

临沂市全域旅游特色产品与市场规划

(2018-2025)

临沂市全域旅游的特色在于自然、文化、乡村等资源的高度融合，规划完善形成“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观、水城商都、温泉养生、乡村休闲、研学旅游”为主题的旅游产品体系，打造临沂的八大核心旅游产品，探索创新，重点发展房车露营、滑雪旅游、中医药健康养老、文化旅游演艺、体育旅游、低空飞行旅游、会展旅游、亲子旅游、婚庆旅游、户外旅游等新业态。以全域旅游产品的升级发展，带动镇域、县域旅游发展，谋划全域发展格局，形成临沂旅游发展的宏大框架。多样化的旅游产品体系是临沂市全域旅游突破的重要抓手。

第一节 绿色沂蒙旅游产品

以临沂市广阔的山、水、田、园、地质景观等为依托开展的生态旅游产品。

一、产品构建

山地丘陵观光休闲、地质景观观光休闲、水域湖区观光休闲、乡村田园旅游、湿地与森林旅游。

二、发展思路

一是生态回归。以特色的村落风貌、传统的生产方式和优美的乡村绿色景观、田园风光、水域风光形成生态本底。二是组团发展。围绕临沂市乡村山、水、林、园、洞、泉等特色生态资源，以文化或产业发展为线索，在空间上形成旅游聚集区。以蒙山整合周边乡村地区，形成大蒙山乡村养生度假旅游区；以岱崮地貌为核心，整合镇区、卧龙崮、大崮、上山下乡度假区及周边乡村，形成岱崮小镇旅游区；整合地下大峡谷和萤火虫洞形成萤火虫·大峡谷旅游区；以竹泉村为核心，整合周边其他泉水和村落，形成竹泉村旅游组团；并对流经临沂的沂河、沭河等河流，以水为脉，进行整合。三是要素创新。围绕内部要素，对吃、住、行、游、购、娱、商、学、养、闲、奇、情等要素进行创新规划，让游客在旅游活动的参

与过程中体会参与性、体验性和趣味性，享受远离城市喧嚣的原汁原味的农村生活。在设施建设上，如客房、餐饮、停车场、娱乐设施、活动安排等方面都应有针对性地进行人性化设计。四是度假升级。可以针对游客度假需要，依托不同的生态资源条件，开辟蒙山石屋、主题民宿、度假庄园、乡村旅游俱乐部（如知青俱乐部、垂钓俱乐部、马术俱乐部）等融健身、休闲、度假各类活动于一体的山水生态度假旅游产品，采用分时度假、乡村会所等形式，为旅游者提供休闲度假服务。

三、跨区域游线设计

济南红叶谷生态文化旅游区—莱芜房干生态景区—泰安市泰山景区—济宁市万紫千红生态养生旅游区—山东省沂蒙山旅游区—日照五莲山旅游风景区。

第二节 红色风情旅游产品

以沂蒙精神为核心文化内涵，依托战役战争遗址、革命历史遗迹、革命历史人物等，形成的集红色文化展示、红色教育、红色主题体验、红色主题度假等功能为一体的红色经典旅游产品。

一、产品构建

战争遗址旅游、革命历史遗址及纪念馆和博物馆旅游、革命历史文物纪念旅游、当代沂蒙精神展示及社会主义新农村旅游。

二、发展思路

一是龙头带动。以具有全国知名度的孟良崮旅游区和相对成熟的沂蒙红色影视基地为龙头，带动红色旅游的发展。二是产品线路联动。以临沂市红色旅游事件发生的时间顺序和主题不同，形成多条红色旅游线路，对全市的红色旅游资源进行串联和整合，全面发展。三是深入感知。深入挖掘沂蒙山区红色精神的文化内涵，系统整理与研究沂蒙红色文化资源，提升沂蒙红色文化魅力，紧紧围绕市场需求，革命传统与时代需求相结合，全方位、系统化开发红色旅游资源。

