

## 2022年预算项目支出绩效目标表（14）

项目名称	旅游宣传专项资金			
主管部门	临沂市文化和旅游局			
资金情况 (金额)	1160万元			
总体目标	支持我市旅游业和宣传文化事业发展，支持旅游产业发展，推动旅游业和宣传文化工作做大做强。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度 绩效 指标	产出指标	数量指标	开展展会宣传与各类文旅营销活动次数	15次
			旅游行业培训次数	2次
			合作媒体数量	5家
			全市4A级以上旅游景区 客流监控系统覆盖率	≥85%
		质量指标	广告投放与媒体合作及宣传促销 标准符合率	=100%
			展会宣传与营销活动举办达标率	=100%
		时效指标	城市形象广告上刊维护及时性	=100%
			媒体广告投放和宣传活动开展及时性	=100%
			展会宣传与营销活动举办及时性	=100%
		成本指标	旅游宣传成本控制率	=100%
	效益指标	经济效益指标	旅游收入增长率	≥10%
			旅游业在 GDP 中的贡献率	≥10%
			旅游消费增长率	≥10%
		社会效益指标	城市知名度	全省排名前五
			临沂市旅游景点知名度	全省排名前五
			年接待游客人数增长率	≥10%
			年接待省外游客人数增长率	≥10%
			旅游景点事故降低率	≥0%
			旅游投诉结案率	≥95%
			可持续影响指标	旅游宣传机制健全性
		旅游数据共享性		共享
		系统平台使用饱和度		≥40%
		交通便利程度		便利
满意度指标	服务对象满意度指标	旅游从业人员满意度	≥90%	
		受益对象满意度	≥90%	