

临沂市人民政府 关于进一步加强调查研究工作的意见

临政发〔2012〕5号

各县区人民政府，市政府各部门、各直属机构，临沂高新技术产业开发区管委会，临沂经济技术开发区管委会，临沂临港经济开发区管委会，各县级事业单位，各高等院校：

为健全完善调查研究长效机制，全面提高政府系统调研工作质量和水平，推进决策民主化、科学化，根据省有关规定，结合我市实际，现就进一步加强政府调查研究工作提出如下意见。

一、充分认识加强调研工作的重要意义

（一）调查研究是科学决策的重要基础。没有调查研究，就没有发言权。做好调查研究是推进决策科学化、民主化的重要基础。只有通过深入细致的调查研究，才能全面真实掌握第一手资料，准确把握事物的本质和规律，从而确保政府决策符合市情和经济社会发展方向。

（二）调查研究是转变工作作风的具体体现。调查研究是做好领导工作的一项基本功，调查研究能力是领导干部整体素质和能力的一个组成部分。领导干部深入基层调查研究，是转变领导方式和作风的重要体现，是实现好、维护好、发展好人民利益的必然要求。只有加强调查研究，才能正确把握群众脉搏，真正做到了解民情、掌握民意、关注民生、为民办事。

（三）调查研究是增强创新力、执行力和公信力的基本手

段。当前，我市改革发展进入关键时期，既面临加快发展的重大机遇，也面对矛盾凸显的严峻挑战。市党代会和市人代会描绘了全市经济社会发展的宏伟蓝图，提出了好中求快“过四五”、富民增收“双翻番”的目标，全面部署了突破县域经济、统筹城乡发展、保障改善民生等重点工作。这对政府组成人员的工作能力和政府整体创新力、执行力、公信力提出了新的更高要求。只有深入基层调查研究，向实践学习，向群众学习，才能武装头脑、丰富知识、提高素质、增强能力；才能认识新情况、破解新矛盾、处理新问题，增强政府创新力；才能明确思路、制定良策，有效消除“机关病”和“中梗阻”，提高服务水平和工作效能，增强政府执行力；才能摸实情讲真话、办实事见实效，真正取信于民，增强政府公信力。

二、明确调研工作的指导思想、基本要求和重点

（一）指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，围绕落实“四三二一”总体发展思路和突破县域经济、统筹城乡发展、保障改善民生等重点工作，积极探索新时期调查研究的特点和规律，注重综合和专题相结合、宏观和微观相结合、当前与长远相结合，用创新的理念、开放的思维、前瞻性的视野，深入基层、贴近群众，摸实情、谋大事，为提高政府决策的民主化、科学化水平奠定坚实基础。

（二）基本要求

1、紧贴中心和全局。准确把握经济社会发展的重点、热点、难点问题和阶段性特征，选准调研切入点。

2、注重成果运用。抓好调研成果的转化、推广和应用，推动调研成果进报告、成文件，提高转化率。

3、整合调研资源。坚持“开门”搞调研，在充分发挥市政府研究室作用的基础上，整合力量，拓展途径，建设大调研格局，全面增强调研能力。

4、加强工作创新。重视学习和运用现代先进的研究方法和技术，不断创新调研工作的理念和方式；充分发挥信息、网络技术在收集整理、传输处理信息方面的优势。大力提倡短、实、新的文风，写短而精的调研报告，做到观点鲜明、切实可行。

（三）工作重点

当前和今后一个时期，调研工作的重点是：

1、紧紧围绕落实市委、市政府“四三二一”总体发展思路和中心工作，开展战略性调研。重点在加快实施新型工业强市、城镇化主导、商文旅引领、东接南融四大战略，推进转方式调结构、县域经济发展、小城镇建设、保障改善民生等方面进行探索和研究，把握发展机遇，理清发展思路，为决策提供依据。

2、紧紧围绕部门职能和任务，开展专题性调研。重点对现代农业、农村土地流转、特色产业、千亿级产业和百亿级骨干企业培植、产业集群、矿产资源开发、园区经济、财源建设、新兴服务业、现代商贸物流业、文化旅游产业等方面进行探索和研究，破解发展难题，研究培植新的经济增长点和发展亮点。

3、紧紧围绕社会关注、群众关心的热点难点问题，开展

针对性调研。从群众所盼、所急、所忧的问题入手，重点在教育、医疗、住房、就业、物价、社会保障、安全生产、节能减排、人口计生、社会维稳等方面进行探索和研究，提出解决民生问题的新举措。

4、紧紧围绕改革发展稳定中的经验典型，开展总结性调研。及时挖掘各县区各部门的先进典型和成功经验，注重总结富有创新性的措施做法，强化典型示范带动，助推全局工作开展。

三、建立健全调研工作制度

（一）建立健全重要决策调研论证制度。对重大问题的决策，必须先进行调查研究。要建立深入了解民情、充分反映民意、广泛集中民智、切实珍惜民力的决策咨询机制和决策论证制度，提高决策的准确性。对事关改革、发展、稳定的全局性问题，事关人民群众切身利益的重大问题，以及社会热点、难点问题，都要做到没有广泛征求群众意见的不决策、没有经过深入调查研究的不决策、没有经过充分咨询论证的不决策。提交政府常务会议讨论的重大决策方案，必须经过调查研究程序，并把调研情况作为议题审定的重要依据。由政府调研部门聘请专家建立政府专家咨询委员会，对重大决策进行咨询论证，以增强决策的科学性和可行性。