三、跨区域游线设计

莱芜战役纪念馆—济宁市羊山古镇国际军事旅游区—枣庄市台儿庄古城

景区—枣庄台儿庄大战纪念馆—临沂莒南山东省政府和八路军 115 师司令部旧址—临沂孟良崮旅游区—临沂市沂蒙红色影视基地景区。

第三节 文韬武略旅游产品

以临沂市特有的兵书兵学文化、书法文化、汉文化、酒文化，以及宗教文化和名人历史遗迹为依托开展的主题文化和历史文化旅游产品。

一、产品构建

主题文化体验产品（包括兵书兵法旅游、书法体验旅游、汉文化参观旅游、酒文化体验）、宗教朝拜、名人遗迹探访。

二、发展思路

一是文化铸魂塑特色。深入挖掘每个历史遗存的文化底蕴，让每个景区（点）的特色都鲜明起来，将旅游景点、项目与背后的历史文化深度融合。二是主题打造增强吸引力。提取每个景区（点）文化的符号，主题化打造系列历史文化景区点，与景区的公共景观、体验活动、建筑风貌结合，营造浓厚的文化氛围；设计个性化的文化民宿，并创意文化休闲业态，如文化集市、博物馆、民俗餐厅等。三是以史为脉打造产品体系。用每个历史阶段的文化来打造历史文化旅游产品，以历史的脉络为主体，组织游客的体验活动，打造一系列不同历史时期的历史文化旅游产品。四是丰富产品类型，强化体验、互动性产品。依托深厚的文化，开发沂蒙文化特色的主题演艺、实景演出、文化节事等，利用节事活动、文艺汇演的公众效应吸引更多游客，提高知名度。

三、跨区域游线设计

济南九顶塔中华民俗欢乐园—泰安市太阳部落—济宁孔子六艺城—济宁梁山风景区—济宁尼山孔庙及书院景区—临沂市皇山东夷文化休闲旅游区—临沂市国际影视城旅游区—日照五莲山旅游风景区—临沂市刘洪文化园景区—临沂市山东兰陵荀子文化园景区—临沂市王羲之故居—临沂市沂蒙山酒文化生态旅游园—临沂市银雀山汉墓竹简博物馆—临沂市诸葛亮文化旅游区。

第四节 地质奇观旅游产品

以岱崮地貌、地下溶洞、地质公园、地质遗迹等为依托开展的集地质观光、溶洞探险、科普考察等于一体的旅游产品。

一、产品构建

岱崮地貌（岱崮、纪王崮、抱犊崮等）、地下奇观（沂水溶洞）、地质公园（马陵山地质公园、恐龙地质公园、归来庄金矿地质公园）、蒙山金刚石国家矿山公园、沭河古道、麦坡地震遗迹。

二、发展思路

一是龙头带动。以“七十二崮”中最具典型的、最具影响力之一的岱崮为突破口，整合周边资源，挖掘其传奇色彩，打造龙头带动产品岱崮小镇，以多种业态呈现崮形地貌的文化风情。以沂水地下奇观开发为示范，带动全市其他溶洞资源升级。二是联动发展，带动周边。联动景区周边资源，丰富产品构成，形成合力，带动周边旅游片区的崛起。三是文化浸润。深入发掘地质奇观的特色，尤其是文化特色，以不同的文化主题开发为引领，以周边旅游的开发为补充，使其能有自己的特色，形成核心吸引力。

三、跨区域路线设计

济宁市峰山风景名胜区—济宁市石门山绿色休闲风景区—临沂地下大峡谷—临沂天宇自然博物馆—临沂雪山彩虹谷风景区—临沂天然地下画廊临沂—地下荧光湖旅游区—临沂沂蒙云瀑洞天旅游区—临沂天上王城景区—蒙阴岱崮地貌旅游区。

