓郁的人文资源基础，也是旅游区差异化发展的灵魂依托。

二、文脉梳理

1、水利文化

规划区水利工程众多，整沂导沭工程是新中国成立初期华东解放区最大的水利建设工程；后又兴起建水库，筑塘坝的全民行动；进入 21 世纪以来，又全面兴建了沂沭河洪水东调工程。大官庄沭河水利枢纽，是新中国成立前后我党领导建设的第一个大型水利枢纽工程，是解决沂沭河洪水东调的关键所在，有较强的人文价值。

规划应对沭河古道水资源进行科学开发，进一步传承水利文化。

2、军事文化

旅游区军事文化源远流长，拥有马陵山景区、样山兵寨等军事文化旅游资源，其中马陵山是孙庞相争的古战场所在，中国孙子兵法研究会因此在郯城设立中国古代军事文化教研基地，弘扬中国传统文化。

马陵山是古代南北交通的重要通道，是历代兵家必争之地，素有“文看三孔，武看马陵”之说。

战国时是由齐国通向楚国，通向吴越地区的必经之处。公元前 341 年，七雄之一的魏国发动了中国古代军事史上著名的齐魏马陵之战。魏国大将庞涓率兵攻打韩国，韩国求助于齐国。齐国以田忌为主将、孙臆为军师，直攻魏国国都大梁。庞涓闻讯回兵，齐军早已绕道东撤。庞涓率兵追赶；孙臆采用减灶诱敌之计，将魏军诱入马陵古道，大破魏军，射杀庞涓。

借助马陵之战的知名度和影响力，开发军事文化旅游项目及产品，提升旅游区竞争力。

3、生态文化

规划区自然生态环境优美，景色迷人。“河输漓江半山秀，江逊沭河七分幽；无边烟柳水天碧，春在琅琊沂州东”，就是对沭河古道风光的真实写照。另外，马陵山风景区、经开区万亩生态示范基地、清泉寺森林公园、岱涧丹霞地貌等资源，都是旅游区生态文化的重要组成部分。

立足生态资源优势，开发生态休闲旅游产品，形成以沭河古道为代表的生态休闲旅游品牌。

4、地质文化

规划区地质地貌类型多样，品质较高。其中，沂沭断裂带、崮山恐龙足迹、金刚石砂矿产地、麦坡地震遗址、岱涧丹霞地貌都具有全国乃至国际性对比意义，是国内较为罕见的地质遗迹，在地学方面具有较高的科研价值。

依托高品质地质资源，打造科考修学及地质观光类旅游产品，吸引专项市场。

5、红色文化

“红色文化”是临沂市最具优势的特色文化资源。近年来，临沂在打造沂蒙精神这一全国政治品牌的基础上，全力发展红色文化产业，取得了不俗的成绩。规划区有西山前村抗日保卫战旧址、曹庄保卫战旧址、朱村战斗旧址等资源点，红色文化旅游基础良好。

借势临沂市红色旅游发展，挖掘红色文化内涵，开发红色旅游产品，积极融入全市红色旅游整体格局之中，分享市域旅游客源。

6、其他文化

另外，规划区还具有其他类型的文化资源，如民俗古村文化（朱村、大官庄村）、宗教文化（清泉寺）等，其文化内涵尚待进一步挖掘和物化成为旅游吸引物。

第三节 社会经济

一、社会发展概况

1、临沂市社会发展概况

2012年，临沂市认真落实“四三二一”总体发展思路，着力抓好县域经济发展、统筹城乡发展、保障和改善民生三项重点，其城市品牌形象明显提升，实现全国双拥模范城“三连冠”，连续三年荣获全国文化体制改革先进地区，城市公共文明指数测评再次进入全国第一方阵，获得中国温泉之乡、大银鱼之乡、粮食生产先进市、物流城市最佳投资环境奖等称号。在中科院发布的《中国城市竞争力报告》中，临沂市民幸福感居全国第二位。

2、县域社会发展概况

经济技术开发区：2012年，临沂经济技术开发区围绕落实市党代会确立的“好中求快过四五、富民增收双翻番”奋斗目标，大力实施“五个一”工程，推动“五区”建设新跨越。先后荣获“国家生态工业示范园区”、“全国知名品牌创建示范区”、“全国十大效能开发区”、“中国物流示范基地”、“中国产学研合作创新示范基地”、“国家级科技企业孵化器”、“国家级青少年科普示范基地”等荣誉称号。

临沭县：2012年，临沭县以建设“幸福临沭”为目标，突出创新驱动，狠抓产业升级，注重统筹兼顾，着力改善民生，全县经济社会呈现增长加速、结构优化、质量提高、民生改善的好态势、好形势。

郯城县：近年来，郯城县综合实力持续增强，产业结构不断优化；不断深化改革，发展活力显著增强；不断加强城乡统筹，城乡面貌显著改善；不断改善民生，社会事业更加繁荣。先后荣获“全国科技进步先进县”、“全国粮食生产先进县”、“全国水稻机械化育插秧示范县”、“全国文化先进县”、“国家级生态示范区”、“全省农村物流试点县”等称号。

规划区社会环境质量稳步提升，人民生活安定有序，为旅游业的发展提供了良好的环境支撑。

二、经济发展概况

1、临沂市经济发展概况

2012年，临沂市全市经济保持了平稳较快发展态势。全年实现生产总值3012.8亿元，增长11.8%；三次产业增加值占比为9.7：48.5：41.8，其中第三产业所占比重同比提高1.8个百分点，

为自2000年以来提高幅度最大的一年。经济运行质量继续提高，公共财政预算收入及国、地税收入占地区生产总值的比重持续升高。全市城镇居民人均可支配收入24452元，增长14.05%。全市农民人均纯收入增幅高于全省，达到9149元，增长14.1%。

2、县域经济发展概况

经济技术开发区：2012年全年完成业务总收入800亿元，增长31%；实现地区生产总值155亿元，增长22%；完成规模以上工业总产值550亿元，增长27%；完成进出口总额6.2亿美元，增长20%；实现地方财政收入12.2亿元，增长36%，率先在全市提前一年实现“三年倍增、跨越发展”目标，在宏观经济异常严峻的形势下，继续保持高速高位运行。

临沭县：2012年实现生产总值170亿元，增长12.7%；完成地方财政收入7.23亿元，增长32.5%，在全省前移1个位次；完成公共财政预算支出18.8亿元，增长30.1%，位居全市前列；镇街地方财政收入全部实现过千万元。三次产业协调发展，比例调整为10：52：38。

郯城县：2011年实现生产总值195亿元，规模以上固定资产投资85亿元，完成地方财政收入5.4亿元。乡镇财政收入连续四年保持30%以上的增幅，过千万元乡镇达到4个。城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到18075元、7647元，较2007年增长65.1%、59.8%，年均增长13.4%、12.4%。

稳步发展的经济为旅游业的发展提供了物质支撑，同时产业结构的优化也将逐渐凸显旅游业的重要地位。

三、交通状况

铁路：南临陇海铁路，北靠兖石铁路，胶新铁路纵贯南北，有临沂北站、郯城站两个客运站，铁路交通较为便利。

公路：京沪高速、长深高速、枣临岚高速、日东高速在境内交叉穿过，国道205、省道225纵贯南北，国道327、310、省道236横穿东西，公路交通十分通达。

水路：百公里内有三大港口——连云港、日照港、岚山港，临港发展具有一定潜力。

航空：临近临沂机场、连云港机场，航班通达北京、上海、广州等国内多个大中城市。

规划区贯通南北，连接东西，海陆空对外交通优势明显。未来随着高速公路交通和空中交通能力的提升，规划区北望环渤海、南衔长三角的交通枢纽地位将会进一步提升，对于未来重点拓展这两大经济板块的旅游客源市场具有重要意义。

第三章 旅游资源分析与评价

第一节 旅游资源分类与评价

一、旅游资源分类

规划组在实地考察、信息搜索，获得大量的调研资料基础上，按照《旅游资源分类、调查和评价》(GB/T18972-2003)及相关经验，对规划区旅游资源进行分类如下：

表 3-1 沭马旅游区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	主要旅游资源实体	数量
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	马陵山、跑马岭、岌山、样山、钟华山、羽山	6
		AAB 谷地型旅游地	龙潭沟、庞涓沟、黑龙潭小三峡、黄涧沟	4
		AAD 滩地型旅游地	沭河古滩	1
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观	沂沭断裂带、麦坡地震断裂带	2
		ABD 地层剖面	马陵山山体地质剖面、岌山构造剖面	2
		ABF 矿点矿脉与矿石积聚地	常林钻石发现地、沭河两岸重晶石矿、花岗石矿、紫色砂石矿、砾石矿、大理石矿	6
		ABG 生物化石点	马陵山恐龙足印化石、岌山恐龙足迹化石遗迹、马陵山古树化石	3
	AC 地质地貌过程形迹	ACE 奇特与象形山石	羽山试剑石、箭眼石、望海楼、黑龙潭象形山石群、庞涓上马石	5
		ACF 岩壁与岩缝	恨谷崖、伏兵崖、射箭崖、老虎崖	4
		ACI 丹霞	岱涧丹霞地貌	1
		ACL 岩石洞与岩穴	由吾仙洞	1
		ACN 岸滩	沭河古滩	1
		ADC 地震遗迹	麦坡地震活动断层遗址	1
	AD 自然变动遗迹	ADC 地震遗迹	麦坡地震活动断层遗址	1
	AE 岛礁	AEA 岛区	好运角、沭河古道河心岛、新沭河下游河心岛	3

B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	沭河、引沂入沭人工运河	2
		BAC 古河道段落	沭河古道	1
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	雁鸣湖、松影湖	2
		BBB 沼泽与湿地	沭河湿地	1
		BBC 潭池	黑龙潭	1
BD 泉	BDB 地热与温泉	裂庄温泉	1	
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	清泉寺森林公园、金滩栗海、神州古栗园、马陵山栗子林、九道湾林场、石门监狱林场、马陵山黑松林	7
		CAC 独树	清泉寺古银杏树、郯城古栗王	2
	CB 草原与草地	CBA 草地	马陵山草地	1
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地	万亩生态苗木花卉基地	1
		CCB 林间花卉地	马陵山	1
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地	沭河	1
		CDB 陆地动物栖息地	马陵山	1
		CDC 鸟类栖息地	沭河古道芦苇滩	1
	D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地	沭河古道长河落日、海楼朝霞
DB 天气与气候现象		DBB 避暑气候地	样山、清泉寺森林公园	2
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址	黑龙潭古文化遗址、龙山文化遗址	2
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地	马陵山、常林钻石发现地	2
		EBB 军事遗址与古战场	马陵之战遗址、马陵古道、样山古寨、朱村战斗纪念地	4
		EBC 废弃寺庙	望海楼奶奶庙遗址	1
		EBE 交通遗迹	马陵古道	1
		EBF 废城与聚落遗迹	郯国故城遗址、莽麦涧遗址	2
		FA 综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地	万亩生态农业园、高尔夫球场
FAC 宗教与祭祀活动场所	清泉寺、柳毅庙、钟华山奶奶庙、岌山三官庙	4		

		FAD 园林游憩区域	市动植物园、清泉寺森林公园、天河生态园、窦娥公园	4
		FAE 文化活动场所	柳编文化艺术馆	1
		FAG 社会与商贸活动场所	鲁信国际会展中心、金柳工艺品中心	2
		FAH 动物与植物展示地	市动植物园、神州古栗园、金滩栗海、马陵山银杏基因林、万亩优质葡萄示范基地、长生园生态有机蔬菜示范基地、万亩苗圃示范基地	7
		FAK 景物观赏点	沭河古道景区、马陵山景区、石门夜雨、龙门桃浪、禹台柳莺	5
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂（室）	沭河宾馆	1
		FBB 祭拜场馆	样山安子庙	1
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCG 摩崖字画	望海楼石刻	1
		FCH 碑碣（林）	庞涓墓碑、黑龙潭遗址碑、朱村抗日战斗纪念碑	3
		FCI 广场	岌山广场	1
		FCK 建筑小品	黑龙潭遥望亭、孙膑指挥塔	2
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	大官庄村清代民居、朱村明清古建筑	2
		FDB 特色街巷	朱村街巷、大官庄村	2
		FDC 特色社区	朱村明清古建筑	1
		FDD 名人故居与历史纪念建筑	八路军老四团纪念馆	1
	FE 归葬地	FEB 墓（群）	庞涓墓、王氏老林、东海孝妇冢、陈官庄南岭汉墓群	4
	FF 交通建筑	FFA 桥	样山大桥、南古大桥、新沭河大桥	3
		FFB 车站	郯城站	1
		FFC 港口渡口与码头	大官庄码头、样山码头	2
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	卧虎岭水库、跑马岭水库	2
		FGC 运河与渠道段落	引沂入沭人工运河	1
		FGD 堤坝段落	大官庄水利枢纽、刘家道口水利枢纽、人民胜利堰节制闸、清泉寺引水闸	4
	G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	有机蔬菜、脱水蔬菜、清泉寺矿泉水、沂蒙老区系列白酒
GAB 农林畜产品与制品		银杏果、银杏茶叶、郯城大油栗、板栗花制品、银杏保健枕、葡萄	6	

		GAC 水产品与制品	沭河米蛤蜊	1
		GAD 中草药材及制品	太子参、金银花、连翘	3
		GAE 传统手工产品与工艺品	常林钻石、琅琊草编、杞柳工艺品、高册剪纸、樊埝传统木旋玩具、石膏像工艺制品、中国结、乐器、泥制玩具	9
		GAF 日用工业品	五金锤类、航海索具	2
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	庞涓、孙膑	2
		HAB 事件	马陵之战、发现常林钻石	2
	HB 艺术	HBB 文学艺术作品	孙膑兵法	1
		HCA 地方风俗与民间礼仪	婚嫁风俗	1
	HC 民间习俗	HCB 民间节庆	春节、元宵节、中秋节	3
		HCC 民间演艺	柳琴戏、民歌、民间套曲	3
		HCD 民间健身活动与赛事	郯城武术	1
		HCF 庙会与民间集会	清泉寺庙会、望海楼庙会、柳毅庙会	3
		HCG 饮食习俗	糝	1
数量统计				
8 主类	27 亚类	75 基本类型		178

表 3-2 规划区旅游资源类型统计

类别	主类	亚类	基本类型
全国	8	31	155
沭马旅游区	8	27	75
比例（%）	100.0	87.10	48.39

由表 3-1 和表 3-2 可见，规划区的主要旅游资源涵盖了《旅游资源分类、调查与评价》标准分类所规定的 8 大主类型，27 个亚类型，75 个基本类型，分别占国家标准全部类型的 100%、87.1%、48.39%，资源类型十分丰富，为旅游业发展提供了不可多得的条件。

表 3-3 旅游资源单体构成情况表

序号	资源类型	数量	所占比例 (%)
A	地文景观	40	22.47
B	水域风光	8	4.49
C	生物景观	15	8.43
D	天象与气候景观	4	2.25
E	遗址遗迹	12	6.74
F	建筑与设施	57	32.02
G	旅游商品	23	12.92
H	人文活动	19	10.68
合计		178	100

由表 3-2 中的统计分析，可得出以下结论：

1、在类别构成上，人文旅游资源（E、F、G、H）占 62.36%，自然旅游资源（A、B、C、D）占 37.64%，说明自然和人文旅游资源类兼备，类型丰富。从数量上来看，人文资源占有比重较大，从规模和质量来看，自然资源具有相对优势。总体上说，沭马旅游区的旅游资源组合合理，便于旅游开发。

2、建筑与设施类旅游资源占 32.02%，在各主类中居于首位，且多为水利建筑、民居建筑、碑碣（林）、宗教与祭祀活动场所、名人故居与历史纪念建筑等；反映了规划区深厚的历史文化底蕴，为旅游开发奠定了良好的人文基础。

3、地文景观类旅游资源达到 22.47%，水域风光类资源占到 4.49%，虽然合起来的比重只有 26.96%，但是马陵山、沭河古道、岱涧丹霞等资源赋存良好，为规划区发展自然观光及生态旅游打下了良好的资源基础。

4、人文活动类旅游资源占 10.68%，遗址遗迹类旅游资源占 6.74%，旅游商品类占 12.92%，三者合计比重达 30.34%，反映了其所包含的远古文化、人文社会活动是规划区人文旅游资源的重要组成部分，今后开展寻古怀旧、节庆活动、特色购物型旅游活动等潜力较大。

规划区旅游资源类型丰富多样，且景观种类比较齐全、景观构成丰富多样、地域分布较广。

二、旅游资源评价

通过野外实地考察和对相关基础资料的研究分析，根据中华人民共和国国家标准（GB/T 18971-2003），《旅游资源调查、分类与评价》的规定，规划组对规划区内各种自然、人文景观进行了定量和定性评价。

1、定量评价

为了更好地认识规划区内旅游资源的品位和开发价值，客观、准确、系统地把握旅游资源的特征，明确现状，认识和分析潜力，为进一步开发利用提供全面科学的依据，需对旅游资源进行量化等级评价。

（1）评价体系

本标准依据“旅游资源共有因子综合评价系统”进行评价，设“评价项目”和“评价因子”两个档次，如表 3-4：

表 3-4 旅游资源评价体系

评价项目	评价因子
资源要素价值	观赏游憩使用价值
	历史文化科学艺术价值
	珍稀奇特程度
	规模、丰度与几率
资源影响力	完整性
	知名度和影响力
附加值	适游期或使用范围
	环境保护与环境安全

（2）评价方法

基本分值：在该评价体系中，评价项目和评价因子均以分值量化的方式表示。资源要素价值和资源影响力总分为 100 分，其中资源要素价值占 85 分，资源的影响力占 15 分，而“附加值”项目的“环境保护与环境安全”则分正分和负分额外加入。对于每一个评价因子，均分为 4 个档次，其因子分值也相应分为 4 档。

等级划分：根据赋分标准，对每一旅游资源单体进行评价，得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋分值。然后依据旅游资源单体评价总分，将其分为五个等级，从高到低依次为五级、四级、三级、二级与一级旅游资源，其余为未获等级旅游资源。从高级到低级依次为：

五级旅游资源：分值域 ≥ 90 分；为精品级旅游资源；

四级旅游资源：得分值域 $\geq 75-89$ 分，为优良级旅游资源；

三级旅游资源：得分值域 $\geq 60-74$ 分，为优良级旅游资源；

二级旅游资源：得分值域 $\geq 45-59$ 分，为普通级旅游资源；

一级旅游资源：得分值域 $\geq 30-44$ 分，为普通级旅游资源；

此外还有：等级外旅游资源，得分≤29分。

(3) 评价结果

根据上述评价体系和方法对规划区的主要旅游资源进行综合评价，其评价结果如表 3-5 所示。

表 3-5 旅游资源评价结果

分值	资源等级	主要旅游资源	数量	特征	比例 (%)
≥90 分	五级旅游资源	马陵山景区、沭河古道、邾庐大断裂	3	特品级	8.10
75~89 分	四级旅游资源	临沂动植物园、朱村、岱涧丹霞地貌、清泉寺森林公园、岌山地质公园、麦坡地质公园	6	优良级	43.24
60~74 分	三级旅游资源	黑龙潭、清泉寺、望海楼、好运角、钟华山、金滩栗海、神州古栗园、柳毅庙会、常林钻石发现地、石门夜雨	10		
45~59 分	二级旅游资源	万亩生态示范基地、引沂入沭人工运河、大官庄水利枢纽、羽山、嫫娥公园、样山兵寨、石门监狱林场、裂庄温泉、刘家道口水利枢纽、跑马岭水库、卧虎岭水库、高尔夫球场、邾国故城、龙门桃浪、禹台柳莺、大官庄清代民居、九道湾林场、荞麦涧遗址	18	普通级	48.65

由上表可以看出，规划区特品级资源只有马陵山景区、沭河古道，其知名度高，开发潜力大，需进行高质量的开发和建设；优良级资源，如临沂动植物园、朱村、清泉寺森林公园、岌山地质公园、岱涧丹霞地貌等资源，具有国家级或区级品位，开发价值大。

2、定性评价

(1) 资源类型丰富，组合结构良好

旅游区内旅游资源类型丰富，自然资源和人文资源交相辉映。以马陵山、岱涧、麦坡地震遗址为代表的山体资源和地质地貌资源，以沭河古道为代表的水体湿地资源，以马陵之战古战场为代表的军事文化资源，为游客开发多种形式的旅游产品提供了基础条件。



(2) 文化底蕴深厚，马陵山军事文化知名度高

规划区历史积淀深厚，遗址遗迹、名人轶事、革命纪念地、神话传说等构成极具吸引力的文化体系。其中，马陵山景区作为齐魏马陵之战主战场，因这场战争在世界军事史上的突出地位，而知名度很高。资源开发价值大，有打造国家级旅游精品项目的潜力。



(3) 环境优美，沭河古道原始生态保存良好

规划区内自然资源众多，沭河古道、水库湿地、古树奇石等景色秀美。其中，沭河古道水路湾湾，芦苇丛丛，有“北方小漓江”之称，是山东省目前保留最原始、自然风光最优美的平原古河道，有利于进行高品质的旅游开发，对旅游区整体层次的提升提供了保障。



(4) 地质地貌特色突出，独特性强

规划区地质地貌类型多样，岱洞丹霞地貌是国内少有、北方罕见、山东省内首处丹霞地貌；麦坡地震遗址被称为天下奇观，国内罕有；崂山恐龙足迹遗址中驰龙类足迹化石为中国第五例，世界第八例。这些资源都具有重要的科考价值与游览观赏价值，为旅游产品丰富度的提升奠定了基础。



(5) 民间艺术与土特产丰富，别具风味

规划区植被丰富，盛产银杏、板栗、瓜果、蔬菜等土特产，以及柳编、琅琊草编、常林钻石等工艺品，临沭有“中国钻石之乡”、郯城有“中国银杏之乡”、“中国杞柳之乡”等美名。这些资源可以开发为旅游商品售卖，同时也可以结合游客体验需求，开发特色旅游项目。



(6) 古村落及古民居数量众多，形态古朴

规划区古村落及古民居资源众多，大官庄现存清代民居一处，为市级文物保护单位，朱村现有保存较为完好的老民居多处，这些古民居造型古朴，具有年代感，有利于开发文物展览、建筑研究及特色接待等旅游项目，丰富产品类型。



规划区应充分挖掘和发挥资源潜力，打造具有竞争力的旅游品牌，积极融入国家级或区域级的旅游产品组合。

第二节 环境旅游资源分析与评价

由于国家标准（GB/T18972—2003）出台的时代背景恰好处在观光旅游快速发展的阶段，因此，标准的制定几乎都是围绕传统意义上的观光旅游的开发利用来分类认定与评价，远不能适应当今度假旅游和休闲需求发展势头迅猛的新趋势。例如，国标界定的 8 主类 31 亚类 155 基本类型的旅游

资源几乎都是纯感官式、养眼式的景观类资源，无法响应近几年发展较快的乡村旅游、休闲娱乐、度假运动、修学考察等旅游活动。而且依照这种传统的旅游资源观念，海南三亚、四川郊区等旅游资源并不突出的地方，旅游产业发展应该无法与符合国标标准的、资源富集的历史文化名城相比，然而，它们目前已经成为主流旅游产品的排头兵。

旅游环境，是由山（风景地貌和地貌构景）、水（水景或水文取景）、林木（绿化和园林生态）、建筑（与环境意境协调的或加强环境意境的单体建筑或建筑群）以及天气变化、人文特色等和谐地组合起来的场所。

环境旅游资源，顾名思义，就是以旅游环境作为主要吸引物的资源。可以没有壮丽的景观，可以没有浓厚的人文历史，但是凭借其温润的气候、清新的空气、宁静的气氛就可以吸引游客，如乡村旅游的兴起就源于城市居民对周边乡村的清新空气、绿色环保的饮食产品、淳朴的人际关系、慢节奏的生活方式的追求。因此，对度假地旅游资源的评价要从环境评价入手，确立环境也是旅游资源、而且是更重要的旅游资源的观念。环境旅游资源可由自然生态环境、景观视觉环境和人文软环境三方面构成。

一、生态环境资源分析

自然生态环境是旅游区地貌、空气、水和动植物等生态因子的总称，这些元素的有机结合形成了旅游区环境的优美与愉悦。影响生态环境旅游资源的指标主要包括地表水资源、植被覆盖率、空气质量和负氧离子、旅游舒适期、噪音等等。

规划区内工业企业相对较少，山地林地资源丰富，湖泊水库众多，山水林田相依，目前除了经济技术开发区存在工业相对较集中，可能造成工业的环境污染之外之外，其它县、乡镇尚不存在大量的工业噪声源及大气污染源，自然生态状况保存完整。

1、水质

地表水：区域内主要河流为沭河，沭河基本上无工业废水排入，整体水质较好，达到并保持了《地表水环境质量标准》所规定的 III 类标准，并达到淮河流域水污染防治规划规定的“稳定恢复鱼类生长”要求，是目前整个淮河流域中水质最好的重点支流之一。

地下水水质概况：地下水矿化度一般小于 0.5 克/升，总硬度小于 50 德国度，适宜作为人畜饮用水。

规划区地表水和地下水水质优良，大多各项指标都达到国家规定的一级标准，水环境质量优良。

2、森林覆盖率

植被之所以对人体非常重要，是因为它能产生植物精气，有防病、治病、健身强体的功效，是生态旅游和度假疗养旅游的重要资源。

规划区植被种类丰富，林地众多，森林覆盖率较高，市、县区中心城区绿化覆盖率达到 40%。临沭县森林覆盖率达 20.1%，森林资源蓄积量达 50 万立方米；郯城县森林覆盖率达 28.6%，森林资源蓄积量达 125 万立方米。

规划区栗子园、石门监狱林场、清泉寺森林公园、马陵山黑松林、九道湾林场、阳泉寺林场等林地茂密，空气清新，适宜开发休闲度假类旅游项目。

3、空气质量

空气质量状况与休闲度假旅游发展关系密切，是保证旅游区拥有一流自然环境质量的重要因素。

规划区可吸入颗粒物、二氧化硫和二氧化氮日均值在 0.058-0.133 毫克/立方米、0.012-0.110 毫克/立方米、0.016-0.054 毫克/立方米之间，总体空气质量良好。

4、气候适宜性

气候对旅游活动的影响主要分两个方面：一是影响旅游者参与的某一旅游活动的环境质量以及活动本身的质量；另一是影响人的生理过程。归纳起来就是气候对从事观赏型的旅游活动的影响体现在影响旅游者的体感舒适程度，而对于运动型的旅游活动则在于直接影响旅游者的活动质量。

规划区属于暖温带季风区半湿润大陆性气候，光照充足，四季分明。年平均气温 13.2℃，多年平均降水量 845.3 毫米，历年平均相对湿度为 70%，东风为全年主导风向，平均风速 3.4 米/秒，最大风速为 20 米/秒。这里没有北方漫长的冬季，没有南方阴雨连绵的梅雨季节，没有海滨的潮湿，也没有北方内陆地区的干旱，是山东省省内最佳气候区之一。旅游适游期主要集中在 3-11 月，期间十分适合开展各项旅游活动。

5、噪音

我们国家制定的《中华人民共和国环境噪声污染防治法》中把超过国家规定的环境噪声排放标准，并干扰他人正常生活、工作和学习的现象称为环境噪声污染。旅游区的噪声主要有两类：一是施工期的机械噪声，但影响范围有限，时间较短，随施工工期的结束而终止，另一类是运营期的交

通、娱乐噪声。

规划区整体声环境质量保持稳定，总体状况良好。区域环境噪声平均/平均等效声级在 46.90-58.10 分贝之间，道路交通噪声平均等效声级在 62.30-68 分贝之间，均达到了我国声环境质量准的要求，功能区达标率 100%。

二、景观视觉环境分析

景观视觉环境广义上特指具有视觉特征的景观总体环境，由区域的土地形态（或地形）与土地覆盖（水体、植被、以及人工的开发）所组成，体现一个地理区域的视觉与文化属性，尤其侧重直观的人文景观。景观视觉环境的评价主要分为三大部分，原生态构造、景观协调性和活态景观。

1、原生态构置

原生态可以定义为没有经过人工特殊雕琢，存在于民间原始的、散发着浓郁的乡土气息，有的以非物质形态存在，很多非物质文化遗产即可归入该行列。

规划区非物质文化遗产众多，其中，郯城县有郯马五大调（国家级）、姐儿妞、郯城唢呐曲——民间音乐；木旋玩具、木版年画、挂门笺——民间美术；东海孝妇传说——民间文学；临沭县有鲁东南鼓吹乐《小桃红》——民间音乐；扑蝴蝶、打花棍、双旱船——民间舞蹈、草柳编技艺——传统技艺。

众多的非物质文化遗产使规划区乡土人文气息浓郁，原生态较好，利于旅游差异化发展。

2、景观协调性

景观协调性主要内容为自然景观协调和自然与建筑物协调，评价因子包括色彩、邻近景观的影响、人为改变等方面。

在视觉景观构图中，沭马旅游区的森林、山地、丘陵、沟谷、河流、湖泊所形成的生态系统与田园乡村有机融合，形成独具地韵特色的山水田园景观环境。

3、活态景观

活态景观是一种全新的提法，例如，田园耕作、百岁老人、街头艺人演艺、广场集体健身都可以视作为活态景观的表现形式。

对规划区而言，农民耕作、山村农园休闲的村民、乡间悠闲自然的小狗等田园生活都是活态景观、场景化景观的最好诠释。

三、人文软环境资源分析

1、好客度

一个地区好客度是使游客产生良好印象的重要因素，甚至是一种极具诱惑力的旅游资源。在外地人心目中，旅游地人们的好客、豪爽、大方热情也是一种重要的旅游资源。山东是“孔孟之乡”、“礼仪之邦”，山东人“诚实、尚义、节俭、好客、粗犷、豪放”，“好客山东”文化已经沉淀为特色鲜明的山东性格，凝练为充满仁爱的山东精神，演变为品行合一的山东民俗。考察过程中，我们充分感受到了该地纯朴、善良、好客的民风。

2、人文特色

环境旅游资源中对于人文特色的评价，主要从“差异性”入手。“熟悉的地方没有风景”，旅游者最想感受的是旅游目的地全方位差异。规划区居民在长期的历史发展进程中，形成了自身特有的生产、生活方式，朱村、石门镇、大岱村、小岱村等村落文化渊源深厚，民居、文化等具有特色，具有旅游开发潜力。

规划区不仅有着适宜休闲度假的优良气候环境，而且有着优美的生态自然环境，以及与之配套的温泉资源、水乡田园资源等休闲度假的配套型资源。因此，生态休闲、养生度假产品最具开发潜力。

第四章 旅游发展现状

第一节 临沂市及周边旅游发展现状

一、临沂市旅游发展现状

近年来，临沂市以建设“旅游经济强市，红色旅游名市”为目标，以落实“四三二一”总体思路为主线，深入实施商文旅引领战略，加强旅游规划编制，加快旅游产品开发，强化旅游市场开拓，规范旅游行业管理，全市旅游业实现了由小到大、由弱到强的跨越发展。先后荣获“中国优秀旅游城市”、“中国最美的地方 50 强”、“最受游客欢迎旅游目的地”、“中国最佳生态文化旅游城市”等荣誉称号。

2012 年，全年共接待国内外游客 4275.6 万人次，实现旅游总收入 358.8 亿元，同比增长 16.69% 和 22.6%。全市国家 A 级景区达 63 家，其中 4A 级 17 家，A 级景区总量和 4A 级景区数量均居全省第一位；工农业旅游发展态势良好，创建国家级工农业旅游示范点 8 家，省级工农业旅游示范点 29 家；县域旅游发展迅猛，创建省级旅游强县 6 个，省级旅游强乡镇 15 个，省级旅游特色村 15 个；另外，发展省级金牌旅游购物店 8 家、旅游休闲购物街区 6 个、省级好客人家农家乐 30 家。全市已经形成了以“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观、水城商都、温泉养生”为主题、观光与休闲并重的产品体系。

表 4-1 临沂市旅游发展情况分析表

地理位置		主要景区名称	景区类型	开发内容	产品特点	知名度
北部	蒙阴	蒙山云蒙景区	国家 AAAA 级旅游区，山岳型景区，临沂绿核”、“天然氧吧”	金刚门文化广场、森林冲锋车、森林漂流、天下第一木栈道、非常挑战游乐园	自然风光、健身休闲	高
		孟良崮景区	国家 AAAA 级旅游区，红色旅游景区	孟良崮战役纪念馆、孟良崮森林公园、马术俱乐部、探空过山车	红色文化感悟、自然风光	高
		东方瑞海温泉度假村	国家 AAAA 级旅游区，温泉度假景区	温泉酒店、温泉别墅、室内外不同功能的温泉池	养生度假、娱乐休闲	较高

	沂水	天上王城景区	国家 AAAA 级旅游区，人文型景区，“沂蒙第一崮”	奇崮风貌观赏、大型马战、天上人家、地下冰宫、王城食府、乡村游乐场、空中索道	春秋诸侯历史感悟、沂蒙民俗体验	高	
		地下大峡谷	国家 AAAA 级旅游区，地下溶洞景区	溶洞观光、溶洞漂流、地下河游泳池、卧龙山庄、大型管轨电动滑道车	自然风光、娱乐休闲	高	
		雪山彩虹谷	国家 AAAA 级旅游区，综合型景区	彩虹谷、雪莲湖、情人谷、欢乐谷、迷彩谷、摸鱼池、滑草、深山剧场大型表演、飞车表演、婚俗表演	自然风光、休闲娱乐	较高	
		天然地下画廊	国家 AAAA 级旅游区，溶洞景观，“江北第一溶洞”	地下溶洞、怡然居度假村、生态谷	地质观光、娱乐休闲	较高	
		地下萤光湖	国家 AAAA 级旅游区，溶洞萤火虫景观	溶洞萤火虫观光、蝴蝶谷	自然奇观观光、科普教育	高	
	沂南	沂蒙红色影视基地	国家 AAAA 级旅游区，红色教育基地	红色影视剧拍摄、古村风貌观光	红色教育、影视拍摄、民俗体验	高	
		竹泉村	国家 AAAA 级旅游区，古村落度假区	凤凰阁、水街、拓展基地、滑草场、山谷漂流	生态观光、休闲度假、商务会议	较高	
		智圣汤泉旅游度假村	国家 AAAA 级旅游区，温泉度假景区，日出水量大，水温高	温泉中心、客房接待中心、餐饮中心、会议中心、温泉影剧院	养生度假、休闲娱乐	高	
	中部	平邑	蒙山龟蒙景区	国家 AAAA 级旅游区，山岳型景区，山东第二、沂蒙山区最高峰	蒙山寿星山体石雕、万寿宫、五龙湖、蒙山古道	自然风光、道教文化体验、养生休闲	高
			天宇自然博物馆	国家 AAAA 级旅游区，博物馆型景区，世界上最大的自然地质博物馆	矿物标本和古生物化石展览、4D 动感影院、科研馆	科研修学、科普教育	较高
费县		沂蒙云瀑洞天旅游区	国家 AAAA 级旅游区，沂蒙山国家地质公园重要组成部分	指动石、天蒙湖、醉石林、云龙瀑、通天峡	自然风光、地质科普	较高	

	莒南	天马岛	国家 AAAA 级旅游区, 山水自然景区	甘露寺、游艇、索道、跑马场、度假别墅、养生会所	自然观光、娱乐休闲、养生度假	较高
		山东省政府和八路军 115 师司令部旧址	国家 AAAA 级旅游区, 红色旅游景区	沂蒙老区红色文化、大店庄氏庄园	红色文化教育	较高
	市区	观唐温泉(国际)度假村	国家 AAAA 级旅游区, 大型主题室外温泉	露天温泉主题公园、五星级温泉大酒店、观唐国际会议中心、温泉养生住宅	温泉养生、休闲度假、商务会议	较高
南部	临沭	苍马山度假区	国家 AAA 级旅游区, 山岳型景区	欢乐国、鸟语林	自然观光、休闲度假	一般
	郯城	马陵山风景名胜区	国家 AAAA 级旅游区, 人文型景区	马陵古战场、清泉寺森林公园、麦坡地质公园	军事文化体验、生态观光	高
	苍山	现代农业示范园	国家 AAA 级旅游区, 生态农业旅游示范区	“锦绣苍山”智能温室	现代农业示范推广、农产品加工出口、生态观光	一般

临沂市北部三县蒙阴、沂水、沂南共有 4A 级景区 11 家, 数量远远多于中部和南部地区, 在知名度和游客接待量方面也明显高于南部地区。整个市域旅游发展呈现“北热中温南凉”, 旅游强县集群的现象。旅游产品集中表现为自然地质观光、红色文化体验、乡村生态休闲、温泉养生度假以及历史文化休闲等, 整个区域内缺乏依托原生态水域风光的精品水上项目、城市休闲项目, 这为沭马旅游区旅游项目的差异性开发指明了方向。另外, 沭马旅游区的成功开发将撬动临沂市南部旅游产业, 进而优化临沂市旅游大格局。

二、周边地区旅游发展现状

临沂市周边主要旅游城市有枣庄、日照、泰安, 其中泰山、台儿庄古城知名度高, 景观质量优。旅游产品主要是自然生态观光, 另外还有农业休闲、海滨度假、主题公园、宗教文化体验等。与之相比, 沭马旅游区论名山大川知名度不够, 做远程观光旅游景观一般, 但是, 沭河作为城市内河, 水资源优势独具特色, 水带长、沿线水库多、原生态自然保存良好, 是规划区打造休闲度假旅游的竞争优势。

表 4-2 临沂市周边旅游发展情况分析表

地理位置	主要景区名称	景区类型	开发内容	产品特点	知名度
枣庄	台儿庄古城	国家 AAAAA 级旅游区, 运河文化古城	关帝庙、古村、运河街市、水街商市、清真寺、湿地公园	古建筑观光、文化体验、娱乐休闲、修学	高
	抱犊崮国家森林公园	国家 AAAA 级旅游区, 山岳型景区, “鲁南小泰山”	清华寺、观云亭、巢云观、索道、世界生态奇观园	自然生态观光、地质科普	较高
	冠世榴园	国家 AAAA 级旅游区, 生态园林景区, 我国最大的石榴园林	青檀寺、一望亭、园中园、石屋山泉	生态园林观光、宗教文化体验、休闲度假	较高
	微山湖红荷湿地	国家 AAAA 级旅游区, 湖泊类湿地景区, “面积最大的野生红荷基地”	钓鱼台、百荷诗廊、天一岛、盘龙岛、码头晨曲	生态观光、休闲度假	较高
日照	日照五莲山旅游风景区	国家 AAAA 级旅游区, 山岳型景区	护国万寿光明寺、万亩野生杜鹃花园、龙潭大峡谷、光明寺庙会	自然生态观光、佛教文化体验	较高
	日照市海滨国家森林公园	国家 AAAA 级旅游区, 海滨森林公园	水下鲨鱼馆、姜太公纪念馆、海水浴场、森林演艺广场、海滨酒店	自然观光、娱乐休闲、度假疗养	较高
	日照市万平口海滨风景区	国家 AAAA 级旅游区, 海滨型景区	沙滩娱乐、水运基地、观涛广场、世帆赛基地、灯塔广场、太阳广场	娱乐健身、休闲度假	高
泰安	泰山	国家 AAAAA 级旅游景区, 世界自然文化双重遗产, 世界地质公园	玉皇顶、对松山、奇石、溪谷、瀑潭、名泉、古树名木、古遗址、古墓葬、古建筑、历代刻石、石窟造像、近现代文物藏品	历史文化名山观光、宗教旅游	极高
	泰山方特欢乐世界	国家 AAAA 级旅游区, 主题公园景区	大型高科技游乐设施	观光体验旅游	高

	泰山花样年华景区	国家AAAA级旅游景区，大型农业旅游景区	花卉（蝴蝶兰、紫薇等）、无土栽培瓜果蔬菜（30多种热带、亚热带瓜果）	特色观光农业旅游、观光体验旅游	较高
--	----------	----------------------	------------------------------------	-----------------	----

第二节 沭马旅游区发展现状

一、沭河水利工程建设

历史上，临沂地区水旱灾害频繁。新中国成立以后，在共产党领导下，临沂人民“以愚公移山，改造中国”的豪迈气概，兴水利，除水患，掀起了规模空前的水利建设高潮。1949年，淮海战役硝烟未灭，临沂人民就投入了规模宏大的“导沭整沂”，打响了千里治淮第一仗。历时4年又7个月，10期导沭，3期整沂，完成了分沂入沭、经沙入海的计划，减轻了鲁南苏北的洪水压力。五十年代末至六十年代初，沂蒙人民按照“蓄泄兼筹”、“上下游兼治”的原则，修水库，筑塘坝，全区出现了“千库万塘锁蛟龙”的生动局面。后又兴建了沂沭河洪水东调工程，持续开展农田水利建设和水土保持工作。

进入21世纪以来，水利行业迎来了发展的春天。从中央到地方各级政府高度重视水利工作，规划区在淮委领导下，进一步加大了对沭河水利事业的投入：全面完成沂沭河洪水东调工程一二期工程；实施堤防加固，使沂沭河下游防洪标准达到50年一遇；水资源利用能力显著增强，水资源优化配置网络正逐步形成；农田水利基础正逐步稳固，民生水利建设成效显著；水生态环境得到有效改善，水资源管理水平明显提高。

二、旅游开发现状

沭马旅游区除市动植物园、万亩生态基地、沭河古道、好运角外，大部分景点处于待开发状态。

1、临沂市动植物园

临沂市动植物园是沭马风景区的重要组成部分。园区总体规划占地面积3000亩，投资5亿元，是集动物园、植物园、游乐园、国防教育园、市青少年综合实践基地“五园一体”的高档大型公园。饲养展出动物种类达180余种，2000多头（只），建有国内品种最全的百鸟园，并是山东省唯一一

家拥有大熊猫、金丝猴两大国宝的动物园。目前，一期投资3亿元、占地1000亩的动植物园工程建设完毕，去年总共接待游客约65万人，门票收入300多万元。



2、万亩生态示范基地

临沂经济开发区在梅埠市以后醋庄、前醋庄、玉河、贺城、凤凰墩等村居为中心，开发建设2万亩苗木花卉基地、2万亩葡萄示范基地和2万亩有机蔬菜基地，2012年成功举办开发区首届葡萄节，生态旅游之区靓丽宜人。

3、好运角

好运角是引沂入沭人工运河与沭河古道交界处的一个半岛，计划打造为旅游度假区，目前只是进行了基本绿化工程，旅游设施建设尚属空白。



4、金滩栗海

金滩栗海位于临沭县白旆镇沭河古栗林，自古就有“沭河栗海”之美誉。它沿河遍布于南起周官庄，北至柳庄村的整个沭河流域，南北长 15 公里，东西宽数里，总面积 1500 余公顷。目前主要是对景区道路进行了修整和拓宽。



5、沭河古道景区

(1) 基础设施建设

2012 年，临沭县国土资源部门投资 2000 余万在沭河古道东岸建设的 11.2 公里的旅游路主线和 10 公里的辅助旅游支线已建成通车，绿化和排水沟渠已完成工程量的 90%，大官庄码头硬化 3000 平方米，绿化 300 平方米；大岱码头已完成硬化。投资 20 余万元的样山古寨寨门、寨墙已建成，马陵之战纪念碑已经安装完毕。

(2) 绿化亮化工程

2012 年，林业部投资 100 余万元，对样山 300 亩土地进行绿化，栽植黑松 66000 余棵；古道西岸旺南庄、文家埠等村栽植杨树 700 亩，沭河古道东岸栽植非洲菊 300 亩。管理处投资 30 万元在河道内栽植芦苇、蒲草 20000 平方米，在岛屿上栽植枫杨、柳树、竹子等 1000 多棵。



6、马陵之战遗址公园

齐魏马陵之战古战场遗址公园位于马陵山核心区庞涓沟，是公元前 341 年齐魏马陵之战决战地。2001 年，马陵古战场被中国军事科学院定为中国古代军事科学教研基地。古战场遗址公园于 2010 年 6 月份开始总体规划，2011 年 3 月初开工建设，总面积 2085 亩，规划的景点已基本建成。公园主要景点有：滨水广场、孙子孙臆纪念园、马陵之战博物馆、百将书法碑林广场、诱敌景观廊道、木栈道、孙臆指挥台。



7、黑龙潭望海楼风景区

景点位于马陵山景区最南端，距郯城县城东南 10 公里，全区南北长 3 公里，总面积有 4000 余亩。主要景点有黑龙潭、望海楼、孔子登临处、小三峡、由吾仙洞和细石器遗址等，将按照景区总体规划进行整体开发。



8、崮山地质公园

崮山省级地质公园地处临沂东南 45km,临沭县城西南 9km, 总面积 59.94 平方公里。该园区共规划为地质遗迹景观区和丹霞沭河古道景观区两大景观区。地质遗迹景观区包括：崮山构造剖面及恐龙足迹景观区、常林钻石景观区；丹霞沭河古道景观区包括：沭河古道及样山景区、荞麦涧原始森林景观区。



9、麦坡世界地震地质公园

麦坡世界地震地质公园位于山东省郯城县马陵山景区麦坡村东马陵山西坡。遗址坐落在郯庐断裂带之上，是世界罕见的地质奇观。目前，世界上仅存两处，国内唯一，是为大地震后数百年至今仍未过活跃期的自然奇观，被中国地震局正式批准为国家级典型地震遗址。麦坡世界地震地质公园占地 1050 亩，建设有地震科普教育基地、地震体验馆、景观塔、景观栈道等景点。



10、清泉寺森林公园

清泉寺森林公园位于马陵山北段，东至沭河东岸，西至窟窿沟西侧，北至跑马岭水库北侧山脊线，南至清泉寺南侧乡村道路。是在清泉寺林场基础上，经国家林业部批准成立的省级森林公园，公园占地 4000 亩。主要功能分区有：马陵山古道游览区、清泉寺游览区、田园风情区、拓展运动区、云门湖游览区、彩林山谷区、滨河运动休闲区、滨河度假接待区、沭河游赏体验区。



11、柳毅庙会

每年农历三月初三至初五，在白旄镇柳庄村举办柳毅庙会。主要有民俗表演、特色美食品尝、烧香许愿以及祈福活动等。庙会吸引临沭及周边县区，临沂、徐州、连云港、日照等地游客参与，总体评价很高，提高了临沭知名度，带动了周边经济。



12、钟华山景区

钟华山景区，位于临沭县白旄镇，西依沭河，南临 327 国道，北靠“万亩栗园”，为国家 AA 级景区。景区主要有放生池、福寿合壁、老子亭、转运亭、奎星阁、奶奶庙等景点。



第五章 相关规划解读

第一节 上游规划

一、山东省旅游业十二五规划

规划将山东省旅游空间结构布局被优化为“两区一圈一带”。在“两区、一圈、一带”的旅游空间结构中，临沂市处于鲁南旅游带。“十二五”阶段鲁南旅游带的发展策略是：紧扣地方优势，兼顾内外市场，发展特色旅游，强点连线扩面，力争成为山东旅游的热点地区。

规划在各市旅游发展指导意见中指出，临沂市要重点开发红色旅游、乡村旅游、休闲度假旅游、兵学旅游、书法修学旅游、工业及科普旅游、商贸旅游、水上旅游、民俗旅游、节庆旅游等十类产品，建设临沂城市旅游中心，环临沂都市休闲圈，沂蒙红色旅游园区、书法文化旅游园区、兵学文化旅游园区的三大旅游园区，形成沂水—郯城沂河观光休闲带、莒南—临沭—郯城沭河休闲观光带、平邑—费县—蒙阴—沂南环蒙山山地休闲养生带和陆桥沂蒙文化观光休闲带。

临沂市在山东省旅游空间结构布局中位于鲁南旅游带，沭马旅游区位于临沂市莒南—临沭—郯城沭河休闲观光带。

二、临沂市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要

规划提出“一中心四板块”的产业布局，一中心，即中心城市经济圈，四板块，即四个县域经济板块，包括东部临港经济板块、南部临长三角经济板块、西部生态经济板块、北部临胶东半岛经济板块。临沂经济技术开发区位于中心城市经济圈，临沭位于东部板块，郯城位于南部板块。

规划指出临沂市旅游业要坚持文旅商一体化发展战略，规划整合旅游资源，科学布局旅游产品，加快完善旅游大交通体系，抓好旅游大项目建设，着力打造一批特色精品旅游区。“十二五”期间要重点打造一批文化旅游业品牌，沭河古道位列其中；要培育文化旅游业重点项目，马陵古战场森林公园位列其中。

规划提出要提升县城建设层次，以费县、沂南、临沭、莒南、郯城为城市空间重点拓展区域，形成“半小时生活圈”，更紧密地融入市区一体化建设；将沂水、苍山、蒙阴、平邑纳入“一小时生活圈”，进一步加强与中心城市之间的联系。

沭马旅游区属于临沂市“十二五”重点打造的文化旅游业品牌，并将纳入城市“半小时生活圈”内。

第二节 相关规划

一、临沂市现代水网建设规划

生态治理项目：完成列入全省重点河流生态治理规划的项目 15 个，郯城县沭河位列其中；

水系绿化工程：以沂沭河等全市 10km 以上河流和大中小型水库为重点，把沂沭河及主要支流沭河、东汶河、蒙河沿线规划建设特色鲜明的林业生态长廊；

湿地工程建设：以建设大沂河、大沭河湿地保护区为目标，沿河重点对临沭县沭河省级湿地公园等 4 处已建湿地进行提升改造，同时新建湿地公园 12 处。

二、临沂市农业和农村经济发展第十二个五年规划

加快沂沭河两岸高效特色农业长廊建设。创建一批全国优质农产品生产基地县，重点做大做强以郯城等为代表的粮食生产和加工基地，以临沭等为代表的优质花生生产和加工基地，以临沭等为代表的优质烤烟生产基地，以临沭、郯城等为代表的草柳编生产和加工基地，以郯城等为代表的名优花卉生产基地，以郯城等为代表的名优特色渔业产品生产和加工基地。2015 年前，河东、临沭、苍山、莒南等四县区要通过省政府出口农产品质量安全示范区验收。

三、临沂经济技术开发区旅游发展总体规划

规划提出经济技术开发区要以东夷文化、地热资源开发为主线，整合区内旅游资源、土地资源和产业资源，以旅游度假、健康养生、休闲居住、文化体育、商务会展等综合的城市功能开发为主线，积极建设国家级旅游度假区，打造宜居、宜游、宜养、宜业的沂蒙新城，并强力支撑临沂城市旅游目的地发展战略的实施。

提出空间布局为“一核一环，一区三片”，依托地热资源，以沭河西岸为空间依托，规划开发金棠湾旅游度假区；依托开发区三水环绕的自然本底，以“沂河——引沂入沭运河——沭河”为空间骨架，构建开放式、宜静宜动的特色水上景观。并重点打造古韵沭河生态公园、活力沭河城市绿道、临沂市动植物园等旅游项目。

四、临沭县国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要

规划提出，临沭县要积极融入临沂中心城市经济圈和东部临港经济带，努力打造鲁南经济带工业强县、山东装备制造业基地、山东省优质农产品生产加工基地、鲁南苏北地区文化旅游名县、国家生态园林宜居城市。

旅游业发展要立足现有的人文和自然资源优势，发挥西连临沂和蒙山、东接滨海风光和花果山景区的区位优势，推动文化旅游一体化发展，争创省级旅游强县和鲁苏旅游名县。围绕“两山（苍马山、冠山）、两水（沭河、苍源河）、一圣地（滨海革命纪念地）”，打造绿色休闲游、农家生态游、康体养生游、红色圣地游。以东蒙山休闲农业生态开发、金滩栗海、沭河古道景区开发为重点，以滨河大道建设和水上开发为突破口，打造沭河沿岸生态旅游绿色长廊。

五、郯城县旅游发展总体规划

规划提出郯城县旅游总体形象定位：先秦马陵古道、中国银杏之乡、古郯文化中心，通过郯文化、孝文化、兵文化、地质科学文化、林文化五个板块来表现主题；旅游亮点为马陵古战址，银杏园、神州板栗园、东海孝妇冢。

构建“三区一带一中心”的旅游开发空间格局。三区，即古郯文化景观区、伊斯兰教文化和沂河风光景观区、中国银杏之乡生态景观区；一带，即马陵古道旅游带；一中心，指县城旅游中心。

马陵山旅游发展主题定位为中国古代战争遗址公园；产品开发方向为军事旅游产品、地质旅游产品、生态旅游产品；“一带、三区、三点”的旅游发展格局：一带指的是马陵古道旅游景观带；三区指的是马陵古战场军事文化景观区、麦坡地质景观区、清泉寺森林公园生态区；三点指的是孔望山望海楼、黑龙潭、姑子庙。

各类相关规划对沭马旅游区旅游开发都十分重视，为旅游带的开发带来了良好的政策优势。

第六章 旅游市场分析

第一节 宏观市场发展态势

2009年国务院41号文件：《国务院关于加快旅游业发展的意见》极大地促进了全国各省各地开发旅游的热情。据统计，全国已经有31个省、区、市党委政府都对贯彻落实国务院41号文件做出明确部署。24个省、区、市以党委政府或政府名义出台了贯彻落实国务院41号文件的具体意见或决定。31个省区市都对旅游业做出明确的战略定位，28个省、区、市定位旅游业为支柱产业或主导产业，其中13个省区定位旅游业为战略性支柱产业。

2006年我国入境旅游接待1.29亿人次，国内旅游超过13亿人次，旅游总收入8935亿元，旅游直接从业近1000万人，旅游业已成为关系亿万“民生”的大产业。而到了2011年，国内旅游人数达26.4亿人次，比上年增长13.2%；国内旅游收入1.93万亿元，增长23.6%。据估计，未来10年间，我国旅游业将保持年均10.4%的增长速度，其中个人旅游消费将以年均9.8%的速度增长，企业以及政府旅游的增长速度将达到10.9%。到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。因此，作为六大新兴消费热点行业之一的旅游行业，在今后几年内将存在重大的投资机会和发展潜力。

而2013年2月2日国务院颁布《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》，明确指出以保障国民旅游休闲时间、改善国民旅游休闲环境、推进国民旅游休闲基础设施建设、加强国民旅游休闲产品开发与活动组织、完善国民旅游休闲公共服务、提升国民旅游休闲服务质量为主要任务和措施，这必将推动中国旅游业新一轮的发展热潮。

第二节 山东省旅游市场发展概况

山东是中国第一旅游大省，近年游客量增长迅猛，旅游形势一片大好，区域性客源特征显著，消费性项目有待提升创新，国际游客日韩成为主力，欧美客人增长势头强劲。

根据2012年最新发布的山东省旅游统计年鉴，山东省旅游整体情况稳步上升态势，旅游总收入从2010年的3058.8亿元上升到3736.6亿元，增长22.1%，排在全国第四。旅游总人次从2010

年的3.53亿人次上升到2011年的4.21亿人次，增长19.1%，排在全国第一。

1、从国内客源分布情况看

华东地区、华北地区、华中地区占绝对比重，分别占到58.72%、14.27%、11.11%。其客源主要集中在本省及周边省市，其中本省客人占到绝对比重47.47%，其他依次为江苏6.23%、河北5%、河南4.72%，北京4.35%。

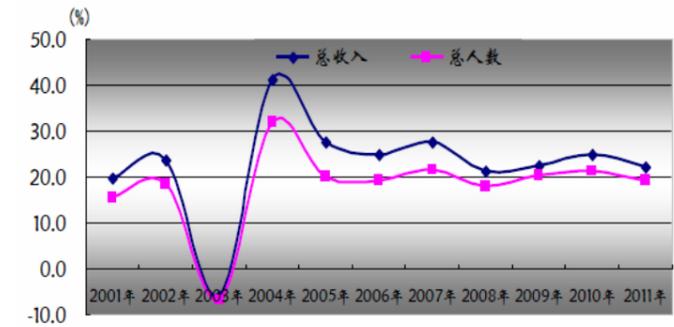
2、从国际客源分布情况看

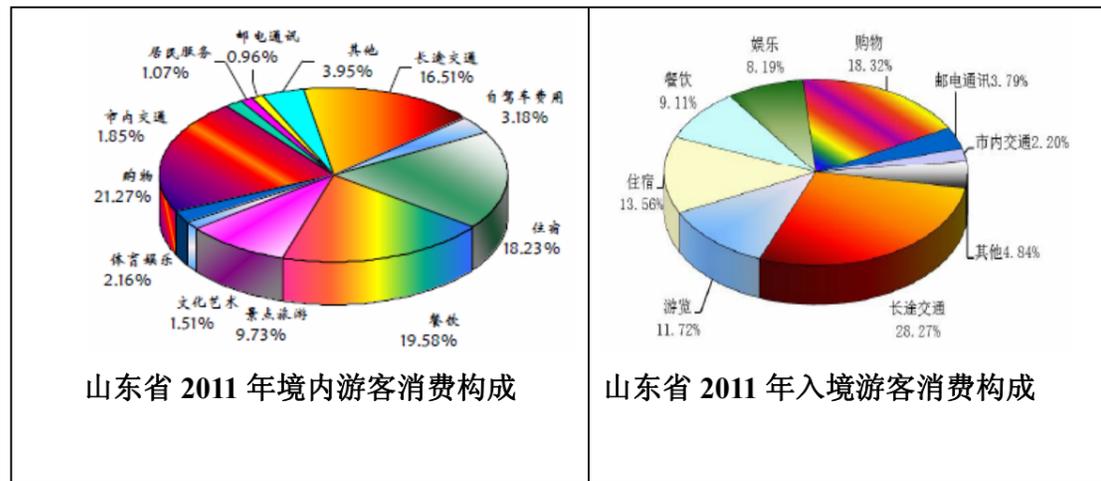
按照地理方式划分，亚洲占绝对比重为73.48%，2011全年达到229万人次。其次为欧洲占13.89%比重，达到43.4万人次。但是增长率方面，亚洲仅为同比增长6.33%，其他以欧洲和美洲为代表的区域均超过30%。而亚洲国家中，以韩国、日本两国客源最多，分别为韩国138.8万人次，占总比重44.44%；日本52.4万人次，占总比重16.79%；其他国家只有美国以17.8万人次超过总比值的5%，但是同比增长速度较快达到33.78%

