

**临沂市人民政府办公室**  
**关于印发《第二届临沂文化惠民消费季**  
**实施方案》的通知**

临政办字〔2018〕99号

各县区人民政府，市政府各部门、各直属机构，临沂高新技术产业开发区管委会，临沂经济技术开发区管委会，临沂临港经济开发区管委会，临沂商城管委会，临沂蒙山旅游度假区管委会，临沂综合保税区管委会，各县级事业单位，各高等院校：

《第二届临沂文化惠民消费季实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

临沂市人民政府办公室

2018年7月23日

# 第二届临沂文化惠民消费季实施方案

为落实省、市关于实施新旧动能转换重大工程的决策部署，进一步引导和扩大文化消费，加快推进文化强市、文化名市建设，定于2018年7月至10月，举办第二届临沂文化惠民消费季。现制定如下方案。

## 一、活动主题

主题：畅享文化，快乐生活

## 二、活动名称和时间

名称：第二届临沂文化惠民消费季

英文名称：Linyi Cultural Consumption Season

时间：2018年7月—10月

## 三、活动目的和原则

围绕推动文化消费结构升级、加快建设文化强市和文化名市的目标，进一步完善促进文化消费的体制机制，着力优化文化消费环境，丰富文化消费业态，引导文化消费行为，释放文化消费潜力，努力使文化消费成为拉动经济增长的新动能，成为文化惠民利民的新力量。

**政府引导。**引导消费者树立正确的文化消费理念，培育良好的文化消费习惯。推动文化领域供给侧结构性调整，着力建立引导和扩大文化消费的长效机制。

**整合资源。**充分整合现有公共和市场文化资源、相关行业部门消费资源、不同区域消费资源，组织开展丰富多彩、各具

特色的活动，形成整体合力，实现效益最大化。

**市场运作。**突出市场导向，发挥市场主体作用，依托企业提供丰富多样的文化产品和优质便捷的文化服务，满足消费者个性化、多样化文化需求。

**普惠大众。**大力开展群众性惠民文化活动，增加多样化供给，引导消费升级。通过发放文化消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化消费真正惠及广大群众。

**城乡联动。**扩大城市居民文化消费，贯彻落实乡村文化振兴计划，提高农村居民参与程度。鼓励、刺激、拉动农村居民文化消费，推动乡村文化振兴，实现文化惠民城乡全覆盖。

#### **四、活动内容**

第二届临沂文化惠民消费季通过构建“八大板块支撑、线上线下联动、县区协同推进”的文化活动体系，实现全民共同参与，共享文化盛宴。

##### **（一）消费季开幕**

- 1.时间：2018年7月
- 2.地点：临沂市文化馆群星小剧场

##### **（二）八大活动板块**

1.红色基因传承。以弘扬沂蒙精神为主线，深入挖掘临沂红色文化资源，以“青山处处忠魂在·红色基因代代传”为主题，推出“红色旅游”精品线路，开展临沂红色文化研学游系列活动，开发设计红色旅游纪念品，推动“文商旅”一体化发展，实施红色文化进机关、进学校、进企业、进乡村、进军营

工程，组织《渊子崖》、《沂蒙情》、《沂蒙魂》等红色文艺精品展演，传承红色基因，讲好红色故事，传播红色能量，打造红色文化名城。

2.村风乡韵采撷。以加快推进乡村文化振兴为目标，组织文化团体走进沂蒙乡村开展创作采风活动，创作一批具有沂蒙乡土气息的文艺作品，通过“沂蒙文艺轻骑兵”、“公益电影放映”、“广场艺术节”、“乡村消夏晚会”等形式进村入户。依托农村文化大院、文体广场、乡村大舞台、农家书屋等文化阵地，开展“唱乡音·品乡韵”演唱大赛、“家乡美”民歌会、广场舞展演等文化活动，让农村群众在家门口享受文化惠民“盛宴”。

3.艺术精品展演。以弘扬和传承中华优秀传统文化为主线，以培育和践行社会主义核心价值观为主题，在全市范围内组织戏剧戏曲展演、演唱会、音乐会、摄影、展览等活动。以近年来我市创作的“沂蒙情”、“崔家沟”等优秀剧目为主，加大文化惠民演出力度。举办临沂市首届乡村文化节、第十八届临沂广场文化艺术节、临沂国际儿童艺术节、临沂城市戏剧节、2018临沂美术馆“艺游盛夏”少儿艺术节、首届东夷文化节、“纪念改革开放40周年”主题画展、各类花鸟水墨画展等活动。

4.文旅娱乐休闲。以丰富市民群众文化生活为出发点，利用文化小广场、健身公园等公共设施举办舞翎培训、广场舞大赛。整合市内文化旅游资源，开发适合不同群体的文化旅游特色产品，推出一批文化旅游目的地精品线路，重点打造乡村游、山水游、传统文化游等主题旅游活动。举办第七届中国沂河国际运动娱乐节、临沂国际马拉松赛、2018全国摩托艇锦标赛、

