

临体〔2021〕54号

临沂市体育局 关于印发《临沂市体育产业发展 “十四五”规划》的通知

各县区、高新区体育主管部门，局机关各科室、各单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》（国办发〔2019〕40号）《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）《山东省“十四五”体育产业发展规划》精神，统筹推动我市体育产业高质量发展，市体育局编制了《临沂市体育产业发展“十四五”规划》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

临沂市体育局

2021年11月30日

（此件主动公开）

临沂市体育产业发展“十四五”规划

“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，人民群众对美好生活的向往将对体育发展提出更高的要求，体育强国建设面临着更多的任务和挑战，临沂市需要积极实施全民健身国家战略，通过紧紧围绕人民群众多样化的体育需求，不断创新体育产品供给，提升体育产品供给质量，引领体育消费新需求，推动体育产业高质量发展。根据国家体育总局、山东省体育局总体部署以及临沂整体发展的相关要求，结合临沂体育产业发展的新形势、新目标、新任务，制定本规划。

一、发展基础

“十三五”期间，市体育局认真贯彻落实中央和省、市关于体育产业发展的决策部署，把体育产业放在经济社会发展全局中定位、谋划和布局，抢抓机遇、乘势而上，推动体育产业取得了较快发展，呈现蓬勃向上、多业并举、融合联动的良好态势。

产业总量逐步提高。2019年末，临沂体育产业总产出为**118.85**亿元(按新口径统计),增加值**48.32**亿元,增加值占全市GDP的**1.05%**。

市场主体日益壮大。全市共有体育产业市场主体**3834**个,涌现了连胜体育、英健特、瑞健特、路克士、奥强体育、吉诺尔、凯莱特等一大批知名品牌企业,形成了体育用品研发、制造、销售等产业链条。在省内率先成立了临沂体育产业协会,会员单位发展到**150**家,组织参加德国科隆体育展、中国国际体博会、

广交会等展会论坛近百场次，与中国体育用品业联合会等**20**余个产业组织达成战略合作，推动了市场化、实体化发展。全市县乡村三级体育总会组织在全省率先实现全覆盖，体育协会、俱乐部发展到**400**多家，健身服务市场已经形成规模。全面放开体育资源和市场，社会力量组队参加省级以上竞技比赛项目、金牌数超过**50%**。

品牌赛事量质齐升。举办临沂国际马拉松、皮划艇世界冠军挑战赛、全国摩托艇锦标赛等国际、国家级赛事**45**项次。以水上运动为主题连续举办了十届中国沂河体育节，形成了皮划艇、摩托艇、龙舟、公开水域游泳等赛事体系。以山地户外运动为主题举办了五届蒙山体育节，丰富了户外运动养生品牌内涵。依托临沂山、水、红色资源，培育“魅力沂蒙”乡村马拉松、“红色之旅 沂蒙骑行”自行车赛、魅力沂蒙广场舞大赛、划遍临沂皮划艇联赛、垂钓沂州钓鱼赛等本土品牌赛事，拓展了“体育+旅游”形式内容，推动了赛事品牌走出临沂、走向全国。

载体建设成效显著。创建中国沂河体育节、蒙山国家登山健身步道等国家级体育旅游精品项目**2**个，兰山区国家级体育产业示范基地**1**个，兰山区、河东区、郯城县、中国沂河体育节、中国体育用品城、山东亲情沂蒙旅游、环云蒙湖自行车赛、沂南红石寨、山东众兴泽辉、蒙山国家登山健身步道等省级体育产业示范基地、单位、项目**10**个，雪山彩虹谷省级体育旅游示范基地**1**个。**2019**皮划艇世界冠军挑战赛获“山东省首届十大精品赛事”，**2019**临沂国际马拉松获“山东省首届十大马拉松”。培育命名市级体育产业示范基地、单位、项目**31**个。