3、从游客消费构成角度看

2011年山东省国内游客人均消费857.1元人民币，入境游游客人均消费601.3美元，均成小幅增长趋势，约为2.5%。其中国内游客消费构成部分，旅游六要素中的“交通、住宿、餐饮、购物、游览”占绝对比重，依次为16.51%、18.23%、19.58%、21.27%和9.73%，文化艺术和体育娱乐两种休闲娱乐形式有待提升，比重只占到1.51%和2.16%。而国外游客与国内游客与国内游客最大的区别在于休闲娱乐所占比重较高，达到了8.19%。

总人数和总收入增长速度





截止到 2012 年末，全市国家 A 级景区已达到 61 家，其中 4A 级 17 家；旅行社 99 家，其中全国百强旅行社 1 家；星级酒店 60 家，其中五星级 1 家、四星级 5 家；创建国家级工农业旅游示范点 8 家，省级工农业旅游示范点 29 家；省级旅游强县 6 个，省级旅游强乡镇 15 个，省级旅游特色村 15 个；省级金牌旅游购物店 8 家、旅游休闲购物街区 6 个；省级好客人家农家乐 30 家。全市旅游直接从业人员达到 8.7 万余人，间接从业人员 40 余万人。

第四节 旅游市场消费趋势

小结：当前山东省从游客数量上已经成为中国第一旅游大省，按照近些年每年平均 20% 的增长率前景一片大好，为临沂沭马旅游区的崛起从大环境上提供了有利契机；而从游客市场空间分布情况看，本省以占有量近 50% 的份额无疑成为重点，仅接相邻三省一市山东、江苏、河南、北京的综合占有率超过 20%，这就为沭马旅游区重点市场空间定位指明了方向；国际市场方面，大量的国际游客来源于韩国与日本，这引导沭马旅游区重点项目的规划应融入日本及韩国游客感兴趣的文化元素。再从游客消费层面分析，餐饮、住宿、购物、休闲娱乐大幅赶超景点观光支出，致使全省旅游产业结构亟待调整升级，未来沭马旅游区的景区、景点将成为旅游吸引物，而重点消费释放潜力，将依托餐饮、住宿、购物、娱乐产品的打造。

第三节 临沂市旅游市场现状

2012 年，全市接待国内游客 4256.7 万人次，实现国内旅游收入 351.7 亿，同比增长 16.6% 和 22.6%，接待入境游客 18.9 万人次，实现创汇 1.13 亿美元，同比增长 28.7% 和 25%，接待游客总数 4275.6 万人次，实现旅游总收入 358.8 亿元，同比增长 16.69% 和 22.6%。临沂市客源市场组成结构非常鲜明：无论是散客还是团队游客，基本上都是省内客源占据多数（70% 左右），尤以临沂、青岛、济南为主要客源客源地。国内其他各省占少数（30% 左右），主要来自苏豫皖、京津冀、上海长三角地区等。

一、中国步入休闲度假时代

2011 年中国 GDP 总量为 471564 亿元，按当前汇率计算是 74660 亿美元。人均 GDP 是 35000 美元，按当前汇率计算是 5540 美元。根据世界旅游发展的经济推断，人均 GDP 超过三千美元，则该地应该已经超过传统观光旅游阶段，因此表明中国已经进入休闲度假时代。

二、团体游的地位受到挑战

旅游方式由团体游为主转变为越来越多的人选择自助游方式出行。随着交通的便捷、私家车的普及、各种酒店等预订公司繁荣的发展，自助旅游的人越来越多。尤其大型节假日期间，旅行社报名人数激增，参团费用增长，自助游有充足的市场发展空间，同时弥补了传统旅行社的不足。

三、亲朋自驾游成为时尚

自驾旅游成为未来旅游主要出行方式。自驾游是随着私车保有量的增加、人们生活水平的提高以及休闲观念的转变而发展起来的。自驾车自助游异军突起，势不可挡，已超越组团游并领跑旅游市场。2008 年至今自驾车旅游开始呈现出爆发式增长，并慢慢走向成熟；自驾游已经扎根在人们的心中，周末或是假期，一家老小自驾车去旅游度假，成为最时尚的选择。

四、户外市场整体呈现蓬勃发展的态势

据统计，2000 年以来，各种规模经营的户外店每年成倍增长，目前已多达 1000 间，有的地区一个城市就多达四十多间户外店。2004 年开始，全国主要城市大中的商场纷纷开始开设体育户外用品销售专区。因此，可以看出登山、露营、自助游、自驾游等各种户外活动成为时尚。

第五节 沭马旅游区市场契机

五、深度旅游的兴起和专项旅游成潮流

“深度”旅游的兴起。游客不再追求到此一游，而是希望通过旅游获得精神上的愉悦和满足。游客不愿意在导游的驱赶下快快走，现在人们更愿意慢慢走，怎样放松怎样游。在境外游中，那种十天游览十几个国家，多个国家串烧游的旅游形式不在时尚，单个国家深度旅游受到游客的亲赖。迅猛发展的中国旅游业，旅游方式逐渐呈现出多样化的特点，冰雪游、湖泊游、森林游、草原游、沙漠游等专项旅游、个性化的旅游产品越来越受到市场的欢迎。

六、文化+旅游正成为未来主流

2009 年《文化产业振兴规划》的出台，加大了全国旅游景区和各行业投入旅游以及文化产业的热情。“旅游+文化+生态”日益成为各级政府和企业的抓手和未来发展的方向。

七、康养度假越来越受到民众关注

健康是当今时代的主题，人类在满足基本生存需求之外，最强烈的需求就是健康。随着中国老龄化的加剧，人们对身体健康的关注，带来国内大量的养生度假产品与养生地产项目的成功，标志着中国全民养生时代的来临。

八、“逃离式”旅游成为城市民众排压方式

科技的飞速发展、信息的爆炸、市场竞争的加剧，带来的是大城市工作压力的急剧增加、生活节奏的加快，据统计近 20 年来中国城市的工作压力指数增加 5 倍以上，越来越多的人在周末及假期逃离自身及生活环境，获取短期的安静与慢节奏生活。这促使城市周边的乡村度假、山林度假受到热捧。

九、“回归式”的休闲体验游成为新的行业亮点

随着 60 后、70 后、80 后三代高知人群在事业上的逐渐成功，带来的是心灵的需求，这些人群在旅游选择上往往选择儿时或书中的世外桃源，即回归自然、回归田园、回归山林、回归历史，这些人推动了近年古镇旅游与生态旅游的兴起。

一、自驾车旅游市场

改革开放 30 年来，我国经济持续高速增长，城镇居民的人均可支配收入和农村居民的人均纯收入也保持了连年的高增长率。这就为自驾游的发展提供了坚实的经济基础。随着经济持续发展以及公路养路费的取消，我国汽车保有量特别是私人汽车保有量不断增加，年增长率超过了 20%。截止 2009 年底，全国汽车保有量已达 7619.31 万辆，其中私人轿车保有量达 2605 万辆，比上年末增长 33.8%。另外，汽车租赁业的繁荣在帮助更多人实现自驾车旅游之梦的同时，为自驾车旅游市场的发展起到了推动作用。由此看来，具备度假需求和度假能力的人群在出行工具上是基本没有问题的，自驾游已悄然成为我国大中城市中青年人群所热爱的旅游休闲方式。目前，自驾车度假旅游产业项目目标消费群体大约规模在：1000 万人次/年；自驾车度假旅游产业项目的国内市场经济容量约为：200 亿元/年；自驾车度假旅游产业项目目标客户的消费水准约为：300 元/天，中国自驾游的蓬勃发展，将渐渐成为一个全新的旅游经济增长点。

临沂公路网络覆盖全市，铁路和航空网络逐步健全，因此发展自驾车旅游具有一定优势，为沭马旅游区汽车营地的发展提供了重要条件。

二、露营旅游市场

在过去的三四年间，浙江、江苏、广东、安徽等省都积极推进自驾车旅游发展以及汽车露营地建设，但总体发展状况仍然并不理想，离市场需求和国际标准尚有不少差距。据 21 世纪房车网的数据，目前，美国有国际标准的露营地约 16500 个，我国大概只有 30 个左右，而我国的近邻日本大概有 1800 个；2008 年欧洲房车销售额在 56 亿欧元左右，结合房车零配件销售、售后维护、二手房车交易、露营地旅游以及其带动的周边餐饮、娱乐、景点旅游等，房车露营旅游总收入高达 283.3 亿欧元。这一数字在 2008 年中国国内旅游 9374 亿人民币总收入中可占到 30.7%。从不完全收集的各类营地看，我国的汽车营地主要分布在环渤海经济圈、长江三角洲经济圈和珠江三角洲经济圈等经济发达区域以及西南地区等具有良好自驾车发展资源条件和营地建设需求的区域。

由以上数据看出，中国露营旅游具有极大的发展前和空间，相比现在露营地分布的主要区域，对于处于鲁南的临沂来说发展露营旅游是一个重要的契机。

三、户外运动市场

户外运动产业在欧美已经走过了将近半个多世纪的发展历程，进入了相对成熟的阶段并有了一些知名品牌。几乎所有的世界知名品牌都已经抢滩中国并做好了战略布局。他们在对中国市场的开拓中都把目光锁定在了“80后”这一群体。“中国的‘80后’动感、朝气，属于新奇的一代。这个最具有时代特征和指标性特色的‘80后’群体是户外品牌的主体对象。”根据《远东经济评论》刊登的“亚洲市场调查公司（AMI）”的（2002年面向上海、北京、广州三地为主要区域的1000名职业经理人为对象）调查数据显示：

- 他们的平均月收入主要集中在6000元~10000元之间；
- 以事业为第一选择，取代了传统以家庭为主的观念；
- 在消费上注重品牌和心里感受，价格并非第一考虑因素；
- 现代消费品类将汽车排在首位(京、沪、穗分别为58%、47%、37%)；
- 休闲旅游为其工作之外的主要方式，一年内至少有5次左右的旅行计划；
- 保持身体健康，热衷户外运动已经成为继商务发展之后的第二选择；
- 他们当中34岁以下的人群有54%的人选择了游泳为主要锻炼方式。

根据消费者的相关行为特征，临沂市作为山东省面积最大，人口量最多的地级城市，具有大量符合户外运动群体特征的潜在人群，沭马旅游区启动户外运动市场势在必行。

四、大众观光旅游市场

大众旅游，从需求角度看，旅游是一种消费行为，大众旅游就是大众消费。这里的大众消费有两层含义：一是指旅游成为一种普通大众都能消费得起的产品；二是指在各种旅游消费中，具有明显的数量和统计规模优势的那种旅游消费和旅游形式。从供给角度看，大众旅游就是以普通大众为目标市场，提供满足他们需要的、消费得起的旅游产品。

拥有齐鲁第一生态河流沭河、沿河众多旅游景地资源的沭马旅游区，具备触动中国北部大众观光市场的先决条件。

五、地质科考旅游市场

学术科考旅游市场是近几年来发展十分迅速的一个市场。在中国政府大力发展教育和科技的背景下，地区性和全国性的学术交流活动与日俱增。据中国万方数据公司统计，每年全国性学术会议在一千个以上。区域性学术会议更是不计其数，随着中国加入WTO还有大量的国际性学术会议转移到中国来举行，这一系列会议蕴藏着巨大的商机，并且其稳定的周期性特点的确让人浮想联翩。

这一市场的中坚力量是科研人员和高校教师，具有很高的知识水平。这类消费者的经费通常是由所在的研究机构或者高校提供，因此，他们关注的是服务的质量而不是价格，一般理论认为他们对于服务质量差异的容忍程度要高于其他几个细分市场的消费者。这一市场的含金量很高，但是往往被忽视。

沭马旅游区拥有地质断裂带、丹霞地貌等地质奇观，是吸引社会科考、学术研究团的优质旅游产品。

六、文化旅游市场

中国文化旅游可分为以下四个层面，即以文物、史记、遗址、古建筑等为代表的历史文化层；以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层；以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化层；以人际交流为表象的道德伦理文化层。在我国，发展旅游业，开展文化旅游是相当重要的，它不仅增强产品吸引力，提高经济效益，还可大力弘扬中国文化，让世界了解中国，同时也可改变目前越来越多的中国人不懂中国文化这一状况。

拥有“齐鲁第一古战场”马陵山古战场的沭马旅游区，将占领中国古军事文化旅游市场的制高点。

七、农业旅游市场

农业旅游是近年来世界上风行的新兴行业。由于农业旅游是农业与旅游业、生产与消费、工作与休闲的有机结合，其特点是变传统农业为休闲农业，变农业区域为旅游区域，通过分析优势、设计规划、施工兴办，把增加农业各业的艺术性，作为丰富旅游休闲的重要内容。它把现代科学和农业情趣寓于休闲旅游之中，利用农村的设备、空间，农业生产的场所、产品，农业的经营活动、生态保护、自然环境及农村人文资源，通过观赏品尝的趣味性、动手实践的有益性、科普宣传的知识性、生产产品的商品性，既让城市居民及其他游客领略到城市其他名胜风景点所欣赏不到的、大自然的、现代新颖的农业艺术，给他们游乐、休息、健康，得到新奇别致的精神和物质享受，又能促进农业经济发展。

农业旅游作为新兴高回报的旅游产品，对接沭马旅游区3个万亩生态农业项目以及千亩板栗园项目，将满足家庭及亲朋同事客群需求。

八、养生度假市场

据统计73.6%的都市人群处于“亚健康”状态，“都市综合症”席卷全球。私家车时代的来临，改变了城市的经济生态格局，催生了城市周边乡村游景点热。随着中国经济的飞速发展，中国人民生活

水平得到了很大的提高，养生度假的需求越来越大，城市居民出游的次数越来越多，国外游客也越来越热衷于中国游，城市居民休闲度假游在旅游中的比例越来越高，单纯的观光游比例正逐步降低。

因此发挥沭河生态特色，塑造养生度假产品，打造有特色的主题旅游项目，顺应旅游业发展的需求。

九、军事拓展体验训练市场

军事拓展训练形式上是在户外拓展的基础上融合军事项目，实质上是将军事理念与拓展技术、军事思想与企业经营管理相结合的一种独特的体验式培训模式。旨在通过体验、分享、提升的经验模式，培养和塑造企业人坚强的意志和完善的人格，打造忠诚、敬业、高效、精锐的企业团队，全面提升企业的执行力、凝聚力和创造力。近些年越来越多的企业已经从传统的户外拓展训练走出，青睐于军事拓展体验训练，为企业提高效率、凝聚团队、飞速发展奠定基础。2010-2012年越来越多的拓展培训机构联合景区开展军事拓展项目，致使市场以每年翻倍的速度增长。

沭马旅游带依托马陵山古战场资源，非常适合发展军事拓展训练项目，从而切入企业、学校拓展培训市场。

第七章 综合条件评判

第一节 优势

（一）资源优势

1、马陵之战具有高知名度

马陵之战是我国历史上以弱胜强的经典战例，是世界著名军事巨著《孙膑兵法》的成功运用，在我国古代战争史上具有十分重要的历史意义，具有一定的影响力，有利于在国内旅游市场形成“文看三孔，武看马陵”的市场认知。

目前，马陵山已着手进行旅游开发，区域内保存较为完好的生态环境，为旅游业发展集聚了能量。

2、生态环境优良

沭河古道是临沂市保存最原始、最完整的生态湿地，为临沂市东部生态蓝带。临沂市的“绿核”是蒙山，“蓝带”是沂河、沭河。沂河两岸城镇布局多，偏重城市化，而沭河处于原生态，山、水、林、滩涂融为一体，是国家湿地公园、森林公园，是保护和开发利用的潜力资源地。

3、空间容量大

沭河两岸有山有水，山环水绕，旅游资源具有较佳的组合度，除了沭河古道贯穿整个旅游区以外，两岸分布着大大小小的湖泊水库等，水体景观十分丰富，为开展水文化休闲、度假提供了优越的条件。

在山体资源方面，有马陵山、样山、卧虎岭、崮山、岱涧、望海楼等多处山体景观，尤其是以马陵山最为突出，除了此之外，样山、岱涧地质公园、望海楼均可以坐山观河、水上看山。

4、沭河两岸资源比较富集

沭马旅游区资源点比较富集，集聚了各种类型的旅游资源，除了知名度高的马陵山、沭河之外，还包括岱涧地质公园、望海楼、麦坡地质断裂带、黑龙潭、石门夜雨、崮山地质公园恐龙化石遗迹等地质资源，刘家道口、大官庄水利枢纽等水利资源等，清泉寺等宗教资源，朱村、大岱村等特色村庄资源等。

第二节 劣势与问题

（二）区位优势

临沂是山东的南大门，处于北京、上海的中间地带；山东省两大旅游线“山水圣人旅游线”和“黄金海岸旅游线”，临沂处于联接地带。临沂与新沂市、邳州市、日照市、连云港市、徐州市等周边重要城市的交通联系也非常便利，而这一区域目前正在建设和酝酿的城市群，包括山东半岛城市群、中原城市群、皖北城市群、亚欧大陆桥东部城市群，为拓展和培育中远程旅游客源市场奠定了基础。

沭马旅游区毗邻主城区，方便与临沂城市配套对接，相互促进。临沂中心城区 2020 年人口规模达到 200 万，是沭马旅游区发展的重要载体。

沭马旅游区是临沂中心城市的休闲功能区，旅游区距离临沂市中心城区直线距离仅 70 公里，交通十分便利，位于郯城县城距离北段较远的朱村直线距离也只有 28.8 公里，因此整个沭河古道可以说基本上属于临沂市城市环城游憩带的空间位置，具有十分优越的城市区位优势。随着鲁南城市群规模的不断扩大，旅游业发展的市场基础将会越来越雄厚。

（三）交通优势

临沂东邻青岛、日照港口，海运便捷。临沂飞机场目前为鲁南最大的民航机场。京沪高速公路和沿海铁路纵贯南北，日东高速公路和兖石铁路横跨东西。便利、快捷的海陆空交通网为临沂市旅游业的发展提供了优越的条件。

旅游区所在区域同样具有较高的可进入性，对外连接通道既有高速公路，又有国道和省道。经过该区域的高速公路有连霍高速（G30），从望海楼南部入口区经过，并有出口与该区域其他道路系统相连。国道有 G205、G310，均经过麦坡地质公园，省道有 S236，S225，其中 S326 穿越郯城县城，S225 途径石门夜雨景区。

（四）旅游业基础优势

临沂市的蒙山、沂水、沂南等地的旅游发展具有了较大规模、较高知名度、较雄厚的基础设施，全市 4A 级景区达到 17 处，居全省前列，具有了以旅游观光为主体的产品集群，为带动沭马旅游区发展休闲度假产品提供了有利条件。

沭马旅游区将以休闲度假产品为主体，与临沂市现有的观光主体产品形成优势互补，实现旅游产品的转型升级，发展了新模式、拓展了新空间。

（一）旅游形象替代性

沭河作为自然河流，缺乏广泛的旅游知名度，由于与沂河毗邻，旅游形象容易受到沂河的遮蔽；马陵山以孙膑庞涓为主要旅游形象，国内多个地区也与其有争论。

（二）旅游发展基础薄弱

受制于旅游业整体发展水平的制约，旅游发展基础薄弱。目前，除了大官庄旅游码头至小岱村旅游道路以外，其他地区的道路基本以土路为主，旅游道路体系没有形成，旅游接待基础十分薄弱，这将极大的制约旅游业快速发展。

位于沭河沿线重要发展节点的村庄，普遍存在着村容村貌差，卫生环境缺乏管理，基本上没有形成旅游接待基础。

（三）旅游产业体系尚未形成

旅游业发展目前处于刚刚起步的阶段，因此从旅游产业六大要素的配套发展来看，基本上没有形成产业体系，在最重要的住宿、餐饮、娱乐、购物等方面处于空白。

（四）旅游专业人才奇缺

旅游是技能和劳动双重密集的产业，对从业人员的专业文化素质要求较高。由于旅游区的发展处于起步阶段，还没有专业系统的旅游从业人员，普通从业人员储备量较小，因此在旅游经营中会遇到不少困难，需要加强培训和人才引进的工作。

第三节 机遇

（一）旅游业发展后劲十足

国务院出台 41 号文件，明确提出了“把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的“现代服务业”。国民旅游休闲纲要（2013—2020），明确提出，到 2020 年，职工带薪年

休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，进一步加强了休闲产业的地位。

中共十八大报告提出了“建设美丽中国”，推进生态文明，与全面“落实科学发展观”一脉相承，为旅游业发展提供了政策保障。到 2020 年，中国将全面建成小康社会，为旅游业未来发展创造了更为优越的社会经济环境。

（二）临沂市政府对旅游业发展高度重视

近年来，临沂市委市政府高度重视旅游业发展，把旅游业发展作为转方式、调结构的重点来抓，作为打造第三产业的龙头来培育，提出了实施“商文旅引领”战略等决策部署，确定了建设“旅游经济强市、红色旅游名市”的奋斗目标。2010 年，临沂市委、市政府出台了《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》，明确对旅游开发项目尤其是符合国家产业政策、投资规模大、市场前景好的重点旅游项目，在立项、供地、融资、税费、排污、用水用电用气价格及手续办理等方面给予政策优惠。各级政府都设立了旅游发展专项资金，并根据财政状况逐年增加，用于旅游宣传推介和项目引导。12 县区政府都设立了数额不等的旅游专项资金，分别出台了一系列促进旅游业发展的政策，为旅游业发展提供了有力保障。沭河古道和马陵山景区是临沂市政府打造旅游强市的又一力作，必将在政策倾斜和资金支持等方面获得强有力的支持，为临沂进一步拓展旅游发展的新空间，形成旅游经济新的增长点产生巨大而又深远的影响。

目前，临沂旅游产业的发展更趋向合理化、优化发展。在 2012 年，临沂旅游业接待人数超过了 3900 万人次，旅游总收入达到 330 个亿，直接从业人员将近 10 万人，临沂的旅游总收入在山东省列第 6 位，旅游总人数在全省排第 4 位。

（三）中国经济形势总体看好，富裕阶层与中产经曾规模持续扩大

近几年，中国经济持续稳健发展，居民收入不断提高，富人增多，市场规模扩大。据福布斯报告显示，2010 年，中国大众富裕阶层已经达到了 794 万人，2012 年达到了 1,026 万人，2013 年底将达到 1,202 万人。在富人财富的组成中，现金和存款占据着绝对比重，为了提高生活质量，拥有较高收入和较多财富的民众，将其财富用于旅游消费的可能大大增加。

（四）高铁经济促使区域旅游版图重新洗牌

高速时代的来临，极大地改变了旅游业的时空结构，使中国旅游格局发生根本性的变化。交通是旅游业发展的先决条件和重要保证，交通运输的完善，促使旅游活动得以快捷、顺利地实现。交通成本的改变导致了空间竞争的变化，影响着旅游地的空间布局。

高铁日照-曲阜-临沂高铁正在推进，时速 300 公里以上，高铁建成开通后，北京、上海以及高铁沿线城市居民来临沂旅游将大大方便，高铁的建设将为临沂旅游业的发展带来前所未有的机遇。

第四节 挑战

（一）周边知名旅游目的地众多，市场竞争激烈

临沂市周边具有多个知名度高的旅游目的地，个别旅游目的地甚至具有极强的世界影响力，这些旅游目的地在国内市场更是举足轻重，具有十分强劲的形象感召和市场基础，对临沂市构成了一定程度的形象遮蔽。这些旅游目的地包括北有世界自然和文化双重遗产泰山、世界文化遗产曲阜三孔，距离临沂市直线距离分别为 167 公里、135 公里，西有微山湖，距离临沂市 128 公里，东有日照海滩，距离临沂市 110 公里。与这些旅游目的地相比，临沂市的旅游吸引力和竞争力有待提高。

（二）旅游业全面转型升级、休闲经济时代已经来临

随着旅游业的发展，国内休闲经济时代已经来临，旅游产品加速向以休闲度假为主的复合型旅游转变，观光旅游已无法满足消费者的需求，难以产生应有的社会效益。对于临沂市来说，丰富旅游观光资源如何转化为休闲资源，进而产生休闲旅游产品，带动休闲旅游的发展，是临沂市沭河古道旅游业发展今后面临的突出难题。

（三）旅游市场日益个性化，为旅游发展提出了更高的要求

随着旅游业的日益发展，旅游市场呈现出日益个性化、多样化的特征，旅游需求日益呈现出多元化的特征，具体表现为游客需求多元化、旅游产品多样化、旅游体验个性化、游客追求时尚化、市场竞争白热化等。

旅游者不再满足于单一的旅游产品，他们对旅游产品的要求越来越高，要想使旅游目的地产生足够的吸引力，必须在旅游产品的开发上下功夫，从而为旅游开发和人才培养提出了更高的要求。

第二部分 战略架构

第八章 旅游发展战略

第一节 战略定位

一、主题定位

齐鲁生态第一河 先秦马陵古战场

沂河是临沂的母亲河，从沂蒙山区纵贯临沂南部平原，河水环山绕崮，款款南行。与山东半岛其他河流相比，沂河深受生态良好的沂蒙山庇护，远离工业污染源，两岸绿树成茵，芳草萋萋，自然环境十分优美，以碧水青山、天光云影的旖旎风光呈现给世人。

先秦时期，马陵山即成为南北交通的要道，素称马陵古道，发生在这里的马陵之战，是古代历史上设伏歼敌的经典战例，是对知名军事家孙膑军事思想的一次完美诠释，在中国战争史上影响深远，2001年，马陵山古战场正式被孙子兵法研究会确立为全国唯一一家“中国古代军事文化教研基地”。

以“齐鲁生态第一河、先秦马陵古战场”作为沭马风景区的主题定位，能够最大程度的体现风景区的地脉、水脉和文脉，突出旅游形象，做大旅游市场，并展现临沂市良好的自然环境和深厚的历史底蕴。

二、性质定位

都市山水休养地

包括以“观光+休闲+度假+体验”的多种旅游产品，“自然生态+历史文化+民俗+游乐”等多种旅游功能，融会“山水+林+湿地+田野+村寨+古道水运+古代军事+商道+民俗风情+渔猎+农耕+养殖”等多元旅游要素。

三、功能定位

1、城市生态休闲中心

将沭马旅游区建设成为开放式绿带与蓝色空间形态结构，作为都市人的田园生活慢城体验地、重要的亲水景观廊道、稀有的原生态湿地、生态基质良好的生态空间，开发郊野休闲、休闲农业、山地运动、户外运动、露营体验、特色娱乐等旅游产品。

2、滨水旅游度假基地

发挥区位和资源等综合优势，以重点度假区和项目建设为龙头，整合开发沿河资源与景区，完善旅游服务功能，加强风情小镇、度假园区、旅游风景道等现代服务设施建设，建设成为在江北以水为特色的高品位度假旅游基地与临沂生态时尚区，成为临沂城市居民和来商城里的生意人放松心情心灵的地方。

3、中华军事体验旅游地

发挥马陵山古战场的影响，开发以马陵古战、古代军事体验、现代军事拓展等多种形式的旅游产品，并结合现代娱乐、国防教育、户外野营等，建设成为具有浓郁中华军事文化内涵，集多种军事娱乐形态的旅游地。

4、现代服务业集聚带

重点建设有机农业、特色养殖业、生态加工业、商品制造业、文化创意产业等，与旅游业融合发展逐步建设成临沂生态型中高端现代服务业集聚带。

四、品牌定位

创造“马陵古战”、“沭河古道”、“丹霞庄园”、“水世界”等旅游景区品牌，支撑临沂市南部旅游的基石，与临沂北部如火如荼的旅游开发遥相呼应。

第二节 战略思路

一、发展思路

1、坚持“旅游先导”

应将旅游业为沭马旅游区的先导产业，以旅游吸引人气带动其他服务业的逐步发展，引领两型产业的空间集聚，进而推动传统农业向现代服务业的过渡，提高综合竞争力，促进沭马旅游区的大发展。

2、坚持“城乡结合”

对接城镇化进程，着力发展沭马旅游区的镇域经济，建设成为“众星抱城”的休闲城镇群，实现沭马旅游区旅游与乡村一体化发展，同时对接经济开发区（朝阳保税区）、临沭南古镇、马陵山镇的发展。

3、坚持“产业融合”

以一、二、三产业的融合为基础，发展以旅游为主导的现代服务业，调整旅游区内农业种植结构与产业结构，发展旅游休闲产品加工业。

以文旅融合为核心，挖掘地方历史、民俗、农耕、渔猎、水利、军事等文化，体现文化灵魂，增加旅游区文化内涵；突出旅游项目、旅游活动、旅游产品文化元素，增强产业、产品生命力、竞争力。

实现单一平面观光到多元复合型业态的突破，强化旅游复合新业态的构建，创建“**旅游+农业、小镇+旅游、小村+旅游、度假+酒店、购物+休闲、度假+社区、商业+酒店、酒店+社区、娱乐+酒店、休闲+地产**”等多种新形态空间，以及多元复合型的“生态+景观+廊道+景区+社区”空间；实现农林牧副渔的全空间融合，积极推进旅游农业、旅游林业、休闲渔业、旅游地产、旅游物业（为城市居民提供物业管理、度假服务）、旅游加工业、旅游交通运输业等旅游新业态建设，完善壮大旅游产业体系。

4、坚持“市场主导”

要充分利用政府搭建运营平台，发挥市场主体的积极能动作用，吸引大型企业集团进入主体旅游景区或区域，在不破坏环境保护生态的前提下，开发多种类型的大型时尚旅游项目，投资额度大，开发强度较大，项目面积范围大，能够作为引擎项目带动沭马旅游区知名度的提升和旅游市场效应的扩大。

5、坚持“项目引导”

要充分考虑临沂市及其周边旅游市场发展的现状，按照旅游市场需求以地脉文脉为根本元素策划、创意、规划、建设特色的参与、体验旅游项目，以旅游项目开发带动小城镇建设和美丽乡村建设，以旅游项目开发带动招商引资与企业进入，以旅游项目开发带动区域形象提升，以旅游项目开发带动旅游品牌打造，在临沂市引发新一轮旅游产业发展集群效应。

二、建设思路

1、坚持“以水为魂”

彰显沭河沿线的水体、水库的水资源优势，打造水主题景观设施：

开发水上娱乐：水上娱乐、水上休闲、水上度假、水上垂钓、水上滑冰、水上高尔夫、水上舞台、水上森林、水上运动、水上拓展、水上越野、水上；挖掘沂蒙山区非物质文化遗产，开发各种传统水上交通运输和娱乐设施。

塑造水景观：建设水镇、水街、水村、水港、水巷、水道、水网、湿地（水上的土地）、水岛、水码头、水幕、水桥、水上木屋、水沐（温泉）。

建设水建筑，包括濒水、亲水、透水、融水、包水的生态建筑。

2、坚持“基础先行”

规划区具有典型平原河流较宽的特点，其两岸的配套交通设施、旅游设施空白，且尚未形成与现代旅游业发展相配套的基础设施体系，要推进旅游风景道建设（水上船道、绿色游道、风景车道等立体旅游风景道体系），形成网络化的旅游交通组织和风景观赏系统。

3、坚持“特色建设”

在旅游带沿线特色旅游度假设施建设中，要高起点进行规划实施，实现“传统与现代的结合、文化与功能的一体、人文与技术的和谐”。按照“外观风貌传统化、内部装饰民俗化、建筑材质本土化、使用功能实用化、卫浴设施现代化、生活方式生态化、氛围生活化、环境田园化”的建设原则，建设富有地域特色、适合现代人居住、可以开展度假餐饮和相关旅游活动的特色建筑，彰显红石头民居建筑的地域特色，营造高品位和谐人居度假环境和美丽乡村的视觉环境，避免单纯“排排房”现代化建设的通病，满足城市游客度假与第二居所的要求。特色建设落脚点一是田园城镇，二是美丽乡村。

4、坚持“生态治理”

目前沭河水体质量需要进一步提升，要重视水生态建设与治理，控制沿线厂矿企业的排污行为，营造旅游开发要求的水质、水量、水深与水面；目前沭马旅游区沿线滨河植被与山体植被单一，要进一步加强植被绿化，优化树种结构，丰富林相，营造休闲旅游的田园环境；要对沿河的资源浪费、环境污染、产品附加值低、竞争力不强的厂矿企业进行“关停并转”，大力推广低碳经济方式，减少工业对沿河的污染。

第三节 发展路径

一、由资源带向产业带转变

作为一条具有优质自然和文化旅游资源的旅游资源带，世界闻名的地质断裂带——**郯庐断裂带**，丰富的自然水资源的水带、纵贯南北的马陵山山带，以及富实物产的农业带，要将资源带、水带、山带、农业带向旅游产业带升级，将旅游业作为沭马旅游区沿线区域的龙头产业，引领和融合相关产业的发展，实现旅游产业带的崛起，最终建设一条现代服务业的产业带。

二、点面轴模式逐层推进

以地标门户区、重要节点来进行启动开发；以重大项目区建设为示范与引擎，形成旅游发展的“面”，带动组团发展；以沭河南北景观长廊的打造为“轴”，串联沿线的主要节点和重大项目区，形成轴状的特色旅游产业带。

三、分段逐步开发，分区差异定位

目前沭马旅游区开发尚处于起步阶段，建设应确立“分段逐步开发、分区差异定位”的开发思路，按照旅游带建设的客观规律，以及旅游业的成长规律，合理安排各区段开发的时序和重点，并与主城区、沂河承载的功能进行区分，杜绝各行政单元因抢抓发展机遇“一哄而上”的盲目开发模式。

四、由分散行政管理向统一运营管理转变

向国内先进地区学习，沭马旅游区管理从目前的隶属三个行政区的分散独立管理向“统一管理”转变。建议设立统一的沭马旅游管理机构，下设游览管理办公室、水上游览调度结算中心等部门，并抽调相关职能部门人员，成立新的组织机构，成为市委、市政府整合沭马旅游资源的机构，对沭马旅游资源进行统一规划、保护、管理和整合开发，在具体运作过程中以“统一调度、统一运营、统一营销、统一线路”为基础，实施全方位整合的运营模式。

第四节 建设目标

一、总体目标

通过沭马旅游区开发引领周边区域社会经济全方面发展，形成生态环境优越、山水景观优美、文化内涵丰富、旅游项目高端、服务设施优良、服务质量优质、旅游交通便利的国际地质公园旅游地、山水休养地和具有全国示范效应的生态文明廊道、美丽中国典范的旅游产业带、临沂市特色现代服务业走廊和临沂市时尚休闲经济长廊，临沂旅游业的新板块空间，从而实现临沂市南部旅游板块的崛起。

二、经济目标

- ◆ 力争到 2015 年沭马旅游区旅游接待人数合计达到 380 万人次，旅游综合收入达到 28 亿元人民币；
- ◆ 力争到 2020 年旅游接待人数合计达到 1000 万人次，旅游综合收入达到 93 亿元人民币；
- ◆ 力争到 2025 年旅游接待人数合计达到 1500 万人次，旅游综合收入达到 147 亿元人民币。

三、社会、文化与环境目标

通过发展旅游业推进公共服务体系的现代化，促进城乡统筹发展和乡村社会系统完善，构建田园城镇和美丽乡村，创造就业岗位，促进农民就业，加快农民致富旺村的步伐，成为临沂市新型城镇化和美丽乡村建设的示范基地。

通过外向型旅游活动的开展，弘扬与发展以历史文化、名人文化、宗教文化等地域特色文化，保护与传承非物质文化遗产，促进文化产业的繁荣，提升三区县的软实力。

通过发展旅游，对工业污染进行一定程度的制约，降低工业发展的负面效应；优化沭河和马陵山的生态系统，实现资源的节约和综合利用，有利于人居环境、生活品质和游憩质量提高，推动建成资源节约、环境友好的宜居、宜游、宜业、宜学的生态旅游带，成为具有领先地位的齐鲁生态文明建设示范带。

四、景区发展目标

- ◆ 整体创建国家 AAAAA 旅游景区
- ◆ 整体创建国家生态旅游度假区
- ◆ 创建国家级旅游强乡镇
- ◆ 创建中国历史文化名村
- ◆ 建设区域性越野露营中心
- ◆ 建设农业旅游示范点和特色旅游民俗村

第五节 开发步骤

一、初步建设阶段：2013-2015 年

为沭马旅游区初步开发建设阶段，主要任务是建设旅游引擎项目、水上线路开辟与推进旅游服务设施开发建设。

1. 编制完成旅游发展总体规划；
2. 启动重点旅游项目详细规划；

第九章 旅游空间布局

第一节 空间布局原则

3. 完成水上旅游线路的勘察、建设与运营；
4. 以品牌旅游形象宣传引起旅游市场关注；
5. 完成各组团旅游景区的游客中心与生态停车场等配套基础设施建设；
6. 完成一批宾馆、餐馆等旅游接待服务设施；
7. 建设景区内交通道路系统和沿路指示标牌，完善道路两侧的服务设施；
8. 启动度假旅游项目开发建设；
9. 开展旅游形象宣传和旅游产品推介，在临沂市与周边城市目标市场产生影响力；
10. 大力推介旅游项目招商引资，分片开发区域内的旅游项目；
11. 争取成立沭马旅游区管理委员会或管理处

二、重点建设阶段：2016-2020 年

为沭马旅游区重点完善阶段，主要任务是架构完善的旅游产业体系，基本完成规划的旅游项目，积极扩大旅游影响，初步建设成为一条特色旅游带。

- 1.完成规划的重点旅游项目开发建设；
2. 建设高标准、高星级度假宾馆、特色餐馆、购物店等旅游服务设施；
3. 完善旅游配套服务设施与道路路网基础设施建设；
4. 开展全面的旅游市场营销活动，策划大型旅游节庆活动；
5. 根据旅游市场需求不断推出各项参与性旅游活动；
6. 滨水度假旅游项目深度开发；
7. 完成主要旅游乡镇的现代化服务功能改造，提升沿线旅游服务水平；
8. 积极开展多种形式的区域旅游合作开发。

三、品牌发展阶段：2021-2025 年

为旅游目的地深度发展时期，主要任务是根据市场动向建设旅游项目，推广旅游品牌，提升旅游综合服务水平，增加游客停留时间和综合消费能力，提高综合旅游赢利能力。

一、市级统筹

打破以行政地域单元为束缚的旅游空间布局模式，将沭马旅游区作为一个整体旅游目的地进行市级统筹和空间布局，加快旅游资源的整体提升利用。

二、集约集群

按照旅游极核式发展的需要，推进板块状、组团化、集群式的模式进行总体空间布局，重点突出各组团集聚效应和主题特色。

三、综合配套

按照主题突出，功能配套完善的指导思想，采用旅游综合体、旅游集镇、旅游营地的模式，围绕核心资源进行综合配套整合开发。

四、多极联发

结合沭马旅游区南北纵轴的空间特点，采用“多极联发”极核发展的空间发展策略，引导旅游功能要素在空间上的板块重组与集聚。统筹兼顾与市域旅游景区、旅游带内各个景区功能、各区县与乡镇的协调发展，形成共融协作的空间发展态势。

第二节 空间布局方案

一、一廊：沭河生态走廊

1、范围

从开发区到郯城县全长大约 40 公里的沭河两岸河段及其护堤内部区域，开发控制范围为以河为轴线，沿两岸各约 200-500 米控制范围。

2、发展定位

第一，以生态保育和畅通行洪功能为前提的，洋溢着浓郁生态文化、延续地脉的景观河道。

第二，亲水休闲廊道。服务于游客与市民的，开放式的，生态环境良好的，高品质的，体验慢城浪漫生活的城市亲水休闲长廊。

第三，体现历史人文的生态与人文景观轴线，重要的城市风景廊道、风水廊道，生态保育廊道。

第四，沭马旅游区重点项目的背景空间、资源载体与支撑轴。

第五，一条能够构建主题鲜明、景观丰富、功能齐备、梯次发展新型旅游空间的灵气之廊。

3、开发方向

打破沿河区域散点布设、各自为阵的局面，整合与串联沿河旅游资源，以环境提升为起步，做好重要节点景观以及沿岸绿化建设，以水上旅游线路开发为重点，以交通网络建设为基础，形成具有“生态走廊”、“文化走廊”、“休闲走廊”内涵，集水上休闲、水上运动、滨水度假、农业观览、文化体验于一体的风景休闲走廊。

二、五段

1、都市田园段

位于动植物园、高尔夫球场至南古大桥之间。与主城区毗邻，以郊野休闲娱乐为主导，优化开发以动物园为主的境区体验旅游，加大金滩栗海、钟华山等的开发，打造沭河北部田园类旅游项目，促使沭河东西两岸联动。

2、生态园区段

位于南古大桥至彭古村之间。以旅游生态加工园区、万亩葡萄园、花卉园、苗圃园为依托，对接现代都市人的休闲需求，积极发展花卉观赏旅游农业、体验农业、文化农业等；利用滨水林带和沙地空间建设中小型滨水休闲长廊，开发满足现代人需求的生态娱乐项目。

3、沭河水魂段

从南古村往南至样山之间。大官庄水利枢纽以北突出水上娱乐特色，重点做足水文章，发展水上参与体验项目、高档时尚度假园区。大官庄水利枢纽以南沭河古道，重点优化湿地生态旅游，沿途配置观光节点、绿道设施；依托丹霞地质景观，建设丹霞庄园和风情小镇；汲取沂蒙传统农业精

华，利用监狱周边的土地资源的优势，积极开发休闲度假旅游。

4、马陵古战段

以马陵山古战场、样山古寨、卧虎岭、九道湾林场、裂庄等，开发以马陵山古战场为主导的古战争旅游品牌，以沭河为辅助的滨水休闲景观，沭河开发方向为滨水休闲，实现山、水、村、地质景观一体化开发。

5、远古地质段

位于卸甲营南侧至孙家塘。作为远期开发空间，重点开发望海楼、麦坡地质公园等地质旅游产品和马陵古道等徒步野营旅游产品。

三、八大旅游组团

1、动植物园组团

主要包括临沂市动植物园、金滩栗海、钟华山等。

2、旅游生态加工园区组团

主要包括旅游生态加工产业园区、万亩生态家园。

3、好运岛组团

主要包括好运岛度假区、刘家道口、大官庄水利枢纽等。

4、沭河古道组团

主要包括沭河古道、沭河水镇、水生博物馆等。

5、丹霞庄园组团

主要包括岱涧地质公园、丹霞庄园（石门林场）、大岱村、小岱村等。

6、样山组团

主要包括九道弯林场、样山兵寨、集子水库、裂庄等。

7、马陵古战场组团

主要包括马陵山、马陵古镇（含清泉寺、清泉寺森林公园）等。

8、麦坡地质公园组团

主要包括麦坡地质公园、黑龙潭、望海楼等。

四、四个旅游小镇

1、沭河水镇

位于河口村，依托水流枢纽和开阔水域空间进行建设，作为沭河古道的起始点。

2、马陵古镇

在马陵山北端地势高耸之处，按照春秋战国时代风貌，毗邻清泉寺进行系统建设。

3、农业休闲小镇

以梅埠镇为空间载体，背依万亩葡萄园、万亩苗圃园、万亩花卉园等农业观光示范园，建设特色农业休闲小镇。

4、丹霞风情小镇

以大岱村、小岱村为空间载体，以岱涧地质公园为主体吸引物，以出产的红石为建筑元素，充分利用历史建筑遗存，建设具有特色建筑品位的丹霞风情小镇。

五、11个旅游营地

利用沭马旅游区内的半岛、岛屿、湿地、滨水空间、山地、滨湖、港湾、沟峪、村庄等空间区域，建设好运角、丹霞庄园、望海楼等三处汽车营地，好运岛、金滩栗海、岱涧地质公园、九道弯、清泉寺森林公园、老虎崖、黑龙潭、马陵山等八处露营地，打造旅游营地体系。

第三部分 项目规划

第十章 旅游项目分类

第一节 旅游项目遴选原则

以支撑旅游主题定位，吻合旅游市场需求，对应当今旅游发展形势，现有开发基础条件好，与其他开发规划融为一体的旅游开发项目作为旅游项目。

第二节 旅游项目分类

一、龙头旅游项目

龙头旅游项目能塑造沭马旅游区形象，打造核心旅游吸引物，吸引中远程游客。主要包括：

- 1、好运角旅游度假岛（含服务区）
- 2、沭河古道（含沭河水镇）
- 3、马陵古镇
- 4、马陵山战争体验园（含马陵山古战场）

二、重点旅游项目

重点旅游项目以休闲度假类为主，主要包括临沂市动植物园、金滩栗海、万亩生态家园、丹霞庄园、九道弯林场、样山兵寨、十公里滨河生态长廊、卧虎岭度假区。

三、特色旅游项目

特色旅游项目体现专项特色，主要包括旅游生态加工产业园区、刘家道口水利枢纽、崮山地质公园、麦坡地震地质公园、岱涧地质公园、朱村、裂庄等。

四、县级旅游项目

除上述龙头项目、重点项目和特色旅游项目外，均为县级旅游项目，由所属县区主持规划建设，旅游产品要与整体旅游定位相一致。

表 10-1 沭马旅游区旅游项目清单

项目类别	项目名称	项目区位
龙头旅游项目	好运角旅游度假岛（含服务区）	开发区
	沭河古道（含沭河水镇）	临沭县
	马陵古镇	郯城县
	马陵山战争体验园（含马陵山古战场）	郯城县
重点旅游项目	临沂市动植物园	开发区
	金滩栗海景区	开发区
	万亩生态家园	开发区
	十公里滨河生态长廊	开发区
	丹霞庄园	临沭县
	样山兵寨	临沭县
	九道弯林场	郯城县
	卧虎岭度假区	临沭县
特色旅游项目	旅游生态加工产业园区	开发区
	刘家道口水利枢纽	开发区
	岱涧地质公园	临沭县
	朱村	临沭县
	岌山地质公园	临沭县
	麦坡地震地质公园	郯城县
	裂庄	郯城县

第十一章 龙头旅游项目规划

第一节 好运角旅游度假岛

一、范围

临沂市经济技术开发区最南端，沂、沭两河交接处好运角半岛。项目范围北至朱村桥南侧，南到沂沭两河交界处，西连引沂入沭河段，东接沭河，规划面积 1500 亩。

二、发展现状

好运角从目前的建设状况看，两岸绿化基本完成，但旅游设施建设尚属空白，产业功能尚未实现，景观绿化较为生硬，需要进行整体规划，对现有水位及蓄水条件应结合开发建设项目需要进行有效调控。

三、开发定位

（一）主题定位

沭河休闲绿岛，动感水上世界

（二）功能定位

水上娱乐、滨水度假、水上休闲、水岸观光、沙滩露营等

（三）目标定位

齐鲁水上旅游基地，主题休闲度假绿岛

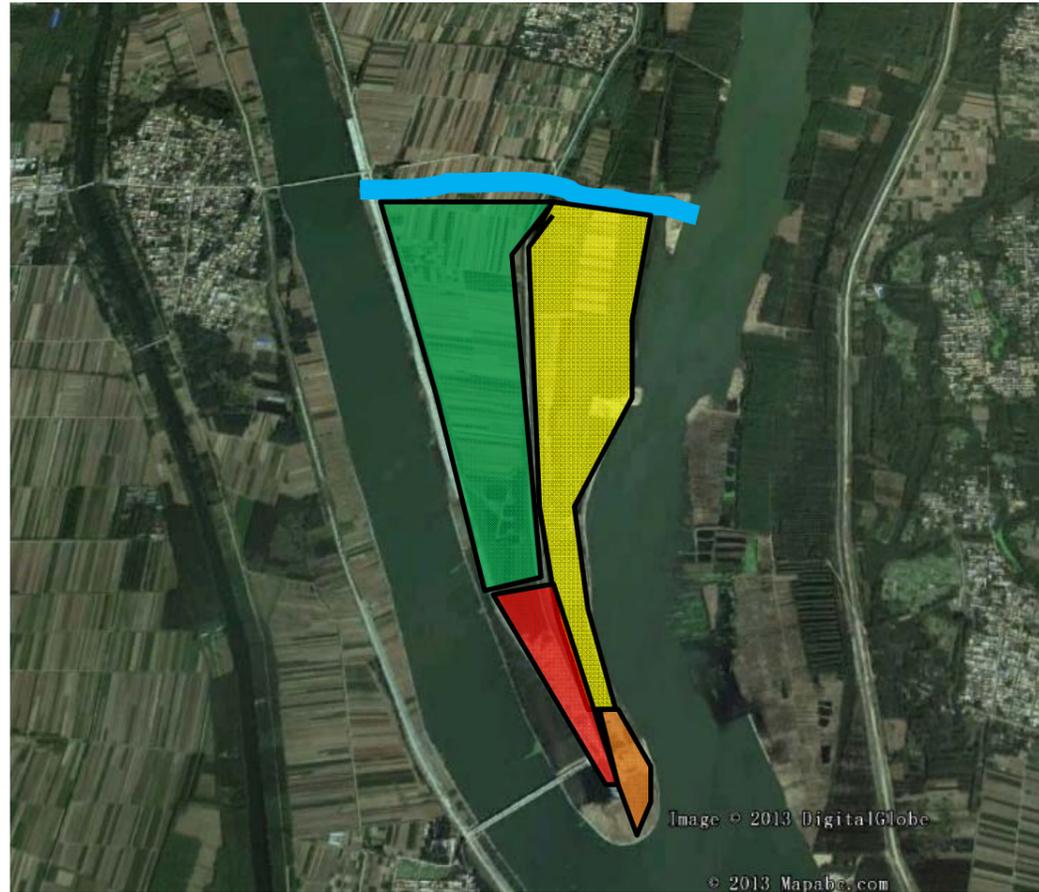
四、开发思路

1、好运角作为沂、沭两河第一交融点，突出两河牵手主题，促使新老元素融合，做足水文化，依托半岛地形，以滨水度假、水上娱乐、水上休闲为主要项目，树立水系旅游带特色度假产品典范。

2、在朱村连接好运岛大桥南侧，挖开宽 80 米，长 1100 米的水道，形成沂沭两河交融处好运旅游岛格局，游人通过桥梁抵达项目，使游客彻底摆脱现代城市的喧哗生活。

3、空间布局，一带两区，一带为沭水银滩露营游憩带，两区为好运角休闲度假区和好运牵手景观区。

好运角旅游度假岛空间布局示意图



- 好运牵手景观区
- 好运角欢乐码头
- 沭水银滩露营带
- 好运角休闲度假区
- 好运角旅游岛分割水脉 河道宽 80 米 长 1100 米

五、规划内容

(一) 好运角休闲度假区

1、项目组成

好运角旅游综合服务区主要由生态木屋主题酒店群与临沂欢乐水世界，整体规划面积 400 亩。集旅游度假、取水娱乐、运动健身、旅游住宿功能于一体，是临沂市民及大众游客群体的游憩乐园。

2、生态木屋主题酒店

生态木屋主题酒店主要承接来好运角体验岛屿生态度假的游客，采用木屋别墅的方式建造，融住宿、餐饮、娱乐为一体。沿沭河滩地以上位置 800 米，错排建造三排总计 260 栋生态木屋，每栋按照一室一卫格局，面积控制在 35 平米，上下水、电、网线配备齐全；木屋分为沂河木屋与沭河木屋，可按照游客姓氏临时在木屋外挂牌（例如沭河马氏、郯城张氏、济南李氏），作为文化特色。

3、欢乐水世界

1)、欢乐水世界是以水上项目娱乐为核心的主题公园，按照现代城市较为流行的室外水主题游乐园区打造，集水上游乐、特色餐饮、旅游购物功能于一体，占地约 80 亩，为临沂市民及外阜游客提供夏季清凉水上娱乐平台。

2)、主要功能分区为，游客接待服务区、水上游乐设备区、真沙海滩浴场区（沭水银滩沙滩浴场）、餐饮娱乐休憩区。

3)、主要游乐设施包括：

水上游乐园

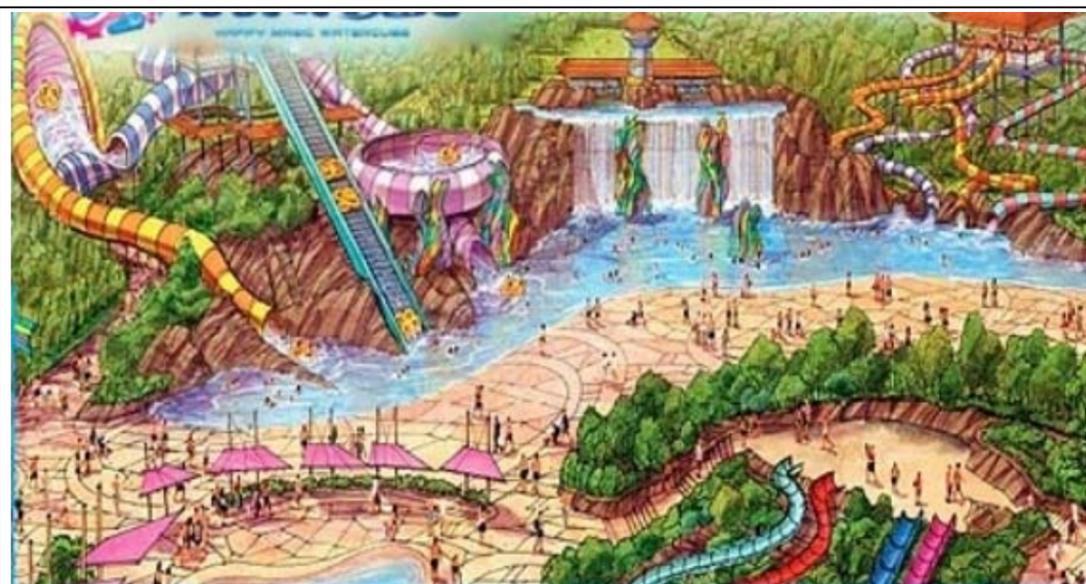
在水上开展水上单车、碰碰船、水上排球、水上席梦思、水上平衡木、水上行走球等成人水上活动项目，此外，还有水上跷跷板、水秋千、玩水枪等适合儿童参与的活动项目。

水上迪斯科

海啸造浪池、龙卷风水上滑道、尖峰极速滑梯、风暴谷冲浪、梦幻漩涡泳池、泡泡池儿童戏水、SPA 绿洲阳光浴场、滑板冲浪、真沙海滩等。

趣水广场

依托水资源，设置“趣水广场”项目，利用水的作用开展戏水喷泉活动，让来往的游客一下子回到了大自然。无论是成人还是儿童，心灵所有的激情被水一触而发。



欢乐水世界主题乐园意向图



水上娱乐项目意向图

项目位于沭河滨河路东侧地势较高位置，面朝沭河，从好运角旅游岛分割水线到好运角游船码头，整条美食街长约 1200 米，木质二层联排建筑，单排店面面水而建，每户店面控制在 30-60 平米。河鲜美食街以沭河新鲜蟹类、鱼类、贝类烹制以及临沂知名小吃为主，建筑以仿明清风格建造，突出旗帜、牌匾、木质家具、服装的应用，允许商户室外经营，形成市井风情。同时可配以休闲商业，如洗脚、茶馆、棋牌室、土特产品商店等。

3、滨河烧烤营地

分为服务区与烧烤区，服务区主要具备座椅、烧烤架租赁，肉品、蔬菜、鱼乐、冷菜、碳火销售功能，烧烤服务区按照面积收取一定管理费，采用半天计价方式，周边栽种树木作为游客乘凉避暑用途。

4、森林儿童乐园

面向儿童群体，在项目北侧形成一处高密度、大容量的生态游乐中心，所有设施均以木头、绳子和少量金属材料做成，不用任何动力。主要游乐项目可以建横梯、竖梯、秋千、转伞、天梯、柱梯、转椅、吊床、网梯、独木桥、跷跷板、绳桥、晃板、溜索、孔明秤、石锁、太极球等。出入口均跨沟建木质吊桥，内部结构疏密得当，有效地利用原有树木。

5、沙滩浴场

采用内嵌式泳池的方式在滩地内开辟沙滩浴场，使浴场视觉上与沭河连为一体，融入水上滑梯、人工造浪、沙滩排球等娱乐方式，满足游客滨水娱乐需求。

(二) 沭水银滩露营游憩带

1、项目构成

沭水银滩露营游憩带依托好运角临沭河 500 亩滩地建造，主要为游人提供沙滩露营、野外烧烤、儿童丛林娱乐、特色河鲜美食、滨水游乐等游憩服务。项目由河鲜美食街、滨河烧烤营地、森林儿童乐园、沙滩浴场。

2、河鲜美食街



（三）欢乐游船码头

1、项目组成

好运角码头以欢乐为主题，由游船服务中心、船舶岸台、水上游乐项目构成，主要承载沂沭两河游船交通枢纽，好运角组团游客水上娱乐功能，规划占地面积 1 万平米。

2、游船服务中心

主要涉及游客票务办理、登船手续、旅游咨询、旅游纪念品销售、小型旅游超市等综合服务功能。

3、船舶岸台

分为 3 个游船停泊台与 1 个快艇停泊台、1 个水上娱乐码头；主要运营 150 人以下的游船、小型游艇、快艇、脚踏船、水上自行车等项目。

（四）好运牵手主题景观区

1、项目组成

好运牵手景观区以沂沭两河牵手为主题，占地面积 5000 平米，包括沂沭两河牵手主题雕像、

沂沭两河历史摹刻、水上观景平台。

2、牵手主题雕像

沂河又称姨河，是临沂的母亲河。沭河古称朮河，是战国连接齐国都城的主要运输与良田灌溉河流，因此雕像以两位女性母亲形象演绎，寓意为两河牵手，现代都市开发与自然生态共生。两个雕像高 12 米，携手远眺沭河古道，与沭河水镇“镇河塔”隔水相望，相互呼应形成壮观景象。

3、沂沭两河历史摹刻

在景观区地面上摹刻沂沭两河，以河流名称由来，水经注禹王治水传说、河道发源走向图、历史河流整治重点事件、河流经过主要景地为摹刻内容。两侧分列主题牵手雕像。

4、水上观景平台

平台以木质打造不做刻意装饰，与广场平行，中间做镂空处理，使游客有立于水面欣赏美景之感。

第二节 好运角旅游综合服务区

一、范围

临沂市经济技术开发区彭古村周边，项目北至南庄子村，南到朱村大桥连接好运角旅游岛，西连引沂入沭河，东连沭河，规划面积约 3000 亩。

二、发展现状

从目前的建设状况看，两岸绿化基本完成，但旅游设施建设尚属空白，产业功能尚未实现，景观绿化较为生硬，彭古村位于项目内，需要进行整体规划及改造，对现有水位及蓄水条件应结合开发建设项目需要进行有效调控。