（二）建立健全经常性调查研究制度。制订和落实调研计划，促进调研工作经常化、制度化、规范化和科学化。每年年初要制定年度调研计划，确定一批重大调研课题，明确完成时限和责任人，拿出高质量高水平的研究成果。领导干部要带头

搞调研，各级政府组成人员每年要拿出不少于2个月的时间深入基层调研；亲自主持重大课题调研，拿出几个对全局有重要指导作用的调研报告。

（三）建立健全调研课题分类管理制度。政府系统调研课题分为重大调研课题和专项调研课题。市政府常务会议确定的调研课题为重大调研课题。每年由市政府研究室在充分征求市政府领导和各方面意见的基础上，提出建议方案，报市政府常务会议研究确定。重大调研课题由市政府领导同志主持，市政府研究室和相关部门、相关县区组织实施。市政府各部门确定的重点调研课题为专项调研课题。由各部门研究并报经分管领导确定，根据领导意见组织实施。市里统一安排部署的重大调研课题和市领导交办的专项调研课题，有关部门要集中力量抓紧抓好。各县区也要立足本地实际，搞好调研课题管理。市政府研究室要发挥好职能作用，加强对重点调研课题的组织、协调和管理。

（四）建立健全调研成果转化和交流制度。健全完善调研报告报送推荐、批示落实、转化运用和发布交流制度。重大调研成果要及时提交政府常务会议讨论审议，重要文件、领导讲话要重视采纳调研成果，及时把调研成果转化为新思路和新举措。各县区政府和市政府部门的主要负责同志，每年要向市政府报送调研材料和决策建议。各县区、各部门主办的与调研工作有关的内部刊物和信息资料，要及时抄报市政府研究室，市政府研究室要及时把各方面的优秀调研成果整理报送市政府领导。市政府每年召开调研工作交流会，组织全市政府系统优

秀调研成果评选，并推荐部分调研成果参加全省政府系统优秀调研成果评选。

（五）建立健全调研联系点制度。各级政府领导同志要坚持调研联系点制度，保证每年有一定时间到联系点蹲点调研。各级各部门调研机构也要建立基层调研联系点，保持密切联系，定期安排力量驻点调查研究，更好地掌握第一手资料，增强调研深度。

（六）建立健全合作调研制度。各级政府调研机构要加强与党委、人大、政协研究室的联系，搞好联合协作调研；加强与政府职能部门的联系，做好重大课题调研论证；加强与大专院校、科研机构的联系，开展合作调研或委托调研；加强与国内外调研机构的联系，注重信息交流和相互合作；加强与各类媒体、网站等群众诉求渠道的联系，积极拓展调研途径。

四、加强对调研工作的领导

各级各部门要高度重视调查研究工作，切实将其作为落实科学发展观的重要举措、科学决策的根本依据、改进作风的突破口、了解情况的主渠道，做到思想认识到位、制度措施到位、精力投入到位，形成重视调研、善于调研的良好风气。

（一）切实加强组织领导。各县区和市政府各部门要把调研作为一项重要工作纳入议事日程，与本县区、本部门的中心工作一起部署、一起落实、一起检查。政府常务会议每年至少听取一次汇报，专题研究部署调研工作。政府调研机构负责人应列席同级政府常务会议，重大调研活动要安排政府调研机构参加。各级政府要加强对重大调研课题的规划、部署和协调，

并纳入政府工作要点，抓好落实。市政府研究室对全市调研工作负有组织、协调、指导和具体实施职责，要紧紧围绕政府的中心工作，认真落实重大调研和重要文稿服务两大任务，深入调查，潜心研究，努力提供更多有分量、有价值的成果，为市政府当好参谋助手。

（二）重视调研机构和干部队伍建设。各县区和市政府各部门要进一步加强调研机构建设，明确机构职能，加强工作力量。各级政府领导同志要多给调研机构出题目、交任务、提要求，不断提高调研人员的综合素质和业务能力。市政府研究室要加强对全市政府系统调研人员的培训指导，建立培训交流制度，定期组织学习和考察，每年举办一次集中培训，并通过选调县区调研工作人员到市政府研究室以干代训的形式进行培训。广大调研工作者要坚持用党的最新理论成果武装头脑，认真钻研现代经济、科技、法律及有关专业知识，努力培育造就一支政治立场坚定、综合分析能力强、文字水平高、工作作风硬的调研干部队伍。

（三）严格督查考核奖惩。市政府研究室要制定调研工作考核评比办法，每年组织一次对各县区、各部门调研工作的督查考核奖励。

（四）创造良好工作环境。各级各部门要从经费、调研条件和手段上支持调研工作，尽力帮助解决实际困难和问题，不断改善调研机构干部职工的工作、学习和生活条件，充分调动他们的工作积极性，确保调研工作的顺利开展。

各县区人民政府和市政府各部门要研究制定贯彻实施本

意见的具体方案，确保意见中的各项措施落到实处。

临沂市人民政府
二〇一二年三月七日