第五节 水城商都旅游产品

依托临沂市水生态文明和发达的商品商贸产业，发展融合城市休闲、文化体验、运动娱乐和购物度假等功能于一体的都市休闲旅游产品。

一、产品构建

新城观光游、城市购物游、滨河夜游、城市娱乐游、滨河休闲游。

二、发展思路

一是提升城市魅力。依托临沂市两大资源：“双圣”文化资源、河湖湿地资源，和三大平台，深入挖掘孙子、孙臆兵法文化、王羲之书法文化，打造世界兵学、书学文化旅游高地；充分利用临沂滨河景区、武河湿地、沭马古道等生态资源，打造城市生态公园、休闲社区、和体育运动公园等，培育一批水上运动、生态观光、休闲度假项目。二是打造购物天堂。抢抓临沂商城国际化为旅游业发展带来的难得机遇，规划建设、改造提升一批休闲旅游购物街区、特色商品购物点，推出“休闲购物之旅”线路产品，打造“临沂商城购物天堂”品牌。同时，加大旅游商品自主研发和生产力度，推出更多兼具观赏性、趣味性、纪念性、实用性、便携性的旅游商品、纪念品，为发展购物旅游提供支撑。三是完善临沂市旅游基础配套设施，增强休闲、购物、服务设施和场所的配备。挖掘临沂市城市文化，完善博物馆、科技馆等景区点。招商引资，借鉴泰安方特、齐河海洋馆等娱乐大项目的成功经验，建设临沂特色的旅游娱乐主题项目，满足现代游客休闲娱乐需求，吸引人气。

三、跨区域游线设计

泰安市岳海新天街文化旅游区—泰安蓬莱博展国际商贸城—临沂市万兴都国际商业公园—临沂市万力城旅游休闲景区—临沂华丰国际商贸城。

第六节 温泉养生旅游产品

以临沂市北部地区的温泉等为核心，高品质开发温泉康体度假、温泉会议疗养、沂蒙泉乡体验等功能于一体的温泉养生旅游产品。

一、产品构建

温泉养生、温泉度假、温泉主题游乐、泉乡体验。

二、发展思路

一是发挥温泉景区的先发优势，以目前开发的温泉旅游区为依托，逐渐打造以汤头镇为中心的城郊温泉休闲度假基地，以沂南县、沂水县为中心的乡村温泉休闲度假基地，以蒙山为中心的山岳温泉度假基地，以莒南、临沭为中心的临港

温泉休闲度假基地，初步推进临沂市温泉旅游产业的新发展。二是大力开展温泉旅游与其他产品的融合发展，丰富温泉旅游产品体系，以大众休闲度假市场为导向，发挥温泉资源优势。三是对汤头温泉提质升级，树立临沂市温泉旅游的典范。以温泉文化资源进行整合和深刻挖掘，体现汤头温泉的人文景观和文化内涵，开展休闲、养生、商务会议、美容美体等旅游产品，建设大型的综合温泉旅游度假区，推动临沂市温泉旅游城的建设。

三、跨区域游线设计

泰安市泰山森林温泉旅游区—临沂智圣汤泉旅游度假村—临沂东方瑞海国际温泉度假村—临沂观唐温泉度假村—日照市杏石温泉度假村。

第七节 乡村休闲旅游产品

以临沂市丰富而高质量的乡村旅游资源为依托开展的乡村休闲旅游产品。

一、产品构建

以田园综合体为主要载体，由田园休闲、乡村度假、乡村民俗文化旅游、乡村会议游、乡村购物游、乡村美食游和其他专题游等旅游产品构成。

二、发展思路

第一，品牌突破，创新整合。以临沂市丰富的乡村旅游资源为背景，以山水环境和高品质农产品资源为开发重点，充分发挥区位优势和市场优势，努力创新整合乡村旅游资源，突出乡村性，打造沂蒙特色乡村旅游品牌。第二，发挥产业优势，特色开发。临沂盛产苹果、水蜜桃等优质水果，是著名的水果之乡。乡村旅游产品的打造，要发挥林果产业的优势，将优越的乡村自然资源禀赋与深厚的乡村文化有机融合，做大做强乡村旅游产品。第三，以乡土民俗节庆为补充，平衡旅游淡旺季，以节庆活动为契机引发多个旅游小高潮。第四，提升乡村旅游产业水平，通过乡村旅游实现旅游富民。在旅游产品设计中要围绕“食、住、行、游、购、娱”六要素进行相关旅游产品的配套设计，延长旅游产业链的深度和广度，真正留住游客，切实提高农民收益。