三、开发定位

（一）主题定位

好运旅游服务基地、沭水休闲蓝色港湾

（二）功能定位

游客服务中心、大型停车场、商业休闲、旅游住宿、地方美食等

（三）目标定位

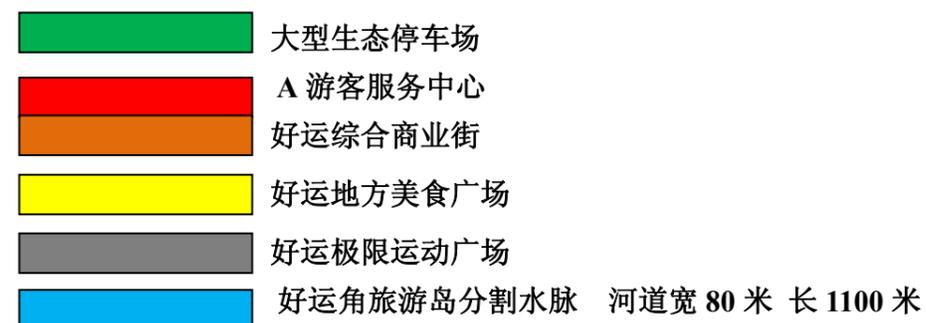
临沂沭河旅游休闲服务中心

四、开发思路

1、好运角综合服务区作为沭河北段旅游服务核心，北接经济开发区东部生态城，南连临沭好运角旅游岛，应该以区域旅游综合服务中心打造，集游客服务、特色餐饮、休闲购物、旅游住宿、车辆中转、休闲游憩于一体。

2、项目位于沭河旅游都市田园段，距离临沂城区较近，又属于连通临沭、经济开发区、郯城三县交接处，项目应重点兼顾临沂 1000 万本地市民的旅游休闲需求。

3、空间布局，一心四区，一心为 5A 级游客服务中心，四区分别为生态停车场区域、好运综合商业街区、好运极限运动广场区、好运国际美食广场区。



五、规划内容

1、项目组成

好运角旅游综合服务区主要由游客服务中心，好运休闲商业街、好运国际美食广场、好运极限运动广场、好运角生态停车场构成。集旅游度假、滨水娱乐、休闲商业、运动健身、旅游住宿功能于一体，是临沂市民及大众游客群体的综合服务与休闲游憩乐园。

2、游客服务中心

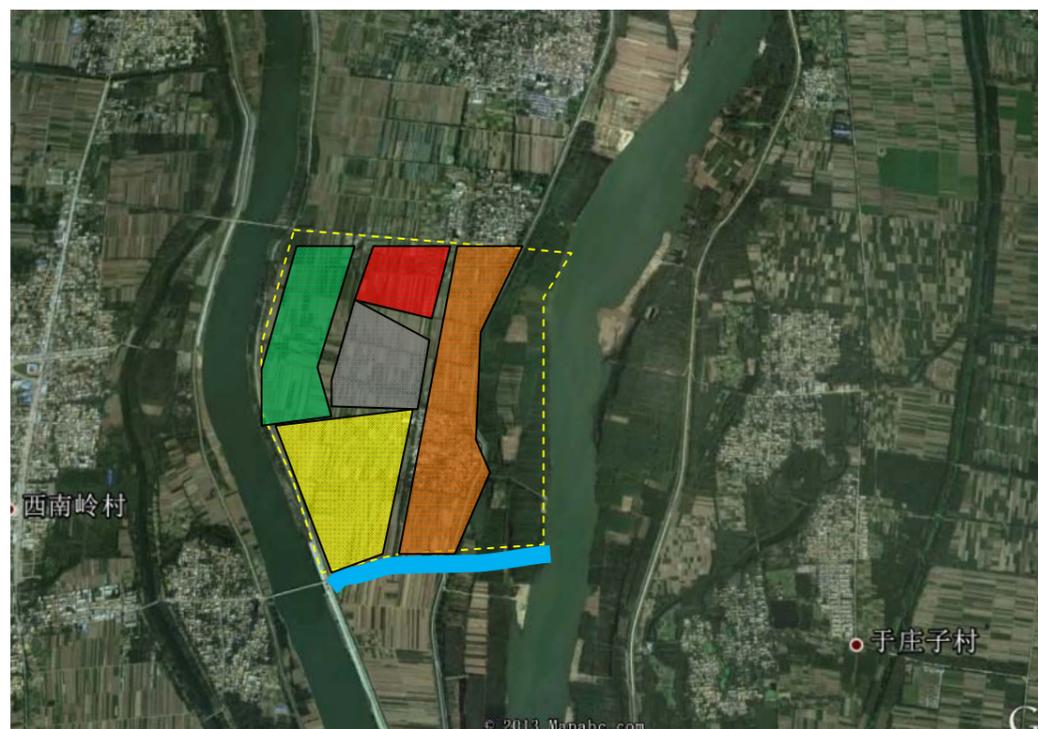
好运角游客服务中心按照国家 5A 级景区游客服务中心标准建设，建筑面积 5000 平方米，采用生态型木质结构及外立面双层设计，拥有旅游咨询、邮政、旅游纪念品销售、旅游投诉、周边景区及交通票务预订、旅游快餐、沭马旅游影视厅、游客休息厅等众多功能。

3、好运综合商业街

好运角综合商业街按照现代商业街形式打造，长 1500 米，宽 300 米，多层建筑，主要拥有旅游住宿与休闲商业功能。其中旅游住宿以国际知名的星级酒店与临沂特色主题酒店构成；休闲商业由旅游纪念品店、茶吧、桌游吧、网吧、SPA 馆、洗脚房、美发店、模型商店、创意花店、手工泥塑店等旅游休闲商业构成。为推动临沂特色旅游商品的发展，设置临沂特产商品专营区，主要销售郯城银杏系列产品、琅琊草编、柳编制品、木璇玩具、庙山乐器、挂门笺、红花中国结工艺品、姜湖贡米、郯城大油栗等。

4、好运国际美食广场

好运角旅游综合服务区空间布局示意图



好运国际美食广场主要经营世界及国内知名的各色美食，以境外异域美食为主，整体布局为环形，外环为各色美食店、美食档口，中心露天区域拥有核心舞台和露天茶座，夏季举办歌舞演出，游客环台而坐，品世界美食，赏沭马风情。

5、好运极限运动广场

好运极限运动广场提供花样轮滑场地、U型滑板台、花样自行车障碍道、街舞运动坪、攀岩魔石，是临沂年轻时尚运动群体的娱乐聚集地，由于极限运动本身具有一定的观赏价值，反过来又为好运角旅游度假半岛提供了观赏性内容，增强项目活力。

6、生态停车场

规划生态停车场占地面积为40000平方米，含120个大型停车位和900个小客车停车位。按照4A级景区评定标准，将地面改用植草砖铺就，形成生态停车场。东西两侧靠近滨河路各设两个出入口，停车场内的主要通道宽度不得小于7米，采用刷卡进出，价格公示，视频监控的现代化管理手段，划分为大客车、小轿车、出租车停靠三个区域。在停车场除了建设草坪格停车位以外，停车场周边加强绿化，主要通过种植冬青等低矮绿化植物，并布置移动花盆，以减少停车场对好运角整体视觉景观的负面影响。

7、好运角综合服务区交通

未来好运角综合服务区的交通主要是从北方经济开发区及西方临沭县境内以车辆交通的方式抵达。

8、彭古村改造工程

彭古村位于综合服务区内，建议进行集体搬迁或村容改造，最终形成较为时尚的休闲风情村。



综合服务区休闲商业街意向图



综合服务区生态停车场项目意向图

第三节 沭河水镇

一、区域概况

河口村位于引沂入沭河道与沭河交叉口西岸，东南毗邻人民胜利堰和大官庄水利枢纽，北接朱村，并与好运角隔水相望。

二、发展定位

1、主题定位

沭河水镇，古道之枢

2、功能定位

水利枢纽观光科普，小镇休闲等。

3、目标定位

打造以水利文化、湿地文化为特色的滨水特色风情小镇。

三、开发思路

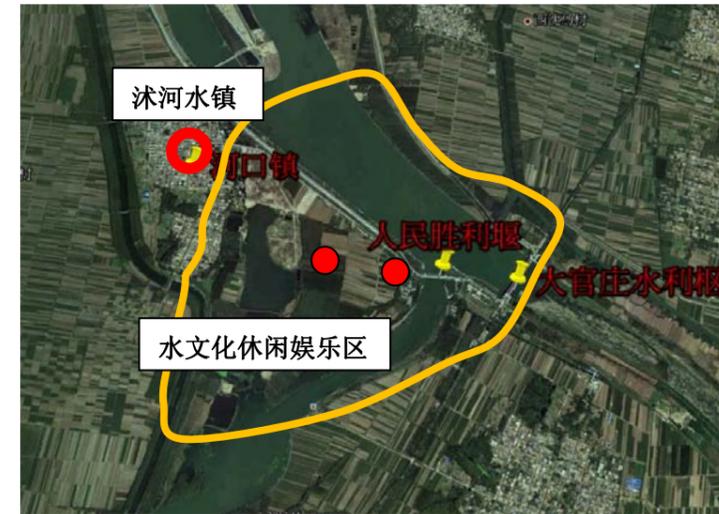
该区域最突出的特色是水文化，无论是引沂入沭还是人民胜利堰、刘家道口枢纽、彭道口枢纽亦或是大官庄水利枢纽，均是人类在改造利用大江大河过程中的杰出作品，因此水文化无疑应作为该区域的主要文化形态与特色加以展示。

1、充分利用河口村水文化资源，如人民胜利堰、沭河古道口、大官庄水利枢纽等水利工程及其建筑，开发水文化观光、水文化科普以及水文化休闲产品。

2、立足河口村地处河道交汇处的良好区域位置，充分利用河口村周边的水文化资源，引水入城，即通过开挖水道，将沂河水引入城中，制造小镇水景，打造名副其实的河口文化水镇。

四、空间结构

一镇一区，一镇是河口镇，未来将以水文化为特色，打造沭河水镇；一区包括沭河与老沭河形成的西岸三角洲、人民胜利堰以及大官庄水利枢纽。



五、规划要点

1、沭河水镇

(1) 引水入镇

挖渠引水、开凿水道，建设小水闸，将河口镇西侧沂河水，部分引入城中，形成两个水街，分别为水文化休闲街和船文化风情街，根据两条水街的不同主题特色，配套布置各类休闲游憩服务设施，形成两种不同主题的休闲文化体验。



(2) 沭河水文化景观小品

在水镇路口交叉的地方，设计各种水文化景观小品，如转动的水车、搁浅的沉船等，增加沭河水镇的水文化风情，形成引景，使游客在进入水镇之前，即可感受到浓浓的水镇风情。

(3) 水文化休闲街

在沭河水镇形成的水街两侧，建设各类商业店铺，形成游客休闲娱乐的重要夜间产品，包括茶馆、主题酒吧（军事主题酒吧、红色主题酒吧、名人主题酒吧）、音乐餐厅、主题客栈（提供住宿）、演艺吧（各种民间绝活表演等）、水吧（提供各种鲁南特色饮品果汁）、旅游纪念品店、民间手工艺品、旅游小饰品店、花店等。水街建筑采用临沭传统民居风格。

建设沭河夜市、水上 KTV、水镇电影院等，打造夜间生活产品。

为方便游客水街两侧，街上架设石桥。



（4）船文化风情街

船文化风情街宽 6 米，可行船，水街两侧星星点点停靠各种不同造型、不同功能、不同主题の木船。依托这些船舶，建造船客栈、船茶馆、船餐厅、船上酒吧、船上戏楼、船菜馆、咖啡厅、船货店以及船上棋牌室等休闲娱乐场所。开展船上娱乐休闲等活动，游客可在移动的水上船菜馆用餐，体验乘船购物等多种休闲活动。



2、大官庄水利枢纽

（1）沭河镇河塔

大力提升沭河三角洲所在区域的游憩环境，对该区域的诸多水塘进行改造利用，水塘岸边种植芦苇、水草等，建造曲径通幽的木质步行栈道，并与水文化博物馆连接起来。

在沭河三角洲水岸，建设镇河塔，与博物馆相互呼应。镇河塔为中国传统水文化中的一种特殊符号，建成后，将形成河口区一大地标性景观。



（2）沭河水上公园

结合大官庄正在打造的水利风景区，利用大官庄水利枢纽形成的宽大水面，建设沭河水上公园，为了与沭河古道整体主题格调相一致，沭河水上公园以中国传统园林风格为主，搭配现代时尚理念，打造水上园林。对沿岸进行景观绿化建设，乔木、灌木和草坪相互映衬，并设计相应的水利文化景观小品。适当移植部分古树名木，增加水上公园景观的层次感和观赏性。

配套建设望江阁、悬空式水岸步游道，搭配亭台轩榭、水车等。以古典韵味对比宏伟的现代水利工程，两者交相辉映。同时，推进大官庄水利枢纽夜间亮化工程，开辟岸上休闲空间。

（3）沭河夜泊——大官庄码头

建设和完善大官庄旅游码头，重点对周围环境进行改造提升，通过植树造景，进行环境氛围的营造和设计。夜幕降临，华灯初上，梦幻的水色将呈现沭河夜泊和桨声灯影的迷人景观。

第四节 沭河古道

一、区域概况

沭河古道位于临沭县城南 15 公里，北起大官庄水利枢纽工程人民胜利堰，南至石门镇小岱村，长 14.25 公里，水面宽 200 至 400 米，水深 3 到 6 米，河道宽阔通畅，两岸群山叠翠，山水呼应。西岸有马陵山齐魏大战主战场遗迹，样山九道弯是庞涓兵败葬身之地，样山南麓为剑眼石，剑眼石对岸为岱涧地质公园，沭河古道有北方漓江之称，目前已经被批准为国家湿地公园。

目前沭河古道两岸景观相对比较单调，主要的表现形态为稀树林、光秃的荒山、缺乏美感的鱼塘、缺乏变化的起伏的丘陵和未有文化包装的村庄等。

二、开发定位

1、主题定位

神秘沭水，万年古道

2、功能定位

湿地休闲、古道探秘、鸟类观赏、果园观光等。

3、目标定位

打造以水上古道文化、湿地文化为特色的水利风景区。

三、开发思路

1、大力保护沭河古道的的水体资源，修复沭河古道的生态系统，在环境建设的同时，结合旅游空间的打造，实施生态造景，设计优美和便利的游憩环境，使沭河古道不仅是一条自然河流，同时也是一条凝聚着历史文化和自然科普的黄金旅游河流。

2、充分结合沭河古道沿线的资源和景观节点，统筹考虑陆上风景道和游线，建设旅游码头，开辟水上游线，打造沭河古道为临沂市精品水上风景道和水上旅游线路，为游客全身心感受沭河古道，创造良好的服务环境。

3、立足于沭河古道现状，在旅游产品的设计中，联动沿线村落的开发，配套形成完善的旅游

接待和服务体系。

4、在空间结构方面，根据沭河古道不同段落景观与资源的属性，将沭河古道化为不同主题段，分别为：水工科普景观段、湿地体验段。其中水工科普景观段从大官庄水利枢纽到文家埠养水站（大桥），全长约 5.39 公里，北有大官庄水利枢纽、人民胜利堰，并靠近引沂入沭运河，南有文家埠养水站等水利设施，游客游览沭河古道能够全方位学习水利水工科普，感受水文化。湿地体验段从文家埠养水站（大桥）至黄圈村，全长约 6.7 公里，沿途有山有水，山水相依，湿地成片，百鸟齐飞，众多的村落和码头为游客感受自然，体验民俗创造了条件。



四、规划要点

1、环境优化

沭河古道沿岸由于非法采沙，导致部分河段岸线遭到破坏，失去了河道岸线的自然美，应对此加强修复，并结合水质净化和景观营造，逐步恢复植被。

对河道沿线的鱼塘，除了发展水岸渔家接待以外，其余可改造成湿地公园，建设亭台轩榭，水上栈道，对涉及到鱼塘改造的渔民进行转产，转而打造湿地人家，开展旅游接待。

2、清泉寺闸上游部分

围绕沭河古道精品游览通道的建设，打造水岸景观林、芦苇荡、半岛及河心岛等。

1) 水岸景观林

沭河古道为我国暖温带地区，沿沭河古道两岸可种植适合暖温带生长的植物，如银杉、旱柳、黄连木、黑榆、白桦、海棠等，在临水的区域可种植耐水的植物，如水松、水杉、水竹、怪柳、白桦等。在沭河古道沿岸样山段，在培植旅游景观植物的同时，间种果树，如桃树、杏树、梨树、苹果树、樱桃树等，每年春季果树开花，形成样山花海景观。

2) 芦苇荡

在新旧沭河形成的三角洲地带、陈官庄村西侧水岸、白毛村西侧水岸、文家埠水岸等岸段，回收改造部分水塘，种植芦苇、蒲苇等湿地植物，形成既有水下植物，又有浮水植物和水岸植物的芦苇荡湿地景观，为鸟类在此处栖息觅食繁衍创造条件，进而打造沭河新的自然景观。并修建观鸟掩体，供游客观鸟。

3) 关雎岛

岛上芦苇稍加规整，建简易棚廊与草亭。岛上以木条、木板或砾石铺砌游道，使之弯曲有致，以花木、景石或建筑遮掩，营造曲径幽深的意境。林间设情人步道，在最为幽静和景色最为醉人处建情侣手印墙，让天下有情人在此留下他们的（手）心心相印。

在岛上竹编或砖砌一面景墙，正对水面，墙周围植物萦绕，景墙中间做“心”形景门，窗边以红色边框做装饰，景窗上部书有“我心相印处”，船可在“心”中穿过，取“二人同心”之意。游客可在此留影纪念。近岛之间可设计小桥，为木制构造，名为忠贞桥，预示踏上此桥姻缘天成。

在岛上可僻出一处“鸟栈”（或称“喜鹊林”），开展引鸟活动，招引鸟儿在林间筑巢，游客可在此喂鸟、观鸟，欣赏“飞鸟相与还”的生动场景。

在岛上增加一些游客可集体参与的项目，如竹竿舞，还可组织“水上婚礼”。

4) 水岸半岛

在沭河古道沿岸，选择突出的陆地，通过两侧工程处理，形成多个沭河小半岛，半岛上栽植垂柳等景观植物，修建栈道、观景亭等。

5) 水生博物馆

选择交通要口建设水生博物馆，搜集沭河古道上的动植物标本采用现代科技手段，辅助场景化手段进行综合展示。

水生博物馆分为水生动植物标本陈列馆、人机互动体验馆、水生科技馆以及沭河水生态研究中心。其中水生动植物标本陈列馆主要通过实物展示沭河流域丰富的生态系统，包括水生植物、水生浮游生物以及沭河鱼类、沭河鸟类等四大类实物标本。并通过图文并茂的形式向参观进行知识普及。

人机互动体验馆则通过现代人机感应及电子影像等多媒体技术，声情并茂的实现高效的人机互

动体验，提高游客参与，激发游客兴趣。

水生科技馆重在展示水生态与人们生活生产之间的关系，包括水生生态系统的动画展示、沭河水质的生物监测与科、游客可以参与的手动实验等。

沭河水生态研究中心则是呼应水生博物馆，联合临沂大学，建设临沂水生动植物研究所、临沂水生态研究所，等科研机构，开展水生态研究及相关利用。

6) 河西休闲长廊

位于清泉寺引水闸南北路段，约 1000 米，沭河西侧滨水空间进行重点建设。

利用沭河西侧便利的交通条件和水资源优势，建设滨河生态服务和休闲走廊景观设施，提升西侧的景观吸引力。重点建设项目为：

(1) 生态码头

清泉寺引水闸北侧修建小型生态码头，以自然石铺设不规整驳岸，以木质材料搭建伸向水中的码头，滨河区域建设观景台、木栈道、生态集散广场等。

(2) 绿色廊道

以生态为基调，以绿色为特征，规划道路内侧用树形较美的梧桐阔叶树为主，层次上里低外高，高低错落，不过数年就可以在滨河路两侧形成荫翳蔽日的绿色廊道。

(3) 滨河栈道

设计滨河休闲栈道，系宽约 1.2 米曲折的木栈道滨水步道，部分地段向河中突起，木道用天然木材打磨建成。部分区域开凿向四周宽阔空间，设置休闲木椅等。

在沭河河岸西侧滨空处建一“赏水亭”，配以木桌椅。午后，独坐亭中，一壶清茶、一本好书，四周清风习习，十分悠闲惬意；修建水畔长廊，引水至廊上，使水顺檐留下，形成“水帘长廊”景观。



(3) 垂钓场

辟建水岸垂钓区，建标准钓鱼场，设钓鱼台、垂钓小屋，提供遮阳伞、鱼具与饵料。

3、清泉寺闸至下游 3.5 公里处橡胶坝

(1) 河心岛

在剑眼石、大岱村、文家埠河段，有许多露出水面的沙洲，可将目部分河中心自然形成的小沙洲扩大设计，形成可永久露出水面的河心岛。岛上种植垂柳，周围种植水生植物，并通过筑巢引鸟，将一些河心岛打造成沭河古道上的鸟岛，个别河心岛可通过水上浮桥与陆地相连。

(2) 滨水栈道

在沿沭河古道洪水位线以上岸段，建设滨水栈道。滨水栈道根据岸线的地形地质地貌，分为木栈道和石阶路两种主要形式。栈道依山势回环曲折、绵延起伏，是步游沭河古道的重要设施。

(3) 观景草亭

在束河古道沿线的半岛、河心岛、步游道以及地势较高的观景点，利用天然木料、芦苇草等，建设观景草亭，观景亭的建设可不拘于一种形式，根据观景亭的具体功能，有观鸟亭、观鱼亭、观雨亭、观景亭等。根据建筑形式，观鸟亭、观雨亭、观鱼亭、观景亭可建设石亭、草亭、木亭等多种形式。

(4) 望江楼

望江楼建在陈官庄村西岸河段规划建设半岛上，为石木结构。由于望江楼具有休息品茶赏景的功能，因此体量可较大。



第五节 马陵古镇

一、范围

马陵古镇项目位于沭河古道下游码头以南、清泉寺以东、马陵山管委会现驻地以北、沭河古道以西区域，该区域南依马陵山，东临沭河古道，历史文化深厚，山、水、寺交相辉映，交通相对通达，是沭马风景区的中心区域和未来客流集散区域，应充分利用自然和人文资源，打造具有鲜明的历史文化主题和民俗风情的旅游休闲小镇。

二、发展现状

目前为沿河地带，毗邻沭河建设有引水闸等水利设施。原有镇驻地已经完成拆迁，留有开发建设用地。

三、开发定位

（一）主题定位

马陵古镇，风情驿站

（二）功能定位

古镇休闲体验、购物、餐饮、住宿等，以及特色旅游商业。

（三）目标定位

建设成为具有先秦战国时代风貌，战争文化底蕴的特色旅游风情小镇。

四、开发思路

1、要彰显战国时代古镇的建筑风貌和军事小镇的防御、生活、商业，宗教系统。

2、要背山面水的朝向，要依山就势的建筑格局和街巷肌理，春秋战国时代的文化符号，使用本地红石建筑材料，体现先秦建筑粗犷外型。

3、要拓展旅游产业链，把军事文化在古镇上转换成产业消费，增加旅游地的综合效益。

4、整合沭马，加固改造清泉寺拦河闸，将水、山、林、战融为一体，建设北部核心旅游吸引物。

五、空间结构

以古镇建设为核心，构建“一镇、一山、一渡”，一渡即沭河西侧的古镇渡口和地下暗渡，将沭河、古镇、山体进行有机整合，打造马陵山北部的核心旅游吸引物。



五、规划内容

（一）古镇

1、街区结构

主要包括 2 条主要街道构成的商业区、街道两侧的 7—8 条里弄小巷的驿站以及大门，共同构成古镇的基本结构。

2、街区风格

街区主街道建筑风格和面貌在一定程度上保持了传统街区的风格，宽 15-18 米，主街道建设成为齐国边境的古街，在东西两侧展示先秦战国时代齐国市井风情。

3、建设要求

一是建设战国时代的古镇形态，完善市井风情。店铺的各种幌子、标识、外在形象等反映出齐国的特征。

二是生活气息要浓、可视性可参与性强、内容丰富多彩、形象生动有趣、能直观地让游客感受先秦齐国边境生活的特色和趣味。

三是充分利用街道两旁的房屋空间进行设置，展现齐国市民街区风貌。每一处作坊和店面要经过精心设计，将其按春秋时期进行改造，要有内外部布置（如悬挂招牌、幌子、内部器具）和表演的内容，要作为一个节目来做。采用前店后坊，现场制作的方式，让服务人员穿上春秋时代的服装表演制作，营造集市环境，并使整个作坊有了较强烈的返璞归真的古老韵味。

四是为了营造真实的历史氛围，街道两侧的主要店铺的照明设施应采用油灯，或将线路埋藏，淡季游客较少时，为了生活需要可使用现代电灯。

五是采取“镇不压山”、“镇不占山”、“镇不挡山”的原则，要控制建筑层高，留出视觉廊道。强化显山露水的原则，将传统水系和山体显露出来，治理周边社区环境，严禁倾倒垃圾，并逐步通过土地置换，将山体周边的居民逐步迁移。

4、古镇大门

设立南北两座大门，按照战国时代的城门修建，为砖砌大门，大门墙壁有齐魏作战的告示，有专人模仿齐国士兵盘查来往人群。



5、商业区

为仿古建造，入口悬挂“齊”大旗，开设齐国的各种店铺多间，商户控制在 50-80 家以内。主要是：

(1) 作坊店

可设置麦秸编制，饲料加工等农业生产场景。

(2) 木货店

制作木制品，如木制工艺品、木碗、木桌、木椅等。

(3) 酒店

集市区开设酒店、购物主题餐馆设置简陋的春秋时代的酒店设备，如木桌、木椅、酒坛等，摆着几碟子菜，游客可在此品古酒，使用传统的陶器等器皿，不允许出现现代的器皿设施。

(4) 铁匠铺

设置铸铁器物，现场打造农业生产工具，可现场出售。

(5) 布艺店

古语有“强弩之末势不能穿鲁缟”，可现场制作鲁缟，绢丝，土布及其制成的衣服，悬挂出售。

(6) 烧饼店

古法烤制各种烧饼，配备各种烧饼炉子。

(7) 名小吃摊挡

在街头设置小吃摊挡，为齐国传统小吃。

(8) 铁匠铺

齐国为春秋战国时期的军事强国，可设置铸铁器物，现场打造古代齐国的兵器，铸齐国刀币，可现场出售。

(9) 陶艺店

齐国等地盛产陶制品，设置制陶设备，制作各种齐国传统的陶器。

(10) 乐器店

服务人员表演吹竽鼓瑟、击筑弹琴，如仿古韶乐，乐器仿制品可出售。

6、驿站区

(1) 马店

设置井台、牲畜饮水槽、马棚、马槽（内有饲料）、马匹等。

（2）齐国宾舍

酒店外观以先秦建筑作为设计原型，加入孙臧战国时期的军事主题元素。内部设施齐全具备，环境整洁舒适，中式装修；每间面积控制在 15-25 平米，总共控制在 50 间，具备独立卫生间，水，电，空调，网设施齐全；室内多用铜盆、木床、围帐等体现古代民居特点，酒店在内部装修、日常用具、房间挂饰以及服务着装等方面，全方位展现春秋战国时期的军事文化。

设计军事主题餐厅，提供军事文化主题餐饮产品，如孙臧谢师宴、鬼谷子养生宴等。

7、孙臧主题酒店

建设古代军事主题酒店，酒店外观以古代中军帐作为设计原型，加入孙臧战国时期的军事主题元素。

内部装修以齐文化和兵学文化为背景，打造文化主题酒店，酒店在内部装修、日常用具、房间挂饰以及服务着装等方面，全方位陈设刀枪剑戟，分为齐鲁两部分，可作为高端住宿设施。宾客置身其中，体验深厚的兵学文化。

酒店布局采取分散式，部分酒店位于靠山的坡地上，部分临水建筑，充分利用自然环境。



8、景观小品

利用植物修剪，制作各种形态各异的植物绿化景观小品，通过景观小品将孙臧和庞涓斗智斗勇的故事表达出来，如孙臧读书、魏臣迎孙臧、孙臧读家信、割孙臧膝盖骨、孙臧装疯子、庞涓箭死黑风口、孙臧兵法生态景观模型。

（二）孙臧地下暗渡

1、定位

以“地下古战道，马陵暗渡漂”的旅游特色，树立“沭河水洞、地下马陵”的品牌形象，拓展旅游市场空间。

2、基本理念

将马陵暗渡作为孙臧庞涓马陵之战的重要部分来进行文化建设，将暗渡作为马陵山特色军事参与体验旅游项目来进行系统开发。

发挥本地下暗渠的资源优势，通过精心策划和施工，以及渠外绿色生态工程建设、环境建设、休闲游憩设施建设。实现地下暗渡的景观游赏和地下漂流一体化开发，地下军事文化建设和地上生态环境一体化开发。

3、建设要点

突出人无我有的“地下暗渠”特色，打响“马陵地下暗渡”的品牌，发挥“地下暗渠”的资源环境优势，打造强吸引力的拳头产品。

对 6000 余米的地下人工河的入口进行改造，供游客参观，沿狭长暗渠，合理划分景段，通过人工造景、文化包装，营造各具主题，又相互联系旅游景线。

引进高新技术，用于暗渡开发。包括灯光霓虹技术、激光镭射技术、全息激光成像技术、仿生技术等，展示沂蒙人民战天斗地的豪迈精神和智慧，必要时作为旅游体验项目开发利用。

第六节 马陵山战争体验园

一、位置

位于现在的镇驻地南侧，目前通过拆迁已经转移村民出去，为该区域旅游开发提供了场址。

二、开发定位

（一）主题定位

千年古战风情地，军事娱乐体验园

（二）功能定位

古代战争展示，军事文化体验，军事娱乐参与等。

（三）目标定位

建设成为特色中华军事文化主题公园。

三、开发思路

1、以现有的自然与文化场址为载体空间，展现齐魏军事上繁盛的历史画卷，重塑灰飞湮灭的壮阔历史，以动感性、趣味性和历史性的军事主题为切入点，与现代旅游活动相匹配。

2、以场景化的大地化军事景观为灵魂，整合马陵山大空间内有关的军事和人物资源，加以全方位场景化、活动化多样性设计，形成视觉聚焦点和旅游活动空间，打造特色军事旅游品牌。

3、以营造苍凉化、历史感的军事景观、突出游憩娱乐风格与军事文化底蕴和诠释孙臧军事思想转换成旅游活动为开发基点，进行整体多样性的设计规划。

4、依托于军事载体景观，开展多种形式的动感化的游憩旅游活动，拓展产品的人性化与休闲性。

5、在空间划分上，分为成军事公园区、军事活动区、游客服务区、地下战场区等四个主题板块的空间载体，共同支撑起产品体系。

四、规划要点

（一）游客服务区

1、景区大门

大门为景区南部主入口，风格古朴、浑厚，以战国城门形式打造，东侧建设城墙连接沭河形成屏障。整体面宽 25 米，中心大门宽度 7 米（车行），两侧小门宽度 4 米（人行）；大门洞高度 9 米，小门洞高度 6 米，门上城墙挑高 14 米。

2、游客中心

在卸甲营村东，建游客中心，其建筑为仿战国时期古建筑，同时作为管理用房。

3、马陵之战博物馆。

在卸甲营村南部，建设马陵之战博物馆。馆的外貌为战车状，用材以古朴大方的石灰岩为主，建筑体量也不宜过大，内容包括战国时期“国际”形势图，马陵之战的史料、马陵古道大型电动沙盘，马陵山地区主要出土文物展示，齐魏交战过程的声光电演示地图等。介绍孙臧和庞涓两大军事家的情况。该馆的展示注意与临沂市汉墓竹简博物馆出土的兵法进行有机的联系。

在馆内利用郯城县樊埵木玩具的制作工艺，制作齐军木俑，俑的类型分为将俑、兵俑、骑士俑、车兵俑、弩兵俑等。配以车、马、弩机等兵器。按照《孙臧兵法》中的方阵、圆阵、疏阵、数阵、锥形阵、雁行阵、钩形阵、玄襄阵、火阵、水阵的方式布局，体现兵法的精髓。

与中国军事科学院和国防大学联合建立中国古代军事史教研基地，内部安排内容包括马陵之战战史、马陵古道地形与战术运用、电子模拟战争过程等，用于战例教学，并向游人开放。

4、齐军列阵图

在地势较平坦入口处，此处改为齐军列阵。用石人或直接用立石表现齐军设伏以待魏军时所摆的单兵阵形，共九种。一方面体现孙臧运筹之精妙，也表现了《孙臧兵法》中“易则多其车，险则多其骑，厄则多其弩”的用兵思想。

5、孙臧兵法碑林

在博物馆一侧建设，以《孙臧兵法》中的主要军事理论和军事思想为内容，系统设计，碑林的形式打破传统的方式，可以把碑体做成竹筒和各种古代兵器、战车的形状。其排布方式也可以灵活，如按照兵法战阵的方式、螺旋方式等。建议按照八阵方式排布，传说八阵源于黄帝井田阵或风后握奇阵，《太白阴经》称：“黄帝设八阵之形：车厢铜，当金也；车工中，黄土也；乌云鸟翔，火也；折冲，木也；龙腾却月，水也；雁行鹅鹳，天也；车轮。地也；飞翼浮蛆，风也。”显然是借用了车的结构、五行观念以及天、地、风三种自然事物。据此在碑林立 64 块形态各异的石碑，上刻《孙臧兵法》的名句。游人既可以读碑，也可以阅阵。各碑位置如下图所示。内容安排如下：

战胜而强立的战争观。“夫兵者，非士恒势也。此先王之传道也。战胜，则所以在亡国而继绝世也。战不胜，则所以削地而危社稷也，故兵者不可不察”、“用兵无备者伤，穷兵者亡”。

必攻不守的积极战略。“必攻不守，兵者急者也”。

巧妙造势的灵活战术。“攻其无备，出其不意”；“料敌计险，居生击死”；“避而骄之，引而劳之。”

以人为贵的治军原则。“间于天敌之间，莫贵于人”；“上知天之道，下知地之理，内得其民之心，外知敌之情，阵则知八阵之经，见胜而战，弗见而诤”；“得主专制”、“知道”、“得众”、“左右和”、“量敌计险”；“兵之胜在于篡卒，其勇在于制，其巧在于势，其利在于信，其德在于道，其富在于亟归，其强在于休民，其伤在于数战”。

以道制胜的军事哲学。“知孙氏之道者，必合于天地”；“先知胜不胜之谓之道”；“求其道，国故长久”；“知其道者，兵有功，主有名”；“凡兵之道四：曰阵，曰势，曰变，曰权。察此四者，所以破强敌，取猛将也”。

（二）军事公园区

按照战国齐魏历史的真实叙述进行大地场景化设计与规划，恢复大面积宏大的场景式战场景观，营造真正的战争历史氛围。

1、地面处理

地面应在自然基础上，在大范围空间内以战争中杂乱无章的道路、古战壕、堡垒交错排列进行设计。

2、景观配置

采用部分原型模样，部分塌圯，部分成为废墟遗址等变化形式，既有大范围的以车、轼、轮为主的齐魏战争遗物，又以地面大面积散落残砖碎瓦、鸱吻、瓦当、滴水等建筑残件以及房屋残基式的残垣断壁，并以地面孤植或丛植乔灌木进行点缀，适当树立枯木折株，用以营造荒凉氛围。既体现古战场的壮阔和历史的悲凉，又能适度展现齐国鼎盛时期军事的宏大。

丢弃路边的车轮，折断的冷兵器，被击碎的盔甲甲冑，破旧的交战双方的军旗；车轴折断、车轮横陈的废弃战车等，体现两军交战的激烈和残酷程度。

建设组群式野外作战遗弃的兵车，其主体是以战车斧戈横卧疆场的苍凉景象，荒凉的战争背景与战马横卧的力学美感共同形成富有视觉冲击力和审美感的大型室外车马遗址型景观。

被战火摧毁的村庄的断壁残垣，真实的房屋瓦砾残迹，燃烧未尽的梁柱焦木、枯树，反映战争后的凄凉场景，延伸到游客脚前。

在遗址性景观的内容取材上，与历史底蕴相吻合，多取材于马陵之战、桂陵之战等齐国著名战例中的描述。

3、材质使用

可以自然石块和人工木料，以及使用再造石、各种废弃材料作为材质建设系列大地景观，形成一个半人工化的“军事公园”。

（三）军事活动区

1、主题场景

驯养数百匹战马，按照历史手法的的要求，配备齐国当年的马鞍、马辔、车具等装具，组装成数十辆各种作战用的战车，让人员模拟几组进行训练，营造战国时代的车战场面，车辚辚、马萧萧，体现古典的雄壮美。



2、点将台

在远处建点将台，台用土筑，台上插孙臆旗号，台下列各种兵器以及战车等，游人可以参与演武和使用战车。

3、赛马场

以孙臆赛马为依据，设立以斗马、斗羊、斗牛为特色的斗畜场，按孙臆赛马的方式进行赛马活动。

4、跑马场

清理环境，植以茅草，辟建跑马场，为军士卒练习骑术和战斗技能之地，为游客开展骑马娱乐之场所。

跑马场建仿木大门和围栏，内设马厩、石椅、马道，马道设沟、栏等障碍物以及靶、草人等骑兵训练的附属物等，供游客学习骑马、飞奔、骑射等休闲娱乐。

5、屯军娱乐场

设马球场、角力拳击场，为游客提供观赏及参与性游憩活动。

6、攻城娱乐

建设一处小型土坯城，按照“部分完整、部分坍塌”的方式，设置以各种古代战场攻城工具攀梯、攀索、云梯等为主的娱乐活动设施等，适时模拟攻城守战的历史场景。可结合现代 CS，供游客开展实战演练旅游活动。

7、射箭场

外围以木栅、石垣相围，为军弓箭手的习武之地。场内置环靶、动靶、飞靶，设弓、响弩、弹弓等各种古代射击兵器，供游客观赏并参与射击娱乐。

8、兵器演练场

场上放置各种兵器，以春秋战国时代特殊的战场兵器和刀枪剑戟为主冷兵器演练娱乐活动。

9、投掷台

为军士卒徒手投掷之地。场内设固定靶、活动靶，游客就地取石为矢，或用飞标、飞环投掷击打目标。

10、军乐表演

根据历史叙述，设置齐国各种军乐器械，为游客进行军乐表演，增添娱乐氛围。

11、现代战争模拟场景

模拟复原现代战争场景，游客配备电子枪（外型类似于当年的步枪），播放战争声响，游客在房屋、街道、壕沟、阵地、湿地、树林等模拟的人工场景之间穿行游览，进行实弹射击。

（四）地下战场区

系该区域历史上留下的防空洞遗址，可利用其开发地下战场景观，供游客休闲娱乐。

1、马陵之战时间隧道

沿时间轴线进行故事情节的设计和景观建设，从而使人防洞军事文化遗产的原赋储备功能得以拓展和升华，以此构筑以“地下古战场”为主题，别有洞天的地下旅游景线。沿洞壁采用壁画、绘画、图片、雕塑、诗词等多种艺术形式和声、光、电、激光三维成像等现代手段，表现齐魏马陵之战的时间隧道场景。

2、洞穴演艺厅

排练并演出洞穴夜间艺术表演——《齐国长城》，洞口设旌旗，狼烟、信号弹，营造欢声雷动，空谷回音的氛围。表演主题为孙臆故事及马陵之战等春秋战国时代的军事故事。

3、军事主题设施

在洞穴中设置哨所、孙臆指挥部、休息营等军事主题场景设施。

第七节 马陵山古战场

一、范围

本规划将马陵山古战场项目的范围确定为南部的孙塘村经望海楼至马陵山山体区域，该区域作为马陵山古战场的核心范围，重点打造齐魏马陵之战的场景。由于该项目空间跨度大，可作为远期开发项目。

二、发展现状

（一）成就

近年来先后重点推进了马陵之战古战场遗址公园、麦坡地震地质遗址公园、马陵温泉度假村等的开发建设。2001年，马陵山古战场被中国军事科学院定为中国古代军事科学科研基地，且于2001年5月17日举行了基地揭牌仪式，是全国第一个此类“基地”。目前已经开发了马陵山景区，建设

了木栈道和登山步游道，并引入了民间企业进行景区投资开发建设。

（二）问题

目前马陵山景区完全按照城市公园的模式进行建设，没有营造春秋战国时代齐魏马陵山古战场的氛围和战争深度体验的旅游产品，缺乏对战争内涵的空间解读，与游客的心理感知相去甚远；而地质公园的开发建设尚处于起步阶段。

三、开发定位

（一）主题定位

马陵山古战场

（二）形象定位

中华先秦马陵道，齐鲁第一古战场

（二）功能定位

古代战争参与、体验，山地运动拓展，森林休闲，地质科普等。

（三）目标定位

- 国家军事公园
- AAAAA 旅游景区
- 国家地质公园

四、开发思路

1、在开发内容上，以马陵古道为空间轴线，以孙膑军事思想为灵魂，以齐魏双方的军事行动为主要表现形式，以孙庞斗智为主要线索，以战争场景化展示为手段，以游客参与为目的，完整展示马陵之战的全部过程。

2、在旅游活动安排上，通过马陵古道这个空间载体和军事文化这个内涵载体，把望海楼、黑龙潭、地质景观有机地串连在一起，开发军事文化和休闲文化双重文脉，把古战场观光和山林生态休闲同时启动和运作，延长游客滞留时间，增加回头客，丰富旅游活动内容，提高旅游综合效益。

3、在景点建设上，南虚北实，以战争场景贯穿孙膑军事思想，据地形变换展示孙庞斗智的过程，以旅客参与活化古代战争场面，通过古战场带动山林休闲，以军事文化和休闲文化、生态文化包装旅游活动，建成一个既具有突出特色同时又具备多种功能的战争主题体验旅游景区，提高比较

效益。

4、在旅游商品和宣传促销上，突出展示马陵之战所蕴涵的军事智慧和谋略，如设计马陵道游戏软件，孙膑赛马游戏等。

五、空间结构

按照旅游活动特征和功能，考虑到管理和开发建设的要求，初步划分为“一道五点两个区一线”。

1、一道。是指以马陵古道为核心的古战争景观体验道。

2、五点。是指孙家塘入口、望海楼、黑龙潭、固瞳以东的山顶道、射子村。

3、诱敌区。从孙家塘至山里赵和社子村，沿途包括孙家塘、望海楼、黑龙潭、姑姑庵水库、断裂带等景点，呈串珠状布局。以地形递进表现孙膑的战略思想，突出一个“诱”字。开发模式为点轴式，贵在造势。

4、歼敌区。从卸甲营西至独龙涧内，一直到射杀庞涓处和孙膑点将台。完整展示庞涓从第一次中箭后骄、怒、惊、惧、恨、喜、绝的过程。以展示孙膑的战术思想为主，突出一个“歼”字，开发模式为带状线路，要求高水平设计，大密度安排旅游活动。重在造景，强调参与。此区为核心景区。

5、地质科普线。作为该区域的另外一条景观线，是一种“大地史书”的自然景观，主要通过解说标牌、地质景观展示和辅助服务设施建设来进行体现。

六、规划内容

（一）诱敌区

1、具体位置

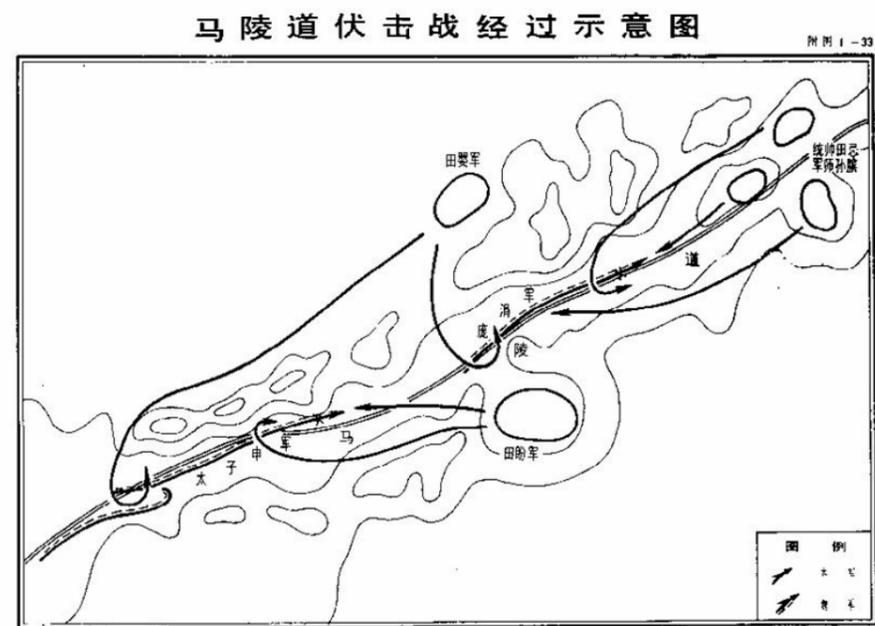
位于马陵古战场南段，本区包括孙家塘至射子村的纵长地域。在马陵之战的进展过程中，孙膑以高超的军事战略艺术，巧妙而又充分地用足了“诱”字。特别是马陵道南段宽狭不一，张弛相间，起伏交错的地貌特征，为孙膑诱敌提供了极其有利的战场地形条件，也为旅游景观设计的层次过渡和空间收放提供了理想的环境基础。同时，南段又有许多与战争无关的游览点，如望海楼、黑龙潭、地质构造带等，在其关系的处理上，规划考虑在保持战争过程完整性的前提下，同时开发和建设好这些景点的内容，以满足游客的不同心理需求。本着“主脉完整，保留特色”的原则，在每一段都有战争内容出现，以便形成整个景区旅游过程的完整性。

在表现战争过程上，三次诱敌的内容和地段为：

一诱，激战佯败。在马陵道入口处（孙家塘村南侧）至孙家塘以西的平旷地带，齐魏曾有大规模交锋，这是给魏军造成齐军决战而败退的印象，为减灶埋下战争的伏笔，符合《孙膑兵法》中“两军相当，两将相望，皆坚而固”的情况下，“以轻率尝之”，佯败诱敌、“并卒而击之”的战略思想。

二诱，在大贤庄至古寨一带，是减灶诱敌战略的应用处。此段为山顶道与山涧道相间分布，地势相对平坦，适合于大部队展开和驻扎。

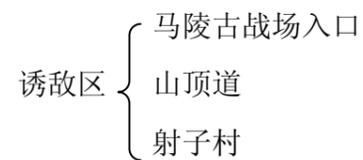
三诱，在英山至射（社）子村一带，怒激诱敌。使庞涓中箭后，因怒而失察地形，率轻兵冒进，被困于独龙涧，入隘塞死地。



2、设计理念

从孙家塘至山里赵和射子村，以孙膑增灶减灶三诱庞涓为主要线索，以示弱骄敌激敌、欲战还休四显孙膑智慧的诱敌、射弩激敌三个过程为主要战争进程，借助于地形和有关环境，带动景点的系列开发，形成一个节点型的旅游空间体系。本区开发时序放在远期进行。

3、基本结构



按照马陵山南段的地形特点和目前的交通现状，建议该区域开发以点状区域集中式建设为主，在开发方式上可以灵活处理。具体空间轴线如下：

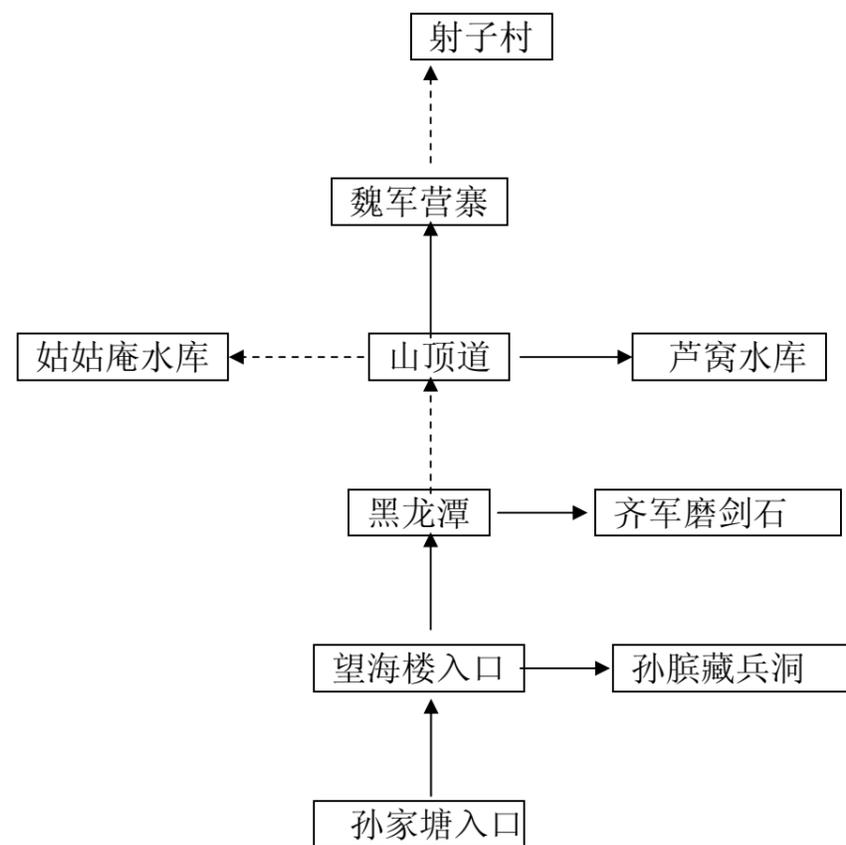


图1 诱敌区景观结构框架图

4、建设要点

1) 马陵古道入口

位于孙家塘村以东，该地为齐魏交战后齐军退入马陵道的入口，当地出土的铜剑和其它兵器证明此处确曾发生过战争，尤其是出土的“郟氏左”戈，表明齐魏两国在此处有过大规模的交锋，且死伤惨重。

(1) 古道口建一处仿古石坊或木坊，或者将黑龙潭附近的“古马陵道”碑移到该区域进行展示，表明该地是马陵古道的入口。旁立一碑，刻马陵古道示意图和区位图，标出穆陵关、临淄、莒、大梁、外黄、东海等地名。在碑阴则绘制马陵之战示意图，标出马陵古战场的主要道路、交战地点、双方主要行军路线、主要古地名等。同时立东西向古道标志牌，用红色石刻“洛徐驿道”，突出该地为东西、南北两大古驿道交汇处的重要位置。



(2) 在入口道路上平整出一段，作为古道展示，用红石板铺设路面，人工制造出车辙印。道路的延长部分只标识出其轮廓，标识方法是在田野用间隔较远的树木（栽在田埂或沟边），在山上则可以用残破的石板，显示出其沧桑感。

(3) 在水库西北坡出土古兵器处作一交战后的场景。如丢弃路边的车轮，折断的兵器，被击碎的盔甲等，体现两军交战的激烈和残酷程度。在岩石表面可以雕凿出车轮、兵器的图形轮廓，显示古代战争所残留下的历史痕迹。

(4) 在朝向东北方向谷坡的闲地上，设齐国军队的第一次营灶，密度要大，集中程度高，可以让人感觉出此时齐军人数众多。可以组织游人数营灶的数量。在灶的周围布置一些破碎的陶釜（锅）、陶罐、陶勺、陶碗的碎片，让人联想齐军在此吃饭的宏大场面。游人所数的锅灶可以圈定一小部分，在陶器上标出“临淄伍”的标记，以一伍之锅灶数量的递减来反映孙臧的减灶之计。

(5) 加强绿化。由于岩石和土壤的原因，该处绿化较差，缺乏一种幽深的感觉，建议近期以

绿化为主，树种选择生长快的灌木和多年生藤本植物，如金银花、连翘等。

2) 游客中心

以原大尚庄乡政府驻地作为南部的游客中心，绘制并展示马陵古道的总体情况示意图和马陵之战的进展过程，管理马陵古道南段的开发、保护及经营。入口从大尚庄政府驻地以东的旅游路开始，起点处立两根石柱，柱身上刻车、马和兵器的图形，柱顶分别立一只车轮，一方面表示战国时期车战仍然为主要的作战形式；另一方面也表示历史的车轮在战火中前进，而马陵之战是推动战国时期齐国历史发展的有效的动力。

3) 望海楼

望海楼的开发突出圣、战、神、俗、奇五个特色。由于目前空间容量太小，必须将游览活动空间向外拓展。



(1) 突出圣

目前石头有游人乱刻乱画，用各种化学药物进行清理，恢复自然原样。望海楼顶上以孔子望海为主要内容，恢复古人题咏的碑刻，如明代任文献和清代曹贞吉的《登望海楼》诗句等。在望海楼顶端建设观海亭，亭子的风格古朴典雅。亭内立孔子与邾国国君望海石雕像，其材质用红色岩石，与望海楼岩石的质地、颜色一致。其风格以布衣孔子为基调，除面相与唐代吴道子所绘的“先师行教像”相似外，其神态和衣着突出其可敬、可亲的特色，邾国国君像突出东夷人的特点。

(2) 突出神

山东坡以大奶奶庙复建为内容，按照史料的记载，充分利用残存的旧建材，恢复大奶奶庙，其建设体现古朴、险要、精巧、别致的风格。洞侧的修仙洞加以整理，增加石雕仙人像。并依据历史

传说恢复每年旧历三月十五、四月初八的庙会。东部环境进一步整理，恢复建设古戏台，用于庙会期间唱戏、酬神。

（3）突出俗

把柴王爷传说整理，将车压之槽沟、柴王脚印突出。将其以南的石缝命名为“生命之门”，与东坡的大奶奶庙结合，开发民俗祈子旅游活动。同时在岩壁上摹刻明代文人周举的登望海楼诗句，清代乾隆进士王恒的诗文，陕西诗人屈复来的海楼朝霞文等。

（4）突出奇

此处东部不远即为苏鲁两省交界，在一般情况下，游人不一定会感兴趣，但是如果立一块两省的界碑，并在碑下省界两侧分别刻一只脚印，让游人一步跨两省，会引起游客很大的兴趣和很强的参与意识。

（5）突出战

用战争包装而扩大环境容量。为了保证战争主脉的完整性，对望海楼周围进行战争包装。

——望海楼以南山顶现停车场处设一处木构哨亭，立齐军旗号。哨亭作为此处一个具有军事文化特征的标志性建筑，用原木（或仿水泥）建造，顶上挂不同颜色的旗帜和标志物，代表不同的敌情。其位置以南的裸露岩石上刻两道平行的车辙，轨距按齐车的标准，显示古道的原貌。

——南部鲜红色砂岩设计成齐军埋锅造饭处。此处砂岩由于受风化作用的影响，表面呈现鲜红色，而且破碎不堪，当地群众也有传说认为这是孙庞大战时用这些石头垒锅灶做饭留下的痕迹。此处无大树木，可以仿齐军埋锅造饭，开展参与性活动，如向游人提供孙膑烤肉、齐国小吃等。

——东部山谷中挖吃水井，称孙膑井。井旁置桔槔等提水设施，用石槽盛水，并用竹筒作引水装置，把水引入藏兵洞中。

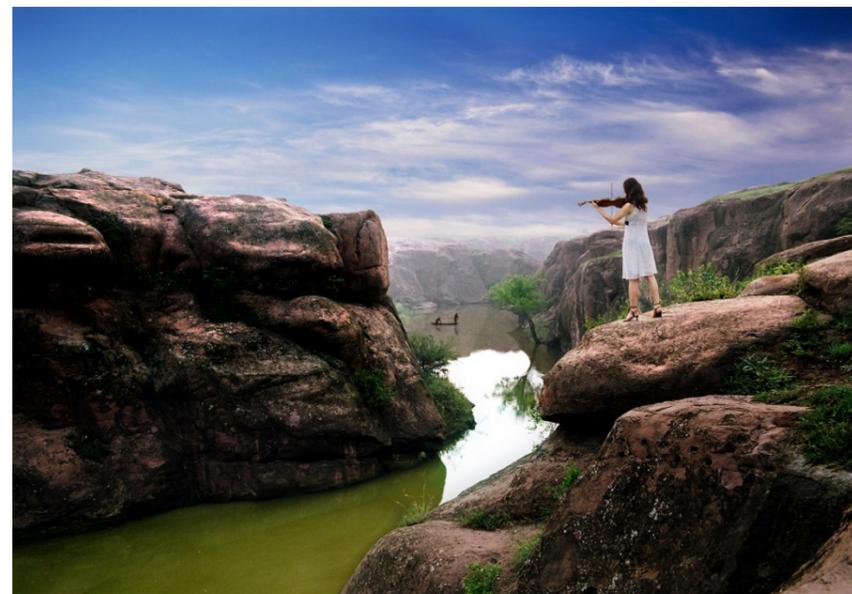
——突出崖东北坡石壁上的孙膑自述诗《孙白林度世歌》。突出其中孙膑与马陵之战的内容：“为膑辞师下山，殊庞涓有嫉妒向魏王暗进谗言，遭命刀悬，幸我师授秘诀，发疯癫，假疯癫才逃脱害命圈。潜回齐邦君召见，拜我军师命掌兵权，马陵道射死庞涓凯归来，齐王愈欢欲封我一品高官，还想浮方何足恋，辞官挂印跳出名利关……”。把孙膑的去向也作了交待。

4) 黑龙潭

黑龙潭是一处文化遗址和自然风光集中分布的地域，有细石器文化遗址（为省级重点文物保护单位）、由吾仙洞等名胜，也是马陵山南段的一个旅游核心地域，其功能应当定位在南段旅游地域的旅游中心性景点。在延续、串联马陵之战的前提下，还要对古文化遗址进行包装，对水景也要进

行开发，形成一处综合性的旅游点。

——孙膑藏兵洞。峡谷上方的洞穴，称作孙膑藏兵洞，或将整个山谷命名为隐兵谷。藏兵洞建成连环洞的形式，洞内有洞，洞洞相连，内含玄机，可以成为游人极为感兴趣的游乐场所。