品牌影响不断增强。谋划布局了“一会一城一园两基地”（山东体育用品博览会、中国体育用品城、中国（临沂）体育用品智能制造产业园、临沂（沂南）制球产业基地、临沂（郯城）体育用品制造出口基地）产业格局。2020年8月，成功举办了首届山东体育用品博览会，378家企业，1100个品牌参展，展会意向及交易额近12亿元。中国体育用品城经营业户超过300家，从业人员达到5000人，2019年总交易额突破62亿元，被中国商业联合会授予“中国体育用品采购基地”称号。规划建设中国（临沂）体育用品智能制造产业园，大力引进国内外知名体育品牌企业入驻，打造具有集聚效应和规模效应的高水平体育产业基地。临沂（沂南）制球产业基地以众兴泽辉体育产业园为主体，形成了制皮、球胆、制球、销售的产业链条，吸引斯伯丁、威尔胜、世达、李宁等国际知名品牌合作。郯城县整合顺亿高尔夫、天通新材料、捷翎、领航、士太等体育制造外贸资源，打造国际化、特色化的高端体育用品加工出口基地，年产值5.6亿元，利税5000余万元，销往30多个国家和地区。

发展环境持续优化。相继制定出台了《临沂市全民健身实施计划（2016-2020）》、《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》、《关于大力发展体育旅游的实施意见》等一系列政策文件，营造了有利于体育产业发展的政策环境，率先制定出台《关于开展社会力量办体育工作的实施意见》，全面放开体育资源和市场，深化社会力量办体育改革，形成了政府引导扶持、企业市场运作、社会力量积极参与的浓厚氛围，激发了社会力量参与积极性。联合多部门出台《临沂市城区新建居住区配套体育设施建

设管理细则》，打通新建居住区配建全民健身设施政策落地的最后一公里。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，全面落实《山东省“十四五”体育产业发展规划》和《临沂市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》要求，构建完善的体育产业体系。以建设体育产业特色城市为发展目标，以提高人民群众健康水平为根本目的，提高体育产业主体关联度，提升体育产业规模效益，做强做大优势体育产业，发展战略新兴体育产业。推动体育产业成为我市经济转型升级的新支点和新旧动能转换的新动力。

（二）发展原则

坚持政府引领，增强创新活力。加快政府职能转变，推动体育系统管办分离、放管结合，加强体育产业政策扶持、规划布局、标准制定和资金引导。充分激发体育市场主体的创新活力，推动体育产业主体在体制机制、组织管理、建设运营、研发生产等环节创新和发展，提高体育产品质量。

坚持统筹兼顾，突出重点发展。统筹体育事业和体育产业协调发展，优化体育产业空间布局，合理配置体育产业资源，实现体育产业区域均衡和错位发展。发挥各区域相关产业和资源优势，突出各县区体育产业特色，聚焦重点体育产业领域，推动以

健身休闲、竞赛表演、体育培训为核心的体育服务业发展。

坚持市场主导，加快产业融合。充分发挥市场在体育资源配置中的决定性作用，加快构建统一开放、竞争有序的现代体育市场体系。推进体育产业各门类和业态全面发展，促进体育与相关产业的融合发展，更好满足多层次、多元化的体育消费需求。

坚持优化环境，促进战略对接。鼓励社会力量参与、兴办体育产业，营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围，把体育产业作为绿色、朝阳产业培育扶持，破除行业壁垒、清除制度障碍，形成有利于体育产业健康快速发展的政策体系。深化战略对接，实现体育产业发展与国家、省、市各级总体规划、专项规划的全面对接。

坚持生态文明，集约高效发展。坚持体育资源开发与保护并重，以环境承载力为依据，科学定位，合理布局，提高体育资源利用效率，着力发展绿色体育产业项目，推进体育产业节约发展、集约发展、生态发展、高效发展、可持续发展。

（三）发展目标

到 2025 年，体育产业总体发展水平大幅度提升，努力构建形成门类齐全、布局合理、功能完善、优势突出的现代体育产业体系。创新“体育+”模式，加快体育产业与文化、旅游、康养、医疗、金融等其他产业融合，延伸产业链条。群众参与体育活动的热情逐步提高，人均体育消费支出显著增长，体育产业总体发展水平明显提升。围绕发挥商贸服务型国家物流枢纽承载城市主题功能，通过放大商贸物流优势，主动融入全市“一带一路”东方商都发展战略，将临沂打造成国内外知名的体育用品的采购基

