

# 临沂市人民政府 关于支持会展业创新发展的意见

临政发〔2019〕1号

各县区人民政府，市政府各部门、各直属机构，临沂高新技术产业开发区管委会，临沂经济技术开发区管委会，临沂临港经济开发区管委会，临沂商城管委会，临沂蒙山旅游度假区管委会，临沂综合保税区管委会，各县级事业单位，各高等院校：

会展业已成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在开拓市场、促进消费、带动产业转型升级、提升城市活跃度等方面的作用日益凸显。为加快全市会展业转型升级、提质增效、创新发展，现结合实际，提出以下意见：

## 一、指导思想

认真贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深化改革、创新发展为基本原则，建立起规范的会展市场体系、合理的空间布局体系、优质的展馆服务体系和完善的政策保障体系；探索会展项目实施品牌化、专业化、国际化、信息化的发展模式；强化产业支撑，激发市场活力，培育会展主体，完善服务体系；引导中小型展会向专业化、规模化发展，支持成熟型展会向品牌化、国际化发展；实现全市会展业由量增到质变的提升转型。

## 二、发展目标

利用五年的时间，基本建成布局合理、市场规范、竞争有序、功能完善、机制健全、服务优良的会展业发展体系。到2023

年，全市会展场馆室内展览面积达到 30 万平方米；年展会数量突破 150 场次、展览总面积 300 万平方米；有 2-3 个展览项目荣获国际展览联盟（UFI）认证、有 3-5 个展览项目达到国内知名、行业领先水平；会展业直接营业收入达到 15 亿元、拉动相关行业营业收入 150 亿元；临沂中心城区初步建成区域性会展中心城市，会展业成为推动全市主导产业转型升级和经济社会发展的重要力量。

### 三、工作任务

#### （一）优化会展产业布局

按照中心集聚、因地制宜、突出特色、差异发展的原则，根据中心城区和各县区特色，打造“三区一圈”会展业发展格局。

1. 依托临沂国际会展中心，加强展馆基础设施建设，优化周边配套环境，培育、引进和承接国家级、省级大型专业展会，打造集商旅服务、广告创意、搭建施工、会展物流于一体的会展经济核心区。

2. 依托临沂国际博览中心、临沂商城会展中心，发挥临沂商城市场优势，完善展馆硬件设施，重点举办消费展、订货会、新品发布会、企业年会等活动，打造中小型消费类展会中心区。

3. 依托沂河、沭河优美环境，充分发挥水域优势、沿岸设施优势和酒店集聚优势，主动承接全国、全省大型会议或论坛，重点举办科技、文化、艺术类展示活动及水上运动赛事，打造沿河高端会议、节庆、赛事特色区。

4. 依托各县区特色文化和主导产业，按照“一县区一特色”原则，鼓励各县区举办特色展会、文化节庆、体育赛事等活动，

构筑环临沂中心城区会展经济圈。

## （二）提高会展产业发展质量

5. 实施品牌化战略。建立品牌评价机制，完善品牌扶持政策。强化会展企业品牌化意识，激发培育自主品牌展会的积极性。鼓励现有展会走品牌化发展道路，重点开发培育商博会、五金会、木博会、食博会、门博会、小商品展、汽车用品展、家电厨卫展、定制家居展、太阳能净水机展等 10 余个已具有一定规模的展会，形成具有临沂特色、影响深远、拉动明显的会展品牌集群。到 2023 年，省级品牌展会项目达到 3-5 个。

6. 提升专业化水平。鼓励会展企业举办行业专业展会，引导会展项目走专业化发展道路。依托临沂优势产业，支持策划、举办和壮大农业、食品、木业、建材、冶金、高端装备等与支柱产业相关的专业题材展会，实现“一行业一展会”，利用专业展会对产业的引领、聚集、辐射效应，助推产业转型发展。支持现有展会项目深挖办展题材，通过优化展区设置、调整招展范围、吸引高端参展商和采购商参会等方式，提高专业化水平。

7. 提高国际化程度。深化国际交流合作，加强与国际展览联盟（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际组织的交流合作。引导企业按照 UFI、ICCA 标准策划实施会展项目，加大境外参展商、采购商的邀约力度，提升国际化运营水平，争取通过 UFI、ICCA 认证，对认证成功的展会项目按有关规定给予奖励。聚焦国际热点市场，鼓励会展企业“走出去”与境外企业特别是“一带一路”沿线国家和地区合作办展，带领市场业户积极开拓国际市场，助推临沂商城国际化进程。

## （三）做大会展产业规模

8. 壮大办展主体。整合现有资源，做大做强会展龙头企业。积极培育中小会展企业，扶持 3-5 家经营规模大、服务水平高、核心竞争力强的重点企业。鼓励国内外知名会展企业和配套服务企业在临沂设立分支机构或与本地会展企业开展合作。引导专业市场、行业商协会举办本行业专业展会，壮大办展主体队伍。支持会展场馆举办自办展，提高展馆使用率。到 2023 年，新引进境内外知名会展企业 2-3 家。

9. 培育新题材展会。大力发展“四新”题材展会项目，推动展览题材由传统产业向新技术、新产业、新业态、新模式转变。鼓励举办以进口商品、电子商务、智慧物流、文化创意、精品旅游、医养健康、智能制造、数字经济等新型产业为主题的会展活动，对新题材展会项目予以扶持。力争每个新型产业行业培育或引进 1-2 个大型会议或展览项目。

10. 引进大型巡回展会。主动对接国家部委、省直部门，吸引政府机关主办的展会项目落户临沂。鼓励和支持全市各行业商协会加强与国家级、省级行业商协会的对接联系，积极引进承办国家级、省级行业高峰论坛、年会及专业巡回展会。争取每年引进 1-2 个国家级、省级展会项目落户临沂，举办 3-5 个国家级、省级行业高端论坛。