——水库。对水库湖面进行处理。一是将通往望海楼的游路改由沿水边行走，增加亲水感和自然风光的观览功能。二是水库周围的驳岸进行处理，使之凹凸不整，营造弯曲的岸线，在临水处栽植花木，如白蜡、紫穗槐等，在外侧种植乔木。三是在湖中人工造一座或数座小岛，游人用原始渡水工具（以战国时期为特色，如木筏、木舟、皮筏等）可以登岛。四是增加游水、戏水的功能，为游客提供消夏、休闲度假的场所。

——齐军磨剑石。沿水面岩石整理一处齐军磨剑石。将岩石表面磨平，表现当年齐军备战的情况，旁边石上刻“齐军磨剑石”字样。

——饮马处。包装一处山谷战场，显示两军为争夺水源而争战的场面，在水面一侧可以展示木水桶、皮水袋以及齐魏两军士兵的饮水器具和马的饮水石槽等。

——凌空桥。在水坝以下的深涧最窄处修一座凌空桥，可以是吊桥或板桥，桥下可以通行竹、木筏。

——在水面周围栽植比较高大的树木，增加纵深感和幽闭感。植被最少要有三个层次，包括外围的乔木、中间层次的灌木和最里层次的草本植物。植物品种不能用绿化树种，应当以当地野生树

种为主，在布局上体现自然、随意，不能成行成排。

——文化遗址。对西部细石器文化遗址进行整理。一是立碑介绍遗址的概况，展示当地悠久的历史文脉。二是在原址堆台恢复或仿建一处古人原始建筑群，形成一座小型古村落，作为游人参与活动的一个重要场所，如参与磨制石器，原始游乐、饮食等，同时展示仿制的雕刻器、尖状器、砍砸器、刮削器以及皮毛犀、象、牛等类的化石。

——齐魏交战浮雕图。在北侧岩壁从由吾仙洞向西修一处临水的游览栈道，盘旋上下，让游人体味此处古、险的意境。其宽度在 1—1.5 米左右，可以用仿木水泥柱。栈道一侧的石壁上可以浅刻齐魏交战浮雕图。

——观景平台。修建几处观景平台，供游客观赏岩壁上的几座猿人头像。并将猿人头像与古文化遗址联系起来，编写成传说故事，向游人讲解。而且对特别突出的猿人群像进行适当的雕凿加工。

——由吾仙洞。对由吾仙洞进行整理开发。一是整理洞内环境，突出洞内的佛像、海水、龙、鱼、水兽、帆船、人物及风鸟云纹等石刻。二是整理关于由吾道荣的记载，展示其生平及修道的经历和主要言论。三是将西侧石室恢复厨房的面貌，安置石桌、石凳、石碗等。

5) 马陵古道

马陵古道为商周以来的南北大道。大道南北纵长、沟谷雁列、山顶平坦的特征以及数十千米的空间范围，是部署大规模作战的理想战场。

(1) 马陵古道大路

从望海楼往北按照古代道路样式在现有道路轮廓基础上修建，沿路增设古代标志牌、旌旗、路障，重点路段打造放在黑龙潭以北区域。



(2) 马陵山山顶道

位于固疃以东的马陵山山顶道，顶部平坦宽阔，两侧沟谷雁列，分别有姑姑庵水库、芦窝水库等。此处最能让游人感觉到马陵道宽广如原、平直似砥的气势，也是孙膂二次诱敌区。其基础工作应以道路整修和水面整理为主。山顶道要处理好旅游道路与农业生产路之间的关系。水面要注意协调好风景观赏与蓄水、灌溉之间的关系。用地要协调好山东省与江苏省农民之间的关系。

整修道路，路两侧稀疏地间隔种植一些具有古朴韵味的树木，甚至栽一些已经枯死的树桩，衬托古道的古朴感。路面适度加宽，并立一大碑，用篆书写“马陵道”三字。

(3) 魏军下寨处

在北部近地质构造处，构建一处魏军下寨处景点，体现庞涓狂傲和追击齐军求胜心切的心理，寨内设施以虚实两种方法处理，虚处以遗迹为主，如魏军的锅灶、旗竿窝等；实处以造景为主，如营帐等。另外还可将仿造兵器、炊器集中于一处陈列。其寨内防守阵势的排列，按古代兵法的要求，外置战车、内为盾牌、里伏长矛手和弓弩手。

(4) 敌楼

在魏军寨内建一木构观敌楼，一方面可让人体会马陵古道的气势，另一方面可反衬孙膂的机智和计谋，说明齐军造成的假象已使庞涓深信不疑。游人可以登楼观察周围地势，并进一步认识孙膂对地形、地物的巧妙利用。魏军寨必须注重与地质构造景观的配合，特别是主体要泾渭分明，注意游线的交叉和自然天成的过渡。

（5）庞涓饮马池

古道以西的水库作为一处县内居民的休闲地开发，但可以在水边立石碑，称为庞涓饮马池。再向西的山谷则称为孙臆藏兵谷。水库开发注重三点：一是将驳岸边的石缝和岩隙进行清理，形成曲折迂回之势；二是坝再抬高，扩大水面，在藏兵洞两侧开洞，水位抬升后形成水洞，游人可以乘小船进出，为省内仅见之绝景；三是在坡上把一部分孤石立起来，排成形似兵士的魏军兵阵，表示魏军对水源地的把守。

（6）渡槽

将该处的渡槽等建筑遗址进行保护，修复断裂之处，作为一个历史景观进行展示。

6) 射子村

射子村位于卸甲营对岸，隔沭河相望，由于庞涓行军所经的古寨等村今属江苏省，开发有一定难度。建议从山里赵改道至英山，然后至射子村。中远期将此处作为歼敌区的主入口和引导区，表现决战过程的连续性，尤其突出怒激庞涓的特色。

（1）庞涓一次上马石

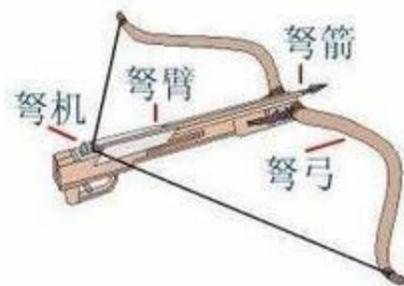
恢复庞涓一次上马石。在上马石上凿庞涓上马时踏出的脚印（可以用盐酸进行作旧处理），表现其急于求胜的心理。

（2）军事障碍

在射箭崖东的入口，设置木栅、拒马枪以及其它路障。让游人进入战场的氛围。

（3）射箭崖

恢复射箭崖的齐军防卫设施，将民房保留处理，恢复部分弩手的掩体，开射孔，地下放置蒺藜、遗弃的弓弩等。西侧崖壁上设绳索，解释为齐军的弩手退却下崖处。可以组织青年游客参与坠崖或攀岩等。



（4）浮桥

自射箭崖到卸甲村，取直线过沭河，其通道建临时性浮桥或板凳桥。

（5）陷马坑

在河东岸射箭崖下，挖部分陷马坑。并在林间设绊马索，作为擒获庞涓贴身随从处，为庞涓独骑入谷提供依据。

（二）歼敌区

1、具体位置

歼敌区自卸甲营西侧至独龙涧内，是战争过程的高潮。

2、开发思路

以独龙涧为核心载体，随地势抬高和谷内地形的转换，突出险、奇、绝这种“死地”的特征。在空间上先开后合，有序递进，以场景化展示为主要手段，使游人在游览中寻找感受到古战场的氛围。

在表现形式上，把齐军围歼的战术完整地体现出来，同时表现庞涓骄、怒、惊、惧、恨、喜、绝的心理过程，活化马陵隘塞死地，展示孙庞决战战斗过程。

3、分区结构

该区景点布局以独龙涧为轴，串联各种景点和景观设施，循战争过程而递进，并由战争过程的演变过渡到战争理论的总结。

该区的旅游空间布局基本以独龙涧为核心，遵循“近处造景、远处造势、随时参与”的原则，以路为轴，以庞涓入谷后二次上马至被射杀为主要线索，前部表现庞涓被杀的过程，后部则以对孙臆军事思想的集中展示为主，用活地形，吸引、调动游客参与各项活动。

4、建设要点

1) 入口

目前的入口过于靠近山里，应当将入口选在独龙涧形成的冲沟入口，不走卸甲营村。游路缘溪而上。口处建阙门，或立一石，刻“独龙涧”三字，石背面刻“庞涓谷”，把历史和现实作一对照。阙门的风格为春秋战国形制，其周围环境尤其是民房的面貌以旧建筑为主，与总体气氛相协调。

2) 齐军卸甲遗迹

选路边较为光滑的岩石，刻甲冑的印迹，道两侧营造齐军退却丢弃的各种兵器和用品的模型，形成诱敌假象，衬托庞涓的“骄”和孙臧的“智”。

3) 八卦路

目前景区建设了木栈道，不吻合古战场氛围，规划建议借助沟谷以及田埂、小路，设计为八卦路。以矮墙、沟谷、树木、刺篱等隔离，弯曲回环，石、水、墙、篱为障碍。有导游引路可以顺利通过，游人自行则费尽周折。可以向游人讲解，当年庞涓随佯退的齐军之后顺利入谷，但回首已经找不到随从兵将，其随从多陷入八卦路中难以行进。

4) 隘塞死地

过八卦路后，谷内游路改走谷坡，在游路向右转折处刻“隘塞死地”四个字，入谷者正面看不到，回首方可见到。入谷后的道路不进行大的调整，尽可能在林间和谷地穿行，体现出其古朴的特色。

5) 天沼（招）之地

谷底地势低洼，泥污不堪，与《孙臧兵法》中所讲的天木召之地吻合，在谷旁立石，刻“天木召之地”。

对设置于此处的木栈道和道路进行沧桑化改造，以符合齐魏古战场的氛围。

以废弃木料、石料以及人造材料，按照战场遗址景观进行设计，在柿子丛周围及周边坡地恢复较大面积的场景式战场景观，打造具有强烈视觉冲击力、壮丽震撼性的齐魏作战场景。

部分原型模样，部分塌圮，部分成为废墟遗址等变化形式，有大范围的以车、轼、轮、云梯、响弩为主的先秦战争遗物，鹿角等防御设施，以及地面大面积散落残砖碎瓦、断石等建筑残件以及房屋的残垣断壁，并以地面孤植或丛植乔灌木进行点缀，适当树立枯木折株，用以营造荒凉氛围，体现战场的壮阔和历史的悲凉。

6) 植被营造战争氛围

按照《孙臧兵法》中的思想，依据“地葆”篇的内容，将山谷内的植被进行战场氛围营造，即营造出藩（草木茂盛能够掩护部队的军事行动）、棘（有刺的草木，可以限制敌人的行动）、楛（草木组成类似篱笆的障碍）、茅（长势非常高的野草）、莎（野草较低的地形）。基本原则是在谷底植莎、茅，谷口用楛，谷坡用棘，山上防守用藩，在草木茂密之地题“天罗”二字。

7) 天宛之地

从林场东部向里的山谷，地势变狭，三面环山，符合《孙臧兵法》所讲的天宛之地，在崖壁上刻“天宛之地”四字。

8) 恨谷崖

恨谷崖两侧山崖陡峭，在此处宜表现齐军伏击战术的具体应用，体现人和武器、武器与装备、装备与地形的统一，从而也突出庞涓入天宛之地，欲进不能，欲退不通，上天无路，入地无门的心态。恨的内容可以用庞涓剑劈石表现，将一块比较大的圆形石头从中间断开，刻“庞涓剑劈石”。作为一员猛将，在进入死地后，恨地形阻隔，剑劈巨石，符合其心理活动。



9) 齐军防守遗址。

在恨谷崖东侧的崖顶，有古代石堡遗址，此处视野开阔，可以了望谷口的敌情，又可以踞险防守。可以从恨谷崖一侧开一条小路，游人可上到此处。该址适当恢复，并陈设橛木、滚石等防守用具。谷两侧可表演有关内容，如用泡沫做成石块，从山上下滚等。

10) 二次上马石

二次上马石处除石刻外，在上马处的地面岩石上刻马蹄印，表现人马被困后的心理。此处谷地狭窄，而且游路最好左绕右环，既突出了天隙之地的特色，也可以展示庞涓二次上马后进退无着，愤怒交加的矛盾心情，也将孙臧对地形的巧妙利用予以最充分的展示。

11) 谷底

在两侧之沟的坝上，建议修部分拦水坝，坝体用混凝土，但外表用乱石贴面，一方面使谷底形成“天沼”之地，也可以让游人参加一些参与性的活动。

第十二章 重点旅游项目规划

第一节 临沂动植物园

一、范围

本项目位于临沂市国家级经济技术开发区沭河西岸陈家村，主要针对临沂动植物园首期建成的1000亩进行提升规划。

二、发展现状

临沂动植物园于2012年3月28日开始施工建设，9月29日正式开园。园区总体规划3000亩，投资5亿元，该项目以“综合保护和保护教育”设计为主线，本着充分考虑游人的审美情趣与旅游心理，突出人与自然和谐共生的理念，力求构建一个集动植物科学研究、物种资源保存、动植物知识普及、新优植物推广、游览观赏休憩、生态示范展示、青少年素质教育等多元功能于一体的，富有时代特征和鲁南地域特色的国际化大型主题公园。目前，一期投资3亿元、占地1000亩的动植物园工程建设完毕，2012年总共接待游客约65万人，门票收入300多万元。

三、开发定位

（一）主题定位

动物家园，生境体验

（二）功能定位

动植物知识普及、游览观赏休憩、生态示范展示等。

（三）目标定位

鲁南地域知名的国际化大型动物乐园

四、开发思路

- 1、应用动物栖息地生态环境布局与仿生场馆设计方法，体现人与动植物共生主题。
- 2、增加动植物科普与娱乐活动内容，激活动植物园知识普及功能，增强景区游憩性。
- 3、通过旅游服务设施细节改造，突出动物的共生理念。
- 4、举办品牌活动，丰富市民生活，传播景区形象。

12) 恢复庞涓中箭处

将庞涓中箭处从目前位置向里移入深谷中，形成“天井”（四面高，中间低）之地，此为“杀地”之一。现在所刻的“庞涓死于此树之下”的石刻也同时上移，移栽或人工仿建一株大树，树上刻此字，两侧山上设弩手射位，遍插齐军旌旗，仿制的树上和两侧山岩及树上插较为密集的箭，让游人想象到当时万箭齐发、庞涓毙命的场面。游人也可以到两侧的山崖上，参与射箭等活动。

13) 孙臆营帐

在分尸岭下平坦的山谷（射杀庞涓处）以上的杨树林及其西部，设一处孙臆营帐，按战国时军队的特征设置。帐分为中军帐、配帐和小型帐。中军帐挂孙臆旗号，帐外摆放军中依仗（包括旗帜、兵器等），帐内设孙臆座车、令箭、兵符、服饰、印信等，摆放《孙臆兵法》的竹筒仿制品。左右配帐内陈设当时行军所用的主要装备，包括将士的盔甲、随身短兵器、号旗等。帐周围插二十八星宿旗帜，分东西南北四个方位。同时立飞龙飞虎、飞熊飞豹旗。

14) 山顶车道

在山顶的防火道开辟战车游路，仿制古代战车，车上放置兵器等设施，游人可以乘车手持兵器，列阵前行，一方面感受古代战争的氛围，也体会古道上车辚辚、马萧萧的感觉；第二方面也可以了解古代车马阵势的编排，按照《孙臆兵法》八阵的要求，编队行进。战车游路增设部分士兵的营帐，安排布置各种旌旗和兵器在森林周边。

15) 孙臆阁

在孙臆阁和独龙涧两侧主要山头，立齐军旗帜，形成壁垒森严的防守及包围阵势，在山顶建擂鼓台和号旗杆，吻合兵法中“夜则举鼓，昼则举旗”的布署。号旗的四个方位用青龙（东）、白虎（西）、朱雀（南）、玄武（北）表示。游人可以在此学习简单的旗语及鼓声代表的军事信号，用鼓声和号旗传达军令、调动军队。

16) 绿色迷魂阵

山顶和后山的登山路设计成迷魂路，用常绿灌木和小乔木为主要材料。在现有绿化树木的基础上，稍加调整，再辅以石墙或土堆为屏障，在登山路上设一段迷魂路，可以充分地调动游客的参与性和游览情趣，其主要方式可以采用“遇松右转、逢三左转、其余为断头路”的思路设计和建造。

五、提升要点

1、环境提升

秉承“人与自然和谐共生”的设计理念，按照动物生活环境，应用“动物栖息地生态环境布局”这一新概念，将其从静态动植物展示，提升为“环境、动物、植物”三位一体的体验性项目。

例如河马馆的周边环境以小面积河流、沼泽湿地为主，种植大量芦苇，应用少量非洲热带仿真树形成景观组合，使游客在观赏动物的同时对动物的生活环境进行体验与了解，最终形成动物与生态景观的融合，人与环境的共生。

2、场馆提升

场馆设计中运用“仿生设计”的手法，将具有正面意义的卡通动物形象运用到展馆改造中，观赏上实现视觉无障碍的生态化动物展示设计，从而打造出迎合青少年喜好，形象活波的动植物乐园。

3、内容提升

增加动植物园内休闲游憩内容，让游客从互动中享受游览乐趣。在各个动物馆内增加电子互动屏，以闯关的方式让游客选择，问题涉及动物栖息地、主要食物、生活习性等内容，让游客在观赏动物的同时体验乐趣。节假日期间组织儿童喂养小动物、清扫鹿苑等公益活动，使儿童融入社会的同时增强项目活力。

4、设施提升

对园区内的旅游设施、公共服务设施从细节上进行策划，使游客从细节之处感受共生理念。主要为现有动物形象垃圾桶，向动物口中扔垃圾的寓意应得到改变；形式较为生硬的电瓶车可以按照不同动物主题进行装饰，使车辆本身与项目融合；园区内树上增加人工鸟窝，增设鸽子广场以增强人与动物的接触。园区内增加大型动物雕塑 1:1 石雕，使游客有机会与大型动物亲密接触。

5、游憩提升

增加小动物儿童乐园，饲养性格温顺的小型动物，如小鹿、兔子、鸵鸟幼崽、猩猩幼崽等，让儿童可以亲手触摸、喂养动物，使人们从小树立起人与动物和谐共生的生存理念；开展各种具有表演特征旅游活动，增强游客的兴奋点。

6、活动提升

每年 3 月 12 日举办“临沂动植物园都市美化节”，在园区内或周边组织市民、游客参加城市植树美化活动，配合策划植物认养、起名，植物科普教育，青少年城市生态清洁等活动内容。

每年 6 月 1 日举办“欢乐儿童节、关爱小动物”主题活动，动植物园连续 2 天对儿童免费开放，推出关爱小动物系列主题活动，以小动物认养、动物科普讲解、小动物儿童知识竞赛、动物主题嘉年华游戏等项目为内容。

每年 10 月 3 日世界动物日(World Animal Day)，与政府及动物保护协会联合举办公益活动，由临沂动那植物园工作人员走上街头，专业技术人员负责市民宠物义诊、清洁、剪毛，普通工作人员进行动物保护宣传、发放材料。

7、增设码头

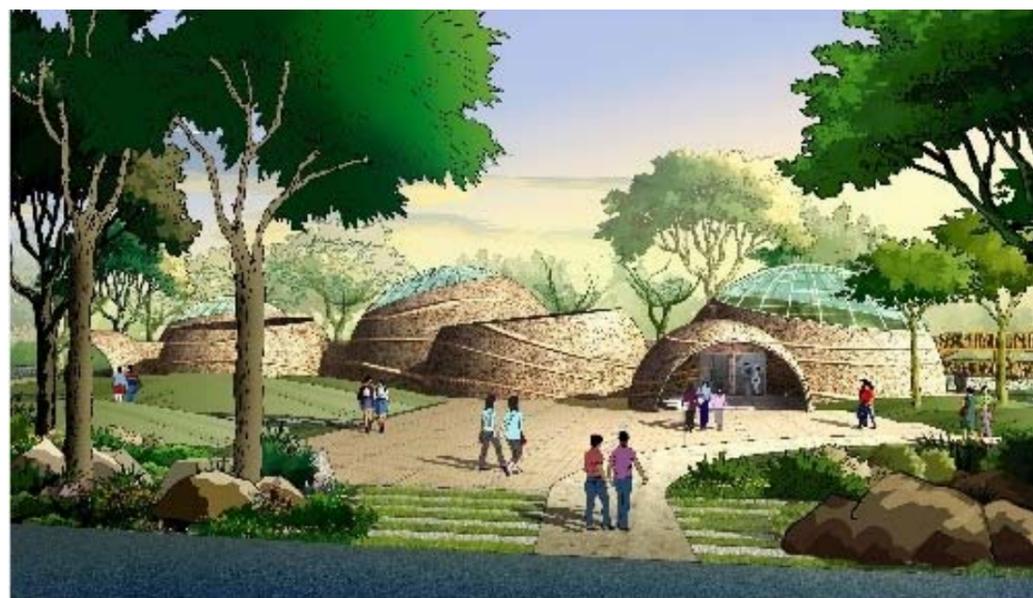
在依托临沂动植物园生态条件，在陈家村沭河沿岸增设动植物园生态游船码头，开设游客滨水短程快艇及脚踏船、水上自行车等滨水娱乐项目。码头以原生态木质为主，注重周边旅游化，突出生态风情。游客乘坐摆渡船可抵达对岸金滩栗海及钟华山景区。

8、公益事业

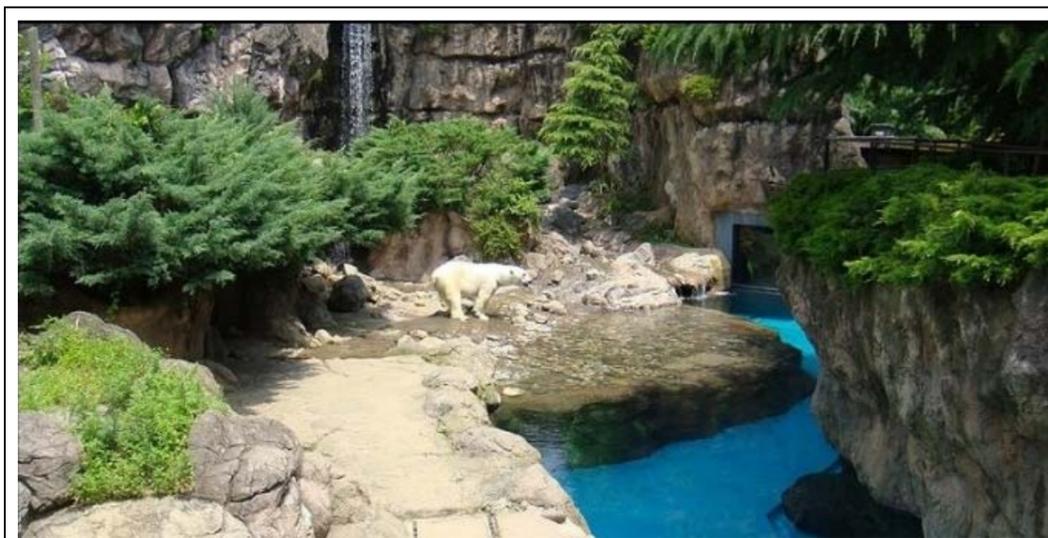
在动植物园入口处建设临沂市“宠物收容认养所”，由政府投资，动植物园负责管理，主要功能为流浪宠物收养、市民免费认养宠物，为解决未来经营问题，可提供宠物短期有偿照看，宠物美容与医疗，宠物疫苗等经营项目。同时在动物园内容开设宠物馆，在教育游客关爱宠物的同时，方便市民认养。



动物“仿生设计风格”场馆意向图（狮虎馆）



动物场馆周边环境及外观提升意向图(昆虫馆)



动物栖息地生态环境改造意向图



临沂动植物园生态码头意向图

第二节 金滩栗海景区

一、范围

金滩栗海景区位于临沭县白旄镇沙窝村沭河北段东侧的河滩地带，自古就有“沭河栗海”之美誉。它沿河遍布于南起周官庄，北至柳庄村的整个沭河流域。栗海西涉碧水金沙，东望杞柳翻浪，南北长 15 公里，东西宽数里，总面积 1500 余公顷。

临沭县钟华山景区，西依沭河，南临 327 国道，北靠“万亩栗园”，系临沭县“金滩栗海”旅游景区的入口。下游华山橡胶坝横亘于沭河之上，东边为华山村。钟华山海拔 85.9 米,占地面积 0.5 平方公里。宋朝山上建有奶奶庙，毁于 20 世纪 40 年代。

二、发展现状

金滩栗海项目约有数百万株古栗树，多为明清时期所植，至今枝繁果盛。栗树最大胸径约 2 米，最长树龄乃云林观古唐栗，相传系隋唐瓦岗寨首领程咬金亲手所植，当地人称其为“千岁栗祖”。

钟华山奶奶庙于 1992 年计划重修，2002 年先期建设“钟华山旅游度假村”，2006 年列入白旄镇重点旅游区付诸实施。至 2008 年已具规模，被评为国家 2A 级景区，华山村亦被评为市级旅游特色村。

三、开发定位

（一）主题定位

金滩栗海乐园，钟华养生福地

（二）功能定位

生态观光、农业休闲、乡村度假、民俗体验、祈福养生

（三）目标定位

鲁南特色乡村休闲旅游基地。

四、开发思路

1、由于金滩栗海景区延绵 15 公里游线过长，在此将临沂动植物园对岸部分与其山门景区钟华山综合捆绑为临沂动植物园组团延展项目，开辟板栗休闲娱乐区，规划面积 1000 亩。

2、依托钟华山奶奶庙祈福文化及华山市级特色旅游村，开启临沭乡村旅游及养生度假功能，在中华山北侧建设 200 亩钟华养生园。

3、建设金滩栗海渡口，承接由临沂动植物园码头乘摆渡船而来的西部游客。



五、规划内容

（一）“金滩栗海”板栗游乐园区

1.板栗游乐园大门

栗园大门为生态大门，突出主题景观的引景功能。大门使用板栗木作为建筑选材，整体造型为巨大的板栗树，具体设计为大门一端为板栗树，树干向另一侧横卧，形成门框，大门另一端则为巨型岩体，岩体内部掏空，形成管理室，与外部以窗口相同。



2. 栗园科普区

(1) 板栗科普游廊

从板栗大门进入，即到栗园科普区，首先是经过长约 50 米的板栗科普游廊，游廊宽度为 2.5 米，两侧为木质科普解说牌，解说牌板栗内容为板栗科普知识，包括板栗的起源，板栗的科属、板栗的生活习性，板栗的品种，板栗果实的药用价值和食用价值、板栗生长技术与栽培技术、板栗的采收与储藏、板栗的食用价值、板栗的药用价值、板栗宴、板栗食用大全、板栗树的用途等等。让游客在进入栗园之初，即可了解板栗、认识板栗、感受板栗，通过解说牌学习有关板栗的各种知识，提高对板栗的认识，以实现深度游。

(2) 板栗科普小游园

经过板栗科普游廊，两侧为板栗科普小游园，每个小游园为不同品种的板栗树，经过园林化和艺术化的设计，形成不同风格、不同造型乃至不同花香的风情游园，包括油栗、糖栗、毛栗、日本栗、美洲栗、锥栗、野板栗等。

在进行板栗科普的同时，大力提高板栗林的文化性，为此，在每一个板栗小游园，栽植至少一棵古老或者造型奇特的栗树，制作形象解说牌，根据树干的形态标出名称、造型特点和树龄等，形成自然化的板栗文化艺术园林。如“壮士舞戈”、“龙飞凤舞”、“大鹏展翅”、“鹤立鸡群”、“孔雀开屏”、“老骥伏枥”、“姊妹共生”、“母子相亲”、“母子树”、“板栗王”、“留客板栗”等给相关栗树进行冠名，

营造富有文化趣味的主题景点。

在游园的游道和观景台上悬挂有关板栗的民谚、诗词佳作、历史记载解说牌，如“七月杨桃八月楂，九月栗子笑哈哈”，司马迁在《史记》的《货殖列传》中即有“燕、秦千树栗……此其人皆与千户侯等”的明确记载。《苏秦传》中有“秦说燕文侯曰：南有碣石雁门之饶，北有枣栗之利，民虽不细作，而足于枣栗矣，此所谓天府也”之说。西晋陆机在《诗经》注中说：“栗，五方皆有，惟渔阳范阳生者甜美味长，地方不及也”。通过板栗相关文化的深入挖掘，增加游客游园的兴致。



3. 栗园娱乐区

(1) 栗园采摘园



板栗采摘园以大观园的形式建设，集合不同品种的板栗，采摘园内部设计小凉亭和悬空型木质采摘小道，为游客游园赏景提供休憩设施，并以游道引导游客有序采摘。

(2) 栗子迷宫



在娱乐区建设栗园迷宫，迷宫可按照太极八卦图案设计，采用矮化和高大树种相结合，并在部分地方设计栗子造型的迷宫通道，以形成露天式迷宫和封闭式迷宫两部分。游客进入栗子迷宫，可根据个人意愿选择帮助游客走出迷宫的路线图，也可以不适用导游路线图。

(3) 板栗酿酒坊



板栗酿酒坊为土木结构的生态风格，外观保持临沭县特有的乡土气息，酿酒坊前移植具有一定树龄的老板栗树，营造一种古朴悠远的乡间意境。板栗酒的酿制可以采取固体负压分馏、分离技术提取板栗内所含营养成分、芳香成分与优质白酒调制成板栗酒。酿酒坊不仅提供游客参与，同时也是板栗酒酿制的工艺展览，游客不仅通过参与获得乐趣，而且也可以将参与酿制的板栗酒作为纪念品带回。在板栗酿酒坊方便配套建设山间小酒吧。

(4) 板栗手工坊

在栗园娱乐区择适当地点建设板栗手工坊，专门以现场加工板栗为内容，开放游客参观和参与板栗的初加工制作。包括制作板栗食品、板栗工艺品、板栗土特产的包装等。同时结合板栗酿酒坊酿酒工艺，将经过固体负压分馏、分离后的板栗仁，再通过正压反渗透原理在板栗果实中再加入木糖和木糖醇，使果实恢复到原果实的组织密度，经干燥脱水到适当含水量进行真空包装，可成为一种新型含有木糖和木糖醇的板栗产品供给市场，进而提高了板栗的经济价值，延伸了产业链条。

(5) 板栗养生小餐吧

板栗，有“干果之王”的美称，又名栗子、大栗、栗果，味道甘甜芳香，属于健胃补肾、延年益寿的上等果品。主要功效为养胃健脾、补肾强筋，对人体的滋补功能，可与人参、黄芪、当归等媲美。所含的不饱和脂肪酸和各种维生素，有抗高血压、冠心病、骨质疏松和动脉硬化的功效，是抗衰老、延年益寿的滋补佳品。

板栗养生小餐吧以板栗作为核心食材，开发制作各种板栗美食，如香酥板栗饼、板栗烧菜心、板栗辣鸡块、板栗茶、板栗酒、营养板栗粥、板栗串串烧，为了增加板栗小餐吧的文化气息，在板栗小餐吧内部挂饰各种和栗字谐音的成语，增加体验情趣，如栗栗皆辛苦、永不分栗、栗栗在目，并配上相应的图画。

(6) 板栗宿营地

在娱乐区选择地势平缓的场地，建设板栗宿营地，专门为住宿客人提供各种和住宿相关的服务。住宿营地的最大特色是大部分住宿设施为可以移动的板栗屋，即仿造板栗果实，建设单人和双人大小的板栗屋，板栗屋外形为板栗，内部则可配套被褥形成卧铺。由于板栗果实为椭圆形，因此，游客可以操作板栗屋在地面上滚动，以变换位置。



板栗屋分为固定和非固定两种，固定屋用板栗木做成，屋子立面用板栗果壳贴装，固定屋用来为在此体验住宿的游客提供茶点、饮料、洗漱用品、被褥等的基本住宿服务。

为提高宿营地的娱乐性质，在板栗林下设置吊床、秋千、木绳、皮筋等游乐设施。

(7) 板栗按摩小道

在娱乐区建设板栗按摩小道，小道长 50 米，选择板栗去皮后的坚果壳经过防腐处理，与沙石混合铺装路面，形成宽 1.5 米的板栗按摩小道。游客可赤脚行走于按摩小道，感受与大自然的亲密接触。

4.其他游览设施

(1) 林地穿越设施

在栗园栽植一些树形较大，树干粗壮、树冠结实的板栗树或者其他乔木，并以此建设林地穿越设施。在树上设置可拆建的各项关卡，组成刺激强度不等的树上探险运动，分为攀爬区，溜索区，软绳区，树上探险区等等，让体验拥抱绿色、回归自然。



具体设施有“荡秋天”、攀网、隧道穿越、丛林滑索，即像猴子一样通过绳索摆到另一棵树上。娱乐设施的设计建设和验收遵循国际高空建筑规范，每一棵的树的选择都做精确的测量，在活动过程中，要求每一位参与活动的游客必须接受训导员的严格培训，同时，在每个项目上，都有一个活动的指示牌，标示活动名称、操作连接指示、推荐的活动姿势和活动难度系数等，整个树上探险活动从易到难分为：绿、蓝、红、黑等四个等级。游客可以根据自己的情况来选择不同等级的活动。

(2) 树上步游道



在部分区域建设高悬于空中的树上步游道，游客行走于树上步游道，可登高望远，俯瞰整个板栗园，同时在板栗园较为开敞的区段，配套步游道建设观景亭台，设置可拆建各项关卡，组成气魄各同、刺激强度不等的树上探险运动。人们正在尝试树上探险、应战自我运动的同时，又能体验到拥抱绿色、回归自然的美好。

(3) 树上观景台



选择个别树形较大，树干较粗的板栗树，或者多个树连结，建设树上观景台，观景台全部采用天然木料，通过加工设计，形成完全生态风格的树上观景台。

5、活动策划

(1) 板栗大战

在娱乐区辟建一定区域，全部栽植矮化板栗树种，形成面积 20 亩左右的运动区，提供头套、手套等防护服装，开展板栗大战。为游客尤其是小朋友们提供娱乐运动的空间。

（2）树上探险

“树上探险”起源于欧洲的童话冒险树，十多年来已形成可建设的系统探险产品，在欧洲渐渐成为一种休闲新时髦。可利用在板栗林及其附近区域建设树上娱乐设施，开展树上探险和离地体验活动。

（二）钟华养生园

1、钟华养生园依托中华山祈福文化与齐国英雄王妃“丑娘娘”钟离无颜传说，以战国建筑形式打造，位于钟华山景区北侧，规划面积 200 亩，开启沭马旅游带北部养生度假功能。

2、钟华养生园由生态养生会所、英雄王妃殿、药田种植园、独立休闲小院、齐王钓鱼池构成。

3、生态养生会所按照战国尖顶落层形式建造，是钟华养生园的标志性建筑，为游客提供体检、SPA、棋牌休闲、洗浴、住宿、有机餐饮等服务。

4、英雄王妃殿是钟华养生园的观光型产品，体现丑娘娘一生辅佐齐王，保家为国，善待百姓的事迹，应用图画、雕塑、声光电的形式表现娘娘下凡、齐王请婚、吓退敌兵、中箭疗伤、离家出走等经典故事情节。并配合丑娘娘故事推出娘娘泥像、连环画、书签、娘娘护身符等钟华山特有的旅游产品。

5、药田种植园采用药田景观设计的方式，种植当归、枸杞、灵芝等药材形成园林景观，并将有价值的医药销售给游客。故事情节配合丑娘娘当年经常在皇宫种植草药救济百姓的典故。

6、齐王钓鱼池，演绎齐王请婚及娘娘当年经常因相貌恚气回家，齐王每每后悔都会在钟华山下钓鱼池钓鱼，等娘娘回心转意。在园内开辟垂钓项目，为养生度假游客提供安静的休闲娱乐方式。

7、建设多个独立休闲小院，可以销售给业主后由养生园统一物业托管，为家庭及团体游客提供独立养生住宿空间。建筑形式采用仿战国风格，四合院形式，院内多用假山、水系、绿植点缀。

8、每年春节期间邀请游客参加钟华山传统庙会。

第三节 万亩生态家园

一、范围

本项目以梅埠市以后醋庄、前醋庄、玉河、贺城、凤凰墩 2 万亩苗木花卉基地、2 万亩葡萄

示范基地和 2 万亩有机蔬菜基地为依托，重点规划前、后醋庄村与沭河之间地块。

二、发展现状

临沂经济开发区正在发展生态观光农业，在梅埠市以后醋庄、前醋庄、玉河、贺城、凤凰墩等村居为中心，开发建设 2 万亩苗木花卉基地、2 万亩葡萄示范基地和 2 万亩有机蔬菜基地，2012 年成功举办了开发区首届葡萄节。

三、开发定位

（一）主题定位

沭河万亩家园，生态艺术中心

（二）功能定位

生态观光、农业休闲、乡村度假、农业科普等。

（三）目标定位

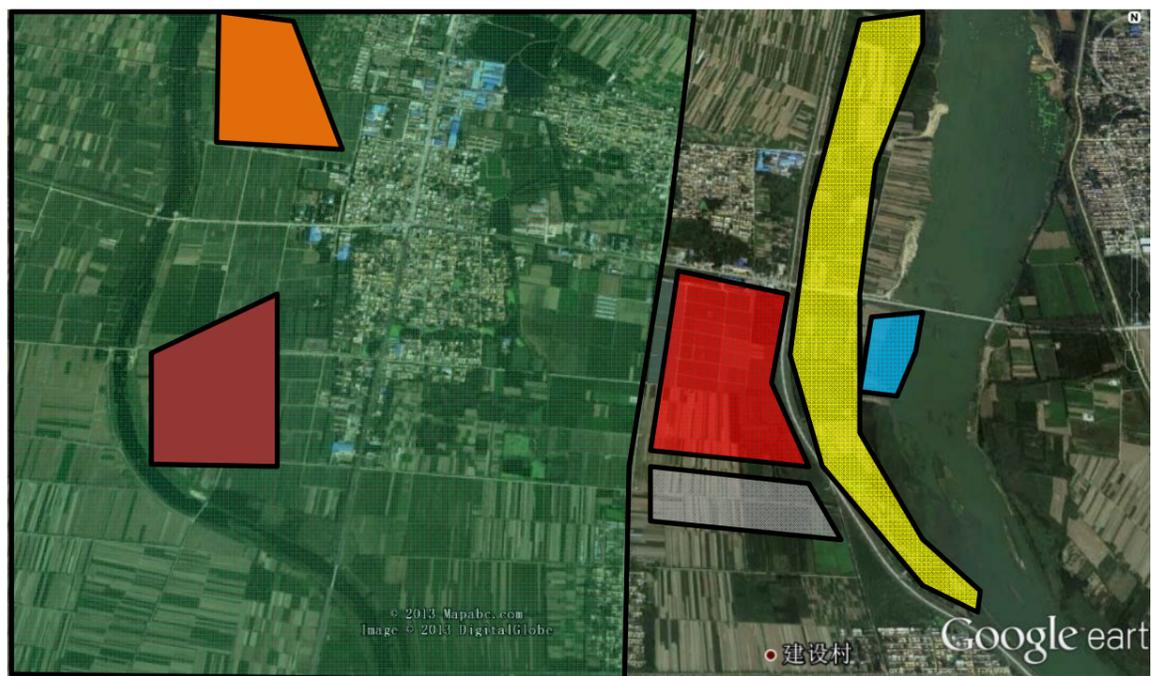
鲁南特色乡村休闲旅游基地。

四、开发思路

1、按照生态农业旅游项目进行提升，借助醋庄村、玉河村滨临沭河的地理位置优势，比邻东外环路、太阳城路、沭河滨河路三条干道的交通优势，打造沭河休闲农业产业聚集地。集乡村美食度假、农业采摘、田园观光、农产品采购、休闲垂钓、捕鱼体验为一体，激活开发区万亩生态农业基地旅游观光市场。

2、利用耕地地形及植物颜色，参照大地艺术展示模式，加强沭河沿岸的绿化，提升沿岸的观光价值。策划多季节农业旅游活动，聚集人气。

3、空间结构为一核、两园，一核为醋庄生态农业休闲核，两园分别为“沭河葡萄酒庄园”、“临沂花卉大观园”。



	沭河渔人码头	占地：20000 平米
	沭河生态风情小镇	占地：330000 平米
	醋庄生态停车场	占地：30000 平米
	万亩农业示范基地	占地：3 个两万亩
	绿色生态长廊	连接 10 公里绿色景观长廊
	临沂花卉大观园	占地：300000 平米
	沭河葡萄酒庄园	占地：300000 平米

五、规划内容

(一) 醋庄村生态农业休闲核

1、沭河渔人码头

1) 项目建设

沭河渔人码头规划占地面积 2 万平米，具备万亩生态农业旅游项目的水上交通与特色休闲产品功能，是项目重点门户。码头以仿古渔村岸口形式打造，其中码头及栈桥主要以木质建造，船只以木渔船为主，突出古渔村岸口风情，同时承载沭河游船停泊、连接农业项目的交通功能。

2) 休闲活动

主要以新鲜水产品交易、游人体验坐船打鱼、滨河垂钓、帐篷营地等游憩内容为主，严格禁止经营任何脚踏船与快艇等现代水上活动。

3) 鱼类加工业

鱼类作为农副产品的一部分，将其融入到项目之中，一是为游客提供购买新鲜水产品的场地，二是作为周边农家院美食加工产业的河鲜材料销售基地。

4) 沙地帐篷营地

利用沭河河滩在码头周边开辟沙地帐篷营地，打造特色生态度假产品。



醋庄渔人码头意向图

2、沭河农业风情苑

1) 项目特色

规划占地面积 33 万平米，具备乡村旅游度假与农业科普功能，是带动整个万亩生态农业的抓手项目、落地项目。苑内以农家院美食住宿、农产品销售、游客休闲服务、临沂传统手工艺品展卖、农业科普教育为主。

2) 主要项目构成

包含农家美食住宿小院、生态美食苑、农产品露天交易市场和农业科普教育展厅。

3) 农家美食住宿小院

区内拟建设各色农家院 15 个，由当地百姓经营，生态美食苑 1 个（10 万平米），邀请专业公司投资运营。农家院按照海鲜美食、蔬菜美食、豆腐宴美食、烧烤美食、涮锅美食、临沂传统美食划分，满足不同游客偏好,并提供农家住宿、棋牌休闲等旅游产品。

4) 生态美食中心

以阳光大棚形式搭建，内部采用恒温恒湿系统，种植大量花草植被，用餐点置于室内植被之间，让游客感受四季如春，享用田间美味。

5) 农产品露天交易市场

规划面积 2 万平米，是长生园有机蔬菜基地对接游客的产品销售场地，同时可作为经济开发区农产品采摘项目的集散中心。

6) 农业科普教育展厅

主要对接各大院校及沭河观光游客群体，是休闲农业的专项旅游产品，展厅内具体是对主要农产品的种类、生长环境、生长周期、植物特性的展示和真实植被的触碰、栽种。



3、绿色休闲长廊

是沿沭河旅游带的重要景观节点，重点打造的生态艺术汇集地，改造沿河的植被与林相，用垫高、开垦、艺术规划、种植、维护的方式实现林带与农业种植艺术价值，在田间建设观景高台、长廊的方式使游客置身其中，打造沭河沿线农业观光亮点。

4、醋庄生态停车场

规划面积 30000 平米，按照 4A 级景区评定标准，将地面改用植草砖铺就，形成生态停车场。东西两侧靠近滨河路各设两个出入口，停车场内的主要通道宽度不得小于为 7 米，采用刷卡进出，价格公示，视频监控的现代化管理手段，划分为大客车、小轿车、出租车停靠三个区域。

（二）两园（沭河葡萄酒庄园、临沂花卉大观园）

依托临沂经济开发区 2 万亩葡萄种植示范基地、2 万亩苗圃种植示范基地项目，打造“沭河葡萄酒庄园”与“临沂花卉大观园”项目与旅游市场对接。

1、沭河葡萄酒庄园

（1）基本结构

依托 2 万亩葡萄种植园，建设“沭河葡萄酒庄园”，规划占地面积 500 亩。沭河葡萄酒庄园是以酿制葡萄酒为主兼顾旅游度假功能的葡萄酒庄，主要包括高档度假会所、葡萄酒博物馆、葡萄酒酿制体验馆、葡萄酒窖、庄园度假小屋和葡萄大棚、室外宴会草坪，是欧式风格的高端体验项目。

(2) 葡萄酒庄园主体建筑

入口景观大门以葡萄墙（葡萄攀援铺盖装饰）、葡萄柱（葡萄攀援铺盖装饰）、葡萄球（葡萄攀援铺盖装饰）为基本形状，建设生态大门，风格力求开放、生态、古朴、自然、奇特。利用色彩包装大门建筑，避免夏天纯绿色，冬天光秃秃景观单调性，使之具有景观观赏性。

内部高档度假会所设计体现外观整体性和欧式风格，满足高端旅游市场，提升葡萄酒庄园的气质品味。在会所内开展银行式的红酒储藏及保管服务，并提供专业、系统、周密的红酒投资平台和投资产品服务，提供西餐美食餐厅与 4 星级标准住宿服务。

(3) 葡萄酒博物馆

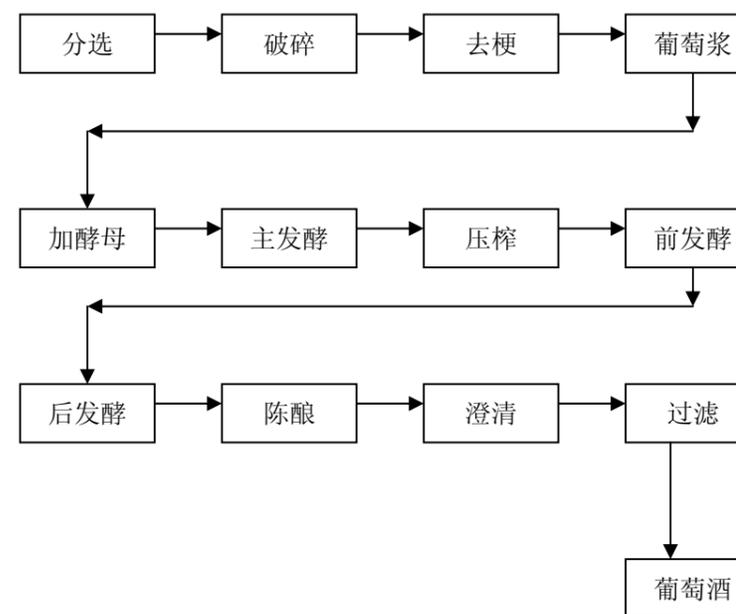
在设计上要充分表现蕴含葡萄、葡萄酒文化的内在价值，创造一种恬静、休闲的氛围。馆内除了介绍酿酒、葡萄种植历史，浏览葡萄种植、酿制工具器皿和各种行销酒和珍藏酒之外，还可让游客品尝美酒，成为一个富有文化、娱乐和教育意义的场所，其核心内容是收藏国内外各种品牌的著名葡萄酒。

(4) 酿酒作坊

建设一个酒作坊，按照传统的酿酒技术酿酒。设计建设酿酒作坊、品酒间、出售间，作坊内按照手工酿酒方式和工艺流程安排表演式生产活动，游客可亲自参与酿酒。一般一个流程约 3 个月左右。游客可以参与整个过程，夏、秋季开始制作，元旦、春节前游客来取回自己酿造的葡萄酒。景区提供或出租酿酒用工具、设施，并提供技术指导。

建议开始开发该项目时，聘请作坊式酿酒人员帮助。随着该产品开发的深入和宣传促销的加强，将成为庄园一个非常具有吸引力的活动性产品。

家庭作坊式葡萄酒酿造工艺流程见下图所示。



葡萄酒酿制体验馆策划游客参与体验项目，在让游客观看现代的葡萄酒酿制过程外，配备一些简单、古老的手动酿酒工具，可以将游客所酿制的酒贴上“制作者”的标签并邮寄给他们。

(5) 葡萄酒窖

通过所藏酒品，介绍与葡萄酒有关的知识、历史、文化，如介绍品酒知识、不同风格葡萄酒、配酒文化等。特别是要向游客介绍葡萄酒品尝方面的知识，要营造一种能够激发起游客品尝欲和购买欲的氛围。

(6) 庄园度假小屋

在提供游客高端旅游度假住宿功能外，举办小型与葡萄酒有关的文化活动。如葡萄酒开榨仪式、新酒开瓶仪式、葡萄酒冷餐会、选举葡萄小姐等活动，起到吸引游客，扩大酒庄知名度作用。配以欧式景观小品，以此来烘托葡萄酒庄园，红酒文化的高雅。

(7) 自然葡萄园

葡萄园可采用仿木头或木头材质，空间上随意布置，体现出自然感。逐步改变几何型规整的道路布局，形成富有意境和情趣的自然葡萄园。

建设葡萄文化长廊，两侧廊柱，嵌镶古今名词、名诗、佳对、谜语，营造葡萄文化大观；设立宣传板，悬挂古今葡萄绘画作品；设置系列科普宣传板，介绍葡萄种植知识；增设采摘器具，长廊葡萄

架下每隔 50 米设休闲座椅。

(8) 葡萄大棚

采用现代农业设施栽培技术，开辟情侣葡萄园，采摘葡萄园、观赏葡萄园、葡萄盆景园等特色景观。建设成一个集种植、生产、科研、开发和旅游休闲于一体的葡萄产业基地和农业旅游示范点。



2、临沂花卉大观园

临沂花卉大观园是以花卉展览、园林景观为核心，集旅游度假、商务会展、观光游憩、植物科普为一体的花卉主题公园，规划占地面积 500 亩，采用“一心、三区”的空间布局结构。

“一心”是指围绕整个花卉大观园，建设中心服务区。该区域承担商务会展、旅游购物、运动娱乐、文化餐饮等功能。

“三区”是指花卉交易与展示“区”、花卉研发与生态休闲“区”、花卉文化创意体验“区”。

(1) 中心服务区

项目包括空中花园停车场、会展花园、花卉主题购物便利店。设计突出以花为主题，给游客一种强烈的视觉冲击，应用花卉植入的设计方式，做好道路系统、电瓶车、解说系统、标识系统的规划设计，从细节上体现花文化。

(2) 花卉交易与展示区

项目包括数字化交易中心、园艺超市、园艺定制中心。在活动内容上实行“赏花旅游+经贸活动”的发展模式，定期展出珍贵花木、珍贵盆景和珍贵奇石。

(3) 花卉研发与生态休闲区

项目包括花卉生产研发中心、花卉园艺学院、美食花园特色餐厅、运动花园休闲游憩、花茶品

味体验中心等。在此区域开发多种类型集观、赏、品、学、玩于一体的复合型旅游产品，使游客在游玩中了解花卉的栽培工艺和发展历史。赏花内容分为四丛：“夏花丛(夏秋两季开花)、冬花丛(冬春两季开花)、芳香丛(香花香叶香草)、草本丛(单子叶植物园)，做到四季有花，花色各异。另外可增加一些游乐项目，比如亲自制作一张只属于自己的明信片、干花纪念品等。

(4) 花卉文化创意体验区

包括花卉迷宫、花卉蝴蝶馆、花香人家、温室花卉馆等。体验区适当增加适合老人儿童的活动区域，对于成功走出花卉迷宫的小朋友可免费赠送特色小盆栽，花卉蝴蝶馆可于节假日举办分批放飞蝴蝶等活动，并且增添蹦床、旋转木马转椅等游玩项目。花香人家可开展“儿童组育苗实验室”，使之成为孩子们动手种草、种花的乐园，温室花卉馆主要用于冬季及珍稀花卉的展览。



3、旅游活动策划

除目前每年 8 月的葡萄采摘节外，在另外三个旅游旺季举办特色旅游活动。一是，开辟草莓温室大棚，在每年 4 月清明小长假期间举办草莓音乐节活动，融入音乐元素的同时，为游客提供春节采摘与踏青出游产品。二是，每年 6 月举办沭河捕鱼节，以捕鱼活动与河鲜美食触动旅游市场。三是，每年 9 月大量蔬菜果品成熟的季节举办丰收嘉年华，形成采摘、儿童游乐、土特产品购物、乡村美食于一体的特色旅游活动。

第四节 十公里滨河生态长廊

一、范围

项目北起沭马旅游区北部门户临沂动植物园，延沭河一路向南至好运角旅游度假半岛，位于沭河与滨河路之间。

二、发展现状

项目地块以沭河滩地为主，目前存在大面积基本农田，整体景观较为单调，滨水游步道及景观节点、绿化尚未形成，作为沭马旅游区都市田园段的滨河景观带有待提升。

三、开发定位

（一）主题定位

沭河十公里生态艺术长廊

（二）功能定位

滨水景观、生态观光、休闲游憩

（三）目标定位

建设成为沭马旅游区特色滨水生态景观带

四、开发思路

（一）规划思路

沿河岸打造长 10 公里，宽 80 米的滨水生态景观带，北部 5 公里四季花海段与市区动植物园对接，核心树立梯田艺术集中区对接醋庄生态农业小镇项目，南部 5 公里梯田艺术段对接好运角旅游度假半岛，全面实现生态与景观的共生，田园与都市的融合。

（二）空间布局

一心两带，一心为醋庄梯田艺术集中区，两代为北侧 5 公里四季花海景观带，南侧为 5 公里梯田艺术景观带。

五、规划内容

1、沂蒙四季花海景观长廊段

1) 四季花海段以花卉艺术观光为核心功能，北起市动植物园，南至东滩子村，沿河岸呈带状分布。

2) 按照“四季见绿，三季有花”的规划原则，在此区域种植适合临沂本土生长的植物种类。草坪主要种植高羊茅、早熟禾、黑麦草、结缕草等，花卉主要种植二月兰、马鞭草、白车轴草、白色鼠尾草、兰花鼠尾草、黄晶菊、卫矛、彩叶草、德国景天、宿根福禄考、四季海棠等。

3) 彩带状地被群落种搭配方案：

方案一：马鞭草（花期夏秋，紫色）、白色鼠尾草（花期 5-10 月，白色）、兰花鼠尾草（花期 5-10 月，蓝色）、黄晶菊（冬末至初夏，黄色）、四季海棠（四季开放，红色）、德国景天（花期 6--10 月，绿色）。

方案二：二月兰（花期 3-5 月，蓝紫色）、彩叶草（观叶，黄绿色）、宿根福禄考（花期 6-9 月，粉红）、白车轴（花期 120 天，观叶期可达 180 天，白色）、四季海棠（四季开放，红色）。



2、沂蒙梯田艺术景观长廊段

1) 规划梯田艺术段以农田艺术观光为核心功能，北起东滩子村，南至好运角度假半岛北端，依托现状农田布局，形成春季水田风光与夏秋两季植被景观。

2) 秉持“适地适种、经济种植”的原则，此区域以种植临沂本土农作物为主，重点种植黄烟、花生、冬小麦、地瓜、玉米、水稻、蔬菜等。

3) 结合自然地势，利用人工垒土方式，打造高低起伏，水田旱地相间的梯田景观。5 公里长度范围内，每 1 公里设置观景点游憩点，让游客可以置身田间，亲身品味农业艺术。



农业生态景观意向图

第五节 丹霞庄园

一、区域概况

丹霞庄园位于沭河古道东侧，石门镇西南侧，南邻苏鲁边界，与清泉寺隔水相望。有郯城八景之一的石门夜雨。此区域地势中间凸起为山丘，森林覆盖率高，有较大水库两座。主要资源包括面积较大林地资源、水体资源以及监狱等。

二、发展定位

(一) 主题定位

丹霞庄园

(二) 功能定位

特色休闲度假

(三) 目标定位

建设成面向临沂市及周边地市的城市中高收入阶层，以丹霞地质为背景的现代都市休闲园区。

三、开发思路

1、对该区域进行主体功能分区，每个区域从主题定位、功能定位和产品开发三方面形成各自鲜明的丹霞景观与休闲度假特色。

2、充分打造郯城八景之一的石门夜雨，使其成为该区域核心吸引物，重新焕发生机，成为沭河古道上的一道亮丽风景。

3、依托石门夜雨景点，利用较高的植被覆盖率和良好的生态环境，发展养生度假。

4、将监狱作为共和国法制文化建设的一部分进行系统展示，开展红色旅游。

四、空间结构

整体空间分为三大板块，分别是石门夜雨休闲区、健身娱乐区、丹霞养生度假区。其中石门夜雨休闲区以观光游览休闲为主要功能，并围绕石门夜雨的文化内涵进行诗情画意的设计；健身娱乐区围绕石门夜雨休闲区和养生度假区，配套建设游憩休闲的集散空间和各种健身娱乐设施；丹霞养生度假区着重依托石门夜雨深厚的历史文化积淀和周边优越的生态环境，发展特色养生度假。



(4) 滨水栈道

在垂钓台东西两侧水岸，分别作 120 米的悬空水上栈道。为游客创造亲水娱乐和休闲游憩的自然休闲空间。栈道两边亭台点缀。

步游道靠山一侧，植树种花，美化环境，创造到“人在道上走，如在画中游”的美妙意境。游客沿步游道漫步，可感受奔腾跌宕、悠闲流淌和波涛激鸣的变化无穷。



(5) 森林木屋

在天河生态园内部，利用林地资源，适度建设 10 栋坐落于地面的休闲度假小木屋。同时为增加趣味性，可在树冠较大，树干结实的树上建造可随时拆卸的简易树屋，供游客体验、观景，夏季可进行避暑度假等。

(6) 道路建设与整体改造

对现有的道路、广场进行改造，并使用天然的红色石材重新铺装，以体现这一地区的地脉特点。建设三条主干车行道路，分别是**光明大道**、**听雨大道**、**庄园大道**。光明大道位于监狱南侧，是西侧进入景区的主干道，取光明之意，寓意走光明大道，做遵纪守法的好公民。听雨大道由南向北

五、规划要点

1、石门烟雨休闲区

(1) 游客咨询处

游客咨询处建设在光明大道和听雨大道的交汇处，以服务于三大主题功能板块。游客咨询处用天然红色砂砾岩砌建，为三室一厅，三室包括咨询室、休息室、贵宾室，问讯室主要为游客提供问讯服务、导览图、游客须知。一厅指游客大厅，包括售票、电子触摸屏自助查询等。