地。

到 2025 年，我市体育产业发展的具体目标是：

1、产业规模不断扩大。全市体育产业总规模达到 400 亿元，实现增加值持续增长。

2、产业基础稳步夯实。大力推进公共体育场地设施建设，人均体育场地面积达到 3.0 平方米，市、县（区）、乡镇（街道）三级公共体育设施体系更加配套，行政村和 300 人以上的自然村实现健身设施全覆盖，社区“15 分钟健身圈”更加优化，每万人拥有足球场地数量达到 0.9 块。经常参加体育锻炼人数占全市总人口 43% 以上。人均体育消费支出明显提高。

3、创建 1 个国家级体育产业基地（单位、项目），创建 8 个省级体育产业基地（单位、项目），培育 20 个市级体育产业基地（单位、项目）；创建 1 个国家级体育旅游示范基地、2 个省级体育旅游示范基地。

4、打造临沂市体育运动休闲特色项目体系，培育 10 个主题运动休闲特色项目。

5、积极申办和举办国际级、国家级的单项特色体育赛事，培育和打造 2-3 个具有全国影响的品牌赛事。

6、通过连续举办，将山东体育用品博览会打造成国内知名体育用品专业展会。

三、空间布局

按照统筹兼顾、区域一体、突出特色的布局原则，立足资源禀赋，发挥区位优势，坚持错位协同，构建“一圈三带”体育产业空间布局。

1、“一圈”是指城市核心区，在主城区环绕兰山、罗庄、河东、高新区域，人口密集、商贸物流便捷、体育服务业发达的优势，重点发展体育健身休闲、体育用品销售、体育产品研发、体育赛事表演、体育场馆服务、体育会展、赛事策划运营、体育培训、体育传媒及体育文创等特色业态并打造若干产业集聚板块，建设引领全市体育产业发展的“中央体育核心区”。

2、“三带”指的是“东部沭河带”、“中部沂河带”、“西部蒙山带”。

2.1“东部沭河带”，包括河东、郯城、莒南、临沭等县区。重点扶持和鼓励发展一批体育训练竞赛器材、健身器材、运动服装及其他相关体育设备生产企业。大力培育引进体育健身设备制造企业，研发生产具有国际先进水准的体育用品制造专用设备。积极筹建标准化体育用品工业园区，重点培育体育产品研发、制造的产业集群等项目。引导河东区（瑞健特、华健体育）、郯城县（顺亿高尔夫、天通新材料、捷翎运动、领航木制品）、莒南县（炜泰体育用品有限公司）、临沭县（扬名新材料、永固轮业、启泰橡胶、银赛服装、威达体育用品）等县区集聚产业资源，加速产业整合，壮大产业集群，形成国内有影响力的体育用品制造产业集群。

2.2“中部沂河带”，沿沂河主干流域，贯穿临沂南北，包括兰山、河东、罗庄、高新、郯城、沂水、沂南中东部。这一带的北部以山地运动为主，中部水面广阔，以水上运动为主，南部湿地公园居多，以湿地观光休闲为主，深入挖掘体育休闲、水上运动等项目。串联以百里健身长廊为轴链接的皮划艇、赛艇、马拉

松、骑行、健走的体育休闲等项目。打造城郊慢行绿道系统，合理布局星级标准的户外智能健身路径，系统规划建设水上运动项目基地、篮球足乒羽网等球类项目场地、体育广场。提升沂河体育节赛事品牌档次，展现水上运动之都城市名片。策划丰富多彩的全民健身、广场舞等活动，丰富体育内容供给，满足群众健身需求。

2.3“西部蒙山带”，包括兰陵、平邑、费县、蒙阴、沂南西片。主要围绕山、水、林、田等自然资源，进一步完善山地户外运动、水上运动、航空运动、养生体育等特色健身休闲项目和服务设施，倾力打造体育旅游、山地户外等项目，逐步优化蒙山体育节内容，重点培育兰陵农业观光特色运动项目、平邑蒙山户外运动休闲项目、费县云瀑洞天户外运动休闲项目、蒙阴环云蒙湖自行车赛、蒙阴岱崮射击运动休闲项目、沂南红石寨汽车运动休闲项目等体育旅游项目。创建省级以上体育旅游示范基地及体育旅游精品路线。