临沂宝泉寺第六届荷花节、沂蒙盛夏之旅、2018中俄红色旅游交流年等系列活动。

5.文化创意创新。实施“文化+”行动计划，推动文化创意与旅游、农业、商贸、体育等领域深度融合，让文化创意无处不在，提升生活品质。依托鸿儒文化控股集团、艺术培训学校等文化创意机构，组织文化创意产品展示展销。举办“新时代、新农村、新生活”文化创意设计大赛、第二届东夷文化创意产品大赛、二胡制作技艺大赛、全市文化文物单位文创产品展览等活动，让广大市民在欣赏、购买产品的同时，参与创意互动，感受文化创意之美。

6.匠心工艺体验。以非物质文化遗产融入现代生活为着眼点，深入挖掘临沂特色非遗传承项目。让“桑皮纸”、“费县手绣”、“彩印花布”、“草柳编”、“太极拳”等非遗产品（项目）走进图书馆、展览馆、旅游景区、大型商场等公共场所，举办非遗传习展演、文化大集、非遗传统制作工艺体验、非遗文化进景区等活动，让广大市民近距离感受非物质文化遗产的博大精深和沂蒙大地灿烂的历史文化。

7.数字文化畅享。以数字文化虚拟现实体验活动为主题，通过数字图书馆、文化网络超市等数字化平台，促进文化思想理念、文化活动成果广泛传播。在文化电商、网络视听、数字出版、在线教育等领域开展数字体验等活动。举办中国红色电影周、“童音诵古韵·经典有新声”在线诵读、智慧家庭、动漫衍生品展销等活动。积极参加第十九届齐鲁动漫展，全省电子游戏竞技大赛等活动。

8.人文素养提升。以提升广大市民人文素养为重点，组织形式多样的文化艺术知识讲座、论坛、读书征文、暑期阅读活动。依托各级图书馆、新华书店、民营书店（书吧）等阅读场所，组织开展“亲子阅读”、“精品图书优惠展销”、“体验式阅读”、“主题征文”等活动，打造“书香临沂”文化品牌。举办“鲁冰花开”亲子阅读、公益国学讲座、银雀山兵学论坛、东夷文化论坛、“沂蒙墨香”洗砚池雅集笔会等活动。

### （三）线上线下平台立体联动

线上通过山东文化惠民消费云服务平台，文惠购、文化尚品、齐鲁艺票通、聚匠网等电商平台和文乐汇公益文化活动平台，线下依托文化消费集聚区、文化超市及各类文化场馆、影院、书店、文旅景区、文体广场等载体开展活动。

### （四）县区特色活动

以彰显临沂地域文化特色、丰富文化活动载体、打响区域品牌为目的，整合各县区特色活动，打造高质量特色产品，满足广大群众的精神文化需求，进一步优化文化消费环境，扩大城乡居民文化消费。

### （五）活动总结

对第二届临沂文化惠民消费季进行全面总结，召开总结会议，通报消费季总体情况和主要成效，表扬先进集体和个人，分析查找工作中存在的差距和不足，研究梳理促进文化消费的长效机制和政策措施，为活动常态化开展积累新经验、探索新模式。

## 五、文化惠民消费运行机制

采取“六个一、多方融合”的运行模式。

**一券：**文化消费券。利用政府文化消费引导资金，依托山东文化惠民消费云服务平台发放文化消费券，让消费者自主消费，推动文化企业生产更多能够满足消费者个性化、多样化需求的文化产品和服务。同时，发挥市场机制作用，调动文化企业参与发放消费券的积极性，合力推动文化消费。

**一平台：**通过山东文化惠民消费云服务平台，连接供给端和消费端，使消费者注册申领使用消费券更简单便捷，同时可实现文化活动信息宣传发布、消费券发放和消费情况实时监测、消费数据统计分析等功能，为完善文化消费季顶层设计提供决策支撑。

**一区：**文化消费集聚区。在我市文化产业园区、文化商业街、城市商业综合体、文化特色小镇、文旅景区和乡村，开展文化消费集聚区建设，入驻优质文化产品和互动体验项目，集中开展文化消费营销活动，提高文化消费的知晓度、参与度、便利化和休闲化，推动文化消费向规模化、集约化、规范化发展。

**一特色：**提升乡村文化消费水平。紧紧围绕实施乡村振兴战略，立足当地资源禀赋、比较优势，按照“规划引领、因地制宜、融合发展、市场主导”的原则，以推动新旧动能转换为发展路径，积极实施“一乡一品”，推动乡镇特色文化产业发展，拉长产业链、提升价值链，实现一二三产融合发展。