(2) 石门观雨亭

在经过石门夜雨景观核心区域的步游道旁边，建设较大型的观景亭，面积 20 平米，全部选用天然木材建筑，形成生态低碳建筑风格，观景亭作为观景和避雨之用，观景亭上设计美人靠，供游客休息赏景。

(3) 垂钓台

在石门夜雨景区现有的半岛末端，建设垂钓台，垂钓台石木结构，垂钓台基座使用天然石材垒砌，中体为圆形，并沿水岸向两侧扩展，形成宽度为 1.5 米的若干的垂钓点，垂钓台周围和垂钓点临水一侧均设置木质护栏。

穿越整个景区，并经过松影湖之后，从石门夜雨板块东北方向出景区，听雨一词来自于郟城八景之一的石门夜雨，这条路整个过程都可听雨，是一条景区主要游赏休闲大道。庄园大道为情谊广场南侧东西走向的道路，主要服务于丹霞庄园板块。除了三条车型主干道以外，其余道路均为非机动车道和景区步游道。

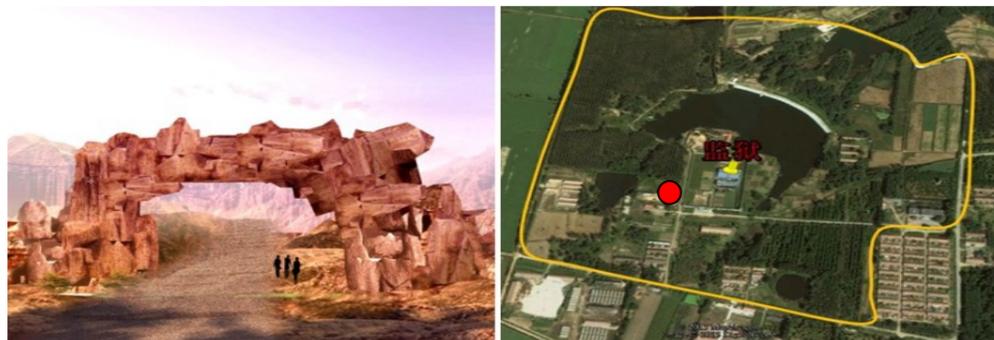
2、健身娱乐区

健身娱乐区的项目布局可分为三部分，首先是门景板块，主要包括景区大门、石门夜雨文化广场；其次是大众娱乐板块，主要建设项目有船岛餐厅、儿童水上乐园、观山树屋以及公民普法教育园等；最后是度假休闲板块，该区域主要为丹霞庄园的度假客人配套建设相关的服务设施，包括度假会所、生态主题餐厅、户外游泳池、网球场等。

(1) 门景板块

①景区大门

在门景区自西向东的道路入口处，建设景区大门。对应于石门夜雨的景观特征，景区大门为石门风格，选用天然红色砂砾岩石材建造，形成景区的标志性景观。



②石门夜雨文化广场

进入景区大门之后，在道路北侧建设石门夜雨文化广场，广场占地面积 8500 平方米。广场地面使用红色砂砾岩铺砌，广场四周设计石质景观小品，通过对石块面的雕刻，形成书简风格，书筒上刻写石门夜雨的文化传说和历代文人墨客对石门夜雨的诗词歌赋。包括春秋时期子路游览石门夜雨的历史故事，清代文人张宝信的《游石门记》，清代文人屈复、王椽两人的赞美诗《石门夜雨》等。



(2) 大众娱乐板块

①船岛餐厅

船岛餐厅位于监狱旧址的东侧水岸，结合船舫的造型，利用半岛临水的空间，打造半截船身位于水面的 3 层式“船岛”，一、二层主要做水上特色餐饮，三层主要做高档咖啡吧、茶吧，将其打造为一个以特色餐饮品尝体验为主，兼具景观功能的休闲“船岛”。



②儿童水上乐园

依托邻近的水体资源，在东岸开发亲水休闲项目，建设儿童水上乐园，满足儿童群体以及父母亲子旅游的欲望和需求，儿童乐园包括儿童水上自行车码头、滨水栈道、旋转木马、碰碰船、水上气球等，配套相应的水上冲关和儿童娱乐设备。如水上高桥、碰碰车、水上气球、水上自行车等，开展水上快乐冲关等户外水上主题娱乐活动。



③观景树屋

为了满足游客的生态体验，在东侧靠近石门夜雨游览休闲区一侧水库岸坡，建设适当数量的观景树屋。树屋可按照不同消费者的需求，错落有致点缀于绿树丛林当中。木屋从建筑选材、垃圾排放、生活用品等方面遵循时尚生态理念。



④公民法制教育体验园

新中国监狱的称谓从劳改总队、劳改支队，再到劳改农场，最后确定为监狱。通过培养服刑人员积极向上、健康的价值取向，营造良好的监狱文化，激发和引导服刑人员树立新的改造观，重视文化、技能培训，监狱成了融改造和学习为一体的大课堂。

利用现有的监狱旧址，打造监狱文化主题游览体验区，突出公民普法教育功能，并设计策划供游客体验监狱文化的监狱宾馆、监狱食堂、监狱劳教场，并开发不同时间段的红色旅游产品供游客体验，开展具有积极意义的特色红色旅游。

表 12-1 公民法制教育体验园活动策划

体验活动	活动内容
生活体验	开发三日游、五日游和七日游产品，让游客感受吃牢饭，参与劳动教育和普法，深切感受做一名遵纪守法好公民的重要性。监狱体验期间，实行封闭化管理，全真模拟监狱生活。
角色体验	以犯人和预警作为主要角色，游客可以自行选择，也可以角色互换，通过亲身参与角色体验，更加深入的了解依法治国的重要性，做社会主义的好公民。

(3) 度假休闲板块

通过高密度的植树造林、种草种花，美化度假休闲区的自然生态环境，提升视觉景观，增加私密性，为建设度假休闲设施创造良好的空间环境。

①度假会所

并利用临水的资源优势，在监狱旧址北侧，建设以休闲保健为特色的 SPA 馆，周围通过藤蔓植物进行绿化点缀，SPA 馆分户外户内，户内重点开展中草药水疗保健、中医推拿、按摩以及蜂蜜浴、红酒浴等；户外重点创造全方位亲近自然的机会，开展野花浴、日光浴、泥浴等保健项目。



②生态主题餐厅

餐厅毗邻度假会所，以木板房作为建筑风格，体现生态理念，主题餐厅主要为度假客人提供各种生态保健美食，包括天河药膳、有机生态美食等。

③户外游泳池

户外游泳池大小 1200 平方米，分为深水区、浅水区、岸上休闲区、休闲服务中心四部分。岸上休闲区设计用芦苇树枝编织成的生态休闲躺椅，供客人享受日光浴等。休闲服务中心内设管理室、更衣室等，游泳池冬季放水后可作为滑冰场，或其他户外运动场地。游泳池水岸采用自然岸线，岸边加强绿化、乔灌结合，既保持私密性同时又能享受户外阳光和新鲜空气。



④网球场

在户外游泳池南侧空间，建设网球场，作为度假客人康体运动的重要设施之一。网球四周种植乔木，形成相对独立的空间。



3、丹霞养生度假区

(1) 区域生态环境改造

保护现有植被，并在此基础上对林相进行优化改造，提升季相景观，形成四季皆景。以该区域

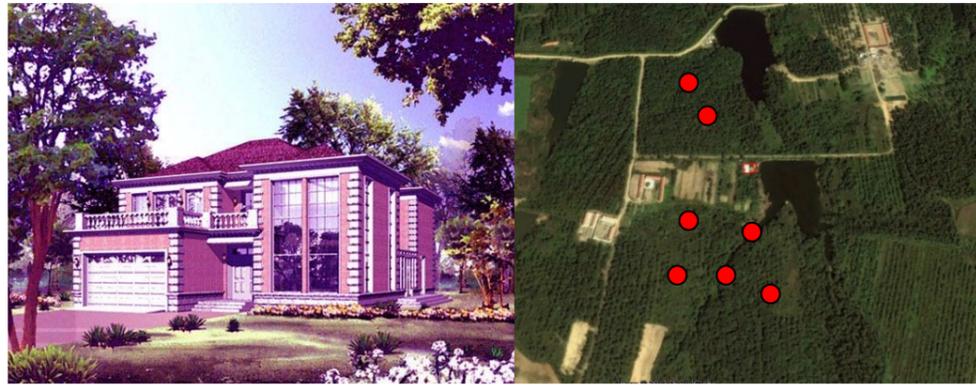
优势树种海棠为主，结合本土野生花卉，围绕三大水塘，分别建设海棠湖、花香湖、鸟语湖。

海棠湖以庄园大道西侧水塘为基础进行打造，水岸广种海棠树，形成成片的海棠花景观。花香湖为庄园大道东侧水塘，水塘周边坡地广种草地野生花卉、林地野生花卉，形成林地水岸花田景观。鸟语湖为度假区南侧水塘，由于此处远离主干道，环境幽静，规划建设鸟语林，与北侧毗邻的花香湖形成鸟语花香的和谐自然生态景观。鸟语林种植各种乔木和灌丛，设置鸟巢，筑巢引鸟，打造高区域一道特色休闲景观。



(2) 度假宾舍

在度假区依山就势建设小宾舍，每栋宾舍保持相对独立的空间，宾舍建筑采用天然红色砂砾岩，外观为粗犷山野生态风格。



（3）森林健身会馆

森林健身会馆建于花香湖西侧和鸟语湖南侧的林间地，整个规划范围大约 70 亩。建筑材料选取天然红色砂砾岩，会馆掩映于森林花丛之中，混搭现代时尚绿色风格，以森林度假康体为主要功能，成为司法度假和培训基地。

第六节 样山兵寨

一、范围

该项目位于现在的样山，系临沭县与郯城县的交界处。

二、发展现状

样山位于沭河岸边，山水一色，庞涓墓发现于此。目前样山初步建设了北门，有庞涓墓等，基本处于未开发阶段。附近的箭眼石，石形从不同角度有不同的观赏特色，因与马陵山系相连，故有“马头”之说。与马陵之战的传说有关。

三、开发定位

（一）主题定位

孙臧后方兵寨，马陵北部门户

（二）功能定位

战争遗迹观光、战国兵寨体验等。

（三）目标定位

建设为马陵古战场旅游品牌的重要支撑景区和战国兵寨体验景区。

四、开发思路

- 1、在样山上建设齐国孙臧的陆上兵寨，附近水库建设齐国孙臧的水寨，形成山上山下遥相呼应之势。总占地面积约 600 亩。
- 2、在兵寨建设上，突出历史原貌场景的恢复，力求营造真实的战国兵寨场景，并将参与、体验、互动的军事旅游活动融入其中。

五、规划内容

（一）孙臧样山兵寨

1、整体结构

按照旅游功能的要求，进行大胆创新；利用山上的石块修建一个仿战国兵寨，可根据地势条件进行建设，与自然环境融为一体，部分地段不求工整，加以错落分布，更加体现真实感。按照战国兵寨的布局形式，中轴纵贯，凸显出中军大寨的核心和中枢地位，两侧连接左右军寨（孙臧手下袁逵和独孤陈将军的营寨），形成闭合空间，内部景观设施包括寨墙、寨门、掩体、烽火台、瞭望台、军营营房（石房子）、校兵场、军营等，摆放兵器，囤积粮食，放战鼓，置军车，展旗帜等。

2、寨门

目前北门已经建设部分，恢复南北寨门，系粗糙的石头大门，关用石筑，关门较狭窄，门内有影壁，壁上开射孔，石阶路尽可能陡峻，两侧崖壁上垒较低护墙，上置鬼箭、擂木、炮石等，寨门两侧旌旗林立，并在大门前的道上设铁菱角、茅针、木签、铁蒺藜等，陈列战国时代的仿真战车。

3、烽火台

崖壁东侧建社一座烽火台，烽火台上堆置柴草畜粪，当年准备着遇到齐国军队遇到紧急情况，及时点燃，白昼浓烟冲天，远方的将领土兵可以及时前来。这个景点可作为一个表演项目。



4、齐国军营

建设部分固定的石头房屋，或用帷幕建设临时军营，军营周围插齐国的旌旗，有部分战马、军车，营内放置戈、剑等兵器，营造一种庞大的阵势，作为驻扎军队随时起兵的地方。

5、孙臧将帅府

在建筑的外部装饰各种军事标识，如树立齐国军旗，大门口设立手持长矛的齐国卫兵和大型车马。选择建筑中央的房间，内部设计真人比例的孙臧模型。模型前方为案桌，上有古地图，孙臧在此运筹帷幄、研究阵法。进入将帅府，两侧为长条形木桌，游客可依方桌席地而坐。将帅府设计声控背景音乐，游客进入将帅府即可听到孙臧与部下研究克庞涓之阵法。

在将帅府建设古营房餐厅，餐厅外观为古代营房式样，采用石材与木材混合建成，以马陵之战为创意元素，重点提供军旅餐等各种主题特色餐饮，如行军宴、齐兵将士庆功宴等。

6、誓师校场

在山顶二级平台上平整土地，建设誓师校场，校场内可以放置一些古代军用器材，如千斤顶、上马石等。校场内，设置旗杆石，并于旗杆上，悬挂旗帜，附近山头上遍插旌旗。立两块大型石碑，上面分别刻有军法条目和讨魏檄文。设置供案、牲畜等祭祀设施，建设祭拜廊道。在旅游旺季时，

可以举行有一定规模的誓师表演。

7、点将台

寨内有较大面积的平台，可辟为点将台。点将台周围插周天九宫八卦旗。中军台后立飞龙飞虎旗、飞熊飞豹旗。营造一种庞大的阵势，作为孙臧出征点将、发布命令的地方。台上中央可以高悬“孙”字军旗，四周遍插旌旗。

8、瞭望台

选址于山顶高处。利用山顶平地 and 土石修复瞭望台一座。瞭望台高4米，分上下2层，按照民居石头建筑风格而建设，顶层为露天观望台，底层可供休憩，体现孙臧驻军的军事文化内涵。

9、敌楼

另选址于西侧空间，依阶梯状山势，建上下两座敌楼，使得大区域组合形成大气磅礴、奇特险峻的营寨防御体系。

（二）沭河水寨

1、建设条件

充分利用样山以南、沭河以西的崖壁资源和箭眼石景观建设孙臧的水寨景观。

2、建设内容

（1）水寨

临崖建设水寨，作为孙臧兵寨的一个分支，寨墙底部为石基，上部全用砖砌，上开箭垛和碟口，余三面可适当降低，墙外即为沭河，寨下两侧种植芦苇密布。

（2）防御系统

水寨旁设置铁菱角、茅针、铁蒺藜、刺球等，用于安全防御。

（3）水上迷魂阵

寨前沭河水荡设孙臧水上迷魂阵、六合阵，岸上设置八卦阵，游人可体验古代孙臧阵法之精妙，开展水上游憩活动。

（4）箭眼石

采用崖壁线刻、摹刻等方式将孙臧的历史故事主题表现在崖壁之上，特殊地段可将大型景观符

号进行重点突出表现。

（5）集子水库野营地

在集子水库滨水建设古兵营野营地，主要为汽车营地、房车营地、帐篷露营地三个部分组成。营地除去应具备的汽车停泊、补充供给等功能，提供帐篷住宿、帐篷营地、野外餐饮美食等旅游服务功能。

为凸显兵营文化主题，营地布置诸多营帐，分别立齐、魏两国的兵营，设戈、矛、戟、弓箭、剑等兵器，陈列盔甲等防护设备，周边旌旗飘飘。营地东西两翼建立哨所和瞭望塔，有手持刀剑的古代卫兵把守营地入口。为提高逼真效果，营地卫兵为真人全比例仿真模型，装有声控设备，有人靠近，会发出事先设计好的背景音乐，让游客产生身临其境的感觉。

按照战国军营形状建设军事野营烧烤，有野营帐篷、野炊器具（锅、支架等），外围及周边区域有旌旗、戈等陈列，游客从沐河下船可团坐在营地周围以古代军队露营的方式烧烤餐饮。

（6）游船码头

箭眼石南侧辟为游船码头，作为水上交通的节点。一是位于近岸滩地，开挖水深 1-1.5 米深的宽水面，建泊船港湾；二是修建浮船式码头；三是建候船的露台，供上下船用，应有足够的面积，应紧贴水面，有亲水感。

第七节 九道弯景区

一、范围

九道弯景区主要包括九道弯林场所在地的空间区域，有山地、水库、林地、果园、农户等旅游资源。

二、发展现状

九道弯为林场，山势平缓，北临卧虎岭水库、样山兵寨，现有十几户人家，多从事农业种植，外出打工较多。

三、开发定位

（一）主题定位

九道港湾，世外家园

（二）功能定位

山地休闲度假，农事体验等。

（三）目标定位

建设成为沐马旅游区上的山林生态休闲景区。

四、开发思路

- 1、依托优质的环境资源与山林景观资源，将本区域打造成集生态观光、休闲度假、农事体验的山林休闲景区，总规划面积约 1000 亩。
- 2、将山地休闲运动、农事体验、山林野营等现代时尚旅游活动引入景区，增强景区的吸引力和人气。
- 3、建设九道驿站、山地休闲绿道、果园，并通过山地绿道与样山兵寨、卧虎岭水库进行空间连接。

五、规划内容

（一）前导廊道

主要是进入九道弯的前导道路，目前为一段蜿蜒曲折的交通路，路长约 1 公里，沿路设置引导牌，保护岩石不被乱开采，保持原始风貌；种植各色花草，路旁营造花丛；加强绿化，保护林木。

（二）服务基地

以九道弯西部废弃的房屋为基础进行整修，整修为山野粗犷风格，内部配备各种现代服务设施，开发建设为九道弯景区的服务基地，设立景区管理处、接待中心。临路以果木为原料，选择粗大的长型果木，组合建设成一个“壶天”形状的门，高 2-3 米，作为进入景区的地标建筑。

（三）九道驿站

在山林四周建设度假设施（生态木屋类），建设风格以山野粗犷为特色。布置采用“分散节点”型，以山顶服务基地为中心，呈放射状分散于山林四周。单幢独立，每一幢成为一个单元，每一幢成为一处风景既在范围之内，又有一定的空间隔离，形成更加安静、私密的空间。每幢间修建山野幽径。

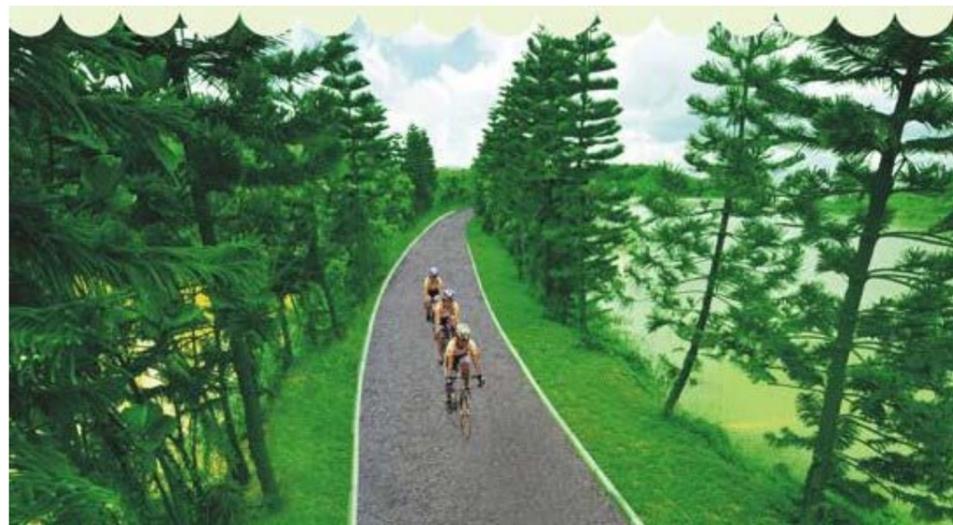
在林地建设适当数量的度假木屋，重点满足较高收入的都市年轻族群度假需求。度假木屋可按照不同消费者的个性化需求，形成合家屋、情侣屋、Party 屋等等，在设计上力求反映绿色生态理

念，错落有致点缀于绿树丛林当中。木屋从建筑选材、垃圾排放、生活用品全部遵循时尚生态理念。利用九道弯的山间耕地、蔬菜地的条件，配备一定数量的绿色休闲地，供住宿游客采摘农作物、下地劳动、识别庄稼、学习种地，体验农事乐趣。

（四）山地休闲绿道

1、山地自行车道

在现有道路基础上建设单独的自行车游览道，为3米左右，一般能通行自行车，为游人提供了锻炼身体的机会。自行车租赁以时间计费，可以包半日和一日。单人、双人和三人自行车，还有儿童车等品种。



2、山林幽径

林中游路平缓处，铺设百余米长的崎岖不平路面，增加游程乐趣，丰富游程的活动内容。路途中设置景区标志牌、木质长凳、有氧休闲设施，供游人休憩。部分地段可建设健身道，建设少量栈道、观景平台，并配备指示说明标示牌，实现健身与游赏互不干扰。

（五）果园

依托原有的杏园优势，建设一个分散的大面积的果园，种植桃树、梨等多种果树，四周以绿篱围护。成熟季节游客可随意采摘，价格略高于市场价，也可将一棵或数棵桃树承包给游客，开展认

领活动。在桃园内部设置几处“园中木屋”作为驻足点，提供休闲设施。根据地势按照迷宫的形式进行建设，辟为休闲功能的果园——果园迷宫。

（六）山林露营地

九道弯空间较为开阔平坦，高低起伏，向四周远眺，群山连绵，沭河相伴，风光优美，山村美景亦可以尽收眼底。选择相对平坦宽阔的避风处，建设山地露营地。

（七）天然氧吧健身场

利用林地良好的生态环境和高含量的负氧离子条件，辟建天然氧吧健身场，开展山林健身与天然理疗活动，为休闲度假提供配套服务。

第八节 卧虎岭度假区

一、区域概况

卧虎岭度假区依托于卧虎岭水库建设，位于样山九道弯北侧，东侧紧依样山，面积约0.2公顷，周围梯田广布，水库密布，夏天郁郁葱葱，气候清爽宜人。

二、发展定位

1、主题定位

卧虎岭胜地，度假大本营

2、功能定位

滨水主题度假地

3、产品定位

以高端度假为主，以军事体验为辅

三、开发思路

1、充分利用卧虎岭周边良好的水域空间，优越的自然生态环境，并结合马陵山之战的历史典故，发展滨湖度假、拓展运动。

2、将水库及其周边地区作为规划用地，总占地面积约 600 亩。

四、规划要点

1、滨湖度假山庄

依托现有的山间耕地、水塘及山林，建设滨湖度假山庄。

大力植树造林，改善度假环境，增加森林植被，尤其是乔灌结合的绿化隔离，形成有一定私密性的度假空间。度假山庄建设亲近水域，依山就势而建。建筑选材以天然石材和木材为主，种草种花，美化环境，形成相对独立的空间单元。

2、企业会所

针对临沂市及周边企业家群体，打造以企业家交流、休闲、娱乐、培训和学习为主要功能的企业会所。企业会所按不同的行业、服务功能进行主题划分，如企业家沙龙、企业家休闲吧等。采用会员的形式进行建设和经营，可以依托特定的企业，融入企业文化而量身打造；也可以为数家企业打造一个俱乐部。

3、山地拓展训练营

利用卧虎岭优越的自然环境，建设山地拓展训练营，聘请高水平的专业培训师，以娱乐加培训的原则进行项目设置，主要针对临沂市各大企业，以团队精神的培养和学员对自身忍耐力、意志力、自我超越的考验为主。主要建设设施有：高空断桥、天梯、空中抓杠、荆棘排雷、背摔台、盲阵、罐头鞋、逃生墙、盲人岛、沼泽逃生、雷阵、雷区取水等训练项目。在这里可以进行一天一夜或两天两夜及三天的拓展培训。



4、户外露营地

露营地选址于春秋古墓后方，露营地占地面积 40 亩，营地从功能上主要分为五个区域，分别是旷野露营区、营火就餐区、休闲娱乐区、户外烧烤区。其中旷野露营区分为房车露营和徒步露营两部分。

在野营地种植耐踩踏的草皮，提升区域环境，配套相应设施，面向游客常年开展情景式体验，打造国内主题野营地建设示范区。主要建设内容包括草地帐篷、露天餐台、营地土灶、烧烤场、取水池、生态厕所、垃圾收集处等。其他设施包括解说标识、场地照明等。



5、卧虎岭户外 CS 基地

基地位于栗子园北侧，春秋古墓与山里人家西侧山前坡地。CS 基地主要依托山前坡地，构筑简单的战壕、土堡垒，种植各种花草树木，相互遮挡，将空间分割成不同的作战单元，开展户外野战游戏。



6、栗子采摘园

对现有的板栗林进行改造提升，建设集采摘、科普、游园、美食、赏景于一体的主题性采摘园林。

第十三章 特色旅游项目规划

第一节 旅游生态加工产业园区

一、范围

沭河西岸由南庄子村南侧经张贺城村至庙贺城村北侧，规划面积 9000 亩，沭河东岸由吴庄子村至南古镇大桥，规划面积 7000 亩。

二、发展现状

项目内包含南庄子村、张贺城回民村、庙贺城村、西杨贺村、曹庄子村、小庄子村、朱果前村，旅游产业尚未开发。

三、开发定位

（一）主题定位

沂蒙好品基地，旅游商品摇篮

（二）功能定位

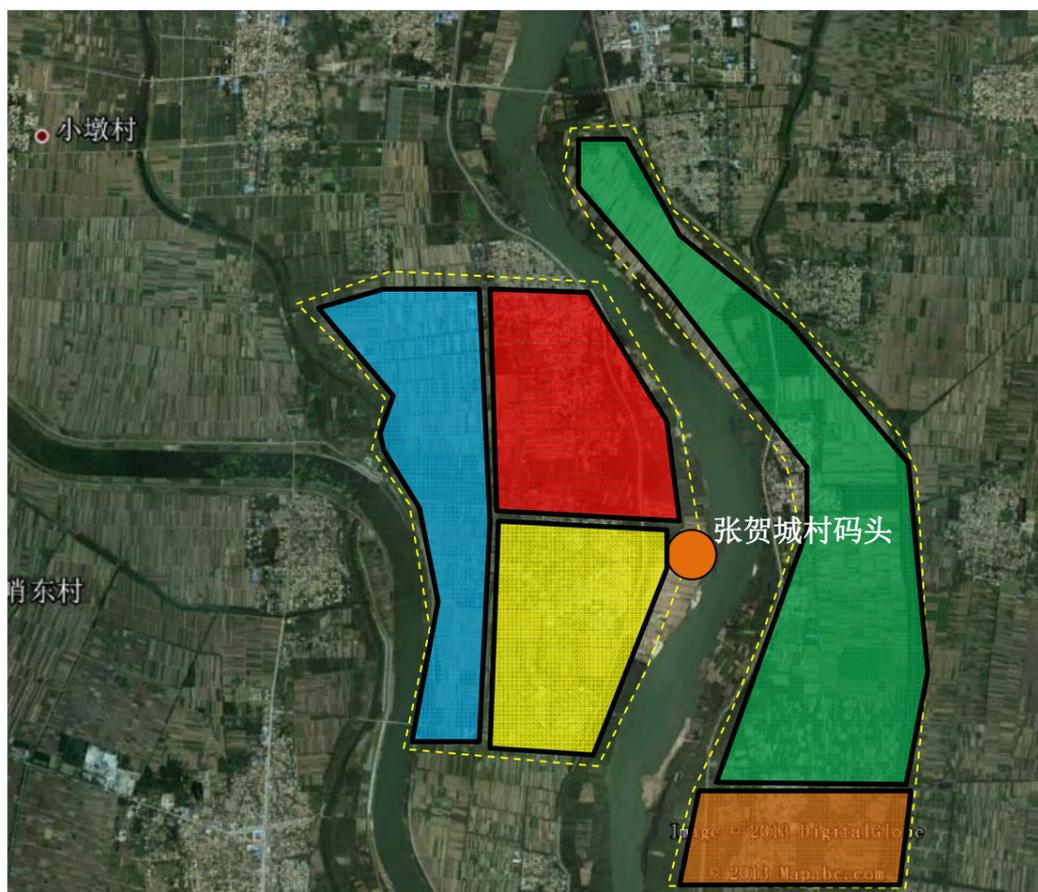
旅游商品研发、加工、展示、交易，临沂文化体验、游憩等

（三）目标定位

临沂旅游商品产业基地

四、开发思路

按照文化产业园区的设计方式，将临沂旅游商品开发、展示、商贸融入其中，规划建设旅游商品交易展示中心、临沂文化艺术展示演艺区、旅游产品研究开孵化区、旅游商品生产加工区和临沂乡村文化展示餐饮区等五个区块，集研究、开发、生产、加工、商贸为一体，未来成为临沂文化创意设计基地、旅游产品交易基地、艺术设计创作基地及外来游客观光旅游的综合生态基地。



- 旅游商品交易展示中心
- 文化艺术展示演艺区
- 旅游产品研究开发孵化区
- 临沂乡村文化展示餐饮区
- 临沂旅游商品生产加工区

五、规划内容

(一) 旅游商品交易展示中心

1、项目构成

旅游商品交易展示中心集旅游购物、博物展览、文化休闲等功能于一体，主要由旅游商品交易街、临沂旅游商品博物馆、临沂文化展示广场构成。

2、旅游商品交易街

依托临沂是小商品批发区域集散中心的优势，打造现代化旅游商品交易街，提供旅游商品买卖平台。商品展销类型主要包括旅游纪念品（地方旅游工艺品、民间手工艺品、宗教类旅游商品、旅游收藏品等）、旅游食品（老字号食品、地方特产、航空食品、旅游休闲食品、旅游保健食品、旅游保健药品等）、旅游装备（旅游装备用品、旅游交通工具、游乐园艺设备、低碳环保产品等）、旅游一般用品（酒店用品、航空用品、旅游服装等），全方位体现旅游时尚文化。积极申办临沂旅游商品交易会，不定时举办地方旅游商品展销会，成为专业旅游商品交易市场。

3、临沂旅游商品博物馆

对接旅游商品研发基地及交易街，打造临沂旅游商品博物馆，外观风格体现现代时尚。内部功能主要包括旅游商品展示、特色商品制作工艺展示、游客互动体验旅游商品制作、游客咨询服务等。配套提供陈展文字册页、语音导览器、触摸显示屏等配套服务设施，满足游客需求。

4、临沂文化展示广场

将临沂历史文化、民俗文化、地域文化的碎片融为一体，形成临沂文化缩影，向游客展示临沂风采。引沐河水打造花园式亲水广场，展示民间绝活，开展民俗风情表演和迎宾互动表演。

(二) 临沂乡村文化展示餐饮区

依托张贺城回民村，打造以美食休闲、文化体验为特色的乡村文化展示餐饮区。建筑外观及内部装修体现回族特色，整体分为精品、特色两个功能区，精品区以高档餐饮为主，特色区以中档餐饮、回族风味小吃为主，同时进行绿化建设、景观小品打造、休憩设施配置。

根据地方气候及作物成熟丰收季节特点，举办地方美食节。推出本地名菜、名点、名酒、名餐、名茶、名果，力求使名、特、优餐饮成为本地重要的旅游吸引物。

(三) 旅游产品研究开发孵化区

1、项目构成

旅游产品研究开发孵化区为以旅游商品研发设计为重点，集旅游新产品、新技术的收集展示、信息发布、成果转让、推广应用、教育培训为一体的开放性平台。主要项目构成有临沂旅游商品研发办公楼、临沂旅游人才职业培训学校。

2、临沂旅游商品研发办公楼

临沂旅游商品研发办公楼作为“首脑”机构，以旅游商品研发设计为主要功能，通过吸纳行业专家，以及与地方企业建立良好的合作关系，大力丰富地方旅游产品种类，提高品位。同时，定期举办旅游商品研发高层论坛、旅游商品研发研讨会，旅游商品设计大赛等活动，加强与各地方研发中心交流、探讨旅游商品研发中心的发展模式及前景。

3、临沂旅游人才职业培训学校

开办临沂旅游人才职业培训学校，主要为旅游相关领域输送人才，教育培训范围包括行业认证/证书培训（酒店业认证培训，导游认证培训，旅行社经理资格认证培训，旅游咨询师证书培训，旅游策划师认证培训，会展业职业资格认证）、职业培训（酒店行业培训，旅游行政干部培训，景区员工培训，旅行社员工培训，高尔夫、游艇等高端课程培训）、就业培训（旅游管理专业毕业生就业培训，旅游中专、技校生就业培训，非旅游专业人员就业培训）、远程学历培训。在聘请优秀教师日常授课之外，定期邀请经验丰富的专家学者通过举办学习班，传授相关经验和方法。

（四）文化艺术展示演艺区

1、项目构成

文化艺术展示演艺区由休闲酒吧演艺街、临沂文化艺术高端会所、私人工作室一条街等项目构成。集娱乐休闲、餐饮住宿、文化体验等功能于一体，是临沂市高端文化休闲区。

2、休闲酒吧演艺街

项目临近沭河水岸，以特色酒吧聚群的形式引导该路段建设，打造滨水休闲酒吧演艺街，充分带动夜游项目的发展。加强对沭河沿岸景观的打造，建设休息设施、特色餐饮店、主题酒吧、咖啡厅、茶吧、精品购物店，并不定期开展各类主题的舞台表演及街头表演，打造白天购物观景，夜晚欢畅娱乐的情境体验街区。

3、临沂文化艺术高端会所

对应文化艺术主题，以园区自然生态景观为发展基底，以临沂文化艺术气质为演绎元素，融入国际化的物业与服务理念，构建功能完善的现代化高端会所。

4、私人创作展示区

筑巢引凤，借名造势，于环境清幽处打造艺术家私人工作室，吸引山东省内乃至全国广大艺术家进驻，形成私人工作室一条街，提升旅游名气。

（五）临沂旅游商品生产加工区

1、项目构成

对接旅游商品交易展示中心、旅游产品研究开发孵化区，建设旅游商品生产加工区，引进了旅游商品加工及物流配送等关联程度高的企业，使旅游商品形成从原材料采购到工厂生产、再到市场销售全过程一条龙的运营模式。主要项目有生产加工区、生活服务区、商品物流区。

2、生产加工区

生产加工区主要需建设大规模的标准化厂房，同时完善道路、供水、供电、供气等配套设施，在此基础上，加大招商引资力度，邀请省内外有关企业入驻，打造规模化旅游商品生产加工基地。加工区精加工临沂特色商品，为旅游者提供各色产品，并让旅游者参观特产加工流程。

3、生活服务区

生活服务区主要包括工人宿舍、后勤保障处、餐饮美食街、旅游酒店客栈、保健休闲健康中心等设施，为园区工人及游客提供全面的生活服务。

4、商品物流区

主要包括为发展项目区提供物流配送、金融、仓储、邮电、停车场等物流配送服务区，配套物流区有助于延长产业链，进而实现商品生产与市场销售有效对接。

第二节 刘家道口水利枢纽

一、范围

项目位于临沂市沂河分沂入沭水利枢纽处刘家道口村东北侧，西临沂河、东面引沂入沭河段，周边规划用地面积约 300 亩。

二、发展现状

刘家道口水利枢纽工程是沂沭泗河洪水东调南下续建工程中涉及全局防洪效益的关键工程之一，主要任务是调控沂河上游来水，使部分洪水尽量经新沭河东调入海，沿河建筑物主要包括刘家道口水利单位，两座跨河大桥与泄洪闸。

三、开发定位

（一）主题定位

北方都江堰，水工主题园

（二）功能定位

公园观光、休闲游憩、水利科普

（三）目标定位

沭马旅游区门户区，沂沭水利工程形象区

四、开发思路

由于刘家道口水利枢纽是沂沭泗河洪水东调南下续建工程的重要泄洪闸口，区段面临旱季无水，雨季泄洪的实际问题，因此建议以水工主题园的形式进行规划，重点打造东西两个桥头门区与刘家道口村临河地块，修建游船码头。



五、规划内容

1、项目构成

由东西门区牌楼、水工主题公园、刘家道口码头、水工主题博物馆构成，突出沭马旅游区沂河门区的概念，塑造北方都江堰主题形象。

2、东西门区牌楼

建设在刘家道口水利枢纽两侧桥头，采用牌楼形式，挑高 20 米，雕写“北方都江堰、沂沭水利枢纽”、“沭马旅游区北部入口”。

3、水工主题公园

1) 刘家道口水工主题公园采用狭长的结构，长 700 米，宽 200 米，占地约 150 亩。主要包含“绿带河道”、“水工科普长廊”、“水工广场”等项目，比邻刘家道口水利枢纽闸口。

2) 绿带河道使用柏树等“绿植带”模拟沂、沭两河走向，重点水利节点用石桥模仿闸口，并用石碑雕刻的方式写明水工主题和主要内容，使游人漫步公园的同时感受沂沭两河水工知识。植被带应用园艺手段修剪为波浪形状，显出景观特色。

第三节 岱涧地质公园

3) 水工科普长廊采用历史时代变迁的方式, 从水经注记载讲起至今, 按照历史篇章以故事的方式图文并茂进行描述。

4) 水工广场面积 1000 平米, 地面雕刻大量历史水工画面, 与水工科普长廊配合成为刘家道口周边居民及游客观光、科普聚集地。

5) 建议整个刘家道口水利枢纽的水工主题公园, 采用市民公园的方式对外免费开放。

4、刘家道口码头

建在分沂入沭水脉的东侧, 离闸口约 1000 米避开枯水段, 以生态码头的方式修建, 突出生态水工主题注重码头绿化。

5、沭河水工博物馆

沭河水工博物馆位于刘家道口码头北侧, 总占地面积 70 亩, 作为整个沂、沭两河的水工主题核心项目。博物馆建筑设计由水利工程展厅、治水名人展厅、水文化展厅、高科技互动体验馆几大部分组成。通过对沂河沭河历史发展的集中展示, 讴歌临沂人民治水、用水的伟大智慧和顽强不屈的拼搏精神。



水工主题博物馆环境意向图

一、区域概况

岱涧地质公园位于沭河古道下游左岸石门镇小岱村西南, 是一处主要由红色砂岩和砾岩组成的特殊地貌景观, 具有各具形态、栩栩如生的象形石景观, 是国内少有, 北方罕见、山东省内首处丹霞地貌, 与沭河古道交相辉映, 具有较高的观赏和游憩价值。

二、发展定位

1、主题定位

齐鲁滨水丹霞

2、功能定位

观光、科普、休闲等。

3、目标定位

建设成为齐鲁特色丹霞地质公园。

三、开发思路

- 1、以岱涧地质公园为核心, 依托和借景沭河古道, 并与清泉寺、裂庄形成联动开发。
- 2、将大、小岱村联合起来, 打造成丹霞风情小镇。并结合新农村建设改造, 形成一村一品、一村一色, 缔造沭河古道东岸独具地质特色风情的景区。

四、空间结构

构建“一心一镇”的空间结构。一心是指岱涧地质公园, 一镇由大岱村、小岱村组成丹霞风情小镇。



在岱涧地质公园东侧缓坡，建设红石房主题旅馆，为在此住宿过夜的客人观赏沭河夜景提供方便。红石房主题旅馆风格讲求精巧别致，设计不同大小的房间，供游客自由选择。



五、规划要点

1、岱涧地质公园

(1) 环境改造

在岱涧地质公园周边，大力推进退耕还草、种树种花工程，在靠近沭河古道一侧，结合水岸休闲，通过植树种草，推进绿化彩化工程。大力清除垃圾，净化沭河岸线，加强岸线环境的保护与管理，建设观光休闲岸线。

(2) 游客咨询处

在黄圈村与岱涧地质公园衔接处、小岱村与岱涧地质公园衔接处，各建设一处游客服务处，主要功能为提供游览咨询、发放导游图以及紧急救助等。建筑选材为红色砂砾岩，外观粗犷古朴。

(3) 地质科普长廊

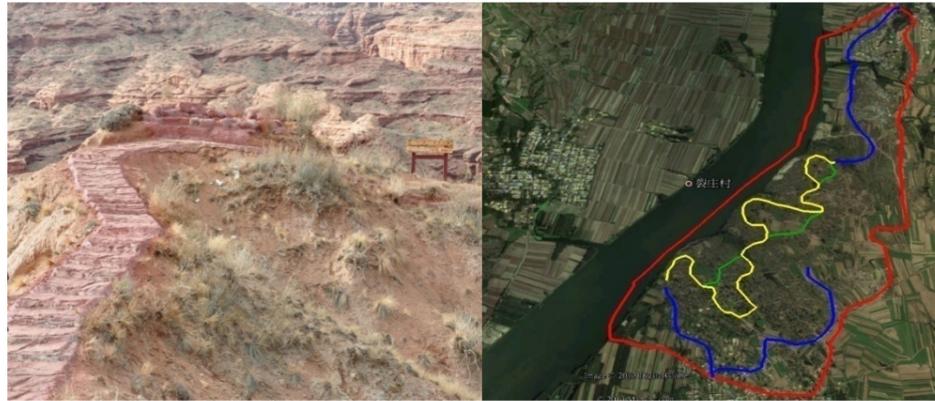
在主干步游道中间核心路段，建设科普长廊，长廊宽度为3米，长廊两侧设计科普解说牌，解说牌为高仿真红色砂砾岩制作，解说牌版面采用塑封玻璃进行封装，以防止雨淋导致内容损毁。解说内容图文并茂，主要介绍岱涧地质公园地质环境及其演变过程，同时将当地一下历史传说接入解说内容，以增强游览的趣味性。

(4) 主题旅馆

(5) 旅游观光道

旅游观光道从黄圈村游客服务处起始，穿越整个地质公园区，至小岱村服务处，全长共6.23公里，观光道包括电瓶车观光道和步游道。其中电瓶车观光道南段0.53公里，北段1.51公里，东段0.98公里，共3.02公里。主干步游道长2.49公里，采取了回环曲折的设计，增加游客徒步赏景的兴致。同时为了避免部分游客感到路途过长，在主干步游道三处路段进行了截弯取直的设计，以缩短步游道，给游客提供多种徒步选择，从而减少部分游客因路途过长产生的疲劳感。

电瓶车道路面喷涂红色油漆，使路面色调与岱涧地质景观在视觉上保持协调，除了电瓶车道以外，步游道建设采用高仿真红色砂砾岩铺砌，宽2米，在险要路段加装石质护栏，并在重要观景点建设观景亭台，作为游客临时避雨和休憩赏景的重要平台。观景亭台建设同样以高仿真的红色砂砾岩作为建筑选材。



2、丹霞风情小镇

大小岱村西与样山古寨隔河相望，南与岱洞地质公园毗邻，是沭河古道上的重要节点。丹霞风情小镇以大岱村和小岱村为基础，通过旅游通道和旅游服务设施的建设，将两个村子连接起来，统一打造和包装。

(1) 村容村貌改造

保护并推广具有地域特色的红色砂砾岩建筑民居，对其他风貌的民居建筑进行改造，形成大体一致的整体建筑风貌。同时对村内的水泥路喷涂浅红色油漆。推进村落卫生环境治理，建立村落环卫责任制度，严禁乱倒垃圾。植树种花，加强村落绿化，改善视觉景观。

(2) 沭河渔家

利用村中的鱼塘，建设沭河古道水岸渔家乐。周边的部分滨水滩涂进行湿地改造，种植芦苇，形成水岸湿地景观。改变目前的水岸全部为经济林的现状，通过增加生态林和景观林，提升视觉的观赏度，美化沭河古道岸线景观。通过周围环境的大力改造，使游客在此即可享受渔家美食，同时创造更加舒适美丽的沭河古道水岸休闲空间。

(3) 岱洞旅游码头

在沭河河岸，建设岱洞旅游码头，畅游沭马旅游区的游客可在此登临靠岸，建设从岱洞旅游渡口至岱洞地质公园游客服务处的旅游专用路。

(4) 大岱村旅游码头

旅游码头位于大岱村西侧偏北的沭河沿岸，以古代码头为总体风格，采用情景建造，可供多艘游船同时停靠。旅游码头与大岱村之间健身旅游专用路。

(5) 大岱村旅游街

发挥码头的旅游服务功能，在大岱村配套建设相应的旅游服务休闲设施。如酒肆、茶馆、客栈等，将大岱村打造为以码头文化为特色的小镇主体休闲空间。

表 13-1 丹霞风情小镇建设

服务设施	建设内容
河神庙	建设河神庙，逢年过节举办祭河神、赶庙会、唱大戏、祈福还愿等节庆、祭典活动。河神庙按照古时的规模、结构建设。
沭河酒肆	仿制战国时期的酿酒工艺以包谷、稻谷为主，酿制土酒，如“包谷烧”、“米酒”。内部装修按战国风情进行设计，外观则以红色砂砾岩为基本装饰选材。
藏春阁	藏春阁内部装修和服务按古代样式设计，包括服务员着装礼仪、服务用语以及饭菜等。
水磨坊	石磨用水力带动，用来将玉米、大豆等碾成糊糊，再蒸熟，制作各种等传统农家美食，如豆腐脑儿等。
杂货铺	主要经营鱼干、药材、山货、蜂蜜、干果、野菜以及各种土特产等，作为临沂特色旅游商品供游客选购。
农家布庄	布庄按照传统织布技术，利用手工织布机，制作各种家织土布，品种包括家机布、麻布、丝布，供游客参与体验。
沭河烟行	古代的烟行主要为码头上南来北往的商贾士子提供鸦片。今天的烟行作为香烟专卖行，经营山东各地名牌香烟。
沭河油行	以传统工艺加工压榨食用油为主的作坊，包括菜籽油、花生油、大豆油、蓖麻油等，作为有机食品供游客选购，并提供游客体验。

(6) 家庭旅馆

利用大岱村、小岱村紧依岱洞地质公园的地理区位优势，选择十家左右民俗接待户，建设家庭旅馆，发展家庭特色接待。对参与家庭接待的民俗户进行专业培训，包括家庭接待设施的配置、菜

品的提供以及生活服务，让游客全方位感受丹霞风情旅游村的独特魅力。

(7) 丹霞文化广场

在村北靠近游客服务处的西南侧，建设水岸丹霞文化广场，作为游客停留与集散地。

地面铺装当采用当地生产的火成岩石板铺装，展现丹霞红色特质，并实施地景设计，营造一流的地景效果。丹霞文化广场与同时为游客举办篝火晚会重要场地。

第四节 朱村

一、区域概况

朱村位于曹庄镇政府驻地东南 1.5 公里，西依岌山，东傍沭河，与大官庄水利枢纽隔河相望，分沂入沭河道穿境而过，因境内河流纵横，溪水汇流，玉带缠绕，呈九龙戏珠之格局，村庄由此得名“珠村”，历代村民由于崇尚朱子儒学，后正式更名为朱村，抗战时期，朱村战斗造就了八路军 115 师教导 2 旅 4 团 3 营“钢八连”。

二、发展定位

1、主题定位

乡村中国、风水古村

2、功能定位

历史追忆、民俗怀旧、文化科普

3、目标定位

建设成为中国历史文化名村和特色民俗旅游村。

三、开发思路

1、朱村是解放后社会主义建设过程中的典型代表，见证了一个时代的发展，应在旅游规划和产品设计中得到充分展现，打造为朱村为见证历史的社会活化石。

2、朱村是历史上知名的抗日纪念地，是朱村历史文化的两大特色之一，应将其作为旅游规划和创

意设计的一个着力点

3、以现有的朱村旅游概念性规划为基础，对重点项目进行提升，增强旅游产品的游客参与性。

四、规划要点

1、人民公社主题园区

人民公社主题园区以朱村已经规划的现代农业示范区为基础，在靠近北部的部分辟建面积 15 公顷，建设集体农场、公社食堂以及农具大棚三大部分，大力开发参与性体验产品。



(1) 集体农场

在人民公社化时期，我国农业生产基本上属于传统的劳动密集型农业，未大规模使用农业机械，因此在朱村人民公社主题园区，以传统遗产农业生产为特色，以吻合当时的社会经济发展水平。重现大生产运动时期集体农事耕作的社会场景。在农场四周的高大树木上绑上高音喇叭，播放大生产时期的革命运动歌曲，如“没有共产党就没有新中国”，“学习雷锋好榜样”等，将其作为背景音乐，烘托气氛。

主题园区鼓励村民以自愿为原则，在集体农场从事传统的精耕细作，生产有机绿色食品，提倡村民自愿前往劳作，并作为朱村特色商品在临沂市专营专卖。营业收入所得归参加劳作的村民分享，村民根据自己在集体农场的工分，获得相应的分红。

主题园区完全对游客开放，鼓励游客参与劳作，体验人民公社化时期的社会生活。同时在人民公社主题园区，可将园区内部分土地划分成若干大小不等的地块，供市民认领。

(2) 公社食堂

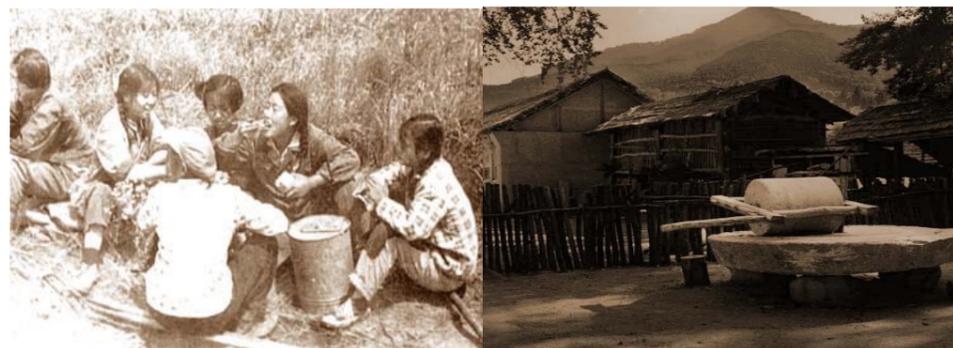
公社食堂毗邻集体农场，食堂大门为毛主席语录，即“知识青年下乡，接受贫下中农再教育”的匾额。食堂区域是由一家砖瓦房和户外锅灶组成，在户外户内均设计大铁锅等基本灶具。

公社食堂提供粮票和旧时饭票；参与劳作的人可根据各自工分领取。游客可扮演知青从事田间劳动，并凭借领取的相应饭票，在食堂或者露餐区进餐。

公社食堂由村民厨师打理，平时根据集体农场参与劳作的人数，设计不同分量的饭菜，饭菜做好后，用架子车送至农场专门的露餐区，供大家享用，感受吃大锅饭的机会。

（3）农具大棚

由于主题园区的农业属于遗产农业，因此配用的工具包括架子车、牛拉犁、木锨、锄头、碾子、独轮手推车、硬轮马车等。游客参加劳作时，根据自己的兴趣爱好，选择农具。



2、朱村公社

朱村公社依托朱村红色文化纪念馆和朱村档案室两大资源，通过对周围房屋的改造，建设而成。朱村公社分为公社文化主题旅馆和中国乡村档案第一馆两大部分。

在公社文化主题旅馆部分，充分挖掘和利用移民文化、抗日历史、人民公社文化、当代朱村民俗文化等资源，建成大槐树客栈、战地农舍、公社集体宿舍、沂河人家四大主题化住宿设施。其中大槐树客栈以洪洞移民文化为主题，战地农舍以朱村抗日运动为背景，公社集体宿舍则是展现人民公社化时期的历史记忆，沂河人家为游客体验当代临沂传统的地方民俗提供条件。

通过朱村公社文化内涵的设计，形塑中国乡村历史发展的缩影。

在中国乡村档案第一馆部分，则是充分利用朱村现有的档案馆，扩大建设，将其建成中国乡村档案第一馆，整理展示从人民公社化时期一直到改革开放之后的珍贵档案和照片，除了实物展示以

外，增加档案解说的多样化，如视频解说、漫画解说、口述历史等，通过图文声情并茂的形式，使朱村成为中国乡村发展的社会博物馆，国家档案局相关研究和考察的基地。

3、老宅旅馆

以朱村现有保存较为完好的老民居为基础，将其加固修缮和文化包装，打造老宅旅馆，为游客提供参与朱村旧居文化和体验乡村民俗风情的休闲空间。

4、军事观光园

军事体验园以八路军老四团纪念馆为基地，纳入附近四至五户民居，建造或设计碉堡、战壕、炮台、迫击炮、枪支等，还原当年的历史场景，营造战地氛围。



5、旅游解说系统

在整个朱村建立旅游解说系统，重点设计建造旅游解说牌，包括景点解说牌、导游图、导示牌、功能指示牌等，将朱村的人民公社文化与解说牌的外形设计、材质选择结合起来，汲取朱村档案材料中的历史文化符号，形成具有朱村本身文化内涵的旅游解说牌体系，并成为整个朱村展示旅游形象的重要窗口之一。

6.街头文化景观小品

在朱村内的主要大街两侧建设绿化带，在绿化带中，根据空间大小设计不同主题的人民公社主题小品，如推着架子车的社员人物景观小品、扛着锄头上地的村民群雕以及体现人民公社时代的红色标语等等。

第五节 崮山地质公园

一、区域概况

崮山省级地质公园地处临沂东南 45km,临沭县城西南 9km, 总面积 59.94 平方公里, 崮山地质公园地质遗迹众多, 基本保持自然状态。其中典型沂沭断裂带构造地质遗迹、崮山恐龙足迹化石, 表现现象保存系统而完整, 内容丰富多彩, 具有全国乃至国际性对比意义, 是国内极特殊重要的遗迹, 具有极高的地学科研价值。

二、发展定位

(一) 主题定位

中国裂谷 恐龙家园

(二) 功能定位

娱乐科普

(三) 目标定位

建设临沭崮山国家级地质公园, 打造国内知名的恐龙文化风景区

(四) 性质定位

以打造金刚石典型矿物产地、临沭断裂带基本构造形迹、恐龙足迹化石、北方丹霞地貌等地质景观为特征, 以遗迹保护、利用为手段, 结合优美的自然生态空间, 通过实施文化创新工程和环境生态建设, 强化教育功能、休闲功能, 把崮山旅游区建设成为集观光、休闲、科研、科普、娱乐、度假等为一体的主题型文化生态旅游区和综合性旅游目的地。

(五) 产品定位

以远古恐龙文化为特色的, 面向大众客源市场的娱乐科普产品。

(六) 市场定位

以临沂市、临沭周边县市为一级重点市场, 主要为临沂、日照、东海、连云港、郯城、莒南、枣庄、盐城、徐州、新沂, 这些地区是临沭市场开发的重中之重。以济宁、南通、淄博、济南、青岛、南京、浙江、安徽等省内和周边省份作为二级潜在市场。以北京、上海、天津、河南等国内其

他省市作为三级机会市场。

三、开发思路

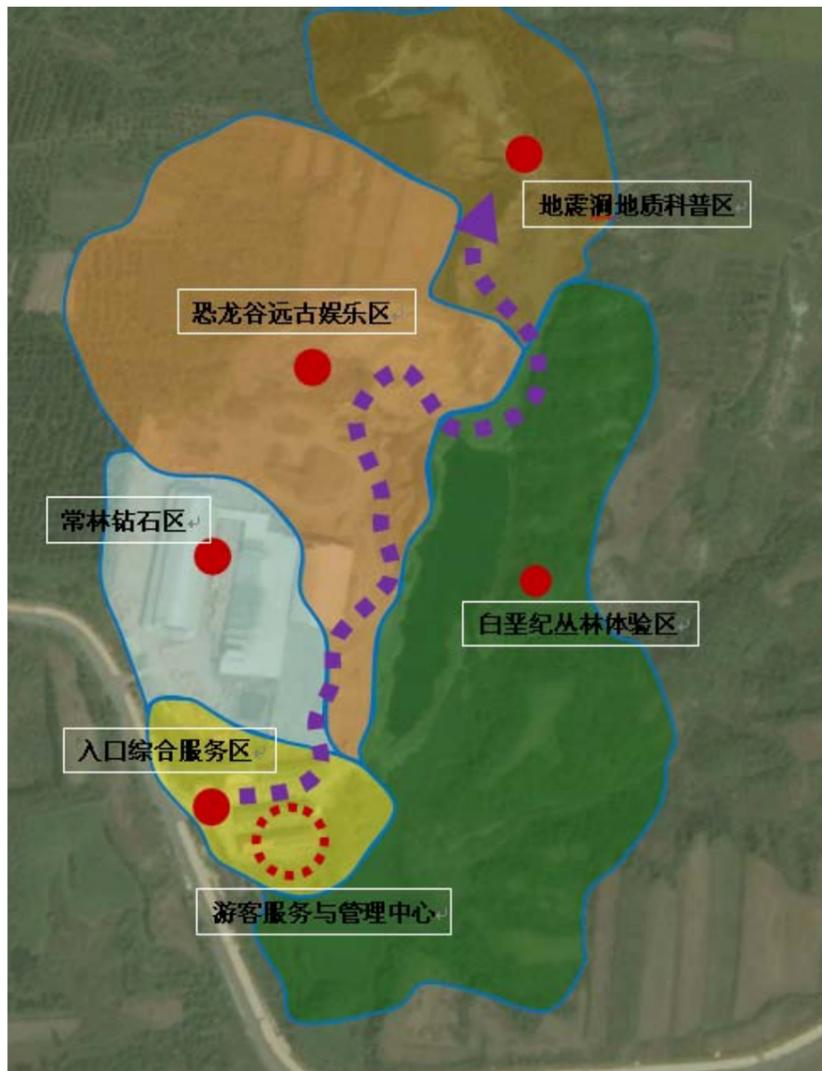
以崮山恐龙足迹、沂沭断裂带构造形迹、岱涧丹霞地貌和沭河古道风景为核心, 以地质科普和文化休闲产品为支撑, 形成旅游产品优势竞争力, 打造国内知名地质旅游、文化旅游和主题游乐品牌的设计思路。以活化旅游资源为手段, 增强参与性、体验性功能, 形成具有多种内涵和多重市场吸引的产品层次。

以恐龙文化为崮山地质公园开发的核心资源, 尤其凸显恐龙家族中的驰龙, 并将其作为整个旅游开发的亮点和特色, 主打娱乐休闲和恐龙科普两大旅游产品, 更多的将科普融于娱乐当中, 并以恐龙主题为特色的娱乐休闲作为景区发展的卖点。

在产品方面, 针对儿童群体, 重点突出启智游乐; 针对大人, 则突出恐龙公园的全真性、刺激性和娱乐性, 设计不同主题的冒险活动, 尽可能的全方位呈现早白垩纪晚期时代的恐龙世界。