四、重点产业

1、体育竞赛表演业。按照“以产业化思维推动赛事发展”的办赛思路，以高端赛事为牵引，依托我市“山、水、红、旅”资源，进一步完善国际、国家、省、市、县、乡、村七级赛事体系。加大特色品牌赛事培育力度，主推中国沂河体育节系列赛事，临沂国际马拉松等国家级以上赛事。完善赛事市场化运作模式，鼓励赛事运营市场主体发展，做大做强本地赛事运营机构。加强与国内赛事运营机构合作，建立长期合作伙伴关系。坚持通过“**1**个品牌赛事+**1**家赞助企业+**1**个运营公司”的模式，以特色品牌赛

事为支撑，培育“红色之旅·沂蒙骑行”自行车分站赛、“魅力沂蒙”乡村马拉松分站赛、“舞动沂蒙”广场舞大赛等赛事本土特色赛事的品牌价值。拓宽大型赛事市场化运作渠道，吸引各类企业以冠名、赞助等多种方式支持赛事活动开展，开拓赛事广告资源，实现办赛机构和赞助单位互利共赢。积极探索体育中介服务模式，拓展体育中介服务内容，提高中介服务水平和质量。发挥民间体育组织、志愿者团队作用，推动其成为体育赛事组织的重要辅助力量。强化市级品牌体育赛事活动的辐射作用和集聚效应，促进体育竞赛表演业市场繁荣。

专栏 1 赛事与体育节庆

中国沂河体育节、临沂国际马拉松、国际划联皮划艇静水世界冠军挑战赛、中国临沂摩托艇公开赛、蒙山体育节、临沂马术文化节、“红色之旅·沂蒙骑行”自行车分站赛、“魅力沂蒙”乡村马拉松分站赛、“舞动沂蒙”广场舞大赛、“环云蒙湖”自行车赛、百里沂河水上游运动挑战赛、“情系沂蒙”中国健美健身大奖赛、中国沂河龙舟争霸赛、百里沂河水陆马拉松赛、“红色之旅·逐梦骑行”全国革命老区自行

2、体育健身休闲产业。推进健身休闲产业供给侧结构性改革，提高健身休闲产业发展质量和效益，培育壮大各类市场主体，丰富产品和服务供给，推动健身休闲产业全面健康可持续发展。进一步完善扶持政策，鼓励社会力量举办健身俱乐部、创建职业体育俱乐部，为群众提供多元化、个性化体育健身场所和健身、健美、体育专项技能培训等服务。规范体育市场秩序，做好体育

产业统计及高危险性体育运动项目监管工作,建立健全经营高危险性体育项目联合监管机制,确保高危体育项目经营场所安全有序开放。探索健身服务行业的星级俱乐部评定,规范健身市场,开展一批全市星级俱乐部试点,确保健身市场的有序发展。

专栏 2 体育健身休闲服务业代表

临沂市马术运动协会、临沂市游泳运动协会、临沂市乒乓球协会、临沂市运动与健康协会、临沂庆华健身俱乐部、临沂市爱尚皮划艇俱乐部、山东蒙跑体育文化传媒有限公司、紫玮羽毛球俱乐部

3、体育用品制造和销售业。以“一会一城一园两基地”产业发展体系,办好山东体育用品博览会,通过连续举办,打造成永不落幕的体育用品大型博览会。做大做强中国体育用品城,扩大市场规模,力争 2025 年总规模超过 500 户,在整合提升传统的批发市场和加快建设、培植一大批现代商贸物流企业上下功夫,与电商平台合作,打造网上“中国体育用品城”。鼓励企业走出去,积极参加中国体育博览会、德国慕尼黑国际体育用品展览会等国内外知名体育展会,打响“来自临沂”品牌战略。建设临沂市体育用品制造产业园,大力引进国内外知名体育品牌企业入驻,打造具有集聚效应和规模效应的高水平体育产业基地。通过建链、补链,壮大沂南县制球产业基地、郯城县体育用品制造出口基地,带动上下游产业发展。

专栏 3 特色体育用品制造企业及产业集群

中国(临沂)体育用品城、临沂市体育用品制造产业园、临沂(沂南)制球产业基地、临沂(郯城)体育用品制造出口基地、山东连胜体育产业有限公司、山东英健特体育器材有限公司、山东泽辉新材料股份有限公司、山东瑞建特体育器材有限公司、山东路克士体育科技有限公司、临沂市奥强体育用品有限公司、山东吉诺尔体育用品有限公司、山东扬名新材料技术有限公司、山东绿草地人造环保草坪有限公司