**一店：**文化产品展销（无人）店。利用现有商业综合体、邮政网点等场所，共建文化超市和文化产品展销（无人）店。

同时加大征集力度，推荐优质丰富的文化产品进入文化超市和文化产品展销（无人）店，纳入文化消费补贴范围。

**一示范：**开展文化消费示范县和放心文化消费示范单位创建工作。通过顶层规范设计和基层探索创新相结合，不断完善文化消费运行体制机制，文化消费市场更加健全，经营者诚信守法意识普遍提高，文化产品和服务更加丰富，人民群众美好文化生活需求得到有效满足。

**多方融合：**推动文化事业产业融合。通过山东公益文化活动平台，发布各类公共文化和社会公益文化活动信息，实现实时报名参与、个性活动定制等功能，参加公益文化活动获得积分，可兑换文化产品，实现公益文化服务和文化消费双向渗透；推动区域文化消费融合，市县两级协同发放文化消费券，促进跨区域文化消费；推动文化与相关部门行业消费融合，发放定向消费券，共同推进相关领域消费；推动文化消费与金融融合，开展文化消费金融服务，合力推动文化惠民消费活动。

## **六、保障措施**

**（一）加强组织领导。**市委宣传部、市文广新局会同市旅发委牵头主办，市直有关部门和各县区政府（开发区管委会）共同参与、联合主办，形成部门单位协同推进、社会力量共同参与、专业服务公司运作执行的筹办工作机制。成立第二届临沂文化惠民消费季组委会，下设办公室，具体负责第二届临沂文化惠民消费季筹办各项工作。各县区（开发区）也要建立相应组织机构，形成市县上下联动、分工协作的组织体系，保障本地文化消费季有效落实。

（二）加强资金保障。统筹调剂市级财政资金，支持第二届临沂文化惠民消费季消费券发放、购买文化消费服务平台、全市活动宣传推广以及活动的组织、审计、评估等工作。各县区（开发区）要安排相应的专项经费用于引导和扩大文化消费。

（三）加强宣传推介。充分利用山东文化惠民消费季官方网站和微博、微信公众号以及其他新媒体，及时发布文化消费活动信息和展会信息。市内新闻媒体统一开设“相约文化惠民消费季”专栏，加大宣传推广力度，提高文化消费季活动品牌的认知度，营造文化消费的浓厚氛围。

（四）加强安全管理。按照“谁承办、谁负责”的原则，针对参加人员较多的大型重要活动，主办单位要提前制定应急预案，切实做好安全保卫、组织疏散、应急处置等工作，确保参加活动人员生命财产安全。

附件

## 第二届临沂文化惠民消费季组委会 组成人员名单

主任：	张玉兰	副市长
副主任：	徐 峰	市政府副秘书长
	刘广阔	市委宣传部常务副部长
	曹首娟	市文化广电新闻出版局局长
	解 东	市旅游发展委员会主任
	吴昌力	市商务局局长
	冯华昕	临沂日报报业集团董事长
	刘相仕	市广播电视台台长
成 员：	刘 辉	市发展和改革委员会副主任
	徐一金	市经济和信息化委员会调研员
	陈景山	市教育局副局长
	刘庆云	市科技局副局长
	刘 军	市民政局党组成员、市双拥办主任
	赵丽明	市财政局调研员
	孙钦刚	市城市管理局副局长
	王全慧	市交通运输局党委委员、运管处书记
	鞠成祥	市农业局副局长
	陈学龙	市卫生和计划生育委员会副调研员

张金堂	市审计局党组成员、经济责任审计 办公室主任
刘发舜	市体育局副局长
韩冬梅	市统计局副局长
相振生	市工商行政管理局副调研员
戴晓峰	市金融工作办公室副主任
顾晓波	市中小企业局副局长
杜二华	共青团临沂市委组宣部部长
曹守兵	市社会科学界联合会副主席
侯 钧	市文学艺术界联合会副主席
李 欣	市科学技术协会副主任
崔桂明	山东广电网络集团临沂分公司副总经理
王 辉	兰山区人民政府副区长
王晖青	罗庄区人民政府副区长
褚 冰	河东区人民政府副区长
张国华	郯城县人民政府党组成员
张新荣	兰陵县人民政府副县长
沈自亮	沂水县人民政府党组成员
祖丽梅	沂南县人民政府副县长
黄新岩	平邑县人民政府党组成员
侯素云	费县人民政府副县长
任大鹏	蒙阴县人民政府副县长
徐文明	莒南县人民政府副县长

桑 睿 临沭县人民政府党组成员  
刘 勇 临沂高新技术产业开发区党工委  
宣传部部长  
张秀发 临沂经济技术开发区管委会副主任  
李克建 临沂临港经济开发区管委会副调研员  
高思圣 临沂蒙山旅游度假区管委会副主任

组委会办公室设在市文广新局，刘广阔、曹首娟同志兼任  
办公室主任。

(2018年7月24日印发)