四、空间结构

整体的空间结构可分为一心一廊五区。一心即旅游服务与管理中心, 一廊即时光漫步道。从入口起始, 连接其他各功能区的主游廊道。五区分别为入口综合服务区、白垩纪丛林体验区、恐龙谷远古娱乐区、常林钻石区、地震涧地质科普区。



（二）一廊：时光漫步道

一廊为地质公园主游廊道，廊道全程以不规则的天然石材铺砌，石材面上设计大小不同的时隐时现的恐龙脚印。主游道宽度为6米，两侧为远古风格的绿化与造景，并设计游览导示牌和地质科普解说牌，引导游客按照地质科普的逻辑次序，有序游览。游道两侧设计背景音乐，如恐龙叫声和奔跑的声音，使游客进入地质公园后，迅速身临其境，进入状态。

（三）入口综合服务区

进入地质公园大门，即为综合服务区，综合服务区主要为游客和公园管理人员提供生活配套，包括旅游商品店、恐龙文化主题餐厅、恐龙洞穴旅馆等。综合服务区所有建筑均采用生态绿色建筑，如绿色覆土建筑，体量大小不一高过门区建筑。

1、景区大门

将大门的设计旅游服务与管理中心连为一体，门区两座山，一大一小，一左一右，大山居左、小山居右。小山为大门引景，体量不宜过大，在山体表面设计反应远古时代的岩画，以抽象的文化符号，展现远古时代的荒蛮，山上设计种植野草。大山为旅游服务与管理中心。

2、恐龙主题餐厅

餐厅外观设计为恐龙洞穴，洞穴内部为30平米大小的空间，空间四周设计形体较小的驰龙，或卧或站，形态各异，栩栩如生。餐厅桌椅均为形式粗犷的石块或者大树根，以突显早白垩纪晚期原始荒蛮的自然环境，餐厅同时配放背景音乐，为游客创造远古时代的各种声境。

3、恐龙洞穴宾馆

驰龙前脚虽小，但善于挖洞穴，因为仿造山丘，并凿各种大小不等的洞穴，设计恐龙洞穴宾馆，分单人间、双人标准间、家庭间以及多人套间。每个房间墙壁设计恐龙脚印，配放恐龙蛋、恐龙骨骼化石等仿真饰品，制造远古生境。

五、规划要点

（一）一心：游客服务与管理中心

旅游服务与管理中心位于岌山地质公园的入口处东侧，主要是职能是服务游客及景区日常运营与管理，中心设立问询处、管理处、保安处、寄存处以及电子触摸屏。

旅游服务与管理中心与大门统筹设计，即中心建筑作为门区的一部分，设计过程中，应充分结合岌山地质公园的恐龙文化，避免现代化的建筑风貌，建筑选材以天然石材为主，搭配木料，形成生态绿色建筑。



4、翼龙巢穴宾馆

翼龙生存于晚三迭纪到白垩纪末，是第一种飞行的脊椎动物，能像鸟类一样飞翔，生活在原始丛林中。根据翼龙的生活习性，在入口服务区东侧水陆连接的丛林地带，建设翼龙鸟巢宾馆，宾馆外观为巨大的丛林鸟巢，鸟巢旁边为翼龙仿真小品，并具有声控背景音乐。

（四）白垩纪丛林体验区

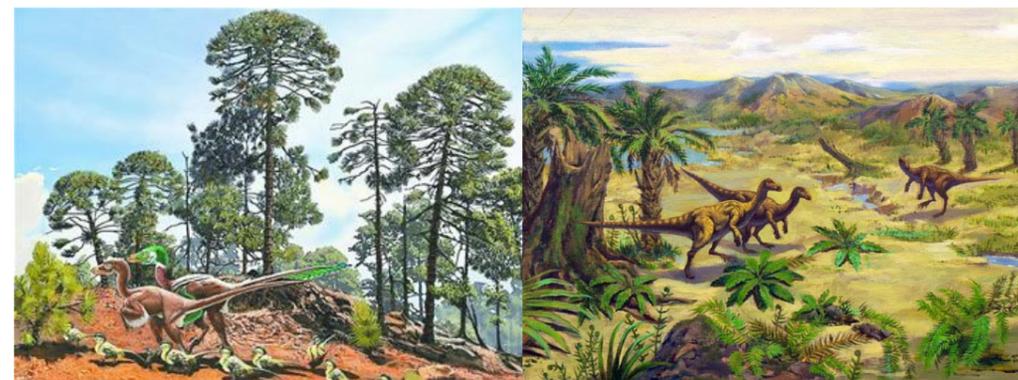
1、全真恐龙世界

全真恐龙世界占据白垩纪丛林体验区百分之 60%的面积和空间，是白垩纪丛林体验区的主体区域。通过全方位的环境设计、生境营造和产品策划，全面呈现早白垩纪晚期时代的侏罗纪恐龙世界。

首先是结合现有的侏罗山地形和自然状况，进行环境设计，包括植被设计、山体绿化、火山和水景营造，并在全园设计背景音乐，强化娱乐体验效果。



对现有的山体大力植树造林，尤其是种植藤蔓和高大乔木，移植或者设计树冠较大的老树，形成茂密幽森的丛林环境。通过引水设计水景，如小溪流、湖泊、瀑布等。在营造远古恐龙自然生境的基础上，在不同地点恰到好处的设计早白垩纪晚期时代的各种类型恐龙仿真模型，有地上跑的霸王龙、水里游的蛇颈龙、攀爬在树上的翼龙等。并利用人体红外线感应技术和声音制动技术，创造模型的动态效果，即当有人靠近或者出现脚步声的时候，恐龙仿真模型会发出逼真的叫声，甚至移动步伐，做出各种动作，让游客犹如身处白垩纪远古时代，获得逼真生动的超值体验。



2、丛林冒险世界

依托侏罗地质公园东侧湖泊水面，在大环境营造与设计的基础上，建设冒险山、冒险岛和冒险丛林三大主题探险区。在冒险山、冒险岛和冒险丛林，游客可根据探险主题，选择着装特别设计的恐龙装，感受到不同恐龙和不一样的探险体验。根据恐龙的生活习性，在冒险山突出设计剑龙、独角龙等，在冒险岛，游客则需要乘木舟前往，水路两侧会不是出现海鳗龙等隐藏于水下的声控全真

模型。而在冒险丛林，游客则能更多地感受到突然从天而降的翼龙。探险过程设计突出惊险刺激和远古的环境体验。依托冒险山、冒险岛和冒险丛林，设计诸如“降服霸王龙、冒险岛寻宝、丛林探秘”等多种不同主题的体验活动。



（五）恐龙谷远古娱乐区

1、恐龙山雕塑

在恐龙谷片区中央位置，建设全仿真比例的驰龙雕塑，在雕塑内安装设计可声控感应的音乐暗盒，当游客靠近发出声音时，背景音乐将响起恐龙的嘶鸣声，并且摆动尾巴和脖子，栩栩如生，把游客带入亦真亦幻的远古世界。

2、4D 恐龙地质科普体验馆

采用现代 4D 技术，建设恐龙科普体验馆，体验馆外观为假山，游客进入假山，即可通过各种现代化的电子触摸屏、人机交互设备以及 4D 影院，全身心体验 4D 恐龙科普的动感全镇效果。

3、小恐龙乐园

根据儿童的心理发育和行为特征，在娱乐区专门为儿童设计小恐龙乐园，小恐龙乐园中恐龙大多设计为体型小、模样可爱的声控卡通模型，并结合普通儿童娱乐设施，如过山车、木马、碰碰车等。

小恐龙乐园周边进行远古生境的绿化，通过绿化与娱乐区其他区域分隔开来，形成相对独立的区域。



4.科普小游廊

科普小游廊为主游道进入地质科普区的步游支线，建筑风格与主游道相同，采用不规则的天然石块铺砌，凸显原始荒蛮的自然生境，避免园林化、程式化倾向，宽度 2.5 米。

科普小游廊两侧设置地质科普解说牌、恐龙科普解说牌和环境解说牌，对岌山在远古时代的早白垩纪晚期环境状况、岌山地质状况、自然气候、恐龙种类、驰龙生活习性、国内外研究等进行详细的科普解说。科普解说牌设计用材为天然石材和木材，风格凸显粗犷和生态。内容中英文对照。

（六）常林钻石区

1、常林钻石馆

充分利用常林钻石品牌，打造中国钻石之乡，建设常林钻石馆，通过常林钻石的实物展示、科普教育，运用现代化的电子科技手段，实现声情并茂的科学普及和游览体验。将岌山地质公园建设成为山东省地质教学实践基地。

2、钻石寻宝园

在常林钻石区开辟面积 10 亩的区域，建设钻石寻宝园，钻石寻宝园中通过假山的设计和植被的绿化，形成神秘莫测的寻宝环境，游客参与活动前，可先在服务中心随即抽取一张寻宝图，为增加趣味性，寻宝图有真假之分，只有幸运抽到真寻宝图的游客，根据寻宝图方可找到公园专门设计的仿真钻石宝物，找到者，可获得公园免费门票。

（七）地震涧地质科普区

郯庐断裂带是东亚大陆上的一系列北东向巨型断裂系中的一条主干断裂带，在中国境内延伸

2400 多公里，切穿中国东部不同大地构造单元，规模宏伟，结构复杂。是地壳断块差异运动的接合带，是地球物理场平常带和深源岩浆活动带，是为大地震后数百年至今仍未过活跃期的自然奇观。

为突出体现这一自然奇观，发挥其科普游憩价值，建设悬空的木质步游栈道，在步游栈道两侧包括护栏，设计建造以解说牌为主的科普解说系统，使游客在游览过程中，同时受到地质科普教育，加深对郯庐断裂带的认识。

（八）活动策划

1、恐龙遭遇战

恐龙遭遇战活动地点可选择冒险山，也可以冒险丛林作为主战场，由游客参与扮演形成两组恐龙群，一组为食肉性恐龙，一组为食草性恐龙，两组恐龙家族在丛林中相遇，发生打斗。游客参与游戏过程中必须着特殊设计的恐龙装，游戏全程配放背景音乐。恐龙遭遇战胜方每人可获得景区准备的精美恐龙玩具或恐龙工艺纪念品。



2、趣味寻宝

趣味寻宝一是在远古世界寻宝以冒险岛作为基地，游客乘船前往冒险岛远古世界，根据事先准备好的藏宝图，在岛上寻找恐龙蛋。期间会遭遇各种意想不到的“有惊无险”，如乘船遭遇海鳗龙水下攻击等。二是以钻石寻宝园为基地，通过寻宝图，找到事先设计好的仿真钻石宝物。

第六节 麦坡世界地震地质公园

一、概况

位于山东省临沂市郯城县城东南 16 公里处，高峰头镇麦坡村东马陵山西坡。遗址坐落在郯庐断裂带之上，是世界罕见的地质奇观。目前，世界上仅存两处，国内唯一，是为大地震后数百年至今仍未过活跃期的自然奇观，被中国地震局正式批准为国家级典型地震遗址。麦坡世界地震地质公园占地 1050 亩。

二、开发定位

（一）主题定位

世界地震遗迹，大地史书公园

（二）功能定位

地震遗迹观赏，地质公园观光科普等

（三）目标定位

建设成为特色地震遗迹地质公园，申报世界地质公园品牌。

三、规划要点

1、规划景点

该项目作为中远期开发项目，规划将新生代和中生代地质活动断层遗址进行科普展示，主要建设地震科普教育基地、地震体验馆、景观塔、景观栈道等景点，模拟震撼的地震现场效果，给人身临其境的感觉。并将郯庐断裂带的地质科普内容进行系统展示。

2、服务设施

在地质遗迹上增设线路和解说标牌，建设各种旅游服务设施。

3、分期实施已经编制的《麦坡地质公园控制性详细规划》。



第七节 裂庄

一、概况

位于泉源乡政府驻地东 10 公里处，西依马陵山，东濒沭河。清同治三年，散居马陵山东坡之周，李姓集居于此，始名李庄。民国初年，土匪多次攻打该村，均未攻破，被称为烈庄，后演化为裂庄。现有耕地 2103 亩，以种植小麦，玉米，地瓜，花生为主。治山造林 1125 亩，种植果树 1600 亩。394 户，1300 人。有 2 纵 2 横 4 条中心街道。前期，委托山东省地质勘测一院对马陵山地区地热资源进行勘测，测定地热井两眼，出水深度约 2500 米左右，水温 65 度左右。

二、开发定位

1、主题定位

地裂奇观，沐沐温泉

2、功能定位

温泉疗养度假、民俗风情体验、滨水游览等。

3、目标定位

建设为高端温泉旅游度假村。

三、开发思路

以裂庄地质文化为依据，以温泉养生为主体，以水景为配景，以沭河为背景，融入春秋战国文化，做足沐浴文化内涵，拓展温泉产业链，做足养生休闲的文章。打造融沐浴、休闲、地质科普为一体的原生态温泉养生度假胜地。

四、建设要点

（一）温泉养生洗浴区

主要为针对大众温泉休闲市场，以温泉泡浴养生为主要功能的养生休闲区。其温泉泡池可以分为室内、露天临水、半露天三种类型，建筑风格按照先秦时期的建筑风格来设计，并注重景观环境与私密性空间的营造，将其打造为有文化特色的“文化温泉”。

围绕泡池配置一些休闲设施，如小茶亭、户外酒吧走廊、棋牌桌等，让游客可以边泡温泉边享受其它休闲与娱乐。在温泉周边展示裂庄地质文化、温泉的来源、裂庄文化故事等。



（二）温泉会议度假区

温泉会议度假区板块位于靠山的西侧地带，整个板块以温泉度假会议为主要功能，区内温泉度假会所及酒店融入当地传统建筑风格元素，按照生态度假型温泉会所、酒店进行设计，酒店和会所可以根据山形地貌采用组团的形式进行布局，其建筑设计与布局注重与周边生态景观环境的有机衔接和和谐，同时注重内部民俗文化的包装与服务品质的提升。

（三）人居生活社区

人居社区位于裂庄村，主要为居民居住、生活的社区，建议结合新农村建设进行风格改造；同时注重生活社区内环卫设施及其它基础设施的配置，以及满足旅游接待服务的相关设施的配套，并对生活社区内主要道路进行完善建设。

（四）滨河景观控制

1、滨河高度控制

规划重点对沿河第一排建筑和风光带空间宽度做出了严格控制。沿河第一排建筑一般为2层以下，要有丰富的临河空间层次和天际轮廓线。

2、滨河景观建筑控制

对各段建筑风格、材料、色彩、屋顶形式和夜景灯光等方面进行定性引导，建筑以仿汉建筑、生态民居建筑为主，风格淡雅；不建设大型城市广场，不搞大片草绿化，设计可以呈现出以山水草木为要素的绿色长廊景观状态，选择地方树种进行绿化，河、绿化、建筑三线的过渡宜更加自然协

第四部分 产业体系

第十四章 旅游产品与线路设计

第一节 旅游产品开发策略

一、旅游产品开发策略

1、名牌产品和产品品牌策略

以开发名牌旅游产品来培育旅游的产品品牌，形成高知名度和强竞争力，并以产品的品牌树立沭马旅游区旅游形象。

2、旅游产品多样化策略

在对规划区旅游资源深入开发基础上，不断调整旅游产品结构，实施多类型、多层次的旅游产品开发策略，实现旅游产品的多样化。

3、实现与周边区域的联合开发策略

利用京沪高速公路、205 国道、310 国道、省道便捷的交通条件，与周边县市联合开发旅游产品，形成别具特色的旅游线路，重点对接好客山东主题产品与临沂市六大品牌游线。

第二节 旅游产品体系策划

一、旅游产品体系

（一）确立沭马旅游区二大品牌产品（独特产品）

1、齐鲁第一古战场军事主题系列旅游产品

产品依托：望海楼、黑龙潭水库、麦坡地质公园、马陵古道、射子村、跑马岭、马陵山、样山兵寨

2、大地史书地质主题系列旅游产品

产品依托：岱涧地质公园、丹霞庄园、大、小岱村丹霞风情古镇、麦坡地质公园、裂庄温泉、岌山地质公园

（二）塑造沭马旅游区三大重点产品（优势产品）

1、沭河红色文化系列旅游产品

产品依托：朱村红色文化体验园

2、沭河水工主题系列旅游产品

产品依托：好运牵手主题广场、河口沭河水镇、大官庄水利枢纽、刘家道口

3、沭河生态风情系列旅游产品

产品依托：好运生态度假小镇、经济开发区万亩休闲农业、10 公里大地艺术长廊、丹霞庄园石门夜雨、河口沭河水镇、卧虎岭水库度假庄园、金滩栗海景区

（三）策划沭马旅游区十一类基础产品（常规产品）

1、旅游观光产品

产品系列：临沂动植物园共生主题观光游、十公里大地艺术长廊观光游、好运角度假半岛生态观光游、丹霞庄园观光休闲游、岱涧地质公园地质观光游、沭河古道生态观光游、卧虎岭农业观光游、清泉寺森林公园

产品依托：共生主题临沂动植物园、十公里大地艺术长廊、好运角度假半岛（好运生态度假小镇、好运牵手喷泉广场）、丹霞庄园（石门夜雨游览园）、岱涧地质公园（黄圈丹霞风情旅游村、大小岱村红石风情古镇）、沭河古道（河口沭河水镇）、卧虎岭水库（栗子采摘园）、

2、养生度假产品

产品系列：好运角滨水生态度假游、丹霞庄园森林康体度假游、卧虎岭水库田园森林养生度假游、清泉寺度假区

产品依托：好运角度假半岛（好运生态度假小镇）、丹霞庄园（森林小木屋、度假小别墅、森林健身会馆）、卧虎岭水库（田园度假山庄、森林度假木屋、企业会所）

3、文化旅游产品

产品系列：丹霞庄园石门监狱文化科普体验游、岱涧地质公园地质文化观光休闲游、沭河古道水文化休闲体验游、朱村红色文化体验游、卧虎岭屯兵文化体验游、

产品依托：丹霞庄园（监狱文化主题游览体验园）、岱涧地质公园（黄圈丹霞风情旅游村、大小岱村红石风情古镇）、沭河古道（水文化休闲街、船文化风情街、水文化博物馆）、朱村（人民公社主题园、军事体验园）、卧虎岭（齐国将帅府、孙臆练兵场）、

4、农业旅游产品

产品系列：万亩农业示范基地农业观光休闲科普游、十公里大地艺术长廊农业艺术观光休闲游、朱村乡村农业休闲体验游、卧虎岭水库农业休闲娱乐游、

产品依托：万亩农业示范基地（沭水休闲农业园农家院、生态美食苑、农产品露天交易市场、农业科普教育展厅）、十公里大地艺术长廊（沂蒙四季花海景观长廊、梯田艺术景观长廊）、朱村（集体农场）、卧虎岭水库（栗子采摘园）、

5、水域旅游产品

产品系列：临沂动植物园滨水娱乐体验游、好运角旅游度假半岛水主题乐园游、万亩农业示范基地渔家风情体验游、丹霞庄园滨水观光休闲游、沭河古道水域休闲娱乐游、

产品依托：临沂动植物园（生态游船码头）、好运角旅游度假半岛（临沂欢乐水世界、欢乐游船码头）、万亩农业示范基地（渔人码头）、丹霞庄园（垂钓台、滨水栈道）、沭河古道（沭河水上公园）、

6、旅游娱乐产品

产品系列：临沂市动植物园休闲娱乐游、好运角旅游度假半岛休闲娱乐度假游、丹霞庄园监狱文化娱乐体验游、黄圈村及大小岱村休闲娱乐游、沭河古道水域娱乐休闲游、卧虎岭水库军事主题娱乐体验游

产品依托：临沂动植物园（小动物儿童乐园）、好运角旅游度假半岛（临沂欢乐水世界）、丹霞庄园（石门监狱角色体验）、岱涧地质公园（小岱村酒吧街）、沭河古道（沭河水上公园）、朱村（军事体验园）、卧虎岭水库（孙臆练兵场）、

7、运动休闲产品

产品系列：卧虎岭水库军事主题运动游、九道湾林场户外运动体验游、

产品依托：卧虎岭水库（军事拓展训练营、孙膑练兵场）、

8、地质科普产品

产品系列：岱洞地质公园丹霞地貌科普游、麦坡地质公园断裂带科普游

产品依托：岱洞地质公园（地质科普长廊）、麦坡地质公园（）

9、商务旅游产品

产品系列：丹霞庄园度假培训基地、卧虎岭水库企业家休闲度假会所、

产品依托：丹霞庄园（森林健身会馆）、卧虎岭水库（企业会所）、

10、主题酒店产品

产品系列：万亩农业示范基地帐篷营地、好运角旅游度假半岛木屋酒店、丹霞庄园度假别墅、岱洞地质公园地质文化主题旅馆、朱村民俗文化主题旅馆、卧虎岭水库主题兵营、

产品依托：万亩农业示范基地（沭河古滩沙地帐篷营地）、好运角旅游度假半岛（生态木屋主题酒店）、丹霞庄园（度假小别墅）、岱洞地质公园（红石房主题旅馆）、朱村（老宅旅馆）、卧虎岭水库（齐国兵营主题营地）、

11、特色餐饮产品

产品系列：好运角旅游度假半岛渔家风情及绿色生态主题餐饮、卧虎岭水库兵家文化主题餐饮、朱村红色文化主题餐饮、黄圈村渔家风情主题餐饮、小岱村主题酒吧街休闲餐饮、大岱村民俗风情主题餐饮、沭河农业休闲小镇农家菜

产品依托：好运角旅游度假半岛（沭水河鲜风情美食街、生态美食苑、滨河烧烤营地）、卧虎岭水库（将帅府古营房餐厅）、朱村（公社食堂）、黄圈村（沭河渔家）、小岱村（军事主题酒吧、红色主题酒吧）、大岱村（沭河酒肆、藏春阁），

第三节 线路设计

一、省内旅游线路产品（融入“好客山东”游线系统）

1、齐鲁文化体验之旅：济南-泰安-济宁-淄博-临沂

2、山东温泉养生之旅：济南-德州-聊城-临沂

3、东夷寻根问祖之旅：潍坊-聊城-临沂-日照

4、山东经典红色之旅：济南—泰安—菏泽—济宁—枣庄—临沂

5、绿色生态体验之旅：烟台—日照—临沂—济宁—莱芜—潍坊

6、山东东南线风情游：泰安—济宁—临沂—枣庄—日照

二、市内旅游线路产品（对接临沂六大品牌游线）

表 14-1 沭马旅游区产品对接临沂市游线表

对接临沂市级游线	沭马旅游区对接产品
红色沂蒙游线	朱村红色旅游园区
绿色风情游线	临沂动植物园—金滩栗海—10公里大地艺术长廊—沭水农业休闲小镇—丹霞庄园—卧虎岭水库田园度假区—九道弯森林景区
文韬武略游线	样山兵寨—卧虎岭屯兵文化休闲区—马陵古战场系列（马陵山、望海楼、黑龙潭水库、麦坡、样山兵寨）
地质奇观游线	崮山地质公园—岱洞地质公园—丹霞庄园—红石风情古镇—麦坡地质公园
温泉养生游线	裂庄温泉
水城商都游线	沭河水镇—好运角旅游度假岛—沭河水上游线—清泉寺—黑龙潭水库

三、沭马旅游区线路产品

（一）日程线路产品

1、一日游线路策划：

- （1）望海楼—黑龙潭—麦坡地质公园
- （2）卸甲营（马岭古镇）—马陵山—清泉寺森林公园—样山兵寨
- （3）岱洞地质公园—丹霞庄园—大小岱村—黄圈村—裂庄

- (4) 临沂动植物园—金滩栗海—钟华山
- (5) 万亩生态家园—刘家道口—好运角旅游岛
- (6) 崮山地质公园—大官庄沭河水镇

2、二日游线路策划:

- (1) 欢乐生态游

D1: 临沂动植物园—金滩栗海—钟华山

D2: 万亩生态家园—刘家道口—好运角旅游岛

- (2) 马陵古战游

D1: 望海楼—黑龙潭—麦坡地质公园

D2: 卸甲营（马岭古镇）—马陵山—清泉寺森林公园—样山兵寨

- (3) 地质风情游:

D1: 岱涧地质公园—丹霞庄园—大小岱村—黄圈村—裂庄

D2: 崮山地质公园—大官庄沭河水镇

- (4) 水岸休闲游:

D1: 好运角旅游岛—大官庄沭河水镇

D2: 丹霞庄园—大小岱村—黄圈村—裂庄温泉

3、三日游线路策划

- (1) 齐鲁第一古战场游线

马陵古道入口—望海楼—黑龙潭水库—射子村—卸甲营—马陵山景区（庞涓沟、恨谷崖、庞涓被射处）—卧虎岭水库（孙臆屯兵）—样山（古兵寨、庞涓墓）

- (2) 沭河大地史书游线

麦坡地质公园—丹霞庄园（石门夜雨、监狱文化、高端度假）—岱涧地质公园—丹霞庄园—红石风情古镇（大、小岱村）—裂庄温泉—崮山地质公园

- (3) 沭河生态风情游线

临沂动植物园—金滩栗海—十里生态艺术长廊—万亩生态农业基地（农业休闲小镇、生态）—卧虎岭水库（生态度假山庄）—清泉寺（森林度假）—九道湾林场—丹霞庄园（石门夜雨）

- (4) 沭河休闲水工游线

刘家道口水利工程（水工公园）—好运角旅游度假半岛（水主题游乐园、牵手广场、滨水度假）—沭河水镇（水文化街、船文化街、博物馆、水上公园）—卧虎岭水库—黑龙潭水库

(二) 特色交通游线

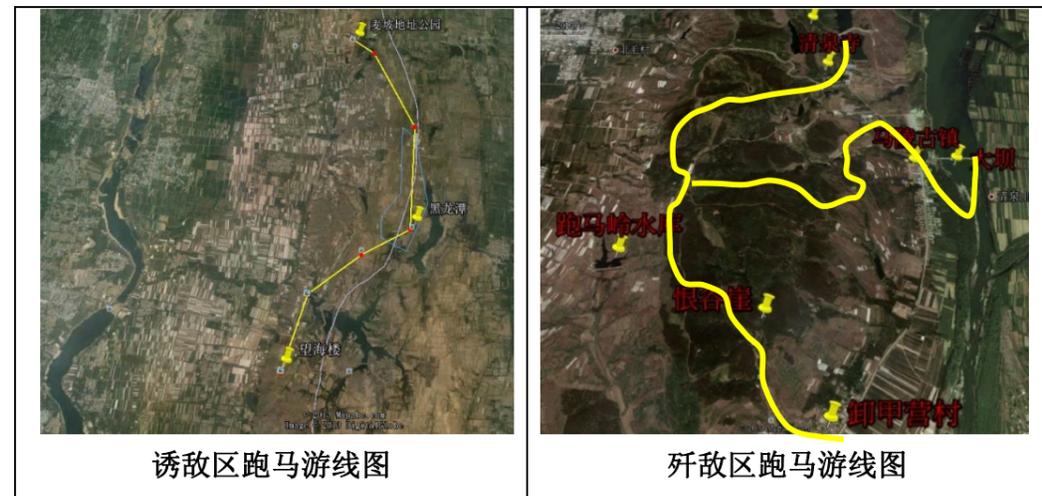
1、沭河古道跑马游线

- (1) 第一段诱敌区

马陵古道入口—望海楼—黑龙潭—麦坡（全长 10 公里）

- (2) 第二段歼敌区

卸甲营—庞涓沟—恨谷崖—庞涓被射处—清泉寺/马陵古镇（全长 5 公里）



2、沭河水上游船游线

表 14-2 沭河沿岸码头分类表

编号	码头名称	码头级别	相关特色
1	好运角游船码头	小型码头	游船娱乐、沭河摆渡
2	金滩栗海码头	小型码头	摆渡、古船游憩
3	醋庄码头	小型码头	渔船体验、生态码头
4	张贺城村码头	大型码头	大型游船停靠、水上游船餐饮
5	欢乐水世界码头	大型码头	游艇娱乐、脚踏船、大型游船停靠
6	刘家道口码头	小型码头	水上码头、游船体验、摆渡
7	沭河水镇码头	大型码头	古船舶、水上生活文化体验
8	岱涧地质公园码头	小型码头	小型渡口船舶摆渡
9	大岱村码头	大型码头	酒吧街沿岸风情
10	黄圈村码头	小型码头	水街风情
11	箭眼石码头	小型码头	神话传说
12	清泉寺码头	大型码头	大型生态景观区
13	裂庄码头	小型码头	3 面环水，温泉水镇

(1) 第一段都市田园风光（近期）

沭河摆渡：临沂动植物园生态码头—金滩栗海摆渡

沂沭环线：沭水农业休闲小镇渡口—张贺城村码头—好运角欢乐游船码头—刘家道口码头

(2) 第二段沭河古道风光（中期）

沭河水镇码头—箭眼石码头—裂庄码头—大岱村码头—黄圈村码头—清泉寺码头

(3) 第三段沭河全段风光（远期）

串联全段

第十五章 旅游市场定位与预测

第一节 旅游市场定位

一、旅游产品市场定位

表 15-1 沭马旅游区旅游产品市场定位表

	区域	主推产品类型	代表性产品
国内市场	临沂本地	多元化产品类型	——
	山东本省	度假旅游类 康体休闲类 商务旅游类 文化旅游类 旅游观光类	好运角沭水旅游度假小镇 醋庄村万亩生态农业观光 好运角临沂水世界主题公园 跑虎岭古军事文化主题度假 朱村红色旅游主题观光 河口村沭河水镇观光 大官庄水利枢纽科普 岱涧地质公园 黄圈村丹霞风情旅游度假村 大小岱村红石风情古镇 丹霞庄园高端田园度假
	外围市场	旅游观光类 养生度假类	马陵山古战场 岱涧地质公园丹霞地貌科普游 黄圈村丹霞风情旅游度假村 金滩栗海
国际市场	韩国、日本	文化旅游类 康体休闲类	马陵山古战场 崮山地质公园
	港澳台	文化旅游类 观光旅游类 商务旅游类	丹霞庄园度假培训基地 卧虎岭水库企业家休闲度假会所 临沂动植物园共生主题观光游

			十公里大地艺术长廊观光游
--	--	--	--------------

二、旅游客源市场定位

(一) 目标客源区域选择原则

1、国内客源参照山东省客源地市场特点，以华东地区为主，次级客源市场以华北、华中地区为主。

2、国外客源主要以亚洲为主，重点吸引韩国及日本、港澳台游客，次级客源市场以美国、英国、俄罗斯为主。

(二) 重点城市划定依据

主要参照城市经济状况、人口数量、交通便捷性、出行意愿、历史渊源。

(三) 旅游客源市场空间

- 1、一级重点客源市场：山东本省及两个北上直辖市北京、天津。
- 2、二级潜在客源市场：临近的三个大省河北、河南、江苏及一个直辖市上海。
- 3、三级机会客源市场：外围三个大省辽宁、山西、安徽及长三角地区。
- 4、海外客源市场定位：以韩国、日本、港澳台为主，次级以美国、英国、俄罗斯为主。

(四) 客源城市评级

1、一级客源城市开发建议

表 15-2 沭马旅游区一级客源市场城市开发评价

城市名称	经济总量 GDP	人口数量	人均收入	交通距离	重要程度
北京	16000.4 亿	2018.6 万人	3.29 万	561.6 公里	★★★★
天津	11190.99 亿	1354.58 万	2.69 万	464.9 公里	★★★★
青岛	6615.6 亿	871.51 万	2.5 万	216.4 公里	★★★★
济南	4406.3 亿	433.59 万	2.53 万	216.7 公里	★★★★

烟台	4906.8 亿	696.82 万	2.33 万	384.8 公里	★★★★
潍坊	3541.9 亿	908.62 万	2.25 万	196.7 公里	★★★★
泰安	2304.3 亿	549.42 万	2.26 万	167.6 公里	★★★★
济宁	2896.7 亿	808.19 万	2.24 万	165.1 公里	★★★★
淄博	3280.2 亿	456.07 万	2.49 万	196.5 公里	★★★★
威海	2111 亿	253.84 万	2.52 万	414.6 公里	★★★★
日照	1214.1 亿	280.11 万	2 万	113.8 公里	★★★★
临沂	2770.5 亿	1080.95 万	2.42 万	本市	★★★★
枣庄	1561.7 亿	372.93 万	2.01 万	99.6 公里	★★★★
聊城	1905.2 亿	578.99 万	2.06 万	263.9 公里	★★
菏泽	1787.36 亿	828.78 万	2.19 万	300 公里	★★

2、二级客源城市开发建议

表 15-3 沭马旅游区二级客源市场江苏各城市开发评价

城市名称	经济总 (亿)	人均年收入	人口量	交通距离	重要程度
苏州	10500	33070	1300 万	466.8 公里	★★
无锡	6900	31350	637.26 万	430.6 公里	★★
南京	6140	32000	636.36 万	337.8 公里	★★★★
镇江	2300	26200	311.34 万	335.9 公里	★★

常州	3600	29710	459.2 万	389.8 公里	★★
南通	4100	25100	728.28 万	415.8 公里	★
扬州	2630	24700	445.97 万	334.9 公里	★
泰州	2400	23500	503.61 万	324.5 公里	★
徐州	3600	19200	940.96 万	137.1 公里	★★★★
盐城	2760	19500	798.67 万	252.2 公里	★★
淮安	1668	20200	534.16 万	171.5 公里	★★
连云港	1410	18000	505.18 万	95.8 公里	★★
宿迁	1309	14926	514.52 万	123.4 公里	★★

表 15-4 沭马旅游区二级客源市场河北各城市开发评价

城市名称	经济总量	人口数量	人均年收入	交通距离	重要程度
石家庄	4082.57 亿	985 万	20533.96	476.6 公里	★★★★
保定	2400 亿	1119.44 万	16912.15	495.9 公里	★★
邯郸	2778 亿	963.5 万	19322	390.1 公里	★★
秦皇岛	1064.3 亿	300.62 万	19385	554.4 公里	★★
承德	1100.8 亿	347.32 万	15037.6	656.3 公里	★★

廊坊	1650 亿	435 万	22818	517.8 公里	★★
沧州	2600 亿	713.4 万	19479	383.5 公里	★★
衡水	929 亿	434 万	16506	381.9 公里	★
张家口	1124.87 亿	467.41 万	16401	708.7 公里	★
唐山	5442.41 亿	737.07 万	21785	510.5 公里	★
邢台	1426.3 亿	715.55 万	16592	410.4 公里	★

表 15-5 沭马旅游区二级客源市场河南各城市开发评价

城市名称	经济总量 GDP	人口数量	人均收入	交通距离	重要程度
郑州	4912.7 亿	885.7 万	21612 元	433.8 公里	★★★★
开封	1093.64 亿	467.62 万	15558 元	371.2 公里	★★
平顶山	1539.4 亿	490.44 万	18348 元	485.8 公里	★
新乡	1501.04 亿	593.2 万	17988 元	404.8 公里	★★
许昌	1588.67 亿	479.4 万	17503 元	432.1 公里	★
三门峡	1062.92 亿	225.62 万	17061.7 元	655.3 公里	★
周口	1414.69 亿	1120.6 万	14583.48 元	373.3 公里	★★
驻马店	1259.91 亿	887.33 万	15795 元	461.7 公里	★
鹤壁	510.93 亿	159.37 万	17255 元	375.2 公里	★

洛阳	2717 亿	684.66 万	20163 元	535.6 公里	★
焦作	1469.39 亿	364.03 万	18005 元	465.1 公里	★
南阳	2228.75 亿	1026 万	17289 元	582.5 公里	★
商丘	1317.85 亿	890.5 万	16151 元	257.4 公里	★★
濮阳	929.54 亿	383.84 万	17228 元	311.7 公里	★★
信阳	1276.83 亿	850.91 万	10452 元	513.9 公里	★
安阳	1558 亿	571.3 万	18686 元	380.8 公里	★★
漯河	767.1 亿	255 万	16998 元	426.3 公里	★
济源	409.51 亿	68.1 万	18821 元	525.2 公里	★

三、目标客源群定位

(一) 大众观光旅游市场：基础客群市场

山水观光游是中国旅游市场最大也是最原始的旅游市场，其客群成分复杂，无法简单的用具体年龄、收入、地位、文化水平等特征来衡量，但是其主要的出游方式以旅行社团队为主，出游目标主要以国内著名的名山大川为目的，对于这类客群只要在山水景观或人文历史上有一定的特色，都有可能通过旅行社渠道获得。

(二) 专项旅游市场：重点客群市场

1、养生度假市场：中老年人，高收入人群

养生度假旅游是旅游业发展到高级阶段的必然产物，是一种社会发达程度的标志，他渐成为人们追求健康方式的一种习惯。客户群体主要是老年人和中、青年中收入较高追求生活品质的一群人。其中养生市场主要以银发市场为主，高端度假市场以中年为主，而目前国内温泉养生小镇和海滨度假区项目成为人们养生度假的首选。

2、商务会议市场：企业客群、商务人士

目前为国内正在需求的市场，群体主要为企事业团体，该群体特色服务需求较为强烈。消费能力强，对价格不敏感，住宿、会议、通讯等方面的支出居于主导地位。出游动机以会议为主，辅助其他旅游活动；客群特点是，自主选择性较低，对现代化办公条件（如网络、复印等）需求较大。

3、文化旅游市场：学生专业市场、高学历人群

文化旅游渐成趋势，目前国内正由简单的文化观光向深度体验方向发展；旅游需求是与收入的增长和受教育程度的提高有关的，客源以高知高收入人群为主，主要包括有地位、受过良好教育的人群及学生，例如历史专业、建筑专业、园林专业等学生，各大科研机构和对人文历史有爱好的人群。旅游动机是求知、求奇目的而进行的旅游活动，旅游者渴望在旅游过程中得到实质性的收获。

4、自驾车游市场：城市家庭、企业白领、事业单位工作人员

随着我国居民消费水平的提高，私家车保有量逐年递增，伴随而来的是自驾车旅游兴起，成为近年我国旅游市场的一大热点,目前我国自驾游和自由行的游客从数量上已超越组团游人数并领跑旅游市场。其客群特点是以家庭单独出游或亲友乘私家车结伴出游为主。出游偏好以观光旅游和休闲旅游为主。消费特征是出游消费相对较高，食注重品味和地方特色，行、住、游、娱随意，对景区门票比较敏感，购物偏好土特产。近距离出游特征明显，目标客群主要锁定在 250 公里以内占，即 3 小时以内车程。

5、休闲漫游市场：家庭组合、学生市场、退休人员

休闲漫游是一种未来城市品质生活的体现方式，其游览特征是旅游“劳动量”不大，旅游节奏较慢，旅游环境友好。其主要客群组成为景区所在城市的家庭客群及朋友、同学组合，最常见的出游目的为家庭踏青、野营烧烤、同学聚会等。例如，北京远郊房山区的青龙湖景区，由于其水系、自然环境、旅游服务设施等基础条件及烧烤营地等专项服务的优势，正在逐步替代市内众多公共公园成为市民休闲漫游的旅游目的地。

6、养老旅游市场：60 岁以上老人

据测算,2014 年中国老年人口将超过 2 亿,2025 年达到 3 亿,2042 年老年人口比例将超过 30%,中国已“跑步”进入老龄化。

表 15-6 世界 60 岁以上人口比重

	世界	发达国家	中国大陆
60 岁及以上老年人口总数 (亿人)	2.8	2.7	1.85
占总人口比重	11%	21.7%	13.7%
65 岁及以上老年人口总数 (亿人)	5.2	2	1.23
占总人口比重	7.6%	16%	9.1%

客客户群体主要以 60 岁以上老人为主，出游时间较为自由，中意淡季出游，集购买能力较强，在意旅游品质，注重慢旅游，喜欢中短期的休闲养生项目。

7、户外运动游市场：青年学生、都市白领

户外运动市场正趋于多元化发展，由年轻化正在向中、老龄化过渡，从一般的郊游或徒步旅行 (tracking) 到登山、攀岩、山地自行车以及漂流、滑翔，户外运动涵盖广泛。自 1998 年以来，户外运动在中国的北京、广州、昆明，上海等地悄然兴起，目前在中国已迅速成为一种社会时尚。目前主要的客群来自于追求时尚，有一定经济基础的中青年人士，且因需要携带装备，故常以自驾车的形式出游。其出游动机主要是回归自然，挑战极限，释放心情。他们对旅游配套设施和服务要求较高，出游消费水平较高。出游时间上除少数冬季户外运动项目外，夏季是大多数户外运动开展的适宜季节。

第二节 旅游市场预测

一、理论模型

临沂沐马旅游区游客接待量的预测采取趋势变量法，主要数据的推算需要确定初始年的接待人数、例年平均增长率、每年游客变量，然后按照对应模型推导出未来景区游客规模。其中初始年游客基数使用 2012 年基础数据，平均增长率参考山东省、临沂市、沐马旅游区三级增长幅度，游客变量主要依据国家未来旅游业发展形式、区域经济发展水平、旅游带建设进程和综合市场推广力度四部分内容。

推导公式为：

$$Y_1=X$$

$$Y_2=X(100\%+a+b_1)$$

$$Y_3=X(100\%+a+b_1)(100\%+a+b_2)$$

.....

$$Y_N=X(100\%+a+b_1)(100\%+a+b_2)\dots\dots(100\%+a+b_{n-1})$$

其中：Y 代表每年游客量，X 代表沐马旅游区 2012 年游客量，a 代表平均增长率，b 代表每年因各种因素引起的增长变量。

二、参照依据

(一) 平均年均增长率

山东省：根据 2012 年最新发布的山东省旅游统计年鉴，山东省接待的游客接待量从 2005 年至 2011 年一直保持在 19%-21% 的增长幅度；

临沂市：临沂市作为山东省的旅游大市之一，近 5 年来游客接待量始终保持在 20% 左右的增长率，旅游经济收入始终稳定在 23% 前后。

小结：根据山东省、临沂市，历年平均游客增长量分析，参考临沂市十二五规划对旅游行业的游客增量预期，预判沐马旅游区未来游客常规增量平均值约为 20%，旅游综合收入增量平均值 23%，人均消费逐年递增 3%。

(二) 游客基数

结合近些年统计，综合叠加沐马旅游区内重点旅游产业项目，计算出 2012 年沐马旅游区游客基数约为 200 万，人均消费水平略低于临沂市平均 790 元，定在 700 元。

(三) 游客变量

主要受区域经济水平、景区建设进程、市场推广力度三大因素综合影响，根据年度工作内容设定额外增长率，即游客变量增长率。

三、旅游市场规模预测

(一) 基数设定

$$Y_N=X(100\%+a+b_1)(100\%+a+b_2)\dots\dots(100\%+a+b_{n-1})$$

设，游客接待基数为 200 万，平均增长率 20%，游客变量每年发生变化。

(二) 变化规律

按照旅游市场开发成熟度规律，预计 2016 年沭马旅游区旅游市场增长率达到峰值，2017 年开始应用旅游增长量负值方式递减。

表 15-6 2013-2025 临沂沭马旅游区市场规模预测

年份	接待游客量 (万人次)			旅游综合收入	
	游客接待量	平均增长率	变量增长率	人均消费	年度综合收入 (亿)
2012	游客接待基数 200 万人次			人均消费基数 700 元	
2013	240	20%	+0%	710	17.04
2014	300	20%	+5%	731	21.93
2015	384	20%	+8%	753	28.92
2016	499.2	20%	+10%	775	38.68
2017	624	20%	+5%	799	49.85
2018	780	20%	+5%	823	64.19
2019	936	20%	0%	847	79.27
2020	1076.4	20%	-5%	873	93.96
2021	1184	20%	-10%	899	106.44
2022	1302.4	20%	-10%	926	120.6

年份	接待游客量 (万人次)			旅游综合收入	
	游客接待量	平均增长率	变量增长率	人均消费	年度综合收入 (亿)
2012	游客接待基数 200 万人次			人均消费基数 700 元	
2023	1367.5	20%	-15%	942	128.82
2024	1435.9	20%	-15%	963	138.27
2025	1507.6	20%	-15%	981	147.89

第十六章 旅游市场营销

第一节 沭马旅游区市场现状

根据山东省 2012 年旅游统计年鉴,2011 年山东省从游客接待量上已经成为中国第一旅游大省,并且近些年以每年平均 20%的增长速度递增,旅游收入高达 3573 亿。临沂市作为鲁南地区旅游重地,2012 年游客接待量接近 4300 万,旅游收入突破 350 亿关口,名列鲁南第一,省内第六。但沭马旅游区作为临沂市近些年新启动的旅游项目,仍存在以下几个必须面对的市场问题。

一、市场知名度不高

沭河本身在中国的知名度不高,属于三、四线河流,而近些年临沂市主推的是母亲河沂河旅游,这些因素导致沭河旅游在行业内不具备先天优势。

二、产品体系尚未健全

旅游产品是沭马旅游区的市场载体,游客通过旅游形象与旅游产品对沭马旅游区进行了解认知,目前旅游区内各个重要景区正在建设之中,尚未成为旅游产品支撑,导致市场推广缺乏落地点。

三、市场推广缺乏整合

对临沂的宣传资料进行研究,在临沂每年的旅游推广中,沭马旅游区的宣传较为零散,没有形成真正意义上的整合营销推广,不利于市场传播。

四、市场形象仍未形成

旅游地市场形象的传播以品牌为载体,品牌以产品为支撑,以包装为外衣,沭马旅游区目前缺乏一套完整的旅游品牌包装,导致市场形象没有形成。

五、市场竞争状况激烈

当前中国旅游市场滨水旅游带市场竞争激烈,各个省市纷纷规划推出自己的相应产品,如长株潭联手打造湘江风光带、天津推出海河风光带、上海苏州河、重庆嘉陵江,可谓争奇斗艳市场竞争异常残酷。

第二节 沭马旅游区营销战略

一、2013-2015 年 宣传造势期

- 1、整合沭马旅游资源,形成特色线路产品,塑造沭马旅游区旅游形象。
- 2、借助沭马旅游区品牌活动,提升行业知名度,吸引旅游投资商进驻。
- 3、捆绑临沂旅游,大力开展媒体宣传,将沭马旅游区树立为临沂旅游龙头。
- 4、以军事、生态、地质为主题,联合各地电视台推出沭马旅游系列纪录片,引发社会关注。

二、2015-2020 年 全面开拓期

- 1、依托沭马旅游区丰富的旅游资源,全力开发沿岸旅游产业,扩大旅游优势。
- 2、与旅行社、社会组织、大型企业、网络团体、商业机构全面合作,进一步拓宽营销渠道。
- 3、广泛参与国内外顶级旅游展会,外围市场重点突破长三角、珠三角,境外市场重点吸引日本、韩国、港澳台游客。
- 4、热推沭马旅游生态度假概念,吸引高端客群,跻身省级旅游度假区。

三、2020-2025 年 品牌提升期

- 1、依托沭马旅游形象、旅游服务行为、旅游带风情体系、特色旅游活动、重点旅游产品,实施沭马旅游区品牌战略,进军国际市场。
- 2、通过沭马旅游区成熟的旅游商品体系、旅游运营管理模式、旅游营销推广经验、旅游开发与招商策略进行品牌输出。
- 3、通过二次品牌塑造,将沭马旅游区提升为知名旅游目的地,树立中国区域旅游典范。
- 4、捆绑沂河旅游,以沂蒙一市双河的旅游概念,推举成为旅游城市品牌地。

第三节 旅游形象设计

一、旅游形象设计

(一) 主题形象设计

- 1、**形象定位：**齐鲁生态第一河、先秦马陵古战场
 2、**其他宣传口号：**南驾长舟游沭水 北策飞骥腾马陵

大地兵法史书 齐鲁古战第一山
 智者栖于沭河水岸 贤者慧揽马陵圣境
 北方都江堰 禹王治水地
 水上丹霞 沭马慢城
 齐鲁丹霞风情 生态沭河古道

(二) 旅游景区形象设计

表 16-1 重点景区与项目旅游形象设计

旅游景区与项目	旅游形象
临沂动植物园	动物家园，生境体验
万亩生态家园	沭河万亩家园，乡村艺术中心
好运角旅游度假半岛	沭水休闲半岛，动感水上世界
滨河生态长廊	沭河十公里生态艺术长廊
刘家道口水利枢纽	北方都江堰，水工主题园
丹霞庄园	水映丹霞，沭水别院
岱涧地质公园	齐鲁水上丹霞
沭河水镇	沭河水镇，古道之枢
沭河古道（临沭段）	沭河古道，齐鲁漓江
朱村	乡村中国，风水古村
崮山地质公园	中国裂谷，恐龙家园
样山兵寨	孙膑兵寨，马陵门户
卧虎岭水库	卧虎岭胜地，度假大本营
马陵山古战场	中国先秦马陵道，齐鲁第一古战场
马陵古镇	马陵古镇，风情驿站
九道弯景区	九道港湾，世外家园

沭河古道（郯城段）	神秘沭水
裂庄温泉	地裂奇观，沐沐温泉

二、旅游形象系统

(一) 形象视觉识别

1、基本要素策划

图形符号由山、水、云、叶、旗构成，颜色偏重黑、蓝、绿、白四色过渡搭配，曲线刚柔并用即有生态自然之感，又有古战刚强之处，文字应选用仿古简体字，视觉效果要显现水墨俊雅之感。

2、设施系统应用

旅游设施系统的设计，应在美观、实用的基础上突出特色，主要包含垃圾桶、游客座椅、卫生间、岗亭、标识牌、商业摊点及各景区大门。建议垃圾桶以兵家战鼓形式设计、游客座椅以古战车形式设计、岗亭按照哨塔形式设计、卫生间以花岗岩石质融合城墙、寨墙风格设计、标识牌用花岗岩石刻显出沧桑、商业摊点多用仿兵营白布黑齿边设计（招牌用战旗形式表现）、花坛用汉白玉或黄色大理石雕刻而成（内容融入马陵山故事雕刻），各种大门用铁艺喷漆仿木质栅栏形式设计。

3、办公系统应用

在办公环境、办公用品、设备、招牌、交通工具、橱窗广告、陈列室、文件、门票、宣传材料等标注统一标志和标准色、标准字。沭马旅游区的工作人员（包括管理人员、服务人员、营业主）按分工和工作环境设计不同的服装，形成一定体系的服装视觉形象。旅游区内的工作人员以灰白色服装镶黑色边条为主，接待服务场所人员的服装以典雅、淡色调为主，娱乐场所工作服应体现明快、鲜艳。

4、广告系统应用

采用国风水墨点缀蓝、绿、黄三色水彩形式设计，形成由沭马旅游区各类特色线路产品构成的系列广告形象。平面应用主要体现在报刊、杂志、宣传折页之上，户外广告应用主要体现在临沂火车站、周边几个重要高速、国道入口处擎天柱、旅游带各类围挡及道路两侧道旗，视频应用主要在电视台广告与景区大型宣传片。

(二) 形象行为识别

行为形象反映理念基础及其主题营销口号，是对旅游从业人员的管理行为、对游客的服务行为和对社会的公益行为的规范、规章和制度，是实施 MIS 的重要途径。对于沭马旅游区来说，应突出标准服务和战国礼节风俗，强调与游客的交流应注重礼节，态度不应过分热情而是显出质朴，其中需要用肢体语言与游客交流的岗位，应显出率真、直爽的一面。而作为沭马旅游区的所有工作人员都应在不同情况下为游客提供周到的服务，解决游客遇到的困难，满足游客的合理要求，对游客不合理的要求应做耐心、细致的解释。

特色行为识别形象：服务人员按照不同区域的文化背景穿着不同文化特征的服装，例如马陵古战场游线服务人员以兵士服装为主、旅游度假项目以战国宫廷服装为主、民俗商业区域以货栈掌柜或小二的服装为主。

（三）形象听觉识别

沭马旅游区的听觉识别系统应围绕各条游线体现不同的特色，生态游线产品上的景区应配合雅致的生态环境播放舒缓的音乐，融入鸟鸣声、微风声、读书声、古筝雅曲等元素；马陵古战场旅游线路上应融入战场风吹旗帜声、马蹄声、战鼓声、兵器触碰声等元素；民俗旅游与生态渔村、水村、酒吧村项目重点打造市井风情，体现叫卖声、喧闹声、车马声、孩童欢笑声等内容。

（四）形象风情识别

沭马旅游区风情识别应重点突出六大风情，其一是民俗、渔村、水镇的市井风情，其二是战场、兵营、马道的古战军旅风情，其三是各大生态旅游项目的自然风情，其四是休闲农业项目的田园风情，其五是沿岸古道的沧古风情，其六是丹霞、红石、断裂带的地质风情，最终所有风情共同支撑“沂蒙漓江 沭马绿城”这一总体形象，促成形象与产品的统一协调。

第四节 沭马旅游区营销策略

一、重点炒热两大品牌产品

以齐鲁第一古战场军事主题品牌线路产品，大地史书地质主题品牌线路产品为抓手，在旅行社、媒体形象广告、渠道广告、旅游展会、旅游活动等多种传播渠道内大肆宣传，在 2 年内形成区域市场皆知，全国著名的临沂旅游线路产品。

二、捆绑景区形成优势票价

打破沭马旅游区各个景区、度假区、服务商各自为营的传统模式，由旅游局牵头推出沭马旅游区套票产品，以各个环节分别让利，综合形成大优惠的市场竞争优势，在回报社会、回馈游客消费的同时，拉动市场增长率。

三、开发远交近攻合纵连横

沭马旅游区的旅行社渠道开发，重点与临沂本市及周边旅游城市的地接大社建立紧密合作，包含山东省中国旅行社临沂分社、临沂妇女旅行社、临沂康辉旅行社、临沂新世纪旅行社、临沂荣华旅行社、临沂金辉旅行社、临沂春秋旅行社、临沂中远旅行社、临沂青年旅行社、临沂国际旅行社、临沂天马旅行社、临沂铁路旅行社、临沂铁青旅行社等，并通过这些旅行社的总社及外埠分社形成渠道链条。对于临沂市周边二级潜在市场与三级机会市场，采用特价优惠扶持每个区域二到三家旅行社，再由这些旅行社向下级市场分销，形成远郊长渠道模式。

四、各大专项市场重点突围

针对各个专项市场分别出台不同的合作政策，具体为：为通过沭马旅游网站预约自驾游购票散客，每车返还 10 元加油卡，并赠送 2 小时免费停车时间；与各大学校建立合作，学校组织学生来景区游玩或进行文化交流活动的，老师相关参观费用及住宿费用全免；与各大户外俱乐部合作，俱乐部会员前来游玩，可凭行程单与旅行社享受同等优惠；与各大社会组织(协会)合作，来沭马旅游享受免费伴游服务，同时获得 2 小时会议室使用权。

五、借势社会热点迅速上位

敢于突破常规，巧妙借助社会热点事件，迅速炒热临沂沭马旅游。例如，针对“钓鱼岛”事件召开由军事专家参与的孙膑兵法论坛，结合孙膑兵法的谋略，非官方发布一到二套夺岛战术，引爆新闻媒体，引发社会关注。

六、政府高额绩效奖励策略

由政府出资，对沭马旅游区的优秀建设或开发景区给予一定的荣誉及物质奖励，对于发往沭马旅游区组团人数超过每年一定数量的旅行社，除临沂市目前常规的奖励政策外，政府再额外给予一定奖励或政策支持。

七、实施“六个一”营销工程

即，塑造一个鲜明形象——以“齐鲁第一生态河，先秦马陵古战场”为主题形象；完善一个旅游网站——多语种旅游网站（增加繁体、英语、日语、韩语等语种）；拍摄一部精美MV——画面唯美、雅俗共赏；歌曲邀请国内知名歌唱家演绎；制作一系列宣传载体——招商册、合作手册、宣传单、宣传册，强化沭马旅游区主题形象；举办一个国际性文化论坛——城市内河旅游发展与生态保护论坛；举办一系列节庆活动——孙膑兵法旅游节、临沂市葡萄音乐节。

八、优质媒体整合传播

每年4月、6月、9月三个旅游高峰来临前，由沭马旅游区各个景区共同出资，旅游局同时出资补助，聘请专业机构在全国优质媒体进行沭马旅游区整合宣传。

表 16-2 临沂沭马旅游区旅游宣传渠道表

营销媒体	营销做法	首选
报纸、杂志	在全国和当地有名的报纸上刊登软性或硬性广告，或在报纸上做插页在旅游旺季发放文化类、商业类、旅游类杂志刊登广告。	中国旅游报、齐鲁晚报、鲁南商报、沂蒙日报、沂蒙晚报、中国国家地理、华夏人文地理、探索者、玩家旅游等
户外广告	机场和火车站作为第一印象点，可作为近期主推方式；可以在周边机场、各高速路口或城市内部交通主干线布置户外广告；在临沂的重要集散中心地发放旅游宣传册。	山东省内的优秀旅游城市的机场及火车站；山东境内与临沂相连的高速公路等
网络促销	旅游网站、门户网站发布新闻，录制专题宣传片篇在网络上发布、论坛集中炒作。	新浪、搜狐、网易等门户网站，天涯、猫扑等bbs，携程网、驴友网及山东旅游网等各大网站
电视宣传	全国媒体、区域媒体、重点城市媒体联合应用	中央电视台、北京电视台、天津电视台、山东电视台（山东卫视、齐鲁频道和公共频道）
短信宣传	在旅游旺季重点投放临沂市及周边城市市区的高收入、高学历人群，年龄在30-50岁区段。	重点城市临沂、青岛、日照、潍坊、淄博、济南、泰安、济宁、枣庄

车载广告	重点投放周边城市市区公交车体广告。	重点城市临沂、青岛、日照、潍坊、淄博、济南、泰安、济宁、枣庄
------	-------------------	--------------------------------

九、捆绑临沂突围市场

以沭马旅游区众多精品旅游项目，对接临沂市“红色沂蒙游线、绿色风情游线、文韬武略游线、地质奇观游线、温泉养生游线、水城商都游线”六大品牌线路产品，通过临沂市整体旅游市场推广迅速打开市场。