4、体育旅游业。充分利用我市丰富的山水旅游资源，积极整合体育、文化、旅游、休闲、养生、农业、物流等方面资源，大力发展以运动体验、运动休闲度假和重大赛事观战为主要内容的体育旅游，发展具有临沂地域特色的体育旅游产业。鼓励有条件的地方建设滨水健身平台、户外营地、徒步骑行服务站、自驾车营地、房车营地、船艇码头、滑水索道等服务设施，打造户外、水上、越野等特色体育旅游项目。通过“魅力沂蒙”乡村马拉松、“舞动沂蒙”广场舞大赛和“万人健步”、“万人登山”等系列健身活动，逐步向各县区特色旅游景点倾斜，形成体育旅游的叠加效应。利用省级体育旅游示范基地创建为抓手，重点培育沂水彩虹谷、沂南朱家林、红石寨、兰陵压油沟、蒙山健身步道、蒙阴岱崮地貌、费县云瀑洞天、莒南茶溪川、临沭夹谷关、蛟龙航空乐园等旅游项目的体育赛事融合，探索新的体育旅游发展模式，继续打造品牌赛事、户外体验、营地、拓展等主题文化旅游度假区。通过深度挖掘、培育市级主题运动休闲特色项目，充分利用特色体育项目与景区结合，争创国家级、省级体育旅游示范基地。

专栏 4 体育旅游项目

沂水彩虹谷省级体育旅游示范基地、兰山茶山冰雪运动休闲项目、兰山汪沟体育运动休闲项目、沂南红石寨汽车营地、费县云瀑洞天户外运动项目、蒙阴岱崮射击运动项目、兰陵压油沟体育训练基地、莒南茶溪川冰雪运动项目、郯城马术运动项目、临沭夹谷关冰雪运动项目、蒙山户外运动休闲项目

5、体育场馆及设施服务。以申办**26**届省运会为契机，加快临沂奥体中心及相关配套场馆建设。统筹规划城镇社区体育健身场馆设施，在提高市、县两级场馆设施利用效能的基础上，努力构建惠及大众的全民健身休闲设施体系。着力提升场馆服务效能，以建设城乡一体化健身圈为目标，实现市、县（区）、乡镇（街道）、社区四级公共体育健身设施和场所的免费或低收费开放。做好体育健身预留场地和发展用地规划。鼓励社会力量新建或利用废旧厂房、闲置场地等兴办健身场所。加快推进企事业单位体育设施向社会开放，鼓励社会力量建设健身设施，全面提升公共体育设施和学校体育场地的开放率和使用满意度。加快中小型、社区型健身场馆建设，合理利用公园绿地、城市空置场所、建筑物屋顶、地下室等区域，形成多样化的健身休闲圈层体系。到**2025**年，县（区）、乡镇（街道）分别建成“四个一”工程，即县（区）建有一个公共体育场、一个全民健身中心、一个体育公园、一个游泳馆；乡镇（街道）建有一个全民健身活动中心、一个灯光篮球场、一个多功能运动场、一个社会足球场。

专栏 5 体育健身设施

临沂奥体中心、颐正园全民健身运动基地、滨河百里健身长廊、临沭县体育中心、临沭苍源河体育公园、郯城县体育中心、莒南县体育公园、平邑县体育公园、沂水县体育公园、蒙阴县体育公园、沂南县体育广场、兰陵镇体育广场

6、体育培训业。加强培训服务的合格供应商制度建设，构建培训服务标准及课程规范，提高体育培训市场的专业化和规范化水平。完善体育培训市场准入制度，规范体育培训市场，落实持证上岗制度。加强培训项目教练员队伍建设，鼓励退役运动员、教练员开展体育培训业务。积极发挥本市高等院校、体育专业培训机构的作用，培养体育培训市场急需的各类专业技术人才。加强体育培训业队伍建设，以人才带动培训业发展。实行国家职业资格证书制度，重点培养游泳、健身、户外运动国家体育职业指导人员。