三、跨区域游线设计

济南市朱家峪景区—莱芜市雪野现代农业科技示范园—莱芜市王石门“天上人家”旅游区—泰安市泰山花样年华景区—泰安市刘台桃花源景区—济宁市国际农科奇观景区—临沂竹泉村旅游区—临沂市华丰休闲旅游区—临沂市中华奇石城旅游区—临沂市兰陵国家农业公园旅游区—临沂市中华银杏生态旅游区—临沂市滨河现代农业创意园景区—临沂市九间棚生态农业旅游区—临沂市椿树沟乡村旅游度假区—临沂市鲁南花卉市场景区—临沂市蒙山龙雾茶博园—临沂市雪山风情小镇度假区—临沂市沂蒙红旗山苹果庄园景区—日照市祥路碧海生态茶园景区—日照市御海湾茶博园风景区。

第八节 沂蒙研学旅游产品

按照教育为本、安全第一原则，建立具有临沂特色的“文韬武略”研学旅游体系。完善研学旅游公共设施，鼓励旅行社开发研学旅游产品。

一、产品构建

重点设计开发红色文化、兵圣文化、地质奇观、书法文化、乡土文化等研学旅游产品。统筹安排中小学生学习参加社会实践活动时间。

二、发展思路

一是以教育部门为主，旅游、文化等部门协同，将研学旅行纳入中小学教育教学计划、旅游与文化建设规划中，突出沂蒙革命老区的人文、自然、文化、经济建设特色，使学生建立与自然认识阶段相一致的乡土和国情观念。二是依托自然资源、名胜古迹、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等，建设一批研学旅行基地，形成立足当地、覆盖全省、满足所有学生的研学旅游基础网络体系。三是按照学生年龄特征，以教育部门为主，协调旅游、文化、科技等机构，设计包含自然、文化、历史、艺术、科技等多元化内容的研学活动课程，并形成示范性的研学旅游精品线路。四是建立教育、旅游、文化、交通、公共安全等部门以及保险业、培训业等在内的综合协调机制，在标准制定、课程设计、价格优惠、组织方式等方面形成完备的规范性管理机制。

三、跨区域游线设计

以临沂银雀山、广饶孙子文化园、惠民孙子兵学城为载体的兵学研修游线；以临沂王羲之书法城、曲阜孔庙碑林、泰山、大泽山与文峰山为载体的书法研修游线；以寿光、兰陵国家农业公园、青州花卉产业园、山东省农业科学院等为载体的农业科技研修路线；以临沂、莱芜、枣庄等为载体的红色文化研修游线；以泰山、蒙山、金刚石矿、诸城恐龙地质公园、山旺、郯城地震遗址公园、天宇自然博物馆为载体的地质科普研修游线。

第九节 创新旅游新业态

在大众旅游时代，以“旅游+”“互联网+”的融合方式，以全域旅游的理念，积极发展新业态的旅游产品，及时满足旅游市场的需求及引领消费市场的导向，完善新业态旅游服务体系。旅游已经突破传统的“六要素”体系，延伸和覆盖到经济、社会、文化以及城市、乡村建设的各个方面。以旅游融合一二三产，以旅游带动城乡特色发展，丰富旅游业态形式。形成临沂商务会展、研学旅游、亲子旅游、婚庆旅游、户外运动等新业态。