表 16-3 沭马旅游区产品对接临沂市游线表

对接临沂市级游线	沭马旅游区对接产品
红色沂蒙游线	朱村
绿色风情游线	临沂动植物园—10公里大地艺术长廊—沭水农业休闲小镇—红酒庄园—花卉大观园—丹霞庄园—卧虎岭水库田园度假区
文韬武略游线	样山兵寨—卧虎岭屯兵文化休闲区—马陵古战场系列（马陵山、望海楼、黑龙潭水库、麦坡、样山兵寨）
地质奇观游线	岱涧地质公园—黄圈丹霞风情旅游村—红石风情古镇—麦坡地质公园
温泉养生游线	裂庄温泉
水城商都游线	沭河水镇—好运角旅游度假半岛—沭河水上游线

十、活用旅游门户网站

1、融入临沂旅游网



将沭马旅游区的内容融入临沂旅游网，尽快开通各个模块；在宣传广告、新闻报导、活动营销中推广景区；在景区活动，景区电子，电子旅游，商品推介上充分发挥临沂旅游网站应用功能。

2、与各大旅游网站合作

其中销售平台功能，主要与携程网、驴妈妈等为主的门票直销网站合作；团购功能，主要与拉手网，糯米团等团购网站合作；各个经济发达城市及周边城市主要与中国票务在线等各大票务专营网站合作；宣传平台功能，主要腾讯旅游、搜狐旅游、新浪旅游等门户网站合作网络互动活动，在宣传各景区的同时，推广景区自有门户网站。

3、自身开展网络营销工作

通过论坛发帖，微博等形式宣传景区，推广沭马旅游网站；通过网络活动的形式，推广沭马旅游网站，例如“开展沭马旅游小姐网络投票评选活动”，开通活动专栏，采用女孩介绍和才艺视频的方式吸引网民点击投票，而获奖的各位女孩又可以在线下的大型品牌活动中采用现场表演的方式与游客产生互动，线上、线下互动推广，一举突破网络营销困境。

第五节 沭马旅游区品牌活动策划

依托马陵山古战场旅游资源，以“齐鲁第一古战场，写在大地上的兵法史书”为概念，举办孙臆兵法旅游节；依托沭马旅游区“北船南马”的特色交通优势，以“古战场跑马、滨水原生态跑马、森林山地跑马”为核心内容，举办临沂奔马旅游节；依托临沂 3 个万亩生态农业示范项目，升级原开

发区葡萄节活动为临沂市葡萄音乐节，将农业观光与音乐元素相结合，应用明星效应，打造鲁南地域第一音乐主题品牌活动。

一、孙臆兵法旅游节

(一) 活动名称：孙臆兵法旅游节

(二) 活动时间： 每年 8 月 1 日-8 月 3 日

(三) 组织机构： 山东省旅游局、山东省文化厅、临沂市政府、临沂市旅游局、马陵山各景区、孙子兵法研究会、各大旅行社、各大媒体

(四) 依托资源： 马陵山古战场

(五) 活动内容：

1、主线活动：白天在马陵山景区连续举办 3 天，计 6 场孙臆兵法演练，包含阵法变换、两军交战、武将对决；夜晚举办爱国主题文艺演出、大型兵营主题篝火晚会。

2、配套活动：由孙子兵法研究会发起在马陵山举办孙臆兵法国际论坛；在望海楼、黑龙潭、麦坡、马陵山、跑马岭等地临时设置多兵家营地露营点，夜晚各自举办篝火演出美食活动；每日晚在沭河卸甲营两岸举办焰火燃放活动；在沿岸汽车营地，连续 3 天每晚免费放映“战国”、“鸿门宴”、“马陵道”等中国古代军事主题电影；在马陵山游客综合服务中心举办马陵山之战军事模拟展。

3、宣传推广：由临沂市政府组织各大宣传媒体、外地组团社热推“写在大地上的兵法史书，中国第一古战场”游览线路。在活动期间的第二日依托北京电视台四海漫游栏目进行专题报导，重点通过中国旅游报、齐鲁晚报、玩家旅游等周边区域的社会主流媒体进行宣传；邀请“战国”电影孙臆饰演者孙红雷担任活动形象大使，出席活动开幕式。

二、临沂奔马节

(一) 活动名称：临沂市沭马旅游区国际奔马节

(二) 活动时间： 每年清明节 3 天假期

(三) 组织机构： 临沂市政府、临沂市旅游局、中国马业协会、全国各大俱乐部、各大旅行社、各大媒体

(四) 依托资源：（望海楼—黑龙潭—麦坡）马道、（卸甲营-马陵山-清泉寺）马道

(五) 活动内容：

1、主线活动：在黑龙潭水库举办为期 3 天的马术表演、马匹交易、马匹展示、马匹评选活动；

连续3日，计3场马陵古道跑马体验活动，上午10公里马道、下午5公里马道。

2、配套活动：邀请行业协会、全国各大俱乐部举行临沂马业论坛；沭马旅游区各大旅游资源推出野外风情美食宴；沭河古道沿岸举办全民放风筝活动，邀请潍坊市民间老艺人集体放飞万马奔腾主题风筝群；在清泉寺森林度假区举办“马主题”画展及拍卖活动，所得善款将资助中国动物保护组织；临沂市动物园配合举办青少年爱马日活动。

3、宣传推广：临沂市政府组织社会各大媒体广泛宣传沭马旅游区“南船北马”的特色旅游方式，主推沭马旅游区两条跑马路线；邀请各大新闻媒体参加活动，以旅游资源兑换媒体价值的方式实现宣传费用降低；邀约国际名马参加活动，引起社会广泛关注，媒体热捧。

三、葡萄音乐节

(一) 活动名称：临沂市葡萄音乐节

(二) 活动时间：每年8月第三个周六开幕 主要活动3天 延续活动6天

(三) 组织机构：山东省农业厅、临沂市政府、临沂市旅游局、沭马旅游区北段各景区、中国葡萄酒协会、中国音乐家协会、各大旅行社、各大媒体

(四) 依托资源：沭河万亩葡萄种植示范基地、沭河红酒庄园、沭河农业休闲小镇

(五) 活动内容：

1、主线活动：采用音乐+农业节庆的方式，在沭河北段红酒庄园、农业休闲小镇、花卉大观园三个主场地，举办为期3天的音乐节活动，邀请国内外乐队登台演出，每日活动时间从下午2点-夜间10:00循环表演；白天组织游客到葡萄种植园体验葡萄及其他农作物采摘。

2、配套活动：配合主线活动在红酒庄园会所举办葡萄酒品鉴会，拍卖会，重点推出古老的葡萄酒酿制体验活动，举办脚踩式酿酒比赛；在农业休闲小镇组织青少年喜爱的嘉年华娱乐活动；主线活动之间穿插临沂市葡萄节乐队竞技赛，由临沂本地乐队参加，旨在推动临沂乐队行业发展、用音乐与各地游客交流；好运角旅游度假半岛配合推出葡萄美食宴活动，捆绑水世界与度假项目形成套票，优惠游客。

3、宣传推广：邀请国内音乐界一、二线明星参与活动，形成明星效应，引发媒体关注；锁定临沂及周边300公里半径城市，印刷大量宣传海报、音乐手册在青少年群体及音乐爱好者群体传播；活动开始前，以宣传赞助的方式，要求各参加活动的乐队在他们的其他演唱会现场进行活动预告，吸引大量粉丝前来；在中国旅游报以临沂首次采用音乐+农业的方式进行旅游推广为题，引发业界关注。

第十七章 旅游要素规划

第一节 旅游住宿规划

一、发展现状

(一) 现状

目前，临沂市的主要宾馆、酒店主要集中在市区，规划区内住宿设施类型主要以宾馆、招待所、农家乐为主。

(二) 存在问题

尽管规划区旅游住宿设施的规模在不断扩大，但是总体而言，在分布状况、档次结构、硬件设施和服务质量方面都显现出不足。

1、高星级酒店缺乏

住宿业总体结构不合理，缺乏四星级以上的高档酒店，星级酒店数量不足，且专业化程度低。

2、集团化程度较低

品牌化建设滞后，没有形成集团优势，缺乏在省内、客源市场内叫得响的品牌，缺乏国内外知名品牌。规划区已经认识到酒店品牌的重要性，正在加紧推进美国雷迪森、香港喜来登等酒店集团入驻开发区。

3、个性化设施不足

不能满足个性化旅游市场需求，功能雷同，缺乏特色，以文化进行包装的主题酒店和面对专项市场的特色酒店尤其缺乏。

4、硬件设施待更新

现有饭店内硬件设施有待于更新完善，提高档次，卫生条件一般，难以承接规模较大、等级较高的旅游接待任务。

5、服务质量需提高

服务人员学历和专业化程度较低，服务水平有限，在服务理念创新和服务管理创新上有待进一

步发展。

二、规划要点

（一）旅游接待设施设计

1、主题酒店

（1）文化主题酒店：梳理规划区文化资源，挖掘文化元素，包括无形的、有形，通过设计创意，将各种文化元素融入到酒店房间的设计、装修、布局、装饰品的选择与摆放、服务人员的着装等，体现文化主题酒店特色，给客人创造一个充分体验当地文化的住宿环境。具体包括孙膑文化主题酒店、水文化主题酒店、岱洞地质公园红石房主题旅馆、朱村民俗文化主题旅馆、清泉寺禅文化主题酒店等。

（2）生态主题酒店：规划区生态资源丰富，有河流、湖泊、森林、山丘等，为了给游客创造生态体验，可选择部分景点，如好运角东侧森林、样山、卧虎岭水库等，建设生态主题酒店。生态主题酒店重点是让游客通过视觉、触觉甚至味觉等感受大自然、回归大自然，并且热爱大自然等。具体包括：森林度假酒店、温泉度假酒店、水景客栈、森林木屋等。

2、户外营地

户外营地是具备同酒店、旅馆一样的住宿设施。它被誉为是旅馆、酒店、民宿和简易旅馆之外的第五种住宿形式。规划区应面向自驾车及户外运动游客，在北部共生家园林地、九道湾山野运动区等地，建设具有现代服务功能的户外营地，类型包括森林木屋、帐篷营地、房车营地、自驾车营地等。

3、连锁酒店

在规划区的县城范围内建一些高档宾馆，引进国内外著名品牌饭店如锦江、白天鹅、香格里拉、假日、希尔顿等饭店集团到此传经送宝，参股兼并，走连锁化和集团化发展的道路，以满足商务客人和政务人士的需求。

4、其它接待设施

面对背包游客、自助客和驴友，建设新型的国际青年旅舍；根据国际流行趋势和建设节约型社会的要求，逐步推广建设绿色饭店。

（二）特色住宿设施规划

表 17-1 沭马旅游区特色住宿设施规划

位置	住宿地点	酒店类型	规划客房
经济开发区	沭河农业休闲小镇	农家院 15 个	100 间
	红酒庄园	庄园小屋、商务会所	200 间
	好运银滩露营地	露营帐篷	300 顶
	金滩栗海营地	露营帐篷	300 顶
	好运角生态木屋	生态木屋	260 栋
	钟华养生园	养生会所+生态小院	400 间
	好运角综合服务区	主题酒店+商务酒店	800 间
临沭县	石门烟雨休闲区	森林木屋	10 栋
	丹霞养生度假区	度假宾舍	25 栋
	岱洞地质公园	红石主题旅馆	50 间
	沭河水镇	船舶旅店	100 间
	朱村	老宅旅馆	50 间
	样山兵寨	古兵营主题旅馆	50 间
	卧虎岭度假山庄	会所酒店	100 间
郯城县	马岭古镇	齐国宾舍	50 间
	跑马岭湖	孙膑主题酒店	100 间
	九道驿站	生态木屋	100 栋
	九道弯山林露营地	帐篷营地	200 顶
	裂庄温泉会议度假区	酒店、会所	100 间

（三）推进酒店产业化运作

引进国际和国内著名酒店管理公司和职业经理人，按照国际水准对酒店进行经营管理，积极促进酒店的集团化、品牌化、网络化经营。与主要旅游城市的酒店一起组建国内销售网络，同时通过各种渠道和方式强化旅游饭店品牌与形象。

（四）加强住宿业的管理

酒店管理与运作严格按照国家法规及行业标准执行。加大力度规范社会旅馆，加快酒店星级评定步伐，在突出地方特色的同时，可引进国内外知名酒店的经营模式，委托它们经营管理，尽快与国际接轨。强化旅游局对旅游住宿业的管理力度。

第二节 旅游餐饮规划

一、发展现状

以酒店内餐饮和农家乐餐饮为主，菜系属于鲁菜。目前规划区尚未形成有鲜明地方特色的餐饮体系，基本未形成产业规模。

二、规划要点

（一）构筑餐饮研发体系

餐饮产品是餐饮企业提供给旅游者的消费对象，是餐饮企业赖以生存发展的物质基础。餐饮企业要在激烈竞争的市场中获胜，就必须努力改善自己的经营思路，重视研发人才的培养、引进、使用等，提高餐饮产品研发与创新的能力和速度，不断推出新产品，以提高自己的竞争力。

（二）创造一流的餐饮环境

加强酒店内餐饮和社会餐饮的统筹开发，不断规范餐饮场所，美化餐饮环境，为游客创造良好的美食文化体验环境，留下美好回忆。餐饮设施除附设在旅游宾馆内，还包括一些定点餐馆和小吃店，餐饮设施布局要集中与分散相结合，集中布局是指在景区或旅游城镇适当位置建设风味一条街，分散布局在景点、车站、游客中心等附近设置的餐馆、餐饮设施的装修、服务等要以当地的

旅游资源特色包装。

（三）形成系列主题餐饮产品

规划区除了不断提高大众餐饮产品的质量和服务以外，应该大力开发主题餐饮产品。规划区无论自然生态资源还是文化资源都十分丰富，是开发主题餐饮的良好素材，未来可重点开发以下餐饮系列。

1、创意打造沭马十三绝小吃系列

（1）**沭河米蛤**，新鲜米蛤蒲牢后放在清水中，将肉内泥沙排干净，用沸水煮，去壳取肉后留汁后将汁汤用温火烧开，放上蛤肉，拌上微小面疙瘩，烧开后再甩上鸡蛋汁，撒上韭菜或香菜，鲜味浓郁、香气扑鼻。

（2）**马陵烤鸡**，按照传统叫花鸡的做法，鸡肚中塞入沭河特产板栗与银杏，传说是马陵山孙庞大战的军士们扑捉山鸡为食，又无料可烹，因此采集战场周边银杏、板栗，用沭河泥沙包裹鸡身扔于篝火中烹制而成。

（3）**蜜汁银杏**，蜜汁银杏具有润肺、止咳、养颜、调血压、降血脂、促进心脑血管、提高记忆力、增强免疫力的功效。

（4）**吊炉烤牌**，吊炉烤排是郯城县的地方小吃。烤牌又名潮牌（音），是苏北、鲁南地区的著名美食，尤以山东郯城马头镇出产最为有名。

（5）**高桩馍馍**，它只有鸡蛋粗细，高约15公分左右，故得此名。

（6）**烧牛肉**，是马头镇的名吃。酱红的色泽，晶莹透明的凌子，间或嵌有玛瑙般的筋头，望而食欲大振，食后回味无穷。

（7）**马头糝**，马头为回民聚集地，用牛肉（羊肉、鸡肉）、麦米、姜、葱、胡椒等煮制而成的糝，具有祛风除寒、健胃怡神，肥而不腻，令人馋涎欲滴。

（8）**八宝饭**，农历十二月为腊月，初八是腊日，是祈求来年风调雨顺五谷丰登，故称“腊祭”。

（9）**黑咸菜**，秋末冬初，买辣疙瘩，硕头菜，或者胡萝卜，地瓜和洋姜等入缸内腌制，食用时，勿用手拿，不可沾生水，以防发霉长毛，可用干净筷子夹出。

（10）**豆腐渣**，是郯城县民间的一种家常菜，一般用豆腐渣制作。其混合有豆香和清新菜味促进食欲，风味独特！

（11）**萝卜盐豆**，鲁南臭盐豆（亦称萝卜盐豆），近几年已迈进了高级饭店、宾馆的门槛，很

受消费者的青睐。

(12) **马头糖果**，郟城县马头镇是全国三大糖果生产基地之一。目前，“悦家”系列牛奶夹心巧克力等高档糖果一直畅销不衰，呈现出产销两旺的良好发展势头。

(13) **清真糕点**，马头镇是我县回族集中的聚居地之一，在这里可以品尝到颇具特色的回族风味小吃，其中清真奶油糕点为一大特色。

2、推出沭马旅游五大特色主题餐饮

(1) 兵家文化主题餐饮

提取马陵之战的兵家文化要素，在跑马岭岭水库、马陵古镇开发兵家文化主题餐饮，用春秋战国时期的文化元素设计装修，用孙臆与庞涓的传说来包装菜名、饮料名，让游客每品尝一道菜肴，就听到一个关于当地的动人传说，在推销菜肴的同时，也弘扬了旅游地所承载的文化。

(2) 森林生态主题餐饮

在餐饮产品方面重点以森林特产，如板栗、银杏、蘑菇、木耳、野山菜、葛根等为主要食材，通过餐饮创新形成游客喜欢的旅游休闲食品。在餐饮设施方面，建设森林餐吧、树上餐吧，并在众多的生态园建设绿色生态餐吧等。此类餐馆主要布局在农业休闲小镇、丹霞庄园、清泉寺森林公园、九道湾林场等处。

(3) 水文化主题餐饮

以沭河水文化为特色，结合当地的水库、湿地等各种资源，开发船菜、水上渔家宴、温泉宴等系列餐饮产品，餐饮设施方面建设船屋、水上移动餐厅、滨水渔家餐吧、水上民俗餐厅、温泉餐厅等。此类餐馆主要布局在好运角、裂庄、沭河古道、黄圈村等处。

(4) 佛教素食系列

以绿色养生理念为主导，开发佛教素食宴，打造特色佛香罗汉斋、养心素宴等，以佛教的素食菜品为主，配以佛家的饮啖法器、饮食用具、禅茶、果品等，同时在旅游者享用宴席的同时，播放佛家的素口之道、饮食禅机的视频等，烘托气氛，增加吸引力。

(5) 公社食堂主题餐饮

公社食堂毗邻集体农场，食堂大门为毛主席语录，即“知识青年下乡，接受贫下中农再教育”的匾额。食堂区域是由一家砖瓦房和户外锅灶组成，在户外户内均设计大铁锅等基本灶具。公社食堂提供粮票和旧时饭票；参与劳作的人可根据各自工分领取。游客可扮演知青从事田间劳动，并凭借

领取的相应饭票，在食堂或者露餐区进餐。公社食堂由村民厨师打理，平时根据集体农场参与劳作的人数，设计不同分量的饭菜，饭菜做好后，用架子车送至农场专门的露餐区，供大家享用，感受吃大锅饭的机会。

(四) 创新餐饮行业经营管理模式

1、经营上

可以将餐饮项目和其他项目结合起来进行经营，如餐饮+歌舞表演，餐饮+康体活动，餐饮+郊野娱乐，餐饮+门票赠送等，通过经营模式的创新，进一步增加餐饮业收入；

2、管理上

总体上要按国家食品卫生管理条件进行，严格执行相关标准，宾馆内设餐厅、定点餐馆的管理人员、厨师、服务员等都应经过专业培训，持证上岗，规范服务。

第三节 旅游娱乐规划

一、发展现状和存在问题

规划区目前旅游娱乐活动主要包括城区 KTV、酒吧等常规娱乐设施，城郊农家乐乡村休闲活动以及各类节庆庙会等活动，旅游娱乐业发展处于初级阶段，娱乐产品供给赶不上旅游市场需求的变化，娱乐产品功能缺乏与时俱进，无法满足现代消费者对娱乐变化的要求。许多景区点基本上没有娱乐设施，游客只能白天观景，晚上睡觉，缺乏必要的夜生活。

二、规划内容

(一) 丰富夜间娱乐活动

在旅游区大力开发夜生活旅游娱乐产品，建设夜间消费娱乐场所，从而提高旅游综合收益。在沭河水镇策划文化风情街，丰富夜间活动内容；在马岭古镇、朱村等旅游城镇策划主题风情演艺；在大小岱村开发夜市、酒吧街；在好运角、卧虎岭等度假片区建设时尚会所、健身会所等，进一步丰富夜间旅游娱乐内容。

（二）举办节庆活动和庙会

旅游节庆活动和庙会既是一种专项旅游产品，又是一种旅游促销活动，也是旅游娱乐的重要形式，它在宣传促销、扩大知名度、招商引资、带动区域旅游发展等方面可做出重要贡献。要注意丰富文化节的内容，拓展游客和当地居民的参与程度等，结合地方旅游资源特色，可试办中国军事文化旅游节、沭河漂流节等节庆活动，对规划区传统庙会和节庆，要充分挖掘内涵，进一步丰富节庆活动内容。

（三）增强旅游娱乐项目的参与性

在市动植物园、好运角、沭河古道等处，开发开发水域旅游娱乐项目，如游船观赏，水上滑冰、赛舟、水上自行车、碰碰船、滑水、钓鱼、游泳比赛；在丹霞庄园、朱村、卧虎岭水库、马陵山古战场等地，开发主题参与体验性娱乐活动，如石门监狱角色体验活动、孙臬练兵场、朱村军事体验园等；利用现代科学技术，发展时尚运动和艺术创作；鼓励民间自主成立多种形式的民间艺术团体、民间音乐团体、民间歌舞团体，以保持民族文化的传承；合理吸收外来文化，促进文化多元化发展。

（四）沭马旅游区重点娱乐项目策划

表 17-2 沭马旅游区重点娱乐项目表

依托资源	娱乐活动内容
临沂动植物园	喂养及认养小动物
沭河红酒庄园	体验压榨传统葡萄酒，葡萄采摘
临沂花卉大观园	放飞蝴蝶、种植花木、园艺策划
沭河农业休闲小镇	捕鱼体验、掉螃蟹、挖米蛤、有机蔬菜采摘
好运角休闲度假半岛	滨水娱乐、水上娱乐、极限运动体验
沭河十公里生态艺术长廊	挖花生、捡白薯、掰玉米
丹霞庄园	垂钓、儿童水上娱乐、树上木屋体验
丹霞监狱	狱警体验、犯人体验
大岱村	祭河神、赶庙会、唱大戏
沭河水镇	船客栈、船茶馆、船餐厅、船上酒吧、船上戏楼、船菜馆

沭河古道	观鸟、芦苇荡抓螃蟹、荷塘菜藕
朱村	红色军事战争游憩体验
样山兵寨	古战野营、军事战争体验
沭河水寨	水战体验
卧虎岭水库	野外拓展、野外露营、野外 CS、采栗子
马陵之战诱敌区	参加士兵演练、体验野外生存、骑马
马陵之战歼敌区	走八卦阵、射箭、骑马、擂鼓
马陵古镇	地下暗度漂流
九道弯景区	野外露营、果园采摘
黄圈村	下湿地采藕
裂庄	室外温泉游憩

第四节 旅游购物规划

一、旅游购物业发展现状

规划区土特产、工艺品、文化等资源较具特色，发展旅游购物业的基础较好，目前，规划区部分旅游商品发展看好，如杞柳编工艺品、中国结、木璇玩具等。

虽然规划区旅游购物业发展已经取得了一些成绩，但是与其他知名旅游县区相比，还有一定差距：旅游商品研发滞后，使得旅游商品创新不足，商品附加值较低；景区建设的档次和水平还不高，以致旅游商品的影响力还不够；生产、加工、宣传、销售等一条龙的产品开发网络还没真正形成，难以形成大的企业规模。

二、规划要点

（一）加强旅游商品的设计生产

1、建立旅游商品的研发、设计、生产、销售产业体系

重点扶植若干旅游商品大型企业，加强创新人才的培养，构建旅游商品研发体系，打造集骨干

企业、重点企业、支撑企业、特色商品作坊，并联合旅游商品集散基地、旅游商品销售企业等，形成研发、设计、生产、销售的旅游商品产业体系。对于景区点特色的部分民间手工艺品、地方土特产品的生产加工，可以社区或家庭为单位，形成若干体验式作坊。

2、开发具有地方特色的旅游名牌产业系列

打造多个具有区域特色的名牌旅游系列商品，属于当地特色和本土研发的重要旅游商品均冠名“沐马”商标，形成“沐马”旅游商品系列，即沐马旅游商品体系集临沂、郯城、经济开发区文化之大成，创造临沂沐马旅游商品国际知名品牌。

(1) 依托生态资源，推出“沐河”品牌生态土特产品系列

表 17-3 “沐河”品牌—生态土特产品系列表

系列名称		开发内容
土特产类	野味	山野菜、野兔、山鸡、鸽子、蝎子、野山菌等
	食品	长生园有机蔬菜、脱水蔬菜、沐河鸭蛋、临沐绿茶、黑花生、紫薯、贡米
	果品	银杏、板栗、葡萄鲜果及便携包装产品
	饮品	清泉寺矿泉水、银杏露、银杏茶、银杏酒、贡米酒
	保健品	银杏罐头、银杏养生粉、银杏保健枕、银杏保健杯、银杏叶褥子
	水产品	沐河米蛤、黄圈鱼干、

(2) 依托临沐、郯城、经济开发区手工业，推出“沐马印象”品牌手工艺品系列

表 17-4 “沐马印象”品牌—手工艺品系列表

工艺品类	木璇玩具	古战车、古将士、大龙刀、梅花枪、宝剑、压头枪、京戏脸谱等
	中国结	双联结、双钱结、龙形结、祥云结
	高册剪纸	马陵山之战剪纸系列、12生肖剪纸系列、禹王治水剪纸系列
	琅琊草编	草帽、茶杯套、座垫、凉席、草鞋、手提包等
	柳编制品	衣箱、提篮、花筐、花篮、风铃、柳编小动物、座椅等
	红石雕刻	挂件、饰品、盆景、标本等
	庙山乐器	胡琴、月琴、琵琶、唢呐、芦箫、竹笛
	军事铁艺	战国铜剑、齐魏铁艺象棋、战国兵士、孙膑轮车、辟邪宝弓

(3) 依托马陵山古战、丹霞风情、断裂带等特色旅游资源，推出“沐马古道”品牌文化商品系列

表 17-5 “沐马古道”品牌—文化商品系列表

文化商品	古战文化	书籍 ：《孙子兵法》、马陵之战教学光盘、影视 DVD、画册； 模型 ：马陵古战场军事地貌模型，刀、枪、剑、戟、斧、铜、钩、叉、镗、棍、槊、棒、鞭、钺、锤、弓、弩、矛等原件成比例缩小，制成工艺品
	红色文化	军用 ：红色年代酒、八路军纪念徽章、相册、军服、军挎、军壶、水缸。 兵器 ：制作玩具手枪、步枪、手雷、火箭、大炮、坦克、装甲车等，依原样缩小到35-45cm 大小，并生产配套的陈列架。
	宗教文化	宗教佛事用品 ，如：佛像、法器、佛珠、转经筒、佛经、佛经故事图册等； 宗教性吉祥饰品 ，如：护身符、嘎乌(护身盒)、香囊、精美石刻、吉祥八宝套件等； 宗教性艺术品 ，如宗教雕塑、“降唐”壁画、坛城模型、神舞面谱或塑像等。
	地质文化	地震记录光盘，丹霞风情系列明信片，红石小镇泥塑、地质标本

(二) 建立旅游商品销售体系

1、打造多个不同等级的旅游商品集散地

充分利用当地的工业和劳动力资源，结合社区发展，在临沐市打造山东最大的县级旅游商品集散基地，主要针对旅游商品的生产商、批发商，进行集中管理，规范生产和销售秩序。整合旅游商品、旅游客流集散、旅游交通、劳动力资源等，形成合理分工，区域协同的旅游商品集散体系。建立健全相关的旅游商品地方性法规，严厉打击假冒伪劣商品，打击强买强卖，规范小摊小贩行为，促使其文明经商。

2、建设完善规划区购物场所

购物街：对规划区内的现有购物场所进行包装，在原有一些重要商业街基础上，增加旅游休闲商业步行街；依托马头古镇、朱村等规划的旅游镇村，打造特色旅游商品购物街，购物街根据当地的地方文脉和人文传说，营造整体的文化氛围，布设供游客驻足休息的长凳，服务人员均经过集中的专业培训，为游客提供优质的购物服务。

购物点：积极扶持旅游购物企业、景点超市等，在规划区县城建立足够数量的旅游超市；在

旅游景点、主题社区等区域建立旅游商品便利店、民俗工艺坊和旅游摊点等。

工商部门要加强对购物街和购物点的专项管理，保持安全的购物环境，卫生环境和人文环境，为游客创造一个良好的休闲购物环境。

3、沭马旅游区重点旅游购物场所

表 17-6 沭马旅游区重点旅游购物场所表

位置	依托资源	类型	级别
经济开发区	沭河农业休闲小镇	仿古商业街	特色购物
	好运角综合服务区	休闲购物街	区域重点
临沭县	沭河水镇	水文化休闲街	区域重点
	大岱村码头文化小镇	仿古商业街	特色购物
郯城县	马陵古镇	仿古商业街	区域重点
	马陵山战争体验园	商业街	特色购物

第五部分 支持保障

第十八章 旅游基础设施规划

第一节 旅游环卫设施

（一）旅游厕所建设

在沭马旅游区设置水冲式旅游厕所和生态厕所二种类型。入口区及度假设施集中地均应配置四星级水冲式旅游厕所，每个面积为 80~100m²，布局在较为隐蔽处，建筑外观应朴素简练，保持厕所清洁，卫生设施、给排水和换气设备齐全，无异味，同时考虑残疾人使用方便。景区内部非旅游服务设施集中地尽可能设置免水冲的生态厕所。

（二）景区垃圾处理

景区内各路口、游人集中活动场所（如观景点、广场、度假村等一切公共场所）附近或游步道旁应设立数量足够的垃圾箱，根据需要设立分类垃圾箱（即可回收与不可回收两种）。垃圾箱要美观大方，与环境相协调。沿游道每隔 150~250m 安装一个。在马陵古镇、沭河水镇、黄圈村、望海楼、卸甲营村、样山兵寨、岱涧地质公园、清泉寺，建设垃圾转运站，每个建筑面积 24m²。建立专门的环卫队伍，实行岗位责任制，及时清扫主要景点、游道的垃圾，并将垃圾就近运往环保部门指定的地点进行分类处理，及时清扫和集中处理。

第二节 给水排水

（一）景区供水

近期景区内供水可结合就近村镇居民生活用水，以利用地下水为主，个别景区可单独建造水井，满足用水需求。远期景区供水以市政供水和地下打井相结合，在北段的生态加工园区、好运角等旅游组团，根据与城区的一体化程度，逐渐纳入临沂市统一的市政供水系统，其余区域仍旧以地下水的利用为主，根据用水量，增加水井。

（二）景区生活污水处理

贯彻国家《环境保护法》和《水污染防治法》，加强地表水环境管理，防治水环境污染，保障人体健康。重点保证主要河流水质达到国家《地表水环境质量标准（GB 3838-2002）》二类标准。在重要区域，包括马陵古镇、沐河水镇、好运角、大岱村建立污水处理池，在丹霞庄园、麦坡地质公园等地建设化粪池等，并以雨污分流的排水管道，对生活及娱乐污水进行集中收集处理。

第三节 旅游解说系统

旅游区不仅自然环境优美，历史文化更是丰富多彩，尤其是马陵之战增添了一份厚重的历史文化底蕴，旅游解说系统在有效展示自然人文景观方面均有无法替代的作用。由于旅游业总体发展水平比较滞后，现有的旅游解说系统内容太过简单，基本上是一些景观名称的展示，解说牌设计单调粗糙，风格与材质选择凌乱，没有很好的体现旅游区自然和文化内涵。

（一）解说系统构建

根据沐马旅游区资源特点和发展现状，将旅游解说系统构建为吸引物解说、环境解说、管理与服务设施解说三部分。

表 18-1 临沂沐马景区旅游解说系统构建

大类	亚类	小类
吸引物解说	景点解说	景点名牌
		景点介绍牌
	景观解说	地质景观
		水体景观
环境解说	环境解说	
管理与服务设施解说	景区导游图	
	景区简介	
	景区游客须知	
	功能指示牌	门票价格表

		厕所
		商店
		电话
		餐厅
		售票处
		多功能指示牌
		停车场
		问讯
		游客服务中心
		电瓶车换乘处
	导视牌	游线示意图
		出入口指示
		景点方向指示
	友情提示牌	略
	安全提示牌	请勿离开游道
游客止步		
小心滑倒		
小心碰头		
	小心台阶	
防火警示牌		
公益提示牌		

吸引物解说重点向游客介绍景点景观的名称、历史或文化传说等。

在功能与服务设施解说中的景区导游图、景区简介和游客须知可以用全景示意图来表现。功能与服务设施解说中的功能指示牌主要是为游客提供吃住行游购娱方面的旅游信息服务，包括厕所、餐厅、冷饮、问询处、旅游用品租赁店等牌示。用中英文或简单图示标示，以便协助旅游者顺利完成旅游活动。

友情提示牌防火警示牌告知游客安全事项和禁止游客各种不良行为；其中防火警示牌多用醒目的红色。



(二) 解说系统设计

1、文化元素的借鉴

人文环境比较浓厚是旅游区的一大特点，迄今发掘出土的无数文物，印证了这一地区深厚的历史文化底蕴，解说系统作为旅游基础服务设施的重要组成部分，理应突出人文特点，展现沭马旅游区丰富多彩的文化形态，具体以沭河沿线出土的文物作为解说牌的设计原型，并将一些文化符号融入解说牌的版面内容当中。

2、生态风格的体现

在一些生态环境比较突出的景区，如卧虎岭林场、石门夜雨、岱涧地质公园等，使用天然石材、天然木材或者将两者搭配，作为解说牌的制作材质。生态风格解说牌造型风格设计，可更多的使用形象木，如仿生树叶、树干、树桩、树墩等以体现沭河沿线的自然生态环境，避免园林化倾向。



3、解说内容的丰富

解说牌的内容设计，除了景观名、管理与服务内容以外，应增加景观传说、名称由来、环境解说、植物科普等内容，使解说内容更加丰富饱满，为游客深度体验和感受沭河古道各大景区的自然和人文创造条件。

同时因应重点景区创A，解说牌版面内容设计加入英文对照。



4、乡土气息的表达

在旅游区各旅游村，解说牌的设计要更多的突出鲁南的乡土性特征。一些功能性解说牌，如方向指示牌、商店、卫生间、售票处等，可将当地的生活用具，作为形象风格的设计元素。

第四节 旅游信息服务设施

临沂旅游信息服务建设，打造三大游客服务中心，构建“一个旅游热线系统、一个公共触摸系统、一个移动手机旅游网和若干智慧景区”。

（一）三大游客服务中心

根据旅游开发总体布局和交通组织体系，在好运岛、马陵山、大官庄三处地方建设大型游客服务中心，作为游客集散和信息服务的基地。游客服务中心设立咨询处、售票处、寄存处、保安处、管理处、租赁处以及游客大厅，在大厅设置电子触摸屏、公用电话等现代服务设施。

（二）旅游热线系统

与中国移动、中国联通、中国电信临沂市分公司等合作，开通临沂市 12301 旅游服务热线，并在此基础上，不断进行功能完善和人性化的服务创新，建设多层次、多语种、多方面的临沂市旅游热线系统。

为游客提供包括旅游信息咨询、投诉受理、电话预定、旅游救援等旅游信息服务。当游客进入临沂市沐马旅游区之后，手机便会受到欢迎短信，并且通过短信告知游客临沂市旅游互联网的网址、旅游服务电话热线游号码等信息。游客呼叫“当地区号——12301”旅游服务热线号码后，系统会自动转入自动语音导航菜单或人工坐席，游客可以根据自己的需要选择人工服务和语音服务，咨询旅游相关信息。12301 旅游服务热线还可以提供紧急救援报警服务，当游客遇到突发情况，或有重大旅游应急事件时，可以拨打 12301 请求支援。

（三）旅游触摸系统

旅游触摸系统是旅游信息化的重要手段之一，广泛应用于城市、景区、医院、机场、车站、游客服务中心等区域。因此，大力推进沐马旅游区电子触摸系统的建设，在旅游小镇、码头、风景道沿途、广场等游客必经之地，尤其是在好运角、朱村、岱涧地质公园、样山古寨、清泉寺、马陵山、麦坡地质公园等重点景区（点）的游客中心、游客服务处，安装旅游电子触摸屏，为游客提供旅游指南、酒店住宿、特色餐饮、交通出行、景点导览、旅游购物、旅游娱乐、旅游地天气状况、门票价格等信息服务，为旅游者随时随地查询旅游信息提供便捷的服务，为旅游者自己定制详尽的智慧旅游方案提供帮助。

（四）移动手机旅游网

对接临沂市旅游信息化建设，构建沐河、马陵山为主体的移动手机旅游网，让游客可以通过手机了解沐马旅游区的信息，并能够通过手机旅游网与游客形成互动。

（五）若干智慧旅游景区

利用现代信息科技，将沐马旅游区打造成智慧旅游景区，建设临沂市乃至山东智慧旅游发展的样板和示范景区。

首先，全方位促进沐马旅游区的信息化，为数字旅游打下扎实的基础。实现旅游景区数字化普及率 90%以上，按照行业标准和智慧旅游的技术要求，将景区内住宿、餐饮、娱乐、购物、交通、咨询等旅游活动信息全面上旅游智联网。在旅游景点、酒店、道路等旅游者能到达的绝大部分场所设置电子门童（感应系统）、电子信息公告栏、站立式旅游电子触摸屏。为提高对游客的人本化、便捷化服务，景区推广使用电子门票、电子导游、智能旅游卡的应用。

其次，充分应用移动通信和先进的智能技术成果，如射频识别（RFID）、红外感应器、全球定位系统（GPS），以及传感器、执行器、激光扫描器等，通过通信网络的传输、互联，全面提升旅游导识系统。在交通集散点、商业区等场所设立多语种感应电子导向牌和导游图。游客通过电子导识系统，实现人与景区的智能化互动，为旅游者在景区内部全程智慧旅游创造条件。

第五节 防洪排涝设施

（一）防洪标准

沐河好运角以北按照 100 年一遇的标准设防，近期达到 50 年一遇。

引沂入沐运河南北两侧为大面积农田和村庄，按照 50 年一遇的标准设防。24 小时暴雨不成灾。

（二）防洪排涝工程设施

充分利用现有的水利工程设施，发挥防洪排涝的作用，这些水利工程设施包括刘家道口水利枢纽、大官庄水利枢纽、人民胜利堰。

除现有的水利设施之外，规划在清泉寺闸下游 3.5 公里处建设新的橡胶坝，根据坝体高程与河两岸高差确定蓄水量。坝体建成后，雨季蓄洪、旱季灌溉，支持农业生产，其他时间保持一定的水面，为旅游业发展提供支持，并与清泉寺大坝协同发挥分洪蓄洪的作用。

（三）防洪排涝措施

一是加固引沂入沭运河、沂河以及沭河古道两侧堤坝，加固沭马风景区范围内的塘坝，加强对病险河堤和塘坝的除险加固，及时排除隐患，确保河道两岸居民生命财产安全，确保河道两侧农业的正常生产。

二是完善洪水灾害监测预警系统，加强对风景区内的河道、塘坝的管理与检测，实现联防联控。

三是排涝以自排为主、泄蓄结合，充分发挥风景区内现有的水利枢纽工程和水库塘坝。

四是对好运角地面高程偏低的区域，通过改造逐步抬高地面高程或采用安装雨水泵，以泵排方式排涝。

五是考虑到旅游项目建设，规划在刘家道口、好运角以及 G327 华山大桥往南沂河段等城市规划路交叉口预留雨水管接入井；无规划路口的，在道路两侧每隔 120m 预留雨水管接入井，接入井应当设在道路红线之外。雨水管渠系统应当根据临沂城市规划和建设情况统一布置、分期建设，断面尺寸应当按远期规模确定。

六是结合河道两侧的绿化，推进护岸林的建设。

第十九章 道路交通规划

第一节 道路规划的原则

（一）立足现有道路基础原则

规划区整体的道路状况较差，尤其在沭河古道内重要的景区点，道路大部分为土路。但由于沭河古道邻近临沂市，被郯城和临沭县所包围，周边良田广布，道路系统具有一定的建设基础，因此，应充分立足于现有的道路基础，进行扩建、改造和提升，尽量少占用耕地，保护基本农田，按照规划区整体的发展构想，构建现代化的景区道路系统。

（二）保护沭河古道生态原则

沭河古道沿线除了马陵山、集子林场等少数景区点以外，大部分地区生态环境脆弱，道路建设应充分考虑生态环境的保护，不应因道路建设破坏山体、毁坏植被等，尤其是主干道路尽量避免进入景区核心区，一来节约利用土地，二来保护景区内的生态环境与文化意境。

（三）内外通畅原则

主干道应与外部交通网络实现对接，提高景区可进入性及通达性，道路不通等级之间相互衔接，实现系统化的有机整体。

（四）与新农村建设结合原则

充分利用景区周边的重要村落，将其打造并融入到景区整体的旅游接待体系中去，道路的建设应适应这一原则，将这些重要的村落作为节点连接起来，与新农村建设相结合，实现共同发展。

第二节 规划区道路建设现状

规划区旅游道路总体水平低下，大部分旅游节点以土路为主，未形成完善便捷的旅游交通系统。目前已建成的旅游道路及可用于旅游交通的主要道路有沭河古道东岸旅游路（简称大岱路）、大新路、沭河滨河东路、沭河滨河西路、前岭路、曹措路、运河北路、运河南路、庙泉路以及郯城县城至马陵山卸甲营村路（简称郯卸路）。

表 19-1 道路现状

道路名称	道路走向	道路现状
大岱路	位于沭河故道东岸，贯穿古道景区南北，北起大官庄码头，南至小岱村东南丹霞地质公园。	道路全长 11.12 公里，为水泥混凝土路面，路面宽 6 米，路基宽 8 米，两侧绿化带各 3 米，边沟各 2 米。
大新路	北起大官庄，南到西新庄，是与沭河古道并行的一条南北通道，途径 8 个村庄。	全长 10.7 公里，路面宽 5 米，路基宽 9 米，为水泥混凝土路面，建有桥涵 9 座。
滨河东路	滨河东路即沭河东岸滨河大道。北起 G327 华山大桥东，南至大官庄新沭河闸，途径 4 个乡镇，16 个村庄。	道路全长 20 公里，路面宽 9 米，桥涵 6 座。
滨河西路	即沭河西岸滨河大道，北起 G327 华山大桥西，南至好运角河口处。	全长 18.24 公里。
前岭路	北起曹庄镇前店子村、难道岭南头村南样山。是沭河古道观光的重要通道，南行可达马陵之战古战场。	全长 5 公里，路面宽 4 米，路基宽 6 米。
曹措路	北起曹庄，南到措庄，是西部临沂、郯城方向来沭河古道景区旅游的重要通道。	全长 7.7 公里，路面 7 米，路基宽 11 米，为沥青混凝土路面。
运河北路	北起刘家道口，南到好运角	全长约 18.3 公里，路面 8 米左右，为水泥混凝土路面。
运河南路	北起刘家道口村，南到大官庄水利枢纽。	全长 20 公里，路面宽 8 米，为水泥混凝土路面。

庙泉路	西起 205 国道庙山段，途经庙山、泉源大街、马陵山林场，止于马陵山景区管委会卸甲营景点。	全长 17.8 公里，路基宽 12 米，路面宽 9 米。为沥青混凝土路面。
郯卸路	从郯城县城至卸甲营村	全长约 7 公里

除了上述已建成的旅游道路以外，规划区内其余大部分地区为土路，尤其是马陵山景区、九道弯、望海楼、岱涧地质公园、岌山地质公园等处，路况较差，无法满足旅游开发的需要，亟待改善。

第三节 景区内外交通体系构建

（一）对外交通体系

1. 高速公路

途径规划区外围的高速公路主要有三条，分别是京沪高速公路、长深高速公路、枣临岚高速公路。

其中京沪高速公路（G2）在临沂有临沂站、临沂南站和郯城站等。临沂站位于临沂市西南 25 公里处，郯城站则位于郯城县西北 12 公里。

长深高速公路有临沂东、临沭等出口。

临枣岚高速枣临段已通车，途径临沂市罗庄区。

这三大高速公路将通过国道、省道和县道与规划区实现内外对接。

2. 国道与省道

途径规划区及其外围的国道主要有 G310、G205、G327 等，省道有 S232 和 S225 等。

其中规划区重要旅游道路曹措路可在西措庄村与 S225 实现对接，运河北路、运河南路与 G205 在刘家道口处实现对接，滨河东路、滨河西路与 G327 在沭河大桥处实现对接；庙泉路与 G205 在庙山镇实现对接；郯卸路与 G205 在归义四村西实现对接。

除此之外，规划新修望海路，南端与 G205 在问庄村西对接，北段在麦坡地质公园与 G310 对接。新修郟卸路南端与 G205 在郟城县沭河大桥对接。

（二）景区内交通体系

根据规划区旅游资源的分布和未来的开发构想，立足于景区内地形地势等因素，将景区内部的道路打造由旅游主干道、旅游次干道、旅游支路和景区步游道四部分组成，形成“一环多支”放射状、多层次、多级别及内外畅通的旅游交通体系。

一环是指北起大官庄，向南沿沭河古道东侧，经大岱村、小岱村、岱涧地质公园、黄圈村肖家村，再往西经清泉寺大坝后，往北沿沭河古道西岸，经裂庄、集子村、卧虎岭、班庄村、段宅村、旺南庄村，并与前岭路对接后，沿前岭路往北至前店子村，再到河口村、人民胜利堰，回到大官庄。

多支是指连接大环，并通往沭河古道各景区的旅游道路系统。

1. 旅游主干道

规划建设的旅游主干道包括运河北路、滨河西路、曹措路、前岭路、大社路、庙泉路、石门路、郟卸路、望海路、马旺路。

其中前岭路在目前道路长度的基础上向北延伸，经曹庄镇、黄庄村与运河北路相接。大社路即将大岱路向南延伸，经岱涧地质公园、王家新村至社子村。石门路是从小岱村至石门夜雨景区道路。郟卸路路则从马陵镇经卸甲营村延向南伸至郟城县沭河大桥，并与 S326 对接。望海路指从北起麦坡，向南经望海楼一直延伸至问庄村西，并与 G205 相接。马旺路是指从南部马陵镇往北经裂庄、集子村、样山、前班庄村、后端宅村、后新庄村到旺南庄村与前岭路相接。

旅游主干道全部按照 2 级公路标准进行建设，路面宽 10 米，为沥青混凝土路面，设计时速为 40 公里。

表 19-2 旅游主干道

道路名称	道路走向	建设要求
运河北路	北起刘家道口，南到好运角，全长约 18.3 公里	按照 2 级公路标准进行建设，路面
滨河西路	即沭河西岸滨河大道，北起 G327 华山大桥西，南至好运角河口处，全长约 18.24 公里。	
曹措路	北起曹庄，南到措庄，全长 7.7 公里。	

前岭路	北起曹庄镇前店子村、南到岭南头村南样山，全长 5 公里。	宽 10 米，为沥青混凝土路面，设计时速为 40 公里
大社路	大岱路向南延伸，经岱涧地质公园、王家新村至社子村，全长 18 公里。	
庙泉路	西起 205 国道庙山段，途经庙山、泉源大街、马陵山林场，止于马陵区景区管委会卸甲营景点。全长 17.8 公里。	
石门路	从小岱村至石门夜雨景区道路，全长 5.8 公里。	
郟卸路	从马陵镇经卸甲营村延向南伸至郟城县沭河大桥，全长 15 公里	
望海路	从北起麦坡，向南经望海楼一直延伸至问庄村西，并与 G205 相接，全长 17.6 公里。	
马旺路	从南部马陵镇往北经裂庄、集子村、样山、前班庄村、后端宅村、后新庄村到旺南庄村与前岭路相接，全长 16.4 公里。	

2. 旅游次干道路

规划建设的旅游次干道有夜雨路、大新路、滨河东路、运河南路、恐龙路。其中大新路为已硬化的现状道路，全长 10.7 公里，路面宽 5 米，路基宽 9 米，为水泥混凝土路面。夜雨路即从石门夜雨景区，经过松影湖向东到石河镇西侧，往北 1.2 公里，再往西经刘坞村、埝村到大岱新庄，全长 10 公里。恐龙路即从前店子村至岌山地质公园，全长 2.4 公里。滨河东路 20.4 公里，沥青混凝土路面。

旅游次干道全部按照 3 级道路标准修建，路宽 8.5 米。设计时速 30 公里。

表 19-3 旅游次干道路

道路名称	道路走向	建设要求
夜雨路	从石门夜雨景区，经过松影湖向东到石门镇西侧，往北 1.2 公里，再往西经刘坞村、埝村到大岱新庄，全长 10 公里。	全部按照 3 级道路标准修建，路宽 8.5 米。设计时速 30 公里，滨河东路 20.4 公里，沥青混凝土路面。
大新路	北起大官庄，南到西新庄，途径 8 个村庄，全长 10.7 公里。	
滨河东路	北起 G327 华山大桥东，南至大官庄新沭河闸，全长 20 公里。	
运河南路	北起刘家道口村，南到大官庄水利枢纽。	
恐龙路	从前店子村至岌山地质公园，全长 2.4 公里	

3. 旅游支线道路

规划建设的旅游支路有公社路、老四团路、好运路。其中，公社路即从朱村向西连接前岭路，全长 1.6 公里。老四团路即从曹庄镇至大哨东村，全长 3.7 公里。好运路从南庄子村向西跨引沂入沭运河与前岭路连接，全长 2 公里。

旅游支路按照四级道路标准修建，路面宽 7.5 米，沥青混凝土路面，设计时速 20 公里。

表 19-4 旅游支线道路

道路名称	道路走向	建设要求
公社路	从朱村向西连接前岭路，全长 1.6 公里。	按照四级道路标准修建，路面宽 7.5 米，沥青混凝土路面，设计时速 20 公里。
老四团路	从曹庄镇至大哨东村，全长 3.7 公里。	
好运路	从南庄子村向西跨引沂入沭运河与前岭路连接，全长 2 公里。	

4. 旅游专用道路设置

为创造景区内良好的行车环境，提升景区游憩体验价值，在卸甲营村与社子村之间修建跨河大桥，并经王家新村与县道 X139 相接，导引从南部郯城县方向和北部石门镇方向的社会车辆绕行，以避免进入景区，给景区内旅游车辆通行造成干扰。为此在卸甲营村、县道 X139 肖家村以东、庙泉路与 G205 相接处、马旺路裂庄村北，建立四个大门，对社会车辆进行管制，形成旅游专用通道。

5. 景区内慢行道路系统

景区慢行道路系统包括步游道、马道、观光马车道、电瓶车道四种。

在景区内的慢行道路系统中，观光电瓶车道路面宽为 6 米，路两侧根据景观节点，设置生态停车位。

步游道宽度 2.5 米到 3 米，采用天然石材和天然木材相结合的方式铺砌，在经过林地区域，则采用悬空木制栈道铺就，两侧种植花树，在上山下山的坡路采用石材铺就，形成台阶路。在危险地段，设置护栏以及安全警示牌、友情提示牌等

(1) 马陵山



马陵山慢行道路系统分为步游道、观光马车道、观光马道三种。其中，观光马车道从马陵山

顶沿山脊至庙泉路，全长 2.37 公里。马道从马陵山顶至清泉寺，全长 1.67 公里。马陵山步游道包括观光马车道和马道，全长 8.5 公里，游客可以在观光马车道和观光马道自由选择游览方式。

步游道路面采用不规则的天然石材和木材作为建筑选材，在森林茂密的地方为悬空木质栈道，石头裸露的路段则以石阶路为主，步游道沿途设置与马陵之战有关的历史小品，同时建设草亭，供游人途中休息赏景。

步游道宽度 1.5 米，在建有观景台的地方，可扩大至 2.5 米。上下坡路段设计结实的木质护栏，护栏上吊挂安全提示牌，如小心台阶、小心路滑、小心跌落等安全提示以及防火警示。

观光马车道用砂石铺就，路面设计车辙，可供游客乘坐古时战车游览，车道宽 3 米。路边设停车位。

观光马道为沙土路，两侧丛林密布，沿线设计若干石质和木质拴马桩，丛林空地设计马棚、营帐，供游客下马歇脚。

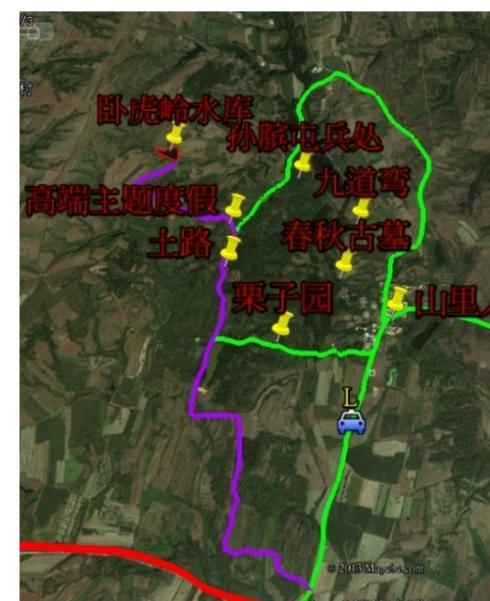
(2) 清泉寺森林公园



清泉寺森林公园慢行系统分为步游道和观光电瓶车道。

步游道从清泉寺西侧沿山脊至清泉寺引水闸，全长 2.1 公里，观光电瓶车道从清泉寺东侧沿山麓至清泉寺引水闸，全长 2.27 公里。步游道两侧种种树种草，为改善视觉景观，增加佛教景观小品。

(3) 卧虎岭



卧虎岭慢行系统包括观光电瓶车道、步游道。观光电瓶车道从卧虎岭向南沿现状道路连接至马旺路，全长 1.93 公里。步游道全长 3.11 公里。步游道两侧种种树种草，对步游道视线所及范围实施彩化工程，让步游道不仅是游憩之道，也是徒步景观大道。

(4) 样山



样山慢行系统全部为步游道，全长 4.27 公里。步游道两侧设计与兵学文化相关的景观小品。在步游道沿线建设观景台，观景台为悬空的木质结构，生态风格，游客在中途可登上观景台，歇足

赏景，在观景台的护栏上安装文化解说牌，通过图文并茂的解说，让游客深切体会和感悟马陵之战的经典和庞涓过人的军事才能。

(5) 岱涧地质公园



岱涧地质公园慢行道路系统包括观光电瓶车道和步游道。其中，观光电瓶车道分为南北两部分，南部全长 1.49 公里，北部全长 1.52 公里。步游道全长为 3.47 公里。

(6) 望海楼步游道



望海楼慢行道路全部为步游道，全长 0.48 公里。

(7) 丹霞庄园



丹霞庄园慢行道路全部为步游道，全长为 4.9 公里。步游道选线应尽可能与地形地貌环境相结合，不破坏自然环境与地质景观；游路为游客配备休息点、厕所、垃圾筒等设施。

6. 旅游专线公交

协同沐马景区近期开发建设，在条件成熟时，开通临沂市、临沭市区至好运角旅游综合服务区的旅游专线公交，将临沂市、临沭市区与公交专线沿途重要旅游节点连接起来，这些节点包括伏羲文化广场、宇帆高尔夫球场、刘家道口水利枢纽、曹庄镇、朱村、好运角、醋庄旅游码头、动物植物园等。

远期可根据沐马景区的发展情况，开通临沂市至岱涧地质公园、马陵山、望海楼的旅游观光巴士，在旅游观光巴士途径的重要节点包括沭河古道旅游码头等，设站将其连接起来，最终形成常态化的临沂旅游观光休闲水陆联运交通服务体系。

第四节 交通标志系统建设

(一) 道路标志的种类

道路标志分为道路警告标识、道路禁令标志、道路指示标志、道路指路标志、旅游区标志、道路施工安全标志、辅助标志，共七大类。

在主标志无法完整表达或指示其规定时，为维护行车安全与交通通畅之需要，应设置辅助标志，辅助标志有表示时间、车辆种类、区域或距离、表示警告禁令理由等。

（二）道路标识牌设置

根据交通标志的不同种类，结合道路线形、沿线设施等情况，将标志牌设置在道路右侧、中央分隔带，或车行道上方。通过交通标志的引导，使旅游者顺利、快捷地抵达目的地。

进行总体布局，防止出现信息不足或过载的现象，对于重要的信息应重复显示。同一地点需要设置两种以上标志时，可以安装在一根标志柱上，但最多不应超过四种。标志牌在一根支柱上并设时，应按警告、禁令、指示的顺序，先上后下，先左后右的排列。

路侧式标志应尽可能减少标志板面对驾驶员的眩光，充分考虑在动态条件下发现、判读标志及采取行动的时间和前置距离。在装设时，应尽可能与道路中线垂直或成一定角度：禁令或指示标志为 0~45°，指路和警告标志为 0~10°。

（三）道路标识牌设计

道路标识牌设计主要包括三个方面，一是标牌内容的设计，二是标牌尺寸和外形的设计，三是标牌用材的选择。不论是道路标识牌设计的哪一方面，均应该遵守中华人民共和国国家标准《道路交通标志和标线（GB5768-1999）》，并符合相应的国际规范。

（四）道路标线

1、道路标线的分类

道路标线主要分为三大类，分别是指示标线、禁止标线、警告标线。

指示标线又分为纵向标线、横向标线和其他标线，纵向标线包括双向两车道路面中心线、车行道分界线、车行道边缘线；横向标线包括人行横道线、距离确认线。其他标下则有高速公路出入口标线、停车位标线、港湾或停靠站标线、收费岛标线、导向箭头、路面文字标记。

禁止标线告示道路交通的遵行、禁止、限制等特殊规定，车辆驾驶人员及行人需要严格遵守。

警告标线促使车辆驾驶人员及行人了解道路上的特殊情况，提高警觉，准备防范应变措施的标线。

2、道路标线的设计

道路交通标线是标划于路面上的各种线条、箭头、文字、立面标记、突起路标和轮廓标等所构成的交通安全设施。其的作用是管制和引导交通。可以与标志配合使用，也可单独使用。

道路标线的设计应遵守中华人民共和国国家标准《道路交通标志和标线（GB5768-1999）》，并符合相应的国际规范。

（五）标识规划说明

沭马旅游区道路系统的建设是立足于现有的道路体系网，并在此基础上，修建旅游专用道路。因此，道路标识系统的规划设计首先应立足于国家相关的道路标志标准，在国道、省道和县道使用国际通用的公共信息图形符号，在标识牌的外形、尺寸、材质等方面，遵守相关的国家标准。在旅游专用道路标识的设计方面，可结合临沂当地的自然和人文特色，体现地域特色。