11. 发展县域会展经济。把发展县域会展经济作为实施乡村振兴战略的重要手段，助力美丽乡村建设。继续办好兰陵菜博会、临沭柳编会、郯城银杏节、蒙阴蜜桃节、费县赏石节、沂南诸葛亮文化旅游节等现有县域会展活动，重点把兰陵菜博会打造成为会展业助力实施乡村振兴和美丽乡村建设的示范项目。鼓励各县区深度挖掘东夷文化、兵学文化、红色文化等特

色文化资源，充分发挥历史名人效应，筹划新办一批特色会展节庆活动。

#### （四）创新会展发展模式

12. 树立“大会展”理念。在会议、展览协同发展的基础上，大力支持会展业与旅游、文化、体育等产业融合发展，建立大商贸、大物流、大会展有机发展格局。深化会展企业与关联产业联动发展，充分发挥会、展、节、演、赛的相互带动作用，进一步提升临沂的城市活跃度。支持会议产业发展，鼓励符合全市产业发展方向的大型专业展会通过同期举办高层次会议论坛方式，提升展会和产业知名度，推动产业发展。

13. 提高信息化应用水平。提升会展场馆信息化、数据化、智慧化水平，打造“智能化场馆”，推进场馆集成智能控制系统完善升级，建立覆盖场馆的 Wi-Fi 等网络基础硬件和数据收集系统。加快发展基于互联网的新型会展业态，鼓励会展企业应用互联网、物联网、大数据、人工智能等信息技术开展会展营销和现场服务，鼓励实体展会举办网上展览，实现线上线下融合发展。

14. 倡导绿色会展理念。积极倡导“绿色、低碳、环保”的办展理念，推进“绿色场馆”建设，推动展馆在主体设计、展具选材、光照系统等方面应用低碳环保技术。开展环保型展台评估认定工作，推广使用设计简约化、构件模块化、材料低碳化的环保型展台，对环保型展台数量超过 50%的会展项目按规定予以奖励。

#### （五）优化服务环境

15. 完善公共服务平台。推行会展管理精细化、便捷化服

务，提升改造临沂会展网，建设会展业公共信息服务平台，提供会展信息发布、宣传推介、业务咨询等服务。建立会展业数据库，实现会展企业、场馆、会议型酒店及各相关部门信息共享，提升会展业公共服务和管理智能化水平。

16. 发挥中介组织作用。健全中介服务体系，积极促进规范运作的专业化行业组织发展。支持行业组织开展会展业发展研究，充分发挥会展行业商协会等组织的功能与作用，提供经济信息、市场预测、技术指导、人员培训等服务，提高行业自律水平。

17. 加强展馆及配套设施建设。推进展馆管理体制创新和运营机制创新，制定公开透明和非歧视的场馆使用规则。改善现有展馆条件，增强承载能力，完善配套服务，形成布局合理、设施完善的展馆服务体系。统筹兼顾当前与长远发展需要，近期加快临沂国际会展中心3号馆建设，远期预留高铁片区会展场馆规划建设用地，科学论证、认真谋划，做好高铁片区会展场馆建设专题研究。

#### **四、保障措施**

（一）健全体制机制。完善会展业管理体制和机制，充分发挥市促进会会展业发展联席会议的作用，研究制定全市会展业发展战略、规划、政策，统筹协调解决会展业改革发展中的重大问题。加强会展行业主管部门职能，强化对全市会展业发展的服务和管理。

（二）加强资金扶持。自2019年起设立市级会展业发展专项资金，主要用于支持现有会展项目积极实施专业化、国际化、品牌化、信息化发展战略；响应国家政策，积极办好临沂进口

商品展；引进国家级、省级有影响力的大型专业展会；培育壮大新产业、新题材会展项目；吸引国内外大型会展机构在临沂设立分支机构或办事处；加强全市会展业宣传推介、信息服务平台建设等。专项资金的具体使用由财政部门会同会展业主管部门制定具体的管理使用办法，加强对专项资金的监管。

（三）完善管理制度。加快推动全市会展业法治化进程，重新修订《临沂市会展业管理办法》，适时启动会展业立法工作。不断规范会展市场秩序，健全优胜劣汰的市场化机制，建立竞争有序的会展市场体系，进一步激发市场活力。建立会展企业信用评估和“黑名单”制度，督促会展场馆和会展企业合规守信经营。建立健全会展活动安全生产管理责任制，按照“谁举办、谁负责”以及利益与责任共担的原则，明确办展主体与有关单位的安全生产责任，营造安全良好的发展环境。

（四）强化人才支撑。坚持自我培养与引进人才相结合，创新人才培养机制。落实好人才引进相关优惠政策，吸引高端会展管理人才到临沂工作。鼓励高等院校开设会展管理、会展营销、会展策划等专业课程，探索专业化、实用型会展人才的培养之路，筑牢会展人才培养储备基础。依托国内知名院校，组织全市会展从业人员分期分批开展培训，聘请国内会展行业知名专家学者和知名会展企业高层管理人员授课，进一步提高全市会展人才能力和素质。加强院校与境内外知名会展企业、会展机构的交流，建立全市会展行业人才智囊库、信息库，为会展产业长远发展提供智力支持。

（五）完善统计体系。贯彻落实商务部展览业统计监测报表制度，以会展业重点联系企业制度为基础，建立全市会展业

统计监测和分析制度，定期汇总监测数据分析情况。建立科学、规范、系统、全面的会展统计指标体系，强化数据挖掘，深化价值分析，实现对会展业的统筹管理。

临沂市人民政府  
2019年1月9日

(2019年1月9日印发)