专栏 6 体育培训平台及载体

临沂市国际象棋协会、临沂市篮球运动协会、临沂市羽毛球运动协会、临沂庆华健身国职培训基地、赛点网球俱乐部、天翼航模俱乐部、临沂市华鹏足球俱乐部、临沂市天河乒乓球俱乐部、临沂市 0539 乒乓球俱乐部、临沂市继强跆拳道俱乐部

7、体育康养与体医融合。加快推进城乡社区太极拳、健身气功等社会组织的组织建设。依托现有的市武术协会、市健身气功协会及县区健身气功组织、健身气功站点积极推广科学健身，大力推进不同人群对太极拳、健身气功的习练，通过习练改善并提高运动能力，发挥太极拳、健身气功在疾病防治以及健康促进

等方面的积极作用，促进“康体结合”。整合全市体育社会组织，广泛开展全民健身赛事活动。依托旅游景区大力开展登山、定向运动、徒步穿越、垂钓等富有特色的户外健身休闲项目。挖掘地方人文和民族特色资源，大力推广舞龙舞狮、龙舟、广场健身操舞、健身气功、太极拳（剑）、棋牌等优势项目促进“体旅融合”。抓实康养运动专业的教育和培训，加强康养健身人才队伍培养，助推“康养+运动”产业融合高效发展。

8、体育彩票业。优化体彩产业链条。严格落实《彩票管理条例》及其实施细则，加强体育彩票销售的规范管理，建立健全风险防控机制。积极宣传体育彩票的公益性，加强责任彩票建设，加大打击私彩力度，促进体育彩票业健康规范发展。强化彩票营销管理，加大与商场、超市、加油站、专卖店、通信网点、车站等便利销售渠道合作力度，拓展兼营店规模。持续优化产品结构，拓展体育彩票新玩法，重视体育彩票衍生产品的开发与利用。

五、保障措施

（一）组织保障

协调部门联动发力。建立健全临沂市体育产业工作多部门联动工作机制，各县区体育部门要积极协调推进土地、税费、价格等优惠政策落地，完善配套政策体系。组织各地策划、布局体育产业重点业态和特色项目，建立体育产业项目库管理系统，及时更新信息，实施动态管理。强调各个部门协同配合，形成齐抓共管的良好局面，为体育产业发展聚心凝力。

强化规划责任落实。明确规划职责分工，加强相关产业部门工作对接与协同发力，做好产业政策措施的贯彻落实和各项工作

的组织实施。建立相关监管机制，加强对规划落实情况的跟踪，督促各级责任落实，提升规划落地实效。做到思想统一、责任明确，分工到位、行动及时，落实有效。

完善体育产业统计工作。建立评价与监测机制，定期发布体育产业及体育消费数据。推进体育产业标准化工作，提高体育产业发展标准化水平。加强体育行业社会信用体系建设，优化体育产业环境。

（二）政策保障

强化体育消费政策配套和宣传引导，制定促进群众性项目和特色性项目的体育消费有利政策，优化体育消费环境，进一步激发消费潜力，提高消费水平，扩大消费规模。创新体育消费支付产品，推动体育消费便利化，支持区县创新体育消费引导机制。鼓励采取灵活多样的市场化手段促进体育消费，广泛开展群众性体育活动，增强体育消费粘性，丰富节假日体育赛事供给，满足大众体育消费需求。

进一步完善体育产业发展相关配套政策措施，积极协调推动土地、税费、水电气价格、引导资金等体育产业优惠政策落地生根，建立体育产业发展政策保障体系，促进体育与相关行业融合发展，激活体育市场潜力，推动体育制造业转型升级、体育服务业提质增效，助力推动区域体育产业协同发展。

（三）人才保障

夯实人才支撑。着力破除选人用人体制机制障碍，实行更加开放的人才政策，广纳体育产业英才，补齐专职工作人才缺口。加大体育产业人员专业培训力度，加强体育产业人才培养的对外

交流学习，夯实各级体育产业人才建设，提高职业素质和工作能力，完善专业人员培训缺失工作。优化人才发展环境，最大程度地激发激发人才队伍活力，努力为高质量发展提供人力资源保障。支持体育部门、企业与学校联合建立体育产业教学、科研和培训基地，培养各类体育策划，运营管理、技能操作等专业应用型人才。

临沂市体育局办公室

2021年12月6日印发