第一、临沂旅游道路有相当一部分位于山地丘陵地段，道路弯曲起伏现象比较常见，为了行车安全起见，应设置足够数量的限速、弯道和上下坡标志，便于司机随时掌握路况信息，安全行车。

			
连续弯路	上陡坡	两侧变窄	窄桥
此标志设在有连续三个以上弯路的道路以前适当位置。	此标志设在纵坡度在 7% 和市区纵坡度在大于 4% 的陡坡道路前适当位置。	车行道两侧变窄主要指沿道路中心线对城缩窄的道路；此标志设在窄路以前适当位置。	此标志设在桥面宽度小于路面宽度的窄桥以前适当位置。

第二、道路在旅游区内经常穿越沿途村落，行人穿行的几率较高，应设立“村庄”和“注意行人”的提示标牌，提醒司机减速慢行，以防止以外情况发生。



第三、为了让道路使用者更好的安全行车计划，合理前往沿线各节点，道路两边应设置足够的道路指路标志和旅游区标识，标明各节点的方向和行车距离。在进入景区内部，则增设旅游解说专用标志，如景区标志牌、景区方向指示牌、景区导览牌、游览提示牌等。

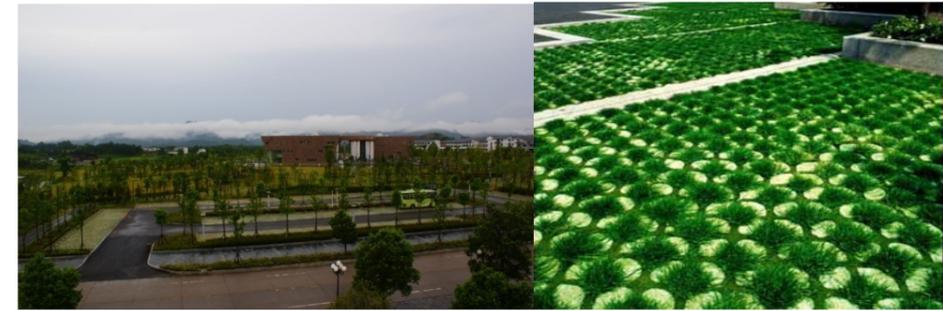


第五节 其他交通基础设施

(一) 停车场

目前，在动植物园、刘家道口、大官庄旅游码头建有停车场，规划区其余景点均无停车场。

规划在好运角、朱村、沭河水镇、沭河水上公园、大岱村、小岱村、丹霞庄园、岱涧地质公园、黄圈村、清泉寺、马陵山、麦坡、黑龙潭、望海楼、老虎崖、金滩栗海、崮山地质公园等处共建设17处大型公用停车场，景区停车场建设以生态停车场为主，铺砌植草砖。在风景道沿线利用路边空间，建设若干生态停车位。



除此之外，在岱涧地质公园、样山、清泉寺森林公园建四处电瓶车停车场。

(二) 旅游码头

开发沭河古道水上漂游，配套建设的旅游码头有醋庄旅游码头、好运角（大官庄）旅游码头、金滩栗海旅游码头、张贺城村旅游码头、欢乐水世界旅游、刘家道口旅游码头、沭河水镇旅游码头、岱涧地质公园旅游码头、大岱村旅游码头、黄圈村旅游码头、箭眼石旅游码头、清泉寺旅游码头、裂庄旅游码头等共13处旅游码头。

码头的建设选用天然石材和木材，体现生态风格，整体风格体现古朴粗犷，与沭河古道的自然和历史文化相协调。在旅游码头岸上空间，建设观河亭、望江楼，配套建设便利店、旅游特色小吃店等，增岸上休息点。

(三) 栈道

在沿沭河古道洪水位线以上岸段，建设水岸栈道。水岸栈道根据岸线的地形地质地貌，分为木栈道和石阶路两种主要形式。栈道依山势回环曲折、绵延起伏，是步游沭河古道的重要设施。

(四) 石桥

选择在沭河古道沿岸两侧一些较大的支流的入河口处适当位置，建设石桥，通过石桥将支流两侧的步游道连接起来，形成畅通无阻的沿沭河古道步游道路系统。石桥的建设选用天然石材，并以我国传统的石拱桥作为基本的设计风格，总体上体现粗犷和生态。

第六节 旅游营地

（一）服务营地基本构成

服务营地包括自驾车营地、房车营地和自助露营地，设施包括配套设施、保障供应设施、养护设施和生活服务设施等四类。

1、配套设施

完整的配套设施包括停车场、出入口道路、供水、供电、排污、管理服务中心、信息中心、住宿餐饮等基础、服务设施。

2、保障供应设施

包括购物店、加油站、加油车、汽车修理站、维修车等。

3、养护设施

以汽车冲洗养护和停放服务为主，辅以露天营地、农家乐等生活服务。

4、生活服务设施

主要包括餐馆、客栈、自助野炊、烧烤、篝火联欢等特色饮食服务。

（二）旅游营地规划

1、自驾车营地

随着休闲旅游市场的进一步成熟和多元化，自驾车旅游成为人们重要的出行方式。因此，利用规划区风景道的交通组织优势，在好运角、丹霞庄园、望海楼，建设3处自驾车营地，为自驾车游客提供专业服务。

（1）内容组成

服务设施包括汽车旅馆、管理中心、加油站、维修站、娱乐场地、生态停车场、野外露营地等，根据临沂市自驾车旅游市场发育情况，并立足规划区的实际情况，可规划大小不同的营地，停车位从20到100个不等。

（2）场地要求

停车区和帐篷区保持在同一水平面上，同时帐篷应尽量布置在露营车营位的左侧；营区内需

铺设上、下水、煤气、电源等管线，同时考虑各营位区内的生活设备（如水池、水槽、电源插座等）；多种植高大乔木和临沂本地果树。

（3）出入口及内部道路

营地内道路宽度标准：双向道6米，人行道1.5~2米。

指示牌：入口处设置带照明的营地指示牌；营地内各功能区及建筑物都要有标志牌、指示牌、警示牌、导向牌等。

围墙：营地与外界设篱笆墙和果树带隔离。

（4）停车位

每个自驾车车位面积20~30平方米；停车位可与道路呈直角、平行、斜角，营地停车处地面要做生态化铺装。

（5）管理中心

管理中心是汽车露营地的中心管理机构，是经营、管理、服务的中心部分；管理中心由接待处、办公室、医疗室、值班室、休息室、商店、餐厅、卫生间等必要的管理、服务设施组成。

（6）简易住宿设施

木屋区：木制材料为主的建筑，营造以家庭为单位的标准居住空间，每间容纳人数4-6人；木屋内部的构造设施一般包括寝具、炊事设备、卫生间、洗漱室、桌椅等必要的生活设备。

常设帐篷区：设在地面排水良好的地区，地面垫高30厘米以上并做铺装。

（7）卫生设施

卫生间：卫生设施必须是水冲式的，蹲式和坐式兼备，马桶数量根据营地容纳数量的25:1配备；水龙头数量按20~30人/个配备，同时按10%的比例配备儿童专用池（不超过60厘米）。

淋浴间：设男女分开的淋浴间，淋浴数量按营地容纳总量的25:1配备。

垃圾和污水处理：营区内必须使用贴有垃圾分类标签的带盖垃圾筒，并保持清洁，垃圾数量按每人每天4升计算。

污水处理设备：根据露营地所处地域来确定污水处理方式，但必须保证营地的污水及垃圾得到合理处理，不破坏营地的卫生环境。

（8）附属设施

照明：各建筑物处设置室外照明，可推广使用太阳能和风能环保节能灯。道路两侧及围墙处设置路（地）灯，帐篷区照明灯应是可调节的。

生态广场：应设置带草坪的生态广场，以植草砖铺砌，以提供露营家庭进行简单球类运动，同时可在此举行娱乐活动。

租赁服务：出租休闲自行车、背包、球类等设备。

2、房车营地

房车旅游在我国是一种全新的休闲娱乐旅游模式，是市场前景非常看好的一种自助旅游工具，它具有方便、快捷、舒适、自主性强等优势。旅游区根据山东尤其是临沂市的经济水平，逐步在旅游区进行布局建设，房车营地的建设以移动式房车为主。

(1) 房车营地建设

结合地形特征种植整排绿树，中间有空隙，空隙为停车地，房车藏于其间，每个房车营地提供 15-20 个房车停车位，为房车提供上下水、供电设施、有线电视等接口。

(2) 中心服务设施

包括现代化的卫生设备（如卫生间等）和餐馆、排水和污水处理设施、供水设施。营地中一般建设圆形生态篝火晚会场地。

(3) 营地绿化

周围以果树等绿化，整个营地的氛围要整洁、现代，树下设置桌凳及少量生态游乐设施，如吊床、休闲木桌等，供游客使用。

(4) 服务项目

服务项目包括连接外用电源、车子维修、车子保养、人员营救等服务；基地入口处附近建停车场；基地管理和维护服务，以及小型食品店和休息室。

(5) 无障碍设施

露营地内的道路、公共区域、卫生设施等要设置残疾人专用空间或专用区，建设标准符合国家相关规定。

3、自助露营地

自助露营地是许多自助游客热衷的住宿体验，规划区多个区域均具备了建设自助露营地的条件，可规划在好运岛、金滩栗园、样山山麓、岱涧地质公园、九道弯、清泉寺森林公园、老虎崖、黑龙潭水库沭河古道一侧共建设 8 处自助露营地。

自助露营地彼此之间用绿树隔离开来。露营地要有便捷的入口、良好的排水、平缓的坡度、

很好的朝向，而且不同的营地之间要有树木和绿篱隔离（考虑到挡风 and 私密性）。主要建设设施有野营帐篷（各种色彩的）、服务亭、野炊场、乡间草垛；

营地出售、租赁各种装备物品，如帐篷、睡袋、气床垫、防潮垫、御寒服等；在营地每 2~3 个单元配置一个垃圾箱。

第二十章 生态环境保护优化

第一节 旅游资源保护

一、自然旅游资源保护

(一) 地质景观的保护

沭河古道沿岸景观众多，但由于旅游业未发展起来，以至于这些景观没有得到重视与保护，才处于自生自灭的状态，以望海楼为例，景观主体上乱涂乱画现象十分严重，部分甚至遭到刮削。望海楼周边环境质量也非常严重，致其景观的观赏性大打折扣。除了望海楼之外，沭河沿岸其他景观也都不同程度的遭到人为破坏。

旅游行政主管部门应尽快建立旅游资源保护的体制机制，对沭河古道景区内的旅游景观进行摸底调查，形成书面报告，并派专人实际勘察，做好标记，并登记造册。在景观周围建设临时性围栏，树立警示牌。

在完善旅游资源的基础上，实行分区分片包干到人，对于重复出现景观破坏的情况进行严肃处理，并对相关责任人进行究责。



(二) 自然山体保护

沭河古道沿岸的自然山体主要有马陵山、苍马山、皇山、羽山、样山、钟华山、跑马岭、鸡窝山、卧虎岭等。沭河古道两岸的山体提高了沿岸风光的观赏性，使沭河沿岸的景观更加丰富，更具有层次感，应加大保护。相关部门应制定相应的法律法规，命令禁止对山体的任意开挖，确保破坏一山一石的完整性。对于已经因道路和服务设施建设而遭到破坏的山体，进行修复，如建设生态护坡、文化护坡，逐渐恢复植被。



(三) 水域风光保护

沭马旅游区水资源丰富，水域风光是规划区重要的自然旅游资源，主要水域资源包括沭河、引沂入沭人工运河、沭河湿地、黑龙潭水库、沭河古道、裂庄温泉、松影湖等，对于水域风光资源的保护，首先是防止和杜绝水域的污染，尤其是沭河古道沿线具有诸多的村镇等，不可避免的会产生一些生活垃圾，应加强垃圾收集和污水排放的规范化，严禁乱排乱放，污染水体。其次是对水域周围环境的生态绿化，如建设生态涵养林、加固水库堤坝、修护受损的水岸岸线等。

二、人文旅游资源的保护

(一) 历史文化的保护

历史文化是规划区文脉的延续，保护历史文化对于规划区旅游业发展具有十分重要的意义，目前规划区已发现史前古遗址多处，包括旧石器和细石器遗址、新石器时代的大汶口文化、龙山文化遗址，应对这些文化遗址加强普查，并按照其等级建立相应的保护单位。

另外，临沭县春秋战国时期以孔子问官之郡、后公说礼之乡、道家聚仙之境而著称于世；郯城县为古郯故地，系郯子故里，“孔子师郯子”留下了千古佳话，应组织专人其历史文化渊源进行梳理，并形成文字资料，实现文化的传承。

（二）军事文化的保护

马陵山景区是沭马旅游区的重要旅游资源，而军事文化又是马陵山最突出的文化特色，有“文看三孔，武看马陵”之说，是齐魏马陵之战的主战场，至今仍保留有马陵古道遗迹和古代流传下来的歌谣，为沭马风景区重要的历史文化遗产，可通过整理历史考证、民间传说歌谣等，形成可便于传播的文字资料，将马陵山作为马陵古战场的历史认知，发扬光大，为旅游业提升打下良好的基础。

（三）红色文化的保护

“红色文化”是临沂市最具优势的特色文化资源，目前规划区的红色文化主要载体有刘少奇同志在山东纪念馆、中国滨海革命史陈列馆、滨海革命烈士陵园、新华社山东分社诞生纪念园等景点，从目前情况来看，总体保存状况较好，今后主要将这些红色旅游资源与规划区旅游业发展接起来，以保护促发展，以发展来保护。

第二节 环境保护

一、植被保护

目前沭河古道两岸山体植被具有不同程度的破坏，以样山植被破坏最为严重。许多区域一直存在毁林开荒的现象。鉴于此，旅游行政主管部门应会同林业部门，制定相应的法律法规，共同开展打击滥砍乱发、毁林开荒的不法行为，保护地带性植被，将区内的常绿树种作为旅游区主要风景物种加以抚育，进行重点保护；旅游区内游览道路沿线，特别是道路两侧、建筑物旁及一些公共场所，适当插种一些观赏性更强的植物，增加视觉冲击力。

为作好病虫害防治工作，景区应建立专门的病虫害防治机构，加强病虫害调查，掌握病虫害发生、发展的规律，坚持生物防治为主、多种防治措施相结合的原则，做好病虫害预测预报工作，以便及时采取防治措施。



二、水体保护

沭河故道的核心景观是沭河水体，是沭河故道旅游资源保护的重中之重。水体的保护，一是保持水系的完整性，不得因道路、房屋及旅游设施建设造成水系的破坏；二是水质，应严格执行国家《地面水环境质量标准 GB3838—8877》中 I 类地面水标准和《临沂市环境保护十二五规划》确立的各项指标，三是在清泉寺闸下游 3.5 公里处建设橡胶坝之后，将沭河沿岸的生产生活用水，进行全市统筹利用，实现三个保障，即保障沭河古道常年有水，确保沭河古道水体景观；保障沭河古道下游农业用水，并建立沭河古道全线用水调度机制，实现统一用水、统一调度；将沭河古道沿线饮用水纳入全市调度机制，保障用水与生态环境之间的良性互动。

水体保护的主要措施有：

严厉打击在沭河故道非法采沙、张网捕鸟等破坏活动，严禁在河流沿岸建设污染性项目；禁止往沭河排放污水和倾倒垃圾，严禁冲洗机动车辆等；严禁将垃圾、纸屑、果皮、塑料袋、食品等杂物未经收集，直接丢入河流之中，造成水质污染。公路及游道沿线设立环境保护温馨提示。



览步道沿线可视范围内自然景观的保护。一切建设活动均应经过视觉景观影响评估，在评估基础上，开展建设项目景观设计，以确保服从视觉景观协调美的原则。

三、空气质量保护

根据旅游区发展目标，大气环境质量执行 GB 3095—1996 一级标准。主要措施包括：严禁在沭河沿岸建设可能对空气造成污染的项目；景区内限制使用以煤为燃料的锅炉，逐步推广使用液化石油气；对景区公路实行全面硬化，敷设沥青或修建水泥路面，道路两边植树造林，减少尘埃。景区公路、停车场两边栽植能吸毒、净化空气的树种，扩大绿化面积，在部分区域，如好运角、朱村等地，推广使用电动车。

四、噪声污染的防治

加强规划区内歌厅、餐厅、酒店、娱乐场所的噪声监管工作，定期开展专项整治活动，禁止夜间 10 点到清晨 7 点使用高噪声音像设备，加强旅游小镇和旅游集散区、旅游接待区机动车鸣笛管理，合理设置交通信号与标志、标线，科学划分车道和旅游紧急专用车道，规定旅游核心区周边适当行车速度，整体改善交通噪声环境。

在机动车道路两侧，在歌舞厅、商店、宾馆、旅店周围，应通过绿化形成噪声绿色屏障，也可在道路两侧设置大面积的木板、塑料、玻璃廊道等，这样既可降低噪声，经过精心设计又可增加旅游氛围。

五、视觉环境保护

视觉景观对旅游者的旅游体验具有重要影响。应重点加强旅游景观主轴线、次游览道路以及游

第三节 分区分级保护

一、一级保护区

一级保护区包括沭河古道、引沂入沭运河和沭河大官庄水利枢纽至动植物园段，以三大河段岸线为起点，向两侧扩展 500 米的范围，该范围既是沭河古道、引沂入沭运河及大官庄水利枢纽至动植物园段核心景观视域，同时对河流的水源涵养，生态环境保护等，具有十分重要的意义，河道沿线的绝大部分游憩节点，也位于岸线两侧 500 米的范围之内。因此将沭河古道岸线向两侧延伸的 500 米范围作为规划区一级保护区，重点在生态环境保护、景观建设、植被绿化等方面，加大投入力度。

二、二级保护区

二级保护区主要以规划区最重要的几个核心景区作为保护对象，包括马陵山、望海楼、麦坡地质公园、岱涧地质公园、样山、好运角六大区域，这六大区域是规划区重要的旅游空间和吸引力所在，目前除了马陵山、卧虎岭两大区域生态植被相对较好以外，其余区域的生态破坏比较严重，使其景物观赏性大大降低，未来在植被恢复，生态修复以及景观营造方面，面临艰巨任务，应作为整个规划区的二级保护区，加大保护力度和资金投入。

三、三级保护区

除了一级保护区和二级保护区以外的规划区所有其他区域，均作为三级保护区，这一区域是整个规划区旅游业发展的基础，环境的优劣直接影响旅游业发展根基，关系到规划区旅游大环境的营造，未来应持续整治，为旅游区全面健康发展创造良好的宏观环境。

第四节 旅游绿化规划

石门夜雨	石门夜雨绿化区域主要为监狱周边，种植高大乔木白桦、常绿树种侧柏以及观赏性强的海棠花等作为绿化树种。
------	---

一、山体绿化

重点对望海楼区域、样山兵寨、清泉寺林场、卧虎岭、石门夜雨等区域进行植树造林，提高这些区域的森林覆盖率。推行退耕还林还草工程，逐步使山体中裸露的土地重新恢复自然生态。为了提高山体的可观赏性，植树造林与山体植被的改造提升结合起来，改善森林植被的季相和林相，尽可能做到四季皆景。

表 20-1 不同区域山体绿化

绿化区域	绿化措施
清泉寺	植物选择以油松、冷杉、侧柏和中国槐为主，烘托寺庙的庄严和神圣。为了提高观赏性，可结合大地艺术，对清泉寺周围山坡进行绿化彩化，间种桃树、海棠、木槿、规划、腊梅等，通过植树造林和种花种草，为打造寺观园林创造良好的周边环境。
望海楼	对望海楼四周视线范围内的荒山荒坡进行绿化彩化，结合旅游发展，推进植被景观的优化和改造工程。
样山	大力进行植树造林，收回违法开垦的坡地，并实施绿化，对部分耕地通过土地置换实施退耕还林，推进山体植被的彩化工程。种植适合暖温带生长的植物，如银杉、旱柳、黄连木、黑榆、白桦、海棠等，在临水的区域可种植耐水的植物，如水松、水杉、水竹、怪柳、白桦等。在培植旅游景观植物的同时，间种果树，如桃树、杏树、梨树、苹果树、樱桃树等，每年春季果树开花，形成样山花海景观。
卧虎岭	对跑马岭山坡水岸进行绿化，部分片区实施退耕还林还草，制造大地艺术景观。

二、沿河水岸绿化

对规划区水岸的绿化改造，尤其是沭河古道、好运角等，实施“三河六岸”绿化工程，即沭河、引沂入沭运河、沭河古道。对三河道沿岸加强绿化，实施植树造林种草，尤其加快推进《沭河国家湿地公园建设规划》的实施，并在此规划基础上，大力推进三河沿岸的绿化和彩化工程。对河道沿岸的鱼塘加强管理，使其渔业生产在可控核有序范围内存在。

对沭河古道沿线的经济林木进行改造，逐渐形成生态林木和景观林木。将沭河古道沿岸荒废的滩涂改造成水岸湿地，种植芦苇，打造湿地景观，建设湿地公园，具体如下：

表 20-2 不同区域水岸绿化

绿化区域	绿化措施
好运角	在好运角东西两侧区域实施“两河四岸”绿化工程，即在沭河两岸、引沂入沭运河两岸，打造滨河生态长廊，其中沭河两岸生态长廊 10 公里，引沂入沭运河两岸生态长廊 18 公里。按照“四季见绿，三季有花”的规划原则，在此区域种植适合临沂本土生长的植物种类。草坪主要种植高羊茅、早熟禾、黑麦草、结缕草等，花卉主要种植二月兰、马鞭草、白车轴草、白色鼠尾草、兰花鼠尾草、黄晶菊、卫矛、彩叶草、德国景天、宿根福禄考、四季海棠等，绿化乔木选择白桦、旱柳、圆柏、小叶杨等。草、花与乔木相湖映衬，形成可观可游的滨水休闲空间。
沭河古道	沭河古道为我国暖温带地区，沿沭河古道两岸可种植适合暖温带生长的植物，如银杉、旱柳、黄连木、黑榆、白桦、海棠等，在临水的区域可种植耐水的植物，如水松、水杉、水竹、怪柳、白桦等。在沭河古道沿岸样山段，在培植旅游景观植物的同时，间种果树，如桃树、杏树、梨树、苹果树、樱桃树等，每年春

	<p>季果树开花，形成样山花海景观。</p> <p>黄圈村为沭河沿岸的重要节点，也是近期绿化工程的重点区域。黄圈村绿化分为三大部分，分别是沭河水岸段、村落农田、黄圈村，其中沭河水岸段绿化树种，可选择水中植物、浮水植物以及水岸植物，水岸植物以耐湿植物怪柳、白桦、赤杨为主。为提高观赏性，可间种月季、迎春花、棣棠等观赏花树。村落农田则以大地艺术的手法改变农作物种植结构，形成麦田图案景观，在村子内则种植杨树、国槐以及银杏树等绿化树种。</p>
--	---



	冬青为绿化树种。
次干道	次干道路的绿化可选择观赏性较强的白桦、银杏为主。
步游道	步游道是游客慢行的道路系统，游客停留时间长，游憩价值高，对于创造景区视觉环境和舒适的游憩空间，具有十分重要的意义，因此步游道可多以乔木、花树和花卉搭配种植，以增强观赏的视觉效果。可选择的乔木包括鹅掌楸、红叶李、银杏、圆柏、小叶杨、旱柳、花曲柳以及槐树等，花树包括紫荆、海棠、桂花、丁香，花卉包括月季、忍冬、迎春花、木芙蓉。

三、道路两侧绿化

对沭河古道沿岸的主要旅游道路两侧进行绿化，根据旅游道路的等级不同，实施不同的绿化方案，从道路的景观效果出发，同时考虑到后期的养护管理等因素，绿化采用乔灌结合，适当点缀球类植物，以观花植物带勾勒出整洁、流畅的道路线型。通过道路绿化，提升空气质量，改善交通环境，降低司机驾驶疲劳感，形成自然、野趣的乡土景观。

20-3 景区道路绿化方案

道路等级	绿化树种的选择
主干道	主干道两侧以法桐、毛白杨、银杏、长青白蜡、七叶树作为绿化树种，可分段种植，亦可间种。在道路中间的分隔带，则以

第二十一章 管理运营规划

第一节 管理体制

一、试点推行旅游经济特区

为推动临沭、郯城等旅游较为落后的县旅游业发展，在临沂市层面设立旅游经济特区，发动全市力量支持沭马旅游区的发展，在项目立项、政策支持、部门协作、基础设施建设等方面给予倾斜。并在国家、省级层面积极申报旅游配套改革试验区和生态文明建设特区。

二、成立旅游区管理委员会

为了促进沭马旅游区的起飞，建议成立沭马旅游区管理委员会，该委员会应在临沂市委、市政府领导下，行使对沭马旅游区全面管理协调的组织机构。

沭马旅游区管理委员会主任、副主任由临沂市主要领导兼任。成员部门应将旅游局、文广局、国土资源局、林业局、水利局、农业局、环保局等纳入其中，政府办公室、财政、工商、税务、公安、外事、教育、宣传等部门为协商成员。

沭马旅游区委员会的组织职能有：协调沭马旅游区工作，制定旅游发展政策，对旅游发展重大事项进行决策和监督；领导并实施旅游精品工程和重大旅游项目；协调旅游开发利用与保护中三个区县和各有关部门的权、责、利关系。

三、县级旅游管理体制

三县区进一步提升旅游局的地位，强化旅游行政管理，提高旅游规划执行的力度；旅游城镇设立旅游开发办公室，指导和协调旅游发展工作。

四、景区管理体制

马陵山、沭河古道等重点景区实施“景政合一”模式，将景区与周边的牧区统一纳入到景区管理委员会范畴之内，解决景区发展与行政管理之间的矛盾；加快景区管理体制改革，通过机构合并、大管委会等多种方式与措施解决景区多头管理的问题，如农与旅、林与旅、水与旅、文与旅等。

在法律许可的前提下，积极稳妥的推进景区所有权、管理权和经营权分离改革，推动景区企业化经营、市场化运行模式。景区归国家控股的企业操作，或实行社会事业体制，企业化经营，建立现代企业制度，也可按所有权与经营权分离的原则，采取承包经营、租赁经营等形式。

第二节 人力资源与旅游教育

一、加强人才引入工作，吸引人

科学合理配置人力资源，给予较好待遇，吸引人才加盟临沂的旅游业，加强人才引入工作也是人力资源的重要措施。创造条件引入急需的高层次专业技术人才，全国范围内引进高等院校高素质的专业人才，如饭店服务、景区服务和旅游市场营销等方面的人才，会展、旅游管理或服务、网络管理以及旅游资本运作等方面的人才，引进旅游特色专业人才，引进高层次的旅游业管理人才是一个长期的任务。

二、改进和完善旅游人才的激励机制，发展人

人才的问题是旅游发展的关键问题，要形成“人尽其才、才尽其用”的人才氛围，需要改进和完善旅游人才的激励机制，设计员工服务规范和标准，加强对员工的考核，建立企业内部岗位竞争意识，建立“能者上，庸者下”的激励机制，优化员工队伍结构，不断优化旅游行业的人力资源结构，形成人才不断涌现和发展的局面，真正让人觉得临沂沭马旅游是一片发展事业的热土，有广阔的职业前景，可以获得长足的发展。

三、加强对旅游人才资源的规范管理工作，留住人

旅游企业不管规模怎样，业务范围怎样，需要逐渐实行现代规范管理工作，将旅游业的经济效益和旅游业的人文氛围落实到实处，建立良好的工作激励机制，将旅游人才的潜力发挥到最大，增加旅游业的创新能力，实行规范化管理，给予工作有突出贡献的优秀人员良好的待遇，留住人才。

四、促进旅游教育培训事业的发展，培养人

定期对旅游行政管理部门和旅游相关部门的管理者进行培训，重视对酒店、景区等旅游企业管理人员的培养，选派有一定旅游常识和业务水平、年轻有为的人才到有关大专院校或著名旅游管理公司进修学习，加强对沭马旅游区旅游企业服务人员的培训，开展旅游社区居民的培训，旅游人才的培训注重和国际接轨，切实提高旅游从业人员的素质，让旅游企业和工作人员在获得工作机会的同时，也看到发展前景。最重要的是要在不断提高工作人员素质的同时，培养人，沭马旅游区的旅游管理人才不仅需要是通才，更是需要专才，例如在历史、军事、文化、生态、民俗、艺术、音乐、林业等专业有专长的人才更具有培养优势。

第三节 旅游政策

一、政绩考核

树立经济发展是政绩，旅游发展与生态环境保护也是政绩而且是更重要的政绩的思想观念，加强体制改革，改变产值 GDP 考核为主的制度，在政绩考核上不以 GDP 的多少作为考核行政长官唯一或重要标准，对临沭和郯城县以绿色 GDP（即以生态环境保护和生态资源产生的价值来衡量）和旅游发展来进行政绩考核，不给主要行政长官增加 GDP 增收的冲动，从而为发展旅游业创造条件。

二、财税政策

加大对旅游基础设施、宣传促销和旅游公共服务体系的投入，市级旅游发展专项基金要对沭马旅游区进行倾斜。

三、旅游土地政策

编制《临沂市旅游土地资源利用规划》并将其纳入到《临沂市土地利用总体规划之中》，充分保障沭马旅游区旅游发展用地。

在土地使用强度方面，与其他经营性用地区别对待，予以单列，为旅游建设设立专项政策与标准。

实施土地流转政策，在不突破国家下达的耕地保有量、基本农田保护面积和建设用地总规模的前提下，对荒山、荒地用于发展旅游业，以不占用土地指标来对待，逐步开展农村集体经济组织和村民、牧民利用集体建设用地自主开发旅游项目试点。

旅游区高端项目用地（如旅游演艺、旅游度假项目等）给予特殊政策，保证用地条件。

旅游服务配套设施用地报批，按村镇批次建设用地报批，不需缴纳新增建设用地土地有偿使用费。

四、旅游扶持激励政策

加大政府对旅游业的资金支持力度，增强对沭马旅游发展和旅游公共服务设施建设的引导性投入，增加对旅游宣传，旅游公共服务设施建设和示范性、导向性的重点项目建设的资金投入与补助，强化对重点项目的引导、配套和扶持，支持旅游度假区、旅游营地等新业态建设。

五、旅游待遇政策

旅游项目与工业项目相同审批的政策；积极协调落实宾馆饭店与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格政策；允许旅行社参与政府采购和服务外包；对旅行社按营业收入缴纳的各种收费，落实计征基数扣除各类代收服务费的政策；旅游企业用于宣传促销的费用依法纳入企业经营成本。鼓励银行卡收费对旅行社、景区景点参照超市和加油站档次进行计费，进一步研究适当降低对宾馆饭店的收费标准。

六、项目准入政策

当工业、矿产开发等建设项目与生态环境发生矛盾时，必须服从生态环境；当旅游项目对生态环境不利情况下，以生态环境保护为先，要强化环境保护法制建设和严格执法，严格环境准入，严格执行环境影响评价制度。

第四节 旅游企业建设

一、旅游招商引资

鼓励全社会投资，坚持“只求所在，不求所有”和“谁投资谁受益”的原则，鼓励国内外投资者在沭马旅游区兴办各种形式的旅游企业，鼓励各种经济成份参与旅游业的开发和经营一些旅游产业的开发。部分项目和建设可以在统一规划的前提下向社会开放，由个人、公司去办，这样做的好处是，有私人资本参与竞争，更有利于提高效率引导旅游业进入良性竞争循环。

二、组建旅游发展投资公司

通过政府主导、市场运作，组建大型骨干旅游企业——沭马旅游投资公司，作为以融资为主要经营目的政府融资平台，针对旅游发展的重点项目、配套设施进行投资经营，促进旅游产业结构调整，推进产业升级。

以具有较强实力的旅游企业为依托，中远期以产权为纽带，通过资产划拨、合资合作、兼并等方式，对景区、酒店、旅行社、汽车公司等国有资产进行优化重组，建立资产规模和年营业收入达到一定水平的大中型旅游企业集团。对于条件不成熟的地区，可从外部引进大型旅游企业。加大政策优惠，优化旅游投资环境。改善旅游环境，依托这些大企业集团壮大旅游市场主体，推动旅游业快速发展。

第六部分 行动计划

第二十二章 政府行动

本次规划的正确实施和发挥成效，政府行动具有关键作用，要在全面统筹的基础上，坚持行业主体、部门联动、条块结合的原则，积极推进规划实施。市政府是本次规划实施的第一责任主体，各相关部门是关键任务的责任主体，所辖各县区和乡镇是本次规划实施的基础单元。

第一节 市政府行动计划

一、计划目的

深入贯彻落实规划思想，力争通过近期行动计划的努力，切实加强沭马旅游区旅游发展的科学性，着力破解规划实施中的关键问题、难点问题，创造良好的发展环境，快速提高旅游发展的竞争力。

二、计划框架

- 1、以资源整合为基础、效率提高为目的，改革和完善旅游招商引资、开发建设、运营管理的体制机制；
- 2、以风景道系统建设为载体，以特色游船线路为载体，完善沭马旅游区的停车场、游客中心、旅游营地等旅游基础设施；
- 3、以建设现代化、特色旅游城镇为重点，推进城镇公共服务体系由服务于本地居民向服务于外地游客转变，构建旅游城镇、旅游乡村体系；
- 4、以产业融合为导向，推进农业、林业、水利、工业的旅游化进程，增强旅游区的产业实力。
- 5、以沭河治理与生态保护为重点，推进资源开发可持续、生态环境可持续转变。

三、实施要点

（一）加强组织领导与宣传

发挥市沭马风景旅游区规划建设委员会的协调职能，对重大重点问题实行定期或不定期的协调研究，统筹协调，切实加强各项重点开发工作的领导。出台实施行动纲要，实行重点项目督导，全面推进规划、计划实施。

（二）设立办公室

加强市沭马风景旅游区规划建设委员会办公室职能作用，负责日常工作；同时由旅游局、发改委、财政局、国土局、交通局、农业局、林业局、建设局、环保局、公安局等有关成员单位的相关处室确定人员参与办公室的工作，具体负责涉及本部门工作的落实。

（三）大力推进重点项目建设

以欢乐水世界、马陵古战场等为核心的旅游景区项目，以沭河水镇、马陵古镇、丹霞风情小镇为代表的旅游城镇项目，以及以游船码头、游客中心、露营地为龙头、为载体，大力推进旅游产业跨越发展。通过组建旅游项目开发委员会、旅游项目开发领导小组、旅游项目开发现场办公会等形式从市政府层面直接领导旅游大项目开发，推动旅游项目的国家、省级立项建设（争取项目建设资金与政策），推进旅游项目开发建设的力度，提高旅游项目开发建设的效率。

（四）全力实现旅游体制和运营机制的突破

在市级层面全力推进旅游区的建设与实施，在旅游区管理运营体制、机制上设置沭马旅游区管理委员会，建立沭马旅游投资公司，督促各县区旅游管理体制的革新。

（五）努力营造浓厚发展氛围

通过改革和完善各类旅游发展的体制机制，优化旅游发展的社会环境；利用各种大会、媒体、宣传渠道广泛开展旅游宣传发动，营造全社会推进沭马旅游区建设的良好氛围。

第二节 部门行动计划

一、计划目的

围绕沭马旅游区的建设，发挥各部门发展旅游的积极力量，建立部门联席会议制度，共同推进旅游业健康、快速发展，建设特色旅游区。

二、实施要点

为确保《规划》顺利实施，需要各个相关部门通力合作共同实施与执行，市政府必须承担起组织和协调相关部门共同参与的重任，实行统一领导，各部门协作分工，各施其责，密切配合。建议

各有关部门配套以下工作：

（一）发展和改革委员会

指导旅游项目立项，为沭马旅游区项目立项提供支持协助，旅游项目立项应当优先，积极通过项目立项向上级申请发展资金，积极争取与沭马旅游区相关的项目立项与政策资金。

（二）交通运输局

1、风景道建设

以风景道规划为纲要完善三区县的综合运输体系规划；加紧做好沭马旅游区沿线干线交通道路的建设；在全市交通发展规划与项目建设中，优先安排沭马旅游区道路发展相关的道路建设与改造工作；制定民间参与投资旅游道路建设的相关办法和规定；合理调整旅游区内道路交通设施与运输车辆的营运线路，增设路标以及路政管理措施；制定交通道路的应急管理救援系统，及时发布交通信息。

2、加强与旅游部门的协作

与水利局、旅游局共同制定沭河游船营运管理制度，为民营企业成立旅游车船服务公司服务，为各旅行社、旅游团队提供统一租赁。

（三）文化、教育、体育局

积极推进将旅游区内地历史文化、民族文化和非物质文化遗产资源转化为旅游产品，将专业文化村、旅游娱乐活动、旅游节事活动开发纳入到市文化产业发展规划与建设之中；加快历史文化名村、重点文物保护单位、非物质文化遗产的申报；把地方旅游教育纳入乡土教育教材之中，加强体育运动旅游开发，为项目建设提供政策与信息支持。

（四）财政局、税务局

为推动旅游产业的快速发展，各个时期及时研究制定(或调整)各种减免税收的优惠政策和社会民间投资旅游项目开发的宽松政策与法规，扶持旅游业的发展。

（五）经信委

积极推进工业旅游资源的调查，鼓励经济开发区的工业企业发展工业旅游；鼓励发展旅游电子商务，加快旅游信息化改造工程；对经济开发区的污染情况进行监控，对污染排放不达标企业亮黄

牌、红牌，乃至依法关闭；仔细核定全河谷小矿山、小水电数量，对其中危害自然环境、带来环境污染的企业进行关停。

（六）国土资源局

在加强国土资源管理的同时，对沭马旅游区发展所需土地的征用制定相应的减免土地税及申报手续，积极争取旅游用地指标，最大限度吸引旅游投资者；鼓励合理的乡村土地资源流转，允许以租赁、经营权转让的方式让外地投资者进入。

（七）国有资产管理委员会

积极配合组建沭马旅游投资有限公司，积极扶持旅游企业发展，将企业做大做强。鼓励国有企业投资开发沭马旅游。

（八）水利局、沂沭河管理局

与三县区、市旅游局等协调沭马旅游区的规划编制与开发建设，规范建设行为与旅游开发建设活动；积极推进游船码头的建设河水上旅游线路的开辟。

（九）农业局

做好生态农业观光规划，包括对葡萄园、花卉园、苗木、农产品的品种改良、选种、集约化、规模化生产等农业经济结构的调整，这不仅有利于开展生态农业旅游活动，更有利于提高农业的经济收入和给农业带来知识、信息、文化，有利于城乡差距的缩小。

（十）环保局

应大力加强沭马旅游区的水质、大气清洁度等的环境保护与监测工作，制定相应的法规与管理措施；在最大限度方便旅游活动开展的前提下，加大环保监督、执法力度，做好环保工作，以保护自然旅游资源的可持续利用。

（十一）规划局

按发展旅游的要求，重新审定原来的城市发展与建设规划，将沭马旅游区总体规划的内容融入到城市规划之中。

配合做好重点旅游开发建设项目的审定；沭马旅游区涉及的相关区县的城镇规划和建设行为要参照旅游总体规划。

（十二）林业局、园林局

应做好马陵山森林公园、沭河古道湿地保护区的植被保护和林区病虫害、火情检测与管理工

（十三）旅游局

作，进一步做好林木资源的保护规划方案，作好旅游专线路沿线的绿化配套；促进林旅融合，发展森林公园旅游和近郊休闲旅游。

负责组织旅游总体规划的编制工作和规划内容的解释，旅游规划的监督实施；旅游形象宣传，旅游市场开发与旅游产品组织；旅游星级评定，旅游标准的贯彻实施；旅游景区管理等。

第三节 县区行动计划

一、行动目标

打造沭马旅游区，三县区应当围绕共同主题，进行有效对接（对接任务、对接项目、对接思路），认定角色，重新定位，明确方向，明确任务。按照“重大项目由全市统筹，项目所在县积极配合实施”的思路，重新调整旅游发展规划，并制定相应的近期行动计划，为实现建设沭马旅游区的战略目标提供配套服务和产业保障。

二、行动要点

（一）编制旅游详细规划

根据景区发展的需要和投资的要求，编制各个主要旅游景区项目的详细规划。

（二）加强协作管理

三县区在沭河开发上、旅游线路组织上、旅游营销上要加强合作，形成共识，共推线路市场，形成旅游发展的合力。

（三）强化组织力量

加强旅游宣传，调动全县全区的积极性，营造发展旅游的社会舆论；进一步提高旅游局的地位，选择精兵强将为旅游发展配备人才队伍。

（四）加大旅游业融合发展

推动各县区内的各行各业与旅游业的融合发展，深入挖掘农业内涵，大力发展旅游农业；大力开发特色城镇，增加旅游功能；大力开发传统村庄，推动乡村旅游快速发展。

（五）推进绿化工程

加强城镇、村庄、景区的绿化，开展植树造林，营造良好的生态环境和旅游氛围。

第二十三章 产业行动

第一节 游船运营

一、成立沭马游船运营管理公司

成立具有独立法人资格的沭马游船运营管理公司，公司担负沭马游船游线的游船管理、码头建设、游线组织、产品经营以及与游船有关的各种外包项目的安全监管等（游船餐饮、游船租赁、水上快艇、水上娱乐）。

二、疏通水道形成沭马游船游线

2013-2014 优先疏通北段游线（刘家道口码头-大官庄水利枢纽），重点疏通黄庄村、刘黄庙村—张家坊头村—东滩子村二处水道。2014-2015 重点疏通南段游线，大官庄水利枢纽-清泉寺一带。

三、建设 8 大码头及 2 个游船渡口

1、2013-2014 年

优先建设北段码头并开通游线，包含临沂动植物园码头、刘家道口码头、好运角码头与醋庄渔人渡口。

2、2014-2015 年

重点建设、包装南段码头并开通游线，包含大官庄码头、大岱村码头、岱涧码头、样山兵寨码头（箭眼石）、清泉寺码头、沭河水镇码头、黄圈村渡口。

四、采购船只建立游船管理体系

主要采购并应用画舫、客船、游艇、快艇、消防艇、电动船、脚蹬船等几类旅游常用船只，优先满足北段游线运营需要，预计达到每日游客承载量 1000 人即可。并对游船进行编队管理，形成指挥调度、游船操作、游船服务、安全救援、游船养护一体化管理模式。

五、招聘专业人员提高技能培训

2013-2014 年建立游船队伍，游船的运营需要完善专业人员的队伍，如大型游船的船长、游船驾驶员、服务人员、机械技师、安保人员、讲解人员。对于游船从业人员的培训主要集中于技术操作、安全防范、游客服务等方面。

六、策划游线产品进行市场推广

按照游线距离、游船等级、沿途景观策划游线产品，制定价格体系，形成生态游线、欢乐游线、古道游线、短途游线、全程游线、快艇游线、画舫漫游、游艇豪华游等特色产品。并开通沭马游船网站，依托旅行社、网络、景区捆绑三种渠道推广沭马水上游船产品。

七、开展试运营进入游线开通阶段

建议待航道疏通完成，码头建设完毕后，2014年在北线投入试运营，周期为半年。试运营期间不以盈利为目的，旨在检测游线品质、服务质量、打开市场、管理磨合。试运营调整完毕后，2015年开始进入正式运营阶段，拓展南段游线，增加游船数量，加大市场推广力度，快速回收成本。

第二节 旅游节事活动

一、重点举办一大活动

举办孙膑兵法文化旅游节，与银雀山汉墓等市区景区进行合作。

二、成立活动承办主体

一般情况下旅游区的节事活动主办方是市政府及旅游局，但是活动的组织是否成功需要依靠一个能力出众的承办单位，建议成立沭马旅游文化传播公司，作为沭马旅游区节事活动及众多文艺项目、游憩娱乐项目的开发、承办载体，按照专业化运营方式，推动沭马旅游区发展。

三、提出活动策划方案

计划从2014年起全面启动沭马旅游区三大品牌活动，按照筹备期半年计算，即活动开始半年前完成活动方案论证，启动后续招商、筹备、执行、宣传、推广工作。计划节庆活动时间（每年8月1日-8月3日）。

四、寻找活动资金来源

参考其他区域的旅游区节事活动多以市政府、旅游局出资举办，导致经费紧张、活动内容不足、活动靓点不亮。建议沭马旅游区的节事活动，采用市场化运作模式，即政府补助、旅游局与景区合资、赞助商赞助、商业招租、游客消费的多渠道模式解决资金问题。从2013年起就完成策划，并

寻找合作伙伴，不急于抛出活动，进行一年筹备后2014年依次引爆三个品牌活动，达到市场轰动效应。

五、细致进行活动筹备

活动由市政府与旅游局指导，沭马旅游文化传播公司承办，外围服务商提供专业支持，活动前半年成立活动组委会，按照外联组、安全组、搭建组、渠道组、宣传组、现场组形成细致的组织机构，并通过活动执行方案、安全预案、活动手册、招商手册、宣传专案、渠道方案等众多方案推广执行。

六、提供优质现场服务

活动的现场服务至关重要，优质的服务决定游客对节事活动的评价与口碑，影响后续市场反馈与传播取向，因此在活动执行期间建立起监督加服务评价的管理模式，保障沭马旅游区活动品质。

七、引爆媒体多次传播

2013年开始建立沭马旅游媒体库，拓展媒体宣传渠道，并在活动中策划多个新闻亮点内容，便于媒体传播。按照活动节奏，活动举办前2个月开始媒体预告，1个月开始高强度宣传，活动中跟踪报道，活动后1个月内引发社会讨论进行后续报道。

八、捆绑渠道吸引游客

沭马旅游节事活动的推广渠道除媒体外，更多的是将其视为旅游产品进行推广，重点是嫁接旅行社、社会团体、民间组织，以特色旅游产品的方式尽心推广。推出特价团体观光票，超值活动体验票吸引游客前来，借势推广整个沭马旅游。

第三节 旅游项目建设

一、启动旅游项目建设

动物园（提升）、沭河葡萄酒庄园、欢乐水世界、好运牵手主题广场、沭河古道、样山兵寨、马陵山战争体验园、跑马岭湖等项目的启动建设。

二、项目开发时序

表 22-1 沭马旅游区项目开发时序与投资匡算

项目分期	项目名称	投资金额	项目归属地
近期开发建设项目（2013-2015年）	临沂动植物园（提升）	5000	经济开发区
	沭河葡萄酒庄园	8000	经济开发区
	欢乐水世界	15000	经济开发区
	好运牵手主题广场	3000	经济开发区
	丹霞庄园	20000	临沭县
	沭河古道	15000	临沭县
	样山兵寨	8000	临沭县
	马陵山战争体验园	20000	郯城县
	跑马岭湖	15000	郯城县
中期开发建设项目（2016-2020年）	临沂花卉大观园	8000	经济开发区
	刘家道口水利枢纽	1000	经济开发区
	好运度假旅游岛	20000	经济开发区
	好运角旅游综合服务区	5000	经济开发区
	旅游生态加工产业园区	8000	经济开发区
	丹霞风情小镇	15000	临沭县
	朱村	8000	临沭县
	岱洞地质公园	1000	临沭县
	沭河水镇	30000	临沭县
	马陵古镇	30000	郯城县
	清泉寺	4000	郯城县
九道弯	8000	郯城县	
远期开发建设项目（2012-2025年）	十公里滨河生态长廊	8000	经济开发区
	沭河农业休闲小镇	15000	经济开发区
	卧虎岭度假区	15000	临沭县
	马陵山古战场	40000	郯城县
	孙膑地下暗渡	8000	郯城县
	裂庄温泉	20000	郯城县

注：旅游项目投资匡算不含土地、基础设施等建设费用

第二十四章 社会行动

旅游业的综合性要求全社会的参与与支持。围绕沭马旅游区建设，以建设生态为主线，实施八大旅游社会行动计划。

第一节 计划目的

充分发挥旅游业的引领作用，通过全社会的共同行动，营造和建设“和谐、幸福、美丽”的社会发展环境，提高游客满意度、居民满意度。

第二节 计划内容

在郯城县、临沭县、经济开发区，实施八大促进旅游发展的社会行动：

（一）文明东道主行动计划

通过媒体的广泛宣传，社区培训，学校教育，民间发动，使人人成为旅游形象的民间大使。

（二）旅游发展社区参与行动

通过改革与完善制度，建立社区参与旅游发展途径与措施，如农民旅游合作社，使居民与社区充分参与到旅游业发展中，共享发展成果。

（三）旅游就业和创业扶持计划

建立以旅游就业为导向的服务体系，创造旅游就业机会，培育旅游人力资源市场，加强旅游就业培训基地和就业推荐服务平台建设，设立市民旅游创业基金，重点扶持青年创业和社区创业，以创业带动就业。

（四）公共文化体育与旅游服务体系

建立共享的公共文化体育与旅游服务体系，综合考虑旅游业发展和旅游者需求，完善科普、文

化、艺术、美育、体育等公共服务设施规划和建设，大力发展文化和体育产业，增加文化和体育产品与服务供给。

（五）平安、和谐的公共安全网

加强治安环境建设，建立人防技防并举、警民联防结合、防管控打一体运作的治安防控体系，探索组建治安志愿者队伍，推进“平安社区”常态化建设，居民与旅游者社会安全感明显提升，社会治安满意率在 85%以上。

（六）全过程食品安全监管机制

严格建立全过程食品安全监管机制，强化食品生产加工、流通、餐饮三大环节的日常监管，完善食品质量追溯制度，严厉查处食品安全事件，加大惩处力度。

（七）安全生产应急救援指挥中心

建立完善安全生产应急救援指挥中心及各项配套机制，设立各类旅游应急安全预案，加强旅游安全与应急援培训和演练，进一步提高预防和处置安全生产、特种设备安全、食品安全以及产品质量安全突发事件的能力。

（八）旅游应急管理平台

研究整合资源建立旅游区或三区县统一的旅游应急管理平台。加强旅游危机管理，完善突发事件新闻发言人制度，规范突发事件信息报送制度。完善应急预案，加强公共安全宣传教育和应急培训和演练，规范和动员社会力量参与各类应急处置，提高公众的防灾减灾意识和应急自救互救能力，建立高效的旅游应急管理模式。

第二十五章 生态行动

第一节 开展植树造林，退耕还林还草

近期重点对望海楼、麦坡地质公园、马陵古道、黑龙潭、小三峡、跑马岭水库、卧虎岭水库、清泉寺及其周边、样山、岱涧地质公园周边进行植树造林，退耕还林还草，修复严重受损的植被，制定实施方案，与林业部门合作，争取资金支持，推动沭河古道山川秀美工程。

表 25-1 不同区域植树造林

实施地域	具体措施	执行单位
好运角	在好运角沿岸种植旱柳，离岸较远的区域则以白桦、腊梅、紫藤、冷杉为主，形成四季不同颜色，不同景致的生态环境。	水利局、林业局、旅游局
清泉寺	植物选择以油松、冷杉、侧柏和中国槐为主，烘托寺庙的庄严和神圣。为了提高观赏性，可结合大地艺术，对清泉寺周围山坡进行绿化彩化，间种桃树、海棠、木槿、规划、腊梅等，通过植树造林和种草，为打造寺观园林创造良好的周边环境。	林业局、旅游局、宗教事务局
黄圈村	树种选择分为水中植物、浮水植物以及水岸植物，水岸植物以耐湿植物怪柳、白桦、赤杨为主。为提高观赏性，可间种月季、迎春花、棣棠等观赏花树。	旅游局、林业局
望海楼	对望海楼四周视线范围内的荒山荒坡进行绿化彩化，结合旅游发展，推进植被景观的优化和改造工程。	规划局、林业局、旅游局
麦坡地质公园	对麦坡地质公园周边 5 公里范围内，植树造林，种草，部分区域通过土地置换，退耕还林。	规划局、国土资源局、林业局、旅游局
马陵古道	对马陵古道全线进行绿化，运用大地艺术的手法将	旅游局、林业局

	绿化与历史文化展现结合起来，如塑造马陵山之战的植物景观小品。	
黑龙潭	结合大地艺术，在黑龙潭周边建设绿化区，加强水岸绿化，利用高大乔木对沿途道路进行遮挡，增加黑龙潭的私密性。	旅游局、水利局、林业局
小三峡	结合大地艺术，对小三峡两侧 1 公里范围建设绿化景观带，对沿途道路通过栽植乔木进行遮挡。	旅游局、水利局、规划局、林业局
跑马岭	对跑马岭山坡水岸进行绿化，部分片区实施退耕还林还草，制造大地艺术景观。	旅游局、水利局、林业局
卧虎岭	对跑马岭山坡水岸进行绿化，部分片区实施退耕还林还草，制造大地艺术景观。	旅游局、水利局、林业局
样山	大力进行植树造林，对违法开垦的坡地收回，并实施绿化，对部分耕地通过土地置换实施退耕还林还草，并推进山体植被的彩化工程。	国土资源局、林业局、旅游局、规划局
岱涧地质公园	加强山麓地带的植被恢复，严禁毁破种地，结合大地艺术，实施绿化彩化工程。	国土资源局、林业局、旅游局

第二节 推进山体修复，还原自然风貌

严禁挖山采石，对沭河古道沿岸具有重要景观价值的山体进行实际勘察和专项整治。对已经受损的山体进行生态修复，难以修复的山体，可使用工程技术，进行艺术化处理，如将破损的山体立面、岩壁里面，通过设计形成文化护坡。

推进重要山地景观修复的山体包括望海楼、清泉寺、岱涧地质公园。

25-2 不同区域山体修复

实施区域	具体措施	执行单位
望海楼	岩体修复，对创面使用与岩体色泽一致的可凝固材料进行灌注，使山体自然形状得以恢复，消除人为破坏造成的视觉污染。为突出岩体的峻峭感，对望海楼四周的地面进行刮削，扩大地面与望海楼景观的高差，凸显景观的视觉冲击力。	旅游局、环保局
清泉寺	岩体修复。使用工程技术，如将破损的岩壁立面进行艺术化处理，通过设计形成文化护坡。	旅游局、环保局
岱涧地质公园	严禁挖山采石，对岱涧地质公园主体景观范围内出现的耕地实施退耕还草。	环保局、旅游局

第三节 加强水域保护、再造水体景观

沭河古道两岸的水体目前存在着污染重、景观差的特点，水体是沭河古道两岸重要的景观资源，也是生态环境的重要支撑，因为应加强水域保护，沿河采砂专项整治行动，再造水体景观。

重点治理的水体包括沭河、好运角周边水体、清泉寺环山水洗、黄圈村、黑龙潭及小三峡、卧虎岭水库、虎跑岭水库。

表 25-3 不同区域水域保护

实施区域	具体措施	执行单位
沭河	禁止挖沙、美化自然岸线、减少或转产小鱼塘，或改造成湿地公园	水利局、环保局、旅游局
好运角周边水系	治理污染，恢复自然岸线，禁止采砂	环保局、水利局

清泉寺环山水系	结合寺观园林的打造，加强水岸绿化，增加水域私密性。	林业局、旅游局
黄圈村	对黄圈村进行垃圾专项治理，建立卫生环境负责人制度，保持村容村貌整洁干净。对黄圈村鱼塘进行专门的规划设计，植树造景，改善环境，形成沭河水岸渔家。	旅游局、林业局
黑龙潭及小三峡	加强水岸绿化，优化景观，增加私密性。从黑龙潭向小三峡适量放水，以形成溪流景观，溪流两侧种植芦苇和水草，提升观赏性。	旅游局、水利局、林业局
卧虎岭	加强水岸绿化，优化景观，增加水域私密性	林业局
虎跑岭	加强水岸绿化，优化景观，增加水域私密性	林业局

第四节 展开垃圾清理，拒绝视觉污染

由于缺乏管理，沭河古道两岸许多地方卫生环境差，垃圾乱倒乱倾的现象十分严重。应加快清理，强化管理，保持沭河古道优美的旅游和休闲环境，实施沭河古道卫生环境专项整治。重点治理的区域包括黄圈村、大岱村、小岱村、朱村、沭河水镇、马陵古镇、清泉寺、王家新村、卸甲营村、望海楼、黑龙潭。

对于黄圈村、大岱村、小岱村、朱村、沭河水镇、马陵古镇、王家新村、卸甲营村等村镇，卫生环境解决的方法是建立垃圾收集站，在村镇内设立垃圾箱，对垃圾进行集中收集和处理。建立卫生环境管理制度，实行分区包片实行负责人制度。对于清泉寺、望海楼、黑龙潭等景区点，则设立完善的景区环卫设施，并通过标识系统的引导和导游手册，指引游人维护景区卫生环境，保障景区卫生管理的正常运作。

第五节 加强环境教育，提高生态意识

依据《临沂市环境保护十二五规划》加强环境执法，利用环境安全防控体系，建立环境检测机构，并将沭河古道作为重点区域之一，实施常态化和有效的环境检测，并及时制定出环境治理措施。

加强环境保护的公民宣传教育，在景区各个入口处、主要游道、停车场以及重要的集散区，设置永久性环境教育宣传牌、友情提示牌、防火警示牌等。逐步在沭河沿岸各大景区配套环境保护的设施设备，如灭火器等。

第六节 举办公益活动，聚焦生态保护

为在全社会形成环境保护和建设美丽家园的风气，不定期举办各种以生态环境保护为主题的公益活动，使更多的人自觉投身到环境保护的行列中来，形成人人都是清洁工，各个都是环保员的良好社会风气。举办的活动包括沭河沿岸公益万里行、环沭河古道公路自行车赛。

表 25-4 与生态保护相关的公益活动

公益活动	活动地点与内容	主办单位
沭河沿岸公益万里行	从大官庄旅游码头出发，沿旅游道路经大岱村、小岱村、岱涧地质公园、黄圈村，然后通过岱涧旅游渡口的游船免费将参与活动的人员送达清泉寺，并且在清泉寺设立接待点，对参与活动人员游览清泉寺实行免门票待遇。	市政府、旅游局、环保局、交通局
环沭河古道公路自行车赛	在建好的旅游道路的基础上，路线设计从大官庄旅游码头出发，经岱涧地质公园、马陵古镇、郯城县城，再沿 G205 到达朱村、沭河水镇。	市政府、旅游局、环保局、交通局