

三引一促简报

第 21 期

临沂市三引一促工作办公室

2016 年 4 月 13 日

【“两个依托”抓招商 5】

兰山区：“五个围绕”抓招商。一是围绕产业结构调整抓招商，增强招商引资的吸引力。围绕做好“传统产业改造提升、新兴产业战略培育”这篇文章，定向、定位、定责抓招商，招引、培育、壮大一批产业链龙头项目，构建产业发展新体系，厚植产业发展新优势。四个街道充分发挥中心城区的优势，大力推进城市综合体、服务业、现代生态农业观光旅游项目招引；各乡镇、工业园区，结合自身的产业优势，找准发展定位，内引外联，做大做强了一批特色产业。二是围绕重点项目抓招商，增强招商引资的带动力。在引进大项目方面，重点瞄准世界五百强、中国五百强、民营五百强和行业十强等大企业开展招商；在引进好项目方面，紧盯科技

含量高、市场前景好的新能源、生物医药、高端装备制造等产业。今年以来，兰山区主要领导先后数次赴北京、上海等地开展招商和项目对接活动，拜访北汽集团、北京永联电力、无锡振发新能源科技有限公司等 17 家单位。三是围绕提升硬环境抓招商，增强招商引资的凝聚力。兰山区加大对各类产业园区硬件设施的投入，发挥各类融资平台的作用，集中资金，完善配套设施，引导企业向园区集中，进一步提升了园区的聚集效应和产业的关联度。四是围绕督导落实抓招商，增强招商引资的执行力。为保证签约项目能够履约落地，产生实实在在的社会效益，兰山区把“三引一促”作为重点督办事项，每季度对部门、镇街道进行现场督导考核。建立“三引一促”定期调度制度，实行“一月一调度，一月一通报，每季度一督导”，及时掌握工作进展情况，研究解决存在的困难和问题。进一步精简审批事项，建立健全“四张清单、一个平台”，所有审批项目全都进大厅，简化办事程序，促进项目尽快落地建设。五是围绕创新方法抓招商，增强招商引资的影响力。在各镇街和工业园区开展了“三引一促”公开承诺活动，由主要负责人作出庄重承诺，并在兰山电视台和《兰山大众》等媒体开辟专栏，大力宣传招引的任务目标、工作措施和招引成效，全区上下形成了引资金、引技术、引人才的浓厚氛围。

沂南县：做强主导产业，打造中国制鞋基地品牌。沂南县依托制鞋业的深厚底蕴，以中高端产品为发展方向，与市场柔性制造、“互联网+”深度融合，推动传统制鞋业做大做强。一是支持引导行业商会发展，发挥龙头示范带动作用。充分利用行业商会平台优势，加大对企业安全生产、环境保护、依法纳税、规范用地等方面的宣传引导，引进外地先进企业的操作规范、管理经验和产品技术，做到资源共享、信息共用、优势共存；注重发挥现有春江、汇丽、百华等 10 余家制鞋龙头企业的示范带动作用，辐射带动周边小微企业，鼓励和引导相互之间自发组成以强带弱的“1+1 结对帮扶”模式，通过开展实地观摩、业务交流、拓展训练等活动，实现共同发展。二是培植壮大小微企业，推广“一二三发展模式”。县政府拿出专项资金，统一规划建设“小微企业创业园”，推广“每个社区周边配套一个园区，每个园区支持二百万元，安置三家小微企业”的“一二三发展模式”，支持和鼓励企业到劳动力充足、土地宽裕、经济发展相对缓慢的社区落户，走园区化、规模化、产业化的道路，带动周边社区建设，助推农村经济发展，提高农民人均收入。三是提高企业质量，打造品牌影响力。创造条件帮助企业技改、扩建、上二期，积极引导企业在文化内涵、技术更新、产品研发等“软实力”方面发力，打造企业特色文化，研究品牌战

略，赋予产品内涵，提高影响力、生命力、竞争力，由原来单纯的加工销售获利转变为未来文化理念营销盈利；开展“千名青年企业家”免费培训活动，鼓励和引导创业者发展制鞋企业，在手续办理、地表清理和企业建设等方面成立帮扶工作组，确保早投产早见效。四是创新服务企业方式，大力发展电商、会展等新业态。主动开展银企对接活动，解决小微企业融资难现象；采集汇总企业信息数据，建立企业电子档案库；研发企业管理信息化平台，实行“网格化”管理模式；制定企业诚信度评价体系，将企业诚信度作为对外推介重要依据；建立大数据分析系统，对市场前景和发展走势进行预判。新常态下主动寻求新突破新发展新作为，到电商、会展等新业态发达地区学习观摩，借鉴先进，结合实际，做大做强制鞋产品电商平台，提升行业展览展示档次规格。