一、房车、自驾车和露营旅游

编制实施全市自驾车和房车营地规划，推动房车制造、销售、租赁与汽车金融有机结合。推进自驾车营地和露营地建设，参照国家汽车露营地建设标准，争取交通、公安部门支持，出台旅居全挂车上路通行政策，逐步推出旅居全挂车营地和露营地示范单位，促进全市自驾车和房车旅游的健康发展。重点推进蒙山、红石寨等汽车营地项目建设。

二、滑雪旅游

滑雪旅游是北方淡季的优势项目，已经拥有越来越的大众休闲市场，临沂市应充分对接市场需求，依托山区的优势，开展滑雪项目。

三、中医药、医疗健康养老

对接现代人养生养老的需求，可开展中医药健康养老旅游。

四、文化旅游演艺

在现有的蒙山沂水文化演艺项目基础上，对演出内容和模式进行创新，继续以发生在临沂的红色旅游事件为依托，创作编排多部经典剧目，并让演出走进全市各个县区，让更多的群众欣赏到本地的精品文化演出。

五、体育旅游

以临沂市区沂河、沭河、南涑河、青龙河、柳青河、陷泥河、李公河等八条河流为骨架，串联各条河流打造“自行车+步行”慢行绿道，沿途完善基础设施，并进行景观提升，开展自行车骑行比赛、健步走等体育运动。

六、低空飞行旅游

以大美新临沂的丰富的山地资源、美丽田园为基础，开展动力滑翔伞、热气球等低空飞行旅游；同时鼓励在高级酒店的屋顶建设直升飞机停机坪，利用直升飞机开展低空飞行观光旅游，构建多维一体的网络交通系统，全方位呈现大美新临沂。

七、会展旅游

培育临沂本地的会展场所，完善相关硬件设施，提升会展服务质量和会展组织管理水平，加快会展旅游专项人才的培养和引进；培养会展企业，发展一批具备组织策划、布展搭建、综合配套等服务功能的会展企业；让会展业与外面的合作形成网络，要系统建设便民服务技术、理顺服务环节衔接，让临沂的生活、旅游、商贸都更加方便。

八、亲子旅游

在产品名称上，明确区别其他产品，产品子名称中必须包含“亲子游”；亲子产品应设计不同年龄段的产品，并做外网友情提示，提供具有安全与舒适保障，不提供危险性景点与项目，行程宽松平稳不宜太早出晚归，相关产品行程应包吃住、包车、包导游、包保险等；除了寓教于乐之外，目的地应符合大众化、经典化，能满足孩子与家长的观光休闲要求，满足孩子的好奇心是设计亲子产品重要因素。

九、婚庆旅游

丰富婚庆旅游产品，整合现有的旅游产品资源，并努力开发创新性的婚庆旅游产品和服务，以组合套餐的方式满足消费者的个性化需求。在设计路线的时候需根据实际调查，设计具有“蜜月”“婚典”“夕阳红”等不同性质的婚庆旅游路线，还要在旅游的时间、花费、路途上做出相应区分，同时要强调劳逸结合，让参与婚庆旅游的游客都能享受到这一特色旅游的魅力。

十、户外旅游

完善临沂户外旅游服务体系，丰富完善户外旅游产品，加快建设户外营地、露营地、山地公园、拓展基地、体育公园等户外旅游产品，以运动+旅游的形式，结合健康医疗的需求，发展康体健身类业态项目；结合运动体验，发展运动健身项目；建设主题医疗旅游小镇；山地运动峡谷；低空飞行等刺激类运动产品。同时架构以户外安全政策法规系统、户外安全预警系统、户外安全教育和户外安全救助系统四为一体的户外运动旅游服务体系，完善相关部门对户外运动所面临的各种不确定因素加以最有效地控制，确保户外运动爱好者的人身安全。

十一、文化类新业态

以文化+旅游的形式，积极推进“大众创新、万众创业”的政策，以文化创意孵化文化旅游类项目。重点建设创客基地、文化小镇等文创小镇；加快对临沂非物质文化遗产文化旅游项目的保